



**TECHNICAL^{RMUTT}
EDUCATION**

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ

2567

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
39 หมู่ 1 ถนนรังสิต-นครนายก ตำบลคลองหก
อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110



Faculty of Technical Education
www.teched.rmutt.ac.th
0 2549 4713 0 2549 4731

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้บรรลุผล ซึ่งคณะฯ ได้ดำเนินการเชื่อมโยงมาจากนโยบายแผนการบริหารจัดการ และแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ที่ได้มีการทบทวนแผนฯ สู่การปฏิบัติในรูปแบบของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยนำประเด็นยุทธศาสตร์และแผนงานโครงการที่ผ่านความเห็นชอบ และได้รับการจัดสรรงบประมาณ มาแจกแจงรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดผลงาน ค่าเป้าหมาย แนวทางการปฏิบัติงานกรอบเวลา ในการดำเนินงานหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ และงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประกอบด้วยประเด็นสำคัญ 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพ / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม / การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ส่วนที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญใน การบริหารงาน/โครงการในระดับคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม การสื่อสาร และการถ่ายทอดแนวปฏิบัติงานให้แก่ คณะ/หน่วยงาน ผู้บริหาร ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่างๆ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ให้บรรลุถึงซึ่งวิสัยทัศน์ร่วมกันต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ปรัชญา (Philosophy)	1
1.2 ปณิธาน (Determination)	1
1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)	1
1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)	1
1.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	1
1.6 อัตลักษณ์ (Identity)	1
1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	2
1.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์	4
บทที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพ / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม / การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (อาทิเช่น SWOT Analysis, Scenario Planning, PESTEL analysis, Porter's five forces analysis, Value Chain Analysis, 7's framework เป็นต้น)	5
บทที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	9
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	9
3.2 พันธกิจ (Mission)	9
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	9
3.4 เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	9
3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	10
3.6 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	11
3.7 แนวทาง/วิธีการ	13
3.8 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (แบบ AP.01)	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.9 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม (แบบ AP.02)	16
3.10 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ ผู้รับผิดชอบ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (แบบ AP.03)	17
3.11 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และคำเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (แบบ AP.04)	24
3.12 สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และคำเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567 หน่วยงาน (แบบ AP.05)	32
3.13 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณ รายจ่ายและเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (แบบ BP.01)	45
3.14 แบบจัดทำแผน/รายงานผล การใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนก ตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (แบบ BP.02)	51
3.15 แบบจัดทำแผน/รายงานผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตาม ไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (แบบ BP.03)	54
3.16 แบบจัดทำ แผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (แบบ BP.04)	56
3.17 แบบจัดทำ แผน/รายงานผลการจัดซื้อ จัดจ้าง ครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรร งบประมาณในงบลงทุนงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (แบบ BP.05)	60
3.18 แบบจัดทำ แผน/รายงานผลการจัดซื้อ จัดจ้าง ครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรร งบประมาณในงบลงทุนงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (แบบ BP.06)	61
3.19 ตารางโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (แบบ AP.06)	62
3.20 สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แยกตามพันธกิจ/ ประเด็นยุทธศาสตร์ (แบบ AP.07)	66
บทที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	67
ภาคผนวก	72

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 75 และมาตรา 76 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตราที่ 13 14 16 และ 17 ซึ่งบัญญัติให้ราชการจะต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งเป็นส่วนราชการในส่วนสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขึ้นภายใต้ วิสัยทัศน์ นโยบายแผนการบริหารจัดการ และแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 - 2570 ประกอบกับข้อมูลผลการประเมินคุณภาพภายใน และผลการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ รวมทั้งระดมความคิดเห็นของผู้บริหาร ประธานหลักสูตร คณาจารย์ หัวหน้างาน และเจ้าหน้าที่ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ คือ **“ผู้นำการผลิต พัฒนาครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่มีสมรรถนะสูงสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”** การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่ การปฏิบัติได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ตามนโยบายหลักด้านการบริหารจัดการและพัฒนาในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
รวมทุกภารกิจ	50	31
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	14	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator–KPI)	36	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. Learning to be Innovator : ยกระดับกำลังคนด้านครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี และนวัตกรรม	17	17
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	4	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator – KPI)	13	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. Research & Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ และสร้างมูลค่าเพิ่ม	12	7
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	4	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator – KPI)	8	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. Social Enhancement : การบริการวิชาการเพื่อการยกระดับชุมชน ด้วยนวัตกรรมและ เพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม	9	6
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	4	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator – KPI)	5	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. Innovative & Technology Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และ เทคโนโลยี	14	1
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	2	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator – KPI)	12	

งบประมาณที่ใช้ในการขับเคลื่อน ประกอบด้วย งบประมาณแผ่นดินที่เสนอของบประมาณจากรัฐบาล และงบประมาณเงินรายได้ที่เสนอของบประมาณจากสภามหาวิทยาลัย ในกรณีเร่งด่วน คณะสามารถขออนุมัติจัดสรรงบประมาณเงินรายได้สะสม เพื่อสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญได้ โดยมีงบประมาณรวมทั้งสิ้น 85,037,400 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน 35,566,900 บาท (ร้อยละ 41.83) งบประมาณเงินรายได้ 49,470,500 บาท (ร้อยละ 58.17)

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy)

ขับเคลื่อนนวัตกรรมการศึกษา พัฒนาชาติ ด้วยครุศาสตร์อุตสาหกรรม

1.2 ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นผลิต พัฒนาครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่มีสมรรถนะสูงเพื่อพัฒนาประเทศ

1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)

T – Trust & Teamwork	ยอมรับ เชื่อถือ ทำงานเป็นทีม
E – Expertise	มุ่งสู่ความเชี่ยวชาญวิชาชีพ
C – Creativity	สร้างสรรค์นวัตกรรม
H – Health and Happiness	สุขภาพดีและมีความสุข
E – Ethics	ยึดมั่นจรรยาบรรณวิชาชีพ
D – Digital Technology	ก้าวหน้าเทคโนโลยีดิจิทัล

1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)

- 1.4.1 รักองค์กร
- 1.4.2 สื่อสารอย่างสร้างสรรค์
- 1.4.3 ก้าวทันเทคโนโลยี
- 1.4.4 มีจิตสาธารณะ
- 1.4.5 รักษาจรรยาบรรณ

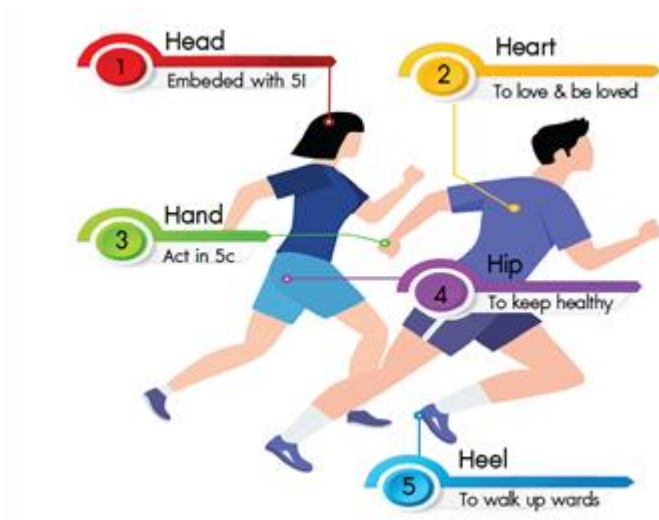
1.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เชี่ยวชาญศาสตร์การสอน ถ่ายทอดนวัตกรรม ยกย่องชุมชน และสังคม

1.6 อัตลักษณ์ (Identity)

สู่ฐานเชี่ยวชาญการปฏิบัติ สร้างสรรค์นวัตกรรม

1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์



คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ถูกพัฒนามาจากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (Framework for 21st Century Learning) ซึ่งประกอบไปด้วย ทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็น 3 ทักษะ ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) และทักษะชีวิตและอาชีพ (Life and Career Skills) โดยทักษะที่จำเป็นทั้ง 3 ทักษะ จะต้องมีการบูรณาการกับความรู้ในสาระวิชาหลัก (Core Subjects) เพื่อให้เกิดการสะสมทักษะด้านต่าง ๆ ในตัวผู้เรียนขณะเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย จากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 จึงได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ออกเป็น 5 H คือ Head, Heart, Hand, Hip และ Heel ซึ่งมีรายละเอียดในการพัฒนานักศึกษาดังต่อไปนี้

1. Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบไปด้วย

- **Knowledge** ในสาขาวิชาชีพ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต
- **Inspiration** หมายถึง มหาวิทยาลัยสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความใฝ่ฝันในความสำเร็จ การศึกษาเพื่อเป็นนวัตกรรม และบัณฑิตสามารถไปสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้
- **Imagination** หมายถึง มหาวิทยาลัยมีกระบวนการพัฒนานักศึกษาทั้งใน และนอกชั้นเรียนให้เป็นนวัตกรรมที่มีจินตนาการ
- **Ideation** หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์ (Critical Thinking, Design Thinking และ Innovative Thinking) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตสามารถฝึกสร้างความคิดริเริ่มใหม่ๆ กำหนดปัญหา วางรูปแบบและวิธีการเพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่

1. Head (ต่อ)
● Integration/ Insight หมายถึง นักศึกษาต้องมีศักยภาพในการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analysis Thinking) คิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) และสามารถวางแผนงานผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น MindMap และ Microsoft Project Management อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล ● Implementation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่สามารถมองเห็นปัญหาวิเคราะห์ปัญหาออกแบบกระบวนการแก้ปัญหา ลงมือแก้ปัญหา และสรุปผลการแก้ปัญหานั้นได้ โดยเน้นการใช้นวัตกรรม หรือสร้างนวัตกรรมได้ ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการอิสระด้วยการใช้นวัตกรรม โดยมุ่งเน้นนำความคิดสู่ปฏิบัติและส่งมอบคุณค่า (Value Delivery Impact)
2. Heart ในความหมายของการพัฒนานักศึกษา หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำงานเป็นวิถีชีวิตในด้านต่าง ๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้
● มีใจรักในอาชีพ ● มีจิตอาสา ● มีใจที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ● มีใจรักในการดูแลตัวเอง ● มี Global Mindset สามารถอยู่ในที่แปลกถิ่น แปลกภาษา ทำงานร่วมกับคนต่างเชื้อชาติต่างศาสนาได้ โดยมีทักษะภาษาอังกฤษเป็นตัวเสริม ● มีจรรยาบรรณวิชาชีพ ● มีความภาคภูมิใจในสถาบัน
3. Hand ในความหมายของการพัฒนานักศึกษา หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบไปด้วย
● ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ ● ทักษะวิชาชีพ ● ทักษะ ICT ● ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/งานสร้างสรรค์ ● ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม
4. Hip ในความหมายของการพัฒนานักศึกษา หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพ และบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
5. Heel ในความหมายของการพัฒนานักศึกษา หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่างๆ ดังนี้
● Learn How to Learn ● พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการต่างๆ เช่น PDCA

5. Heel (ต่อ)

- การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan
- ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้ตาม ผู้นำ การตัดสินใจ และความเป็นมืออาชีพ (Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ใฝ่เรียนรู้ ขยันและอดทน ประหยัด ความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ

1.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์

การพัฒนามาตรฐานตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยดังกล่าวกว่าข้างต้น อาจารย์และเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความจำเป็นต้องเข้าใจในคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะเป็นอย่างดี และจะต้องมีทักษะเสริมที่จะใช้ในการจัดกิจกรรมทั้งในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน ในเวลาว่างของนักศึกษา ในรูปของชมรม หรือกิจกรรมแข่งขันอื่นๆ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม ดังต่อไปนี้

- ทักษะการสร้างคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้วยการสอดแทรกในการเรียนการสอน
- ทักษะการสอน ทั้งการสอนทฤษฎี และการสอนปฏิบัติ
- ทักษะการวัดและประเมินผล ทั้งรายวิชาทฤษฎี และปฏิบัติ
- ทักษะการฝึกอบรม (Trainer)
- ทักษะความเป็นพี่เลี้ยง (Coach)
- ทักษะความเป็นผู้จัดการการเรียนรู้ (Facilitator)
- ทักษะให้คำปรึกษา (Advisor)
- ทักษะการเข้าใจผู้เรียน
- จรรยาบรรณครู

บทที่ 2

การวิเคราะห์ศักยภาพ / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม / การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

2.1 การวิเคราะห์ SWOT Analysis คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม โดยแบ่งการวิเคราะห์เป็นดังนี้

2.1.1 การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในเป็นการศึกษาองค์ประกอบภายใน ได้แก่ จุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม โดยสรุปดังนี้

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 คณะฯ มีหลักสูตรฐานสมรรถนะ (Competency - based Curriculum) และการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกปฏิบัติ (Hands On) ตามมาตรฐานวิชาชีพ และสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (S - Curve) และองค์ความรู้ที่หลากหลาย (Premium Course, Credit Bank) S2 หลักสูตรเป็นที่ยอมรับ และได้รับความสนใจจากนานาชาติ S3 คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือ ทางด้านวิชาการ ระหว่างสถานศึกษา สถานประกอบการ ภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (TVET, RAVTE, จิงซีอ, กสศ., สอศ., สพฐ., ครูสภา, กพร., สคช. เป็นต้น) S4 บุคลากรมีองค์ความรู้ในการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning , Hands-On , Finland Model, Thai Meister, STEM Education	W1 ศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การแสวงหาทุนวิจัยจากภายนอก และผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ที่มี Impact สูง รวมทั้งการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ยังไม่ทั่วถึงทั้งองค์กร W2 การมีส่วนร่วมของบุคลากรในการดำเนินงานของคณะยังไม่ครบถ้วนทั้งองค์กร W3 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร การตัดสินใจ และการกำกับติดตามยังไม่เป็นระบบ และเชื่อมโยงกันทำให้ไม่สามารถบริหารจัดการและบูรณาการศาสตร์ความรู้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ W4 การพัฒนารูปแบบกระบวนการทำงานที่สนับสนุนการบริหารจัดการภายในคณะยังไม่ครบถ้วนและเชื่อมโยงกัน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S5 คณะมีศักยภาพในการให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา สอดคล้องกับ SDG Goals	

2.1.2 การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก

เป็นสถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่อให้ตอบสนองต่อพันธกิจและเป้าหมาย และตรงตามนโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัยฯ ที่เป็นทั้งโอกาส และอุปสรรค

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
O1 มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้การสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ และ การสนับสนุนนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทักษะระดับชาติ และนานาชาติ (การฝึกประสบการณ์/แลกเปลี่ยน) O2 ความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในสถานศึกษา และสถานประกอบการ O3 นักศึกษาต่างชาติมีความต้องการที่ศึกษาต่อในหลักสูตรด้านการศึกษามาก และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง O4 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ ต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ และการทำความร่วมมือกับสถานประกอบการ O5 นโยบายของรัฐบาล มาตรฐานการอุดมศึกษา และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย มีความสอดคล้องในการผลักดันให้มีการพัฒนากำลังคน วิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการแก่สังคม	T1 อัตราการเกิดของประชากรลดลง ทำให้ตัวบ่อนเข้าสู่ระบบมหาวิทยาลัย และคณะลดลง T2 ช่องทางการศึกษาต่อที่มากขึ้นทำให้ ทำให้มีทางเลือกทางการศึกษาที่หลากหลาย T3 สภาพเศรษฐกิจของผู้ปกครองนักศึกษา ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอน และการบริหารจัดการตามพันธกิจของคณะ T4 ขั้นตอน กฎระเบียบ และกระบวนการรับรองหลักสูตรทำให้กระบวนการพัฒนาหลักสูตรมีความล่าช้า

โอกาส (Opportunities)-ต่อ	อุปสรรค (Threats)
<u>O6</u> การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเรียนการสอน และพฤติกรรมของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไปในโลกของการศึกษาไร้พรมแดน	

2.2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
CC1	สมรรถนะในการผลิตครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี และนวัตกรรม
CC2	สมรรถนะในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการการผลิตกำลังคนของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
CC3	สมรรถนะในการถ่ายทอดและบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัย และบริการวิชาการ เพื่อเพิ่มศักยภาพสถานประกอบการ ชุมชน และสังคม
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC1	พัฒนากระบวนการเรียนการสอนโครงการวิจัย ที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของแหล่งทุนวิจัย และการบูรณาการงานวิจัย กับการเรียนการสอน/บริการวิชาการ รวมทั้งการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์
SC2	พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงาน และการมีส่วนร่วมของบุคลากร เพื่อเกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน
SC3	พัฒนาหลักสูตร หลักสูตรระยะสั้นที่มีความทันสมัยและยืดหยุ่น สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
SA1	คณะฯ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านวิชาการ และวิชาชีพจากหน่วยงานองค์กรภาครัฐและเอกชน
SA2	บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ ทางด้านการจัดการศึกษา/วิชาชีพ และบริการวิชาการ ที่ได้รับการยอมรับจากองค์กร/หน่วยงานภายนอก
SA3	หลักสูตรฐานสมรรถนะ ที่ได้รับการยอมรับจากผู้ประกอบการเป็นหลักสูตรร่วมผลิตตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
SA4	เครือข่ายความร่วมมือ ทางด้านวิชาการ ระหว่างสถานศึกษา สถานประกอบการ ภาครัฐ และเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
SO1	การจัดการศึกษาเพื่อรองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม
SO2	การพัฒนาหลักสูตร และรูปแบบการจัดการเรียนการสอน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเรียนรู้ เทคโนโลยี และอาชีพในอนาคต ในระดับชาติ/นานาชาติ

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity) – ต่อ	
SO3	การส่งเสริมการบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ ตอบสนองความต้องการของสถานศึกษา ชุมชน สถานประกอบการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ สู่การหารายได้อย่างยั่งยืน

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

ผู้นำการผลิต พัฒนาครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่มีสมรรถนะสูง สู่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.2 พันธกิจ (Mission)

- 3.4.1 ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความรู้และสมรรถนะทางวิชาชีพครู นักเทคโนโลยี และนวัตกรรม
- 3.4.2 สร้างสรรค์งานวิจัย และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ และสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 3.4.3 บริการวิชาการ แก่สถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน สังคม และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3.4.4 บริหารจัดการองค์กรด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. Learning to be Innovator : ยกระดับกำลังคนด้านครุวิชาชีพ นักเทคโนโลยี และนวัตกรรม
2. Research & Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ และสร้างมูลค่าเพิ่ม
3. Social Enhancement : การบริการวิชาการเพื่อการยกระดับชุมชน ด้วยนวัตกรรมและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม
4. Innovative & Technology Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี

3.4 เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

- 3.4.1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านครุวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 3.4.2 งานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบเชิงบวกและยกระดับขีดความสามารถของชุมชน สังคม และประเทศ
- 3.4.3 เครือข่ายสถานประกอบการ สถานศึกษา และชุมชน มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น
- 3.4.4 บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 Learning to be Innovator : ยกระดับกำลังคนด้านครุวิชาชีพ นักเทคโนโลยี และนวัตกรรม

KR 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

KR 1.2 บัณฑิตคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้รับการบรรจุในสถานศึกษาภาครัฐ/เอกชน(บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)

KR 1.3 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 Research & Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ และสร้างมูลค่าเพิ่ม

KR 2.1 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และ พัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไป สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS

KR 2.4 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3 Social Enhancement : การบริการวิชาการเพื่อการยกระดับชุมชน ด้วยนวัตกรรม และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม

KR 3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)

KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้

KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า

KR 3.2 ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4 TechED. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วย นวัตกรรม

KR 4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)

KR 4.2 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร

3.6 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 Learning to be Innovator : ยกระดับกำลังคนด้านครุวิชาชีพ นักเทคโนโลยี และนวัตกรรม

- KPI 1.1 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ
- KPI 1.2 บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ
- KPI 1.3 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTiA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า
- KPI 1.4 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น BIM, SAP, SPSS, MOS, Adobe เป็นต้น
- KPI 1.5 นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป
- KPI 1.6 หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) (นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)
- KPI 1.7 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- KPI 1.8 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ
- KPI 1.9 นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)
- KPI 1.10 นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ
- KPI 1.11 จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต(Credit Bank)

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 Research & Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ และสร้างมูลค่าเพิ่ม

- KPI 2.1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน
- KPI 2.2 สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา
- KPI 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)
- KPI 2.4 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ
- KPI 2.5 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์
- KPI 2.6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)
- KPI 2.7 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ ขึ้นบัญชีนวัตกรรม

KPI 2.8 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3 Social Enhancement : การบริการวิชาการเพื่อการยกระดับชุมชนด้วยนวัตกรรม และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม

KPI 3.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC (ในปี 2566 นับเฉพาะหลักสูตรใหม่ปี 2567 นับสะสม)

KPI 3.2 ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก

KPI 3.3 องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

KPI 3.4 หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการหรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ

KPI 3.5 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4 TechED. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

KPI 4.1 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน

KPI 4.2 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก

KPI 4.3 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน

KPI 4.4 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

KPI 4.5 อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF

KPI 4.6 หน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ประหยัดได้ (ในช่วงเวลาเดียวกัน เทียบกับปีที่ผ่านมา)

KPI 4.7 หน่วยงานที่ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

KPI 4.8 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

KPI 4.9 จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ

KPI 4.10 นักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาแลกเปลี่ยนยัง มทร. ธัญบุรี (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)

KPI 4.11 นักศึกษา มทร.ธัญบุรี ที่เดินทางไปแลกเปลี่ยนยังต่างประเทศ (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)

KPI 4.12 จำนวนบุคลากรต่างชาติ

3.7 แนวทาง/วิธีการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 Learning to be Innovator : ยกระดับกำลังคนด้านครุวิชาชีพ นักเทคโนโลยี และนวัตกรรม

- 3.6.1 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง (High Competency)
- 3.6.2 พัฒนารูปแบบกระบวนการเรียนการสอน รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
- 3.6.3 พัฒนาหลักสูตรที่รองรับการพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ
- 3.6.4 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น Non Degree เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต Up -skills/Re -skills/New-skills
- 3.6.5 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และมีสมรรถนะที่สอดคล้องตามมาตรฐานวิชาชีพ
- 3.6.6 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur)
- 3.6.7 สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่มูลค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 Research & Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ และสร้างมูลค่าเพิ่ม

- 3.6.8 พัฒนาอาจารย์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ชุมชน สังคม และประเทศ
- 3.6.9 ส่งเสริมต่อยอดงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์ และการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์หรือการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
- 3.6.10 ส่งเสริมการจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร รวมทั้งต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัย และนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์
- 3.6.11 ส่งเสริมและยกระดับงานวิจัยร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ทั้งระดับชาติ และนานาชาติ
- 3.6.12 ขับเคลื่อนวารสารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้เข้าสู่ฐานข้อมูลวิจัยระดับชาติ /นานาชาติ และส่งเสริมและยกระดับงานวิจัยสู่การตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติที่มีผลกระทบสูง
- 3.6.13 ส่งเสริมการจัดตั้งทีมวิจัยสู่การแสวงหาทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก
- 3.6.14 พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3 Social Enhancement : การบริการวิชาการเพื่อการยกระดับชุมชน ด้วยนวัตกรรม และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม

- 3.6.15 ส่งเสริมการพัฒนากำลังคน (Upskill, Reskill, New skill) ในสถานศึกษา สถานประกอบการ และตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC ทั้งแบบให้เปล่า และก่อให้เกิดรายได้

3.6.16 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพครู/บุคลากรทางการศึกษา และภาคประกอบการ

3.6.17 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมทางการศึกษา / อุตสาหกรรม

3.6.18 ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาสังคม และเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน (BCG , SDGs) ทั้งในและต่างประเทศ

3.6.19 ส่งเสริมความร่วมมือ และการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Startup , Entrepreneur

3.6.20 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่า

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4 TechED. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

3.6.21 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และการทำงานเชิงบูรณาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กร

3.6.22 ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล

3.6.23 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตามสายวิชาชีพ (PSF , IDP) การฝังตัวในสถานประกอบการ และเข้าร่วมประกวด แข่งขัน แสดงผลงานทางวิชาการ

3.6.24 พัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีทักษะเชิงบริหารจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ

3.6.25 ส่งเสริมความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดส่งข้อมูลเพื่อสนับสนุนการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษา

3.6.26 ส่งเสริมการพัฒนาคณะเข้าสู่ Green Faculty

3.8 ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง
เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์						4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		
ประเด็นแผนแม่บท	23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	11. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต					การดำเนินการกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม		
แผนปฏิรูป	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านเศรษฐกิจ ด้านสื่อมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการศึกษา								
ยุทธศาสตร์จัดสรร	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์							4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต					แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์)	แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา		
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล	กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศ ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ								
เป้าหมายการให้บริการ มทร. (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถของประเทศ	บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม			ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น		การบริหารจัดการมีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน			
เป้าหมายการให้บริการ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	งานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อเชิงบวก และยกระดับขีดความสามารถของชุมชน สังคม และประเทศ	ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี นวัตกรรม ด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			เครือข่ายสถานประกอบการ สถานศึกษา และชุมชน มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น		บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน			
ผลผลิต/โครงการ	ผลผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม	โครงการพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต	โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	ผลงานการให้บริการวิชาการ	ผลงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์)	โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

3.9 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์ (Vision)	ผู้นำการผลิต พัฒนาครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่มีสมรรถนะสูง ส่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน			
พันธกิจ (Mission)	1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความรู้และสมรรถนะทางวิชาชีพครู นักเทคโนโลยี และนวัตกรรม	2. สร้างสรรค์งานวิจัย และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ และสร้างมูลค่าเพิ่ม	3. บริการวิชาการ แก่สถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน สังคม และ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4. บริหารจัดการองค์การด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี ภายใต้หลัก ธรรมาภิบาล
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1. Learning to be Innovator : ยกระดับกำลังคนด้านวิชาชีพครู นัก เทคโนโลยี และนวัตกรรม	2. Research & Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม สู่การนำไปใช้ ประโยชน์ และสร้างมูลค่าเพิ่ม	3. Social Enhancement : การบริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชน ด้วยนวัตกรรม และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม	4. Innovative & Technology Management : การบริหารจัดการด้วย นวัตกรรม และเทคโนโลยี
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	1. Innovative & Technology Management : การบริหารจัดการ ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี	2. งานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อเชิงบวกและยกระดับขีดความสามารถ ของชุมชน สังคม และประเทศ	3. เครือข่ายสถานประกอบการ สถานศึกษา และชุมชน มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	4. บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์)	KR 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมาย KR 1.2 บัณฑิตคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้รับการบรรจุใน สถานศึกษาภาครัฐ/เอกชน (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง) KR 1.3 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	KR 2.1 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำ ผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยี พร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบน ฐาน SCOPUS KR 2.4 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	KR 3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการ พัฒนามาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา) KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดขึ้นได้ KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า KR 3.2 ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงาน บริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสู่สร้างระดับบนฐาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น KR 3.3 รายได้จากบริการวิชาการ	KR 4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness) KR 4.2 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร
แนวทาง/วิธีการ	1. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง (High Competency) 2. พัฒนารูปแบบกระบวนการเรียนการสอน รวมทั้งสร้างความร่วมมือ กับภาครัฐและเอกชน 3. พัฒนาหลักสูตรที่รองรับการพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนอง อุตสาหกรรมเป้าหมาย และการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ 4. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น Non Degree เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอด ชีวิต Up -skills/Re -skills/New-skills 5. พัฒนาศมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์ และมีสมรรถนะที่สอดคล้องตามมาตรฐานวิชาชีพ 6. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะผู้ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) 7. สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดลอมเพื่อส่งเสริมการ เรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบ นวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club	1. พัฒนาอาจารย์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้เป็นนักวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ชุมชน สังคม และประเทศ 2. ส่งเสริมต่อยอดงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์ และการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิง พาณิชย์หรือการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน 3. ส่งเสริมการจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร รวมทั้งต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัย และนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ 4. ส่งเสริมและยกระดับงานวิจัยร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการ และ หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ทั้งระดับชาติ และนานาชาติ 5. ขับเคลื่อนวารสารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้เข้าสู่ฐานข้อมูลวิจัย ระดับชาติ /นานาชาติ และส่งเสริมและยกระดับงานวิจัยสู่การตีพิมพ์ในวารสาร นานาชาติที่มีผลกระทบสูง 6. ส่งเสริมการจัดตั้งทีมวิจัยสู่การแสวงหาทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก 7. พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	1. ส่งเสริมการพัฒนากำลังคน (Upskill, Reskill, New skill) ใน สถานศึกษา สถานประกอบการ และตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC ทั้งแบบให้เปล่า และก่อให้เกิดรายได้ 2. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพครู/บุคลากรทางการ ศึกษา และภาคประกอบการ 3. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยองค์ความรู้และ นวัตกรรมทางการศึกษา / อุตสาหกรรม 4. ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อ พัฒนาสังคม และเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน (BCG , SDGs) ทั้งในและ ต่างประเทศ 5. ส่งเสริมความร่วมมือ และการเตรียมความพร้อมสู่การเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจ Startup , Entrepreneur 6. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วย นวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่า	1. ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และการทำงานเชิง บูรณาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กร 2. ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตามสายวิชาชีพ (PSF , IDP) การฝังตัวในสถานประกอบการ และเข้าร่วมประกวด แข่งขัน แสดงผลงาน ทางวิชาการ 4. พัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีทักษะเชิงบริหารจัดการเพื่อรองรับการ เปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ 5. ส่งเสริมความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดส่งข้อมูลเพื่อสนับสนุนการ จัดอันดับสถาบันอุดมศึกษา 6. ส่งเสริมการพัฒนาคณะเข้าสู่ Green Faculty

3.10 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลลัพธ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิสัยทัศน์ (Vision) ผู้นำการผลิต พัฒนาครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่มีสมรรถนะสูง สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

เอกลักษณ์ (Uniqueness) เชี่ยวชาญศาสตร์การสอน ถ่ายทอดนวัตกรรม ยกระดับชุมชน และสังคม

อัตลักษณ์ (Identity) สู้งาน เชี่ยวชาญการปฏิบัติ สร้างสรรค์นวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มพร.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2567	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2567	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ	
1 Learning to be Innovator : ยกระดับ กำลังคนด้านครูวิชาชีพ นัก เทคโนโลยี และนวัตกรรม	O1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านครู วิชาชีพ นักเทคโนโลยี นวัตกรรม ด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีด ความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ	KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	83.90	100	1 แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มี สมรรถนะ ทักษะวิชาชีพตรงกับความต้องการ ของตลาดงาน	KPI 1.1	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐาน ระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	100	P 1.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการทดสอบ สมรรถนะวิชาชีพ	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการ - งานพัฒนาหลักสูตร - ภาควิชา/หลักสูตร	
		KR 1.2	KR 1.4	บัณฑิตคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้รับ การบรรจุในสถานศึกษานาครรัฐ/เอกชน (บัณฑิต 5 ปี ถัดมาหลัง)	ร้อยละ	-	10		KPI 1.2	บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ	ร้อยละ	-	P 1.2 โครงการฝึกอบรมเพื่อยกระดับกำลังคน Up skill Re skill New skill เพื่อตอบโจทย์ 10 S Curve และ EEC ในรูปแบบ Short Course Training		
											P 1.3 โครงการเตรียมความพร้อมสอบรับใบประกอบ วิชาชีพครู / และสอบบรรจุครู				
		KR 1.3	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับ ผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	94.52	30	2 แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ ให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	KPI 1.3	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตาม มาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTIA หรือเทียบเท่า หรือ สูงกว่า	ร้อยละ	89.63	P 1.4 โครงการฝึกอบรมการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - ภาควิชา/หลักสูตร	
											P 1.5 โครงการผลิตสื่อการสอนบนอุปกรณ์เคลื่อนที่				
									KPI 1.4	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น BIM, SAP, SPSS, MOS, Adobe เป็นต้น	ร้อยละ	-	P 1.6 โครงการเสริมสมรรถนะเพื่อเข้าสู่การประกอบอาชีพ		
											P 1.7 โครงการอบรมและทดสอบมาตรฐานทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษา				
								3 แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับ นักศึกษาระดับปริญญาตรี	KPI 1.5	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	11.65	P 1.8 โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนและพัฒนาสภาพแวดล้อม เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา	- รองคณบดีฝ่าย วิจัยพัฒนาและบริการ วิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ภาควิชา/หลักสูตร	
									KPI 1.6	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป	ร้อยละ	-	P 1.9 โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน โดยใช้สื่อ การสอนเป็นภาษาอังกฤษ 1.9.1 โครงการเตรียมความพร้อมทักษะ ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษาสำหรับนักศึกษาใหม่ (ระดับปริญญาเอก) ภายใต้โครงการผลิตและ พัฒนาบุคลากรทางการศึกษาสำหรับนักศึกษา ต่างชาติ		
									KPI 1.7	นักศึกษามีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่นๆ	คน	-	P 1.10 โครงการอบรมและทดสอบมาตรฐานทางด้าน ภาษาอังกฤษ		

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มพร.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2567	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแบบปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2567	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ	
										6 แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ให้มีความรู้ และความเชี่ยวชาญด้าน เทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรมให้ สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้าง ผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	KPI 1.12	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำ ไปใช้ประโยชน์การ สร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลใน ระดับชาติ หรือนานาชาติ	จำนวน ชิ้นงาน	-	50	P 1.17 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ และอัตลักษณ์บัณฑิตของคณะ ครุศาสตร์สุโขทัยธรรม 1.17.1 โครงการอบรมทักษะวิชาการด้านการสอนอยู่ การแข่งขันความเป็นเลิศทางวิชาการ RMUTT Teaching Academy 1.17.2 โครงการแข่งขันกีฬาสีเชื่อมสัมพันธ์ 1.17.3 โครงการกิจกรรมส่งเสริมความเป็นครู สำหรับนักศึกษาวิชาชีพครู 1.17.4 โครงการพัฒนาคุณลักษณะความเป็นครู ด้านคุณธรรม จริยธรรม 1.17.5 โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์ 1.17.6 โครงการศึกษาดูงานด้านการบริหาร การศึกษา ระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหาร การศึกษา ณ ประเทศไต้หวัน รุ่นที่ 1 1.17.7 โครงการศึกษาดูงานด้านการบริหาร การศึกษา ระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหาร การศึกษา ณ ประเทศไต้หวัน รุ่นที่ 2 1.17.8 โครงการพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมใน การศึกษาเพื่อสู่ความสำเร็จในการศึกษาสำหรับ นักศึกษาใหม่ (ระดับปริญญาเอก) ภายใต้โครงการ ผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาสำหรับ นักศึกษาต่างชาติ 1.17.9 โครงการพัฒนาการจัดการเรียนรู้ด้วย รูปแบบการสอนด้วยกระบวนการสอนแบบทัศนศึกษา P 1.18 โครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษา เพื่อการผลิตผล งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศ 1.18.1 โครงการสัมมนาการจัดการเรียนรู้รูปแบบ ขั้นตอน การพัฒนาวิทยานิพนธ์ตามแนวทาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี P 1.19 โครงการส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยเพื่อการผลิต ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และ นวัตกรรม ผู้เชิงพาณิชย์	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการ - รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการ วิชาการ - รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา - ภาควิชา/หลักสูตร
										7 แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (creditbank) เพื่อเชื่อมต่อเรียนรู้และการ เรียนข้ามสถาบัน	KPI 1.13	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต Credit Bank)	คน	-	186	P 1.20 โครงการจัดการเรียนรู้ แบบผสมหน่วยกิต และ ออกแบบหลักสูตรที่สามารถสร้างแผนการจัดการ เรียนรู้ด้วยตนเอง นำไปสู่การขอเทียบโอนหน่วยกิต P 1.21 โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ สู่การศึกษาตลอดชีวิต(Learning Innovation for Life Long Education (LILLE) P 1.22 โครงการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะผู้เรียนในระบบ ธนาคารหน่วยกิต สู่คุณวุฒิวิชาชีพ และคุณวุฒิ การศึกษา P 1.23 โครงการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษารองรับ การเรียนข้ามสถาบันด้วยระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการ - งานพัฒนาหลักสูตร - ภาควิชา/หลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มพร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2567	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2567	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ		
										6 แผนพัฒนาบูรณาการวิจัยและทีมวิจัย สู่การแสวงหาทุนวิจัยจากหน่วยงาน ภายนอก	KPI 2.8 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่ง งบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	20.93	50	P 2.9 โครงการส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ในการขอทุนวิจัย ภายนอก P 2.10 กิจกรรมนักวิจัยที่เสีย และพัฒนาทีมวิจัย เพื่อ การหาทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก 2.10.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการ เขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและชุดโครงการวิจัย เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศและหน่วย สนับสนุนวิจัย	- ฝ่ายวิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ - งานวิจัยและเผยแพร่ - ภาควิชา - หลักสูตร		
3	Social Enhancement : การบริการวิชาการเพื่อการ ยกระดับชุมชน ด้วย นวัตกรรมและเพิ่มคุณค่า ด้านศิลปวัฒนธรรม	O3	เครือข่ายสถานประกอบการ สถานศึกษา และชุมชน มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ ภาคอุตสาหกรรม/สถานศึกษา ภาครัฐ และ เอกชน ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้ บริการ (เรียน, อบรม, ฝึกอบรม LAB , ให คำปรึกษา)	คน	40	450	1 แผนพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Reskill, Upskill, New-skill) เพื่อรองรับการพัฒนา กำลังคนในสถานศึกษา สถานประกอบการ และตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ พื้นที่ EEC	KPI 3.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill,New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC (ในปี 2566 นับเฉพาะหลักสูตรใหม่ ปี 2567 นับสะสม)	หลัก สูตร	-	35	P 3.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนากำลังคน Up skill Re skill New skill เพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรม เป้าหมาย และ EEC 3.1.1 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการเรียนรู้ ตลอดชีวิต และพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต Upskill/Reskill) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	- ฝ่ายวิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ - งานบริการวิชาการ - ภาควิชา - หลักสูตร		
						KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่ เกื้อกูลได้	คน		400						P 3.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพครูและ บุคลากรทางการศึกษา			
						KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/ พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงาน บริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อน เศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน ผลิต ภัณฑ์	1	4	2 แผนขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านบริการวิชาการ ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศและ ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย	KPI 3.2 ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีนวัตกรรม ที่สร้างสรรค์แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผล กระทบในทางบวก	ร้อยละ	85.38	90	P 3.3** โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนากำลังคน Up skill Re skill New skill เพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรม เป้าหมาย และ EEC P 3.4** โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพครูและ บุคลากรทางการศึกษา	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายวิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ - งานบริการวิชาการ - ภาควิชา - หลักสูตร
						KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	33.14	30	3 แผนการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	KPI 3.3 องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบ สาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน องค์ ความรู้	1	2	P 3.5 โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น 3.5.1 โครงการ เสนอจากไปยังนาง เพื่องาน ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม วิสาหกิจ กลุ่มทอผ้าบ้านหนองไกรวิทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสระแก้ว 3.5.1.1 โครงการการออกแบบผลิตภัณฑ์เย็บผลิตภัณฑ์ กระเป๋ เสนอจากไปยังนางจังหวัดสระแก้ว วิสาหกิจกลุ่มทอผ้าบ้านหนองไกรวิทย อำเภอลำ ทะเมนชัย จังหวัดสระแก้ว (ภายใต้ชุดโครงการ เสนอโย จากไปยังนาง เพื่องานออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอและ เครื่องนุ่งห่ม วิสาหกิจกลุ่มทอผ้าบ้านหนองไกรวิทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสระแก้ว) 3.5.1.2 โครงการการออกแบบผลิตภัณฑ์เย็บผลิตภัณฑ์ หมวก เสนอจากไปยังนางจังหวัดสระแก้ว วิสาหกิจกลุ่มทอผ้าบ้านหนองไกรวิทย อำเภอลำ ทะเมนชัย จังหวัดสระแก้ว (ภายใต้ชุดโครงการ เสนอโย จากไปยังนาง เพื่องานออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอและ เครื่องนุ่งห่ม วิสาหกิจกลุ่มทอผ้าบ้านหนองไกรวิทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสระแก้ว)	- ฝ่ายวิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ - งานบริการวิชาการ - ฝ่ายพัฒนาศึกษา - งานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม - ภาควิชา - หลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มท.ร ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2567	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแบบปฏิบัติการ (KPI)			หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2567	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ	
4	Innovative & Technology Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี	05	บริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านการกระบวนการทำงานหรือการบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	3	35	1	แผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี เพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กร รองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่						P 4.1	โครงการพัฒนาระบบการทำงานด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยี เพื่อยกระดับการบริหารจัดการ	- ฝ่ายบริหารงานทั่วไป - งานพัฒนาบุคลากร
																P 4.2	โครงการประยุกต์ใช้แนวคิด Lean และ Kaizen เพื่อการบริหารจัดการ		
				KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	51.35	100	2	แผนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายของคณะ/มหาวิทยาลัย	KPI 4.1	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	ร้อยละ	-	100	P 4.3	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ตามแผนการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP)	- ฝ่ายบริหารงานทั่วไป - งานพัฒนาบุคลากร
												KPI 4.2	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	34.31	30	P 4.4	โครงการส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์วิชาชีพ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการ	
												KPI 4.3	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	26.74	100			
												KPI 4.4	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	1	6			
												KPI 4.5	อาจารย์ได้รับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/AUK PSF	ร้อยละ	2.33	20			
				3	แผนการประหยัดพลังงานไฟฟ้า คณะเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม	KPI 4.6	หน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ประหยัดได้ (ในช่วงเวลาเดียวกัน เทียบกับปีที่ผ่านมา)	ร้อยละ	-	10	P 4.5	โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าคณะเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน						
										P 4.6	โครงการพัฒนาคณะเข้าสู่ Green Faculty	- งานอาคารสถานที่ - หน่วยงานภายในคณะ							
				4	แผนการทบทวนระเบียบข้อบังคับ ให้สอดคล้องกับการเป็นคณะภายใต้มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เพื่อรองรับความรวดเร็วและความคล่องตัว ในการบริหารจัดการ	KPI 4.7	หน่วยงานที่ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	84.85	100	P 4.7	โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEX)	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ						
						KPI 4.8	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	79.32	92	P 4.8	โครงการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการของคณะเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ						
													4.8.1 โครงการ สัมมนาพัฒนาแบบปฏิบัติการวิชาการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) คณะเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนาและบริการวิชาการ					
										P 4.9	กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดส่งข้อมูลเพื่อสนับสนุนการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก QS Asia Ranking	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนาและบริการวิชาการ							
				5	แผนความร่วมมือกับสถานศึกษา/หน่วยงานในต่างประเทศ เพื่อการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษา นักศึกษา	KPI 4.9	จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	คน	123	80	P 4.10	โครงการ/กิจกรรม แลกเปลี่ยน ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ในต่างประเทศ สำหรับบุคลากร / นักศึกษา คณะเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ						
						KPI 4.10	นักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาแลกเปลี่ยนยัง มทร. ธิญบุรี (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)	คน	-	55			- รองคณบดีฝ่ายพัฒนาและบริการวิชาการ						
						KPI 4.11	นักศึกษา มทร.ธิญบุรี ที่เดินทางไปแลกเปลี่ยนยังต่างประเทศ (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)	คน	-	55	P 4.5		- งานวิเทศสัมพันธ์						
						KPI 4.12	จำนวนบุคลากรต่างชาติ	คน	1	8			- งานบัณฑิตศึกษา						

3.11 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) /ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) Learning to be Innovator : ยกระดับกำลังคนด้านครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี และนวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี นวัตกรรม ด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ															
KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงาน ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	83.90	100	100	10	20	40	60	80	100	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา - ฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494732 02-5494712 02-5494728	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KR 1.2	KR 1.4	บัณฑิตคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้รับการบรรจุ ในสถานศึกษาภาครัฐ/เอกชน (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ	-	10	10	5	2	4	6	8	10	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการ วิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา - ฝ่ายพัฒนานักศึกษา - งานทะเบียน - งานบัณฑิตศึกษา - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494721 02-5494793 02-5494732 02-5494724 02-5494794 02-5494712 02-5494728	
KR 1.3	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับ ผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	94.52	30	30	10	-	-	10	20	30	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา - ฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494732 02-5494712 02-5494728	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KR 1.4	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ	5.96	35	35	5	15	20	25	30	35	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการ วิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา - ฝ่ายพัฒนานักศึกษา - งานทะเบียน - งานบัณฑิตศึกษา - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494721 02-5494793 02-5494732 02-5494794 02-5494712	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) Research & Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ และสร้างมูลค่าเพิ่ม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) งานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและยกระดับขีดความสามารถของชุมชน สังคม และประเทศ															
KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	-	200	20	5	4	8	12	16	20	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการ วิชาการ - งานวิจัยและเผยแพร่ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงาน วิจัย	-	60	5	4	1	2	3	4	5	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการ วิชาการ - งานวิจัยและเผยแพร่ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย	17	500	50	8	10	20	30	40	50	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการ วิชาการ - งานวิจัยและเผยแพร่ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KR 2.4	KR 2.4	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	6.05	300	25	8	5	10	15	20	25	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการ วิชาการ - งานวิจัยและเผยแพร่ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) Social Enhancement : การบริการวิชาการเพื่อการยกระดับชุมชน ด้วยนวัตกรรมและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) เครือข่ายสถานประกอบการ สถานศึกษา และชุมชน มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น															
KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม / สถานศึกษา ภาครัฐและเอกชน ที่ได้รับการพัฒนา ตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือ มาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้ คำปรึกษา)	คน	40	4,950	450	10	210	270	330	390	450	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการ วิชาการ - งานบริการวิชาการ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721	
		KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการ ที่เกิดรายได้	คน	-	4,500	400		200	250	300	350	400		02-5494793	
		KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้ เปล่า	คน	-	450	50		10	20	30	40	50		02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/ หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน ผลิต ภัณฑ์	1	40	4	10	-	1	2	3	4	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการ วิชาการ - งานบริการวิชาการ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	33.14	350	30	10	10	15	20	25	30	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานบริการวิชาการ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KR 3.4	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)	ราย	-	100	9	3	1	3	5	7	9	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานบริการวิชาการ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
		KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	-	15	15	2	8	10	12	14	15	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494732 02-5494712 02-5493207 02-5494729	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) Innovative & Technology Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน															
KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	3	500	35	10	3	14	21	28	35	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน - ฝ่าย - งานเทคโนโลยีสารสนเทศ	02-5494702 02-5494714 02-5494715 02-5494793 02-5494726	
KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	51.35	100	100	10	20	40	60	80	100	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน - งานบุคลากร	02-5494702 02-5494715	

3.12 สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) Learning to be Innovator : ยกระดับกำลังคนด้านครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี และนวัตกรรม															
KPI 1.1	KPI 1.1	นักศึกษาที่มีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	100	20	20	4	4	8	12	16	20	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - งานพัฒนาหลักสูตร - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494713 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 1.2	KPI 1.2	บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ	ร้อยละ	-	90	90	4	70	75	80	85	90	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - งานพัฒนาหลักสูตร - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494713 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 1.3	KPI 1.3	นักศึกษาที่มีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTiA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	89.63	20	20	2	4	8	12	16	20	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - งานทะเบียนและวัดผล - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494724 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 1.4	KPI 1.4	นักศึกษาที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น BIM, SAP, SPSS, MOS, Adobe เป็นต้น	ร้อยละ	-	20	50	1	4	8	12	16	20	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - งานทะเบียนและวัดผล - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494724 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 1.5	KPI 1.5	นักศึกษาที่มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	11.65	50	50	2	10	20	30	40	50	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - งานทะเบียนและวัดผล - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494724 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
	KPI 1.6	นักศึกษาที่มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป	ร้อยละ	5.97		80		60	65	70	75	80			
	KPI 1.7	นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ	คน			20		4	8	12	16	20			

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 1.6	KPI 1.8	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) (นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)	หลักสูตร	-	11	3	2	-	-	1	2	3	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - งานพัฒนาหลักสูตร - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494713 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 1.7	KPI 1.9	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100	80	80	4	40	50	60	70	80	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - งานพัฒนาหลักสูตร - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494713 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 1.8	KPI 1.10	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความ พร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	444	2,000	50	4	10	20	30	40	50	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา - ฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494732 02-5494732 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 1.9	KPI 1.11	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัล ผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ร้อยละ	0.45	5	5	3	1	2	3	4	5	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา - ฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494732 02-5494732 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 1.10	KPI 1.12	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิด การสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับ รางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	-	50	50	2	10	20	30	40	50	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา - ฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494732 02-5494712 02-5494728	
KPI 1.11	KPI 1.13	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	คน	-	2000	186	2	40	80	120	150	186	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - งานพัฒนาหลักสูตร - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494713 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) Research for TechEd. Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการศึกษา เทคโนโลยี และอุตสาหกรรม															
KPI 2.1	KPI 2.1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงาน วิจัย	7	150	15	2	2	4	6	8	15	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานวิจัยและเผยแพร่ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 2.2	KPI 2.2	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	-	50	5	3	1	2	3	4	5	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานวิจัยและเผยแพร่ -งานบริการวิชาการ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 2.3	KPI 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)	ผลงาน	17.65	100	5	2	1	2	3	4	5	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานวิจัยและเผยแพร่ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 2.4	KPI 2.4	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	4.17	50	50	4	10	20	30	40	50	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานบัณฑิตศึกษา - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 2.5	KPI 2.6	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวนบทความ	6	100	9	4	5	6	7	8	9	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานวิจัยและเผยแพร่ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 2.6	KPI 2.7	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน	-	100	9	2	5	6	7	8	9	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานวิจัยและเผยแพร่ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 2.7	KPI 2.8	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรือ งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ ขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวน ผลงานวิจัย	3	250	25	4	5	10	15	20	25	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานวิจัยและเผยแพร่ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 2.8	KPI 2.9	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุก แหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	20.93	50	50	4	10	20	30	40	50	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานวิจัยและเผยแพร่ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) Social Enhancement : การบริการวิชาการเพื่อการยกระดับชุมชน ด้วยนวัตกรรมและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม															
KPI 3.1	KPI 3.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill,New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC (ในปี 2566 นับเฉพาะหลักสูตรใหม่ปี 2567 นับสะสม)	หลักสูตร	-	250	35	4	7	14	21	28	35	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานบริการวิชาการ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 3.2	KPI 3.2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	85.38	90	90	6	10	30	50	70	90	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานบริการวิชาการ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 3.3	KPI 3.3	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้าน ศิลปวัฒนธรรมหรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้ เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	จำนวน องค์ความรู้	1	20	2	6	-	-	-	1	2	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา - ฝ่ายพัฒนานักศึกษา - งานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494732 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 3.4	KPI 3.4	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือ สนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	หน่วย งาน	4	48	4	6	-	1	2	3	4	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานบริการวิชาการ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 3.5	KPI 3.5	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการ สร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	-	100	9	3	1	3	5	7	9	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานบริการวิชาการ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) Innovative & Technology Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี															
KPI 4.1	KPI 4.2	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	ร้อยละ	-	100	100	1	20	40	60	80	100	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน - งานบุคลากร	02-5494702 02-5494715	
KPI 4.2	KPI 4.3	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	34.31	50	30	3	22	24	26	28	30	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน - งานบุคลากร - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494702 02-5494715 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 4.3	KPI 4.4	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	26.74	100	100	1	20	40	60	80	100	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน - งานบุคลากร - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494702 02-5494715 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 4.4	KPI 4.5	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	1	60	6	2	2	3	4	5	6	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน - งานบุคลากร - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494702 02-5494715 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 4.5	KPI 4.6	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียน การสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF	ร้อยละ	2.33	20	20	2	4	8	12	16	20	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน - งานบุคลากร - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494702 02-5494715 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 4.6	KPI 4.8	หน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ประหยัดได้ (ในช่วงเวลาเดียวกัน เทียบกับ ปีที่ผ่านมา)	ร้อยละ	-	10	10	1	2	4	6	8	10	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน - งานอาคารสถานที่ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494702 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 4.7	KPI 4.9	หน่วยงานที่ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	84.85	100	100	2	20	40	60	80	100	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน - หัวหน้าสำนักงานคณบดี	02-5494702 02-5494790	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 4.8	KPI 4.10	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	79.32	92	92	1	52	62	72	82	92	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน - หัวหน้าสำนักงานคณบดี	02-5494702 02-5494790	
KPI 4.9	KPI 4.16	จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	คน	123	1,300	80	2	40	60	80	100	120	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์ - งานบัณฑิตศึกษา	02-5494793 02-5494792 02-5494794	
KPI 4.10	KPI 4.17	นักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาแลกเปลี่ยนยัง มทร. ธัญบุรี (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)	คน	-	600	55	1	15	25	35	45	55	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์ - งานบัณฑิตศึกษา	02-5494793 02-5494792 02-5494794	
KPI 4.11	KPI 4.18	นักศึกษา มทร.ธัญบุรี ที่เดินทางไปแลกเปลี่ยนยัง ต่างประเทศ (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)	คน	-	600	55	2	15	25	35	45	55	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์ - งานบัณฑิตศึกษา	02-5494793 02-5494792 02-5494794	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 4.12	KPI 4.19	จำนวนบุคลากรต่างชาติ	คน	1	50	8	2	4	5	6	7	8	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์ - งานบัณฑิตศึกษา	02-5494793 02-5494792 02-5494794	

3.13 แบบจัดทำ แผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบ BP.01

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ											
ผลสัมฤทธิ์ : พัฒนาศักยภาพ คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ให้มี ขีดความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า ในการดำเนินการกิจของภาครัฐ											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการภารกิจของภาครัฐ มี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	95						95			
ผลสัมฤทธิ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาและกำลังคนในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ มีสมรรถนะในวิชาชีพเป็น High-skilled Workforce ตามความต้องการของ ประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กำลังคนภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการได้รับ การพัฒนาทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความต้องการของ กลุ่มอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	95						95			
ผลสัมฤทธิ์ : นักศึกษา กำลังคน ประชาชน ได้รับการส่งเสริมศักยภาพให้มีทักษะ ในวิชาชีพ สามารถเข้าถึงหลักสูตร/สื่อ/แหล่งเรียนรู้ที่จัดการศึกษาในรูปแบบการ เรียนการสอนในระบบ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) การ ให้บริการวิชาการ สร้างองค์ความรู้ และการสร้างค่านิยม ตระหนักถึงการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตาม มาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ และความต้องการ กำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติและ Thailand 4.0	ร้อยละ	95						95			

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี และสถานประกอบการ/นายจ้างมีความพึง พอใจต่อคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างใน ด้านคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	95						95			
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือ ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95						95			
ผลสัมฤทธิ์ : นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัยได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐาน ตามสิทธิที่ภาครัฐให้การสนับสนุน											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนนักเรียนที่ได้รับสนับสนุนค่าใช้จ่ายเพื่อ เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐาน	ร้อยละ	100						100			
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การพัฒนาช่วงวัยเรียนและวัยรุ่น											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และ สถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านเศรษฐกิจ การยกระดับสังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพึ่งตนเอง											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูง ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	88						88			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีเป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	5						5			

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	80						80			
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	95						95			
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95						95			
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	212									
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	374									
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	1221									
เชิงคุณภาพ											
- ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	88								88	
เชิงเวลา											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90								90	
เชิงต้นทุน											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	34.722		8.68		8.68		8.68		8.68	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูงด้านสังคมศาสตร์ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำตรงสาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	88						88			

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ เป็น ผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	5						5			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ทำงานใน สถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	80						80			
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	95						95			
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบ อาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95						95			
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	200									
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	200									
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	1,000									
เชิงคุณภาพ											
- ผู้สำเร็จการศึกษากิจการศึกษิตตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	88						88			
เชิงเวลา											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลา ที่กำหนด	ร้อยละ	90						90			
เชิงต้นทุน											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	21.589		5.39		5.39		5.39		5.39	

หน่วย : บาท

[illegible]

แบบ BP.02

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณรายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)															
				ป.ตรี				ป.บัณฑิต			ป.โท				ป.เอก				
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	ภาคพิเศษ (SNC)	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	ภาคพิเศษ (โครงการ นก.เจบ)	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	ภาคพิเศษ (โครงการ นก.เจบ)	(7) รวม	
รวมทั้งสิ้น	85,037,400	35,566,900	49,470,500	23,601,800	917,900	2,331,000	26,850,700	-	3,253,000	3,253,000	-	5,526,600	8,843,700	14,370,300	206,900	1,185,500	3,604,100	4,996,500	
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	27,980,900	21,630,100	6,350,800	5,956,800	-	-	5,956,800	-	197,000	197,000	-	197,000	-	197,000	-	-	-	-	
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	27,980,900	21,630,100	6,350,800	5,956,800	-	-	5,956,800	-	197,000	197,000	-	197,000	-	197,000	-	-	-	-	
1. จบบุคลากร	26,541,900	21,051,900	5,490,000	5,115,600	-	-	5,115,600	-	187,200	187,200	-	187,200	-	187,200	-	-	-	-	
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	20,657,800	20,657,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ค่าจ้างชั่วคราว	5,344,800	-	5,344,800	4,984,800	-	-	4,984,800	-	180,000	180,000	-	180,000	-	180,000	-	-	-	-	
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	394,100	394,100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ค่าครองชีพ	145,200	-	145,200	130,800	-	-	130,800	-	7,200	7,200	-	7,200	-	7,200	-	-	-	-	
พนักงานเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. งบดำเนินงาน	1,439,000	578,200	860,800	841,200	-	-	841,200	-	9,800	9,800	-	9,800	-	9,800	-	-	-	-	
ค่าตอบแทน	1,136,100	567,300	568,800	568,800	-	-	568,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ค่าใช้สอย	290,900	10,900	280,000	260,400	-	-	260,400	-	9,800	9,800	-	9,800	-	9,800	-	-	-	-	
ค่าสาธารณูปโภค	12,000	-	12,000	12,000	-	-	12,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพบุคคลช่วงชีวิต	56,361,900	13,936,800	42,425,100	17,188,800	917,900	2,331,000	20,437,700	-	3,056,000	3,056,000	-	5,291,200	8,843,700	14,134,900	206,900	985,500	3,604,100	4,796,500	
มูลนิธิ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	34,772,500	13,761,000	21,011,500	13,284,200	917,900	2,331,000	16,533,100	-	3,056,000	3,056,000	-	436,900	-	436,900	-	985,500	-	985,500	
1. งบลงทุน	12,422,000	12,222,000	200,000	200,000	-	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์	12,422,000	12,222,000	200,000	200,000	-	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	17,278,300	1,539,000	15,739,300	8,024,000	905,900	2,331,000	11,260,900	-	3,056,000	3,056,000	-	436,900	-	436,900	-	985,500	-	985,500	
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	14,888,900	1,245,400	13,643,500	6,010,000	882,400	2,331,000	9,223,400	-	2,997,700	2,997,700	-	436,900	-	436,900	-	985,500	-	985,500	
- ค่าตอบแทน	8,950,500	-	8,950,500	3,581,200	782,400	1,200,000	5,563,600	-	2,247,700	2,247,700	-	353,700	-	353,700	-	785,500	-	785,500	
- ค่าใช้สอย	2,241,000	-	2,241,000	1,030,000	-	601,000	1,631,000	-	600,000	600,000	-	10,000	-	10,000	-	-	-	-	
- ค่าวัสดุ	3,697,400	1,245,400	2,452,000	1,398,800	100,000	530,000	2,028,800	-	150,000	150,000	-	73,200	-	73,200	-	200,000	-	200,000	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	876,800	-	876,800	818,500	-	-	818,500	-	58,300	58,300	-	-	-	-	-	-	-	-	
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	776,800	-	776,800	718,500	-	-	718,500	-	58,300	58,300	-	-	-	-	-	-	-	-	
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	100,000	-	100,000	100,000	-	-	100,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1,219,000	-	1,219,000	1,195,500	23,500	-	1,219,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

[illegible]

แบบ BP.03

[illegible]

3.16 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบ BP.04

[illegible]

[illegible]

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	918,200	-	275,460	-	275,460	-	229,550	-	137,730	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	918,200	-	275,460	-	275,460	-	229,550	-	137,730	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. งบรายจ่ายอื่น	700,000	-	210,000	-	210,000	-	175,000	-	105,000	-
เงินรายจ่ายอื่นค่าใช้จ่ายโครงการ	200,000	-	60,000	-	60,000	-	50,000	-	30,000	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	200,000	-	60,000	-	60,000	-	50,000	-	30,000	-
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	500,000	-	150,000	-	150,000	-	125,000	-	75,000	-
4. เงินรับฝาก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	220,000	-	66,000	-	66,000	-	55,000	-	33,000	-
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	140,000	-	42,000	-	42,000	-	35,000	-	21,000	-
1. งบเงินอุดหนุน	140,000	-	42,000	-	42,000	-	35,000	-	21,000	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	140,000	-	42,000	-	42,000	-	35,000	-	21,000	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	140,000	-	42,000	-	42,000	-	35,000	-	21,000	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	80,000	-	24,000	-	24,000	-	20,000	-	12,000	-
1. งบเงินอุดหนุน	80,000	-	24,000	-	24,000	-	20,000	-	12,000	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	80,000	-	24,000	-	24,000	-	20,000	-	12,000	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	80,000	-	24,000	-	24,000	-	20,000	-	12,000	-
แผนงาน : แผนงานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	474,600	-	142,380	-	142,380	-	118,650	-	71,190	-
ผลผลิต : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	474,600	-	142,380	-	142,380	-	118,650	-	71,190	-
1. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	474,600	-	142,380	-	142,380	-	118,650	-	71,190	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	474,600	-	142,380	-	142,380	-	118,650	-	71,190	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนานักวิจัยและนวัตกรรม	274,600	-	82,380	-	82,380	-	68,650	-	41,190	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการวิจัยและนวัตกรรม	200,000	-	60,000	-	60,000	-	50,000	-	30,000	-

แบบ BP.05

แบบ BP.05

แบบ BP.06

[illegible]

3.19 โครงการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2567

โครงการ		งบประมาณ		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมผล การเบิกจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
		แผ่นดิน	รายได้	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : ยกระดับกำลังคนด้าน ครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี และนวัตกรรม														
แนวทาง / วิธีการ : พัฒนาหลักสูตรที่รองรับการพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนอง อุตสาหกรรมเป้าหมาย และการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ														
1	โครงการพัฒนาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568)		128,500			128,500								
2	โครงการพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่ตอบสนองอุตสาหกรรมและ เทคโนโลยี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568)		30,000			30,000								
3	โครงการสัมมนาการบริหารหลักสูตรตามเกณฑ์คุณภาพ AUN-QA		80,000					80,000						
4	โครงการพัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรม เรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568)		21,500			21,500								
5	โครงการปรับปรุงหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู ตาม มาตรฐานวิชาชีพทางการศึกษา พ.ศ.2561		51,100			51,100								
6	โครงการพัฒนาหลักสูตรปริญญาเอกสาขาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเรียนรู้		192,200	192,200										
แนวทาง / วิธีการ : พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ และมีสมรรถนะที่สอดคล้องตามมาตรฐานวิชาชีพ														
7	โครงการอบรมทักษะวิชาการด้านการสอนสู่การแข่งขันความเป็นเลิศทาง วิชาการ RMUTT Teaching Academy		280,000					280,000						
8	โครงการแข่งขันกีฬาสีเทควันโด		200,000			200,000								
9	โครงการกิจกรรมส่งเสริมความเป็นครู สำหรับนักศึกษาวิชาชีพครู		80,100			80,100								
10	โครงการพัฒนาคุณลักษณะความเป็นครูด้านคุณธรรม จริยธรรม		7,200			7,200								
11	โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์		268,400	268,400										
12	โครงการศึกษาดูงานด้านการบริหารการศึกษา ระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ณ ประเทศไต้หวัน รุ่นที่ 1		100,000	100,000										
13	โครงการศึกษาดูงานด้านการบริหารการศึกษา ระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ณ ประเทศไต้หวัน รุ่นที่ 2		100,000					100,000						

โครงการ		งบประมาณ		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมผล การเบิกจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
		แผ่นดิน	รายได้	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
14	โครงการเตรียมความพร้อมทักษะภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษาสำหรับนักศึกษาใหม่ (ระดับปริญญาเอก) ภายใต้โครงการผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติ		34,000			34,000								
15	โครงการพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมในการศึกษาเพื่อความสำเร็จในการศึกษาสำหรับนักศึกษาใหม่ (ระดับปริญญาเอก) ภายใต้โครงการผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติ		159,900	159,900										
แนวทาง / วิธีการ : พัฒนารูปแบบกระบวนการเรียนการสอน รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน														
16	โครงการพัฒนาการจัดการเรียนรู้ด้วยรูปแบบการสอนด้วยกระบวนการสอนแบบทัศนศึกษา		84,100			84,100								
17	โครงการสัมมนาการจัดการเรียนรู้รูปแบบ ขั้นตอน การพัฒนาวิทยานิพนธ์ตามแนวทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี		78,000			78,100								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research & Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ และสร้างมูลค่าเพิ่ม														
แนวทาง / วิธีการ : พัฒนาอาจารย์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ชุมชน สังคม และประเทศ														
1	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและชุดโครงการวิจัยเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศและหน่วยสนับสนุนวิจัย		36,200			36,200								
2	โครงการวิจัยการพัฒนาแพลตฟอร์มแนะแนวการศึกษาอัจฉริยะด้วย AI Chatbot เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา		20,000							20,000				
3	โครงการวิจัยประสบการณ์ชีวิตและการฟื้นฟูทางจิตใจของวัยรุ่นที่มีภาวะซึมเศร้า		30,000							30,000				
4	โครงการวิจัยเครื่องฉีดเส้นลวด PETs จากวัสดุเหลือใช้ ด้วยวิธีการควบคุมแรงดึง		50,000							50,000				
5	โครงการวิจัยการพัฒนาบทเรียนออนไลน์ตามกระบวนการเรียนรู้แบบ MIAP สำหรับรายวิชาคำนวณทางวิศวกรรม		50,000							50,000				

โครงการ		งบประมาณ		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมผล การเบิกจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
		แผ่นดิน	รายได้	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
6	โครงการวิจัยการออกแบบตู้ปลูกพืชแบบ 3 ชั้น		50,000							50,000				
แนวทาง / วิธีการ : ขับเคลื่อนวารสารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้เข้าสู่ฐานข้อมูลวิจัยระดับชาติ /นานาชาติ และส่งเสริมและยกระดับงานวิจัยสู่การตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติที่มีผลกระทบสูง														
7	โครงการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนบทความวิจัย และวิชาการเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ		38,400			38,400								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social Enhancement : การบริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชน ด้วยนวัตกรรม และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม														
แนวทาง / วิธีการ : ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมทางการศึกษา / อุตสาหกรรม														
1	โครงการ เส้นใยจากไผ่ย่านาง เพื่องานออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม วิสาหกิจกลุ่มทอผ้าบ้านหนองไกรวิทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสระแก้ว	95,600						95,600						
	1.1 โครงการการออกแบบตัดเย็บผลิตภัณฑ์กระเป๋า เส้นใยจากไผ่ย่านาง จังหวัดสระแก้ว วิสาหกิจกลุ่มทอผ้าบ้านหนองไกรวิทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสระแก้ว (ภายใต้ชุดโครงการ เส้นใยจากไผ่ย่านาง เพื่องานออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม วิสาหกิจกลุ่มทอผ้าบ้านหนองไกรวิทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสระแก้ว)	47,800						47,800						
	1.2 โครงการการออกแบบตัดเย็บผลิตภัณฑ์หมวก เส้นใยจากไผ่ย่านาง จังหวัดสระแก้ว วิสาหกิจกลุ่มทอผ้าบ้านหนองไกรวิทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสระแก้ว (ภายใต้ชุดโครงการ เส้นใยจากไผ่ย่านาง เพื่องานออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม วิสาหกิจกลุ่มทอผ้าบ้านหนองไกรวิทย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสระแก้ว)	47,800						47,800						
2	โครงการกิจกรรมสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์พันธุ์ข้าวชาวมงคลสู่สวนพฤษศาสตร์โรงเรียน	66,000				66,000								

[illegible]

แบบ AP.07

3.20 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความรู้และสมรรถนะทางวิชาชีพครู นักเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1. Learning to be Innovator : ยกระดับกำลังคนด้านครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี และนวัตกรรม	35,273,300	48,675,900	83,949,200
2. สร้างสรรค์งานวิจัย และนวัตกรรม ส่งเสริมการนำไปใช้ประโยชน์ และสร้างมูลค่าเพิ่ม	2. Research & Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม ส่งเสริมการนำไปใช้ประโยชน์ และสร้างมูลค่าเพิ่ม	-	474,600	474,600
3. บริการวิชาการ แก่สถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3. Social Enhancement : การบริการวิชาการเพื่อการยกระดับชุมชน ด้วยนวัตกรรม และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม	293,600	220,000	513,600
4. บริหารจัดการองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ภายใต้หลักธรรมาภิบาล	4. Innovative & Technology Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี	-	100,000	100,000
รวมทั้งสิ้น		35,566,900	49,470,500	85,037,400

บทที่ 4

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

4.1 หลักการและเหตุผล

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีงานแผนงานและงบประมาณ เป็นหน่วยติดตามประเมินผลระดับคณะ ในการดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่สำคัญตามนโยบาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในภาพรวมระดับคณะ เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม กำหนดกรอบแนวทาง/เครื่องมือในการติดตามประเมินผลระดับคณะ มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับกรอบแนวทางการติดตามประเมินผลของหน่วยติดตามประเมินผลระดับมหาวิทยาลัย โดยการบูรณาการงานติดตามประเมินผลในภาพรวมระดับคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในสังกัดคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้แก่ หน่วยงานระดับภาควิชา สาขา หน่วยงานสนับสนุน เพื่อให้การติดตามประเมินผลในภาพรวมของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สามารถสะท้อนถึงผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายในภาพรวมระดับนโยบายและยุทธศาสตร์ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลด้านการติดตามประเมินผล และจัดทำรายงานการติดตามความก้าวหน้าและผลสำเร็จของการดำเนินงานรวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอข้อมูลสำคัญต่อผู้บริหารระดับคณะ และหน่วยงานติดตามประเมินผลระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์และประกอบการตัดสินใจในระดับนโยบายของคณะ การบริหารจัดการงบประมาณในภาพรวม โดยงานแผนงานและงบประมาณเป็นหน่วยงานหลักในการประสาน รวบรวมสรุป วิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งการประเมินผลลัพธ์ ผลกระทบของนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายประกอบการตัดสินใจในการกำหนดและพัฒนาทางเลือกเชิงยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมต่อการพัฒนางานด้านการศึกษาต่อไป

4.2 กรอบแนวคิดในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลยึดหลักการกระจายอำนาจโดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดี รองคณบดี เป็นผู้ที่มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบโดยที่งานแผนงานและงบประมาณเป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปในภาพรวมของคณะ เพื่อให้ข้อเสนอต่อผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน และนำเสนอรายงานต่อกองนโยบายและแผนเพื่อประมวลผลการประเมินในระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

4.3 องค์การติดตามประเมินผล

องค์กรที่มีหน้าที่ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประกอบด้วย งานแผนงานและงบประมาณ และฝ่าย/ภาควิชา/สาขาและหน่วยงานในกำกับของคณะโดย

(1) งานแผนงานและงบประมาณ ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานติดตามประเมินผลของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- จัดทำสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แนวทางวิธีการ โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณในระดับคณะ

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตไปสู่เป้าหมายการให้บริการในระดับคณะระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะ

- พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับกลไกการบริหารงานโดยพัฒนาและปรับปรุง แผนติดตามประเมินผลของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมประจำปีงบประมาณ และระบบรายงานการติดตามประเมินผล ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

- รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากฝ่าย/ภาควิชา/สาขา และหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด และนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ในรอบปีงบประมาณ (รอบ 12 เดือน) เสนอคณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารงบประมาณ และการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะต่อไป

(2) หน่วยงานในระดับฝ่าย/ภาควิชา/สาขา/ส่วนงานในสังกัดคณะเป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผลของคณะมีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน และเป้าหมายการให้บริการในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการระดับคณะ เพื่อบูรณาการโครงการที่สำคัญในระดับหน่วยงานและคัดเลือกโครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อผลสำเร็จของเป้าหมายยุทธศาสตร์ในระดับคณะ ส่งให้งานแผนงานและงบประมาณ เพื่อจัดทำแผนติดตามประเมินผลประจำปีของคณะ สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในคณะ

- ดำเนินการติดตาม กำกับ ประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการที่บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ ของคณะในส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคที่ต้องเร่งรัดแก้ไขให้การดำเนินงานต่าง ๆ บรรลุผล รวมถึงการรายงานผลตามแผนงาน/โครงการที่ไม่ได้บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ แต่เป็นโครงการที่เป็นนโยบายสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยฯ ที่เกิดขึ้นระหว่างปี

โดยใช้แบบรายงานการจัดทำรายงานการดำเนินงานที่กำหนด ส่งรายงานกองนโยบายและแผน เพื่อบูรณาการผลการดำเนินงานของคณะ เป็นผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคณะ และมหาวิทยาลัย

4.4 ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

(1) หน่วยงานในระดับฝ่าย/ภาควิชา/สาขา/ส่วนงานในสังกัด คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

- จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ในส่วนของ รายการครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง และโครงการ ทุกวันที่ 5 ของเดือน ตามแบบฟอร์มที่กำหนด
- จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) และ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 ธันวาคม 2566
ภายในวันที่ 5 มกราคม 2567

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 มีนาคม 2567
ภายในวันที่ 5 เมษายน 2567

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 มิถุนายน 2567
ภายในวันที่ 5 กรกฎาคม 2567

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567
ภายในวันที่ 5 กันยายน 2567

(2) งานแผนงานและงบประมาณ ดำเนินการประมวลผลและวิเคราะห์ผลภาพรวมของคณะดังนี้

- รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงาน
- ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 ธันวาคม 2566
ภายในวันที่ 10 มกราคม 2567
- ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 มีนาคม 2567
ภายในวันที่ 10 เมษายน 2567
- ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 มิถุนายน 2567
ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม 2567
- ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567
ภายในวันที่ 11 กันยายน 2567

4.5. แนวทางการจัดทำระบบรายงานการติดตามประเมินผล

(1) จัดทำแบบฟอร์มติดตามประเมินผลการดำเนินงานประจำปี

- หน่วยงานในสังกัดคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมที่เป็นเจ้าของแผนงาน/โครงการ วิเคราะห์ความเชื่อมโยงตามกระบวนการนำส่งผลผลิตทุกระดับ และคัดเลือกโครงการที่เป็นเงื่อนไขความสำเร็จของ

เป้าหมายการให้บริการระดับหน่วยงาน และระดับคณะ โดยดำเนินการคัดเลือกร่วมกับงานแผนงานและงบประมาณ ตามหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกโครงการที่จะติดตามประเมินผลดังนี้

- 1) โครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และนโยบายการดำเนินงานที่สำคัญระดับกระทรวงและระดับชาติ ได้แก่ แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐและนโยบายรัฐบาล
- 2) โครงการสำคัญที่เป็นนวัตกรรมใหม่ ที่ส่งผลต่อการบริหารและบริการด้านการศึกษา
- 3) โครงการสำคัญที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปีงบประมาณก่อน และจะดำเนินการต่อเนื่องไปในปีงบประมาณต่อไป

4) โครงการสำคัญที่ใช้งบประมาณในการดำเนินงานสูง

- รายละเอียดของโครงการสำคัญตามแผนติดตามประเมินผล ประกอบด้วย ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด / เป้าหมายของผลผลิตและผลลัพธ์ ขั้นตอน / กิจกรรม พื้นที่ดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการ งบประมาณดำเนินการ หน่วยงานรับผิดชอบ ความสอดคล้องต่อนโยบายรัฐบาล และรัฐมนตรีกระทรวงศึกษาธิการ

(2) การรายงานผลการดำเนินงาน

รายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด เพื่อการบริหารติดตามประเมินผลของคณะ งานแผนงานและงบประมาณ รวบรวม วิเคราะห์ สรุปผล และจัดทำเป็นเอกสารผลการดำเนินงานภาพรวมของคณะ นำเสนอผู้บริหารของคณะ และหน่วยงานติดตามประเมินผลระดับมหาวิทยาลัย โดยรอบการรายงาน กำหนดให้มีการแสดงผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ ตลอดจนประเมินปัจจัยเงื่อนไขและปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ตามหลักการที่สำคัญดังนี้

1) แบบการรายงานแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ หรือความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ของคณะ และกลยุทธ์มหาวิทยาลัย โดยคณะจะต้องระบุภารกิจของหน่วยงานว่าเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

2) แบบการรายงาน แสดงให้เห็นถึงการนำยุทธศาสตร์คณะไปพิจารณาให้มีการดำเนินการที่สำคัญ ในรูปแบบของแผนงานโครงการ มาตรการและกิจกรรม ที่สนองตอบยุทธศาสตร์ของคณะ โดยมีการกำหนดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ และตัวชี้วัดการดำเนินงานที่ชัดเจน และแสดงให้เห็นถึงการส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายการให้บริการคณะ

3) แบบการรายงานผลการดำเนินงาน ต้องแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าและความสำเร็จของงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยคณะจะต้องดำเนินการติดตามความก้าวหน้า และประเมินความสำเร็จ หรือความล้มเหลวของแผนงาน/โครงการ โดยการวัดผลการดำเนินงานที่เน้นผลผลิตและผลลัพธ์ของงานเป็นหลัก และแสดงผลการดำเนินงานที่สำคัญใน 3 ระดับคือ เป้าหมายการให้บริการและยุทธศาสตร์ระดับคณะ เป้าหมายการให้บริการและกลยุทธ์ระดับคณะ และผลผลิต/ผลลัพธ์ของแผนงานโครงการที่สำคัญ

4) แบบการรายงานต้องแสดงให้เห็นถึงปัจจัยเงื่อนไขความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของคณะ ซึ่งครอบคลุมถึงปัญหาอุปสรรค จุดอ่อน และข้อจำกัดของการดำเนินงาน โดยวิเคราะห์ตรวจสอบสาเหตุและปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่จะใช้เป็นข้อมูลย้อนกลับ นำไปสู่การปรับแผน และวางแนวทางการแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ภาคผนวก



**คำสั่งคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่ ๑๘๓ / ๒๕๖๕**

**เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการสัมมนาพัฒนาแผนปฏิบัติการ
เพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม**

.....

ด้วยฝ่ายบริหารและวางแผน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จะดำเนินโครงการสัมมนาพัฒนาแผนปฏิบัติการ เพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการ และการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้กำหนดแนวทางการพัฒนาปรับปรุงการบริหารงาน ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ คณะฯ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ ดังรายนามต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑	คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ประธานกรรมการ
๑.๒	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	รองประธานกรรมการ
๑.๓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๑.๔	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๑.๕	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑.๖	ผู้ช่วยคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	กรรมการ
๑.๗	หัวหน้าภาควิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม	กรรมการ
๑.๘	หัวหน้าภาควิชาการศึกษา	กรรมการ
๑.๙	หัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	กรรมการ
๑.๑๐	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๑.๑๑	หัวหน้างานแผนงานและงบประมาณ	กรรมการและเลขานุการ
๑.๑๒	หัวหน้างานประกันคุณภาพ	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ๑. รับผิดชอบกำหนดรูปแบบการดำเนินโครงการ

๒. สนับสนุน ให้คำปรึกษา แก่คณะทำงานเพื่อให้การดำเนินการไปตามทิศทางที่กำหนด

๒. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงาน

๒.๑	ผศ.อานนท์	นิยมผล	ประธานกรรมการ
๒.๒	ผศ.ดร.สิริพร	อั้งโสภา	รองประธานกรรมการ
๒.๓	ดร.เยาวลักษณ์	พิพัฒน์จำเริญกุล	รองประธานกรรมการ
๒.๔	ผศ.ดร.ปกรณเกียรติ	เศวตเมธิกุล	รองประธานกรรมการ
๒.๕	ดร.ปัญญา	แสนโสตา	รองประธานกรรมการ
๒.๖	ผศ.กิตติ	จ้อยกำจร	กรรมการ
๒.๗	ผศ.ดร.สุกัญญา	บุญศรี	กรรมการ
๒.๘	ผศ.ดร.นพดล	พราหมณี	กรรมการ
๒.๙	รศ.ดร.พิมลพรรณ	เพชรสมบัติ	กรรมการ
๒.๑๐	ผศ.บุญทัน	ศรีบุญเรือง	กรรมการ
๒.๑๑	ผศ.ดร.เอกรัฐ	หล่อพิเชียร	กรรมการ
๒.๑๒	ดร.สายพิน	สีหรัักษ์	กรรมการ
๒.๑๓	ดร.ลินัฐภา	กฤษณินทร์	กรรมการ
๒.๑๔	ผศ.สมพร	วงศ์เพ็ง	กรรมการ
๒.๑๕	ดร.กัลยาณี	เจริญช่าง นุชมี	กรรมการ
๒.๑๖	ดร.วัชรภรณ์	เชื่อนวัง	กรรมการ
๒.๑๗	ผศ.ดร.มธุรส	ผ่านเมือง	กรรมการ
๒.๑๘	ผศ.ดร.คุณากร	คิตดี	กรรมการ
๒.๑๙	รศ.ดร.ปริญญา	มีสุข	กรรมการ
๒.๒๐	นายจตุรวิธ	ศิริมหา	กรรมการ
๒.๒๑	ผศ.ดร.สุรชาติ	จันทร์ชิต	กรรมการ
๒.๒๒	ผศ.ดร.สุเมธ	เทศกุล	กรรมการ
๒.๒๓	ผศ.ธนัช	ศรีพนม	กรรมการ
๒.๒๔	ดร.สุภารัตน์	บุตรไชย	กรรมการ
๒.๒๕	นายนิกร	แสงงาม	กรรมการ
๒.๒๖	ผศ.ดร.ณัฐพงษ์	โตมัน	กรรมการ
๒.๒๗	ดร.ปริญญา	บรรณเกสัช	กรรมการ
๒.๒๘	รศ.ดร.ปัญญา	มินยง	กรรมการ
๒.๒๙	ผศ.ณัฐภณ	หรรษกรคนโชค	กรรมการ
๒.๓๐	ผศ.ดร.อัครวุฒิ	ปรมะบุญญา	กรรมการ
๒.๓๑	นางสาวนฤมล	เทพนวล	กรรมการ
๒.๓๒	ดร.นิรุทธิ์	พองาม	กรรมการ
๒.๓๓	นางสาวศศิพร	ผลไพศาลศักดิ์	กรรมการ
๒.๓๔	ผศ.เกียรติศักดิ์	สมฤทธิ์	กรรมการ
๒.๓๕	ดร.ณัฐวุฒิ	ไชยวิโน	กรรมการ
๒.๓๖	นางกัญญาณัฐ	สายประสาท	กรรมการ
๒.๓๗	นางสาวกชพร	เมฆานิmidt	กรรมการ
๒.๓๘	นางสาวกษิณา	จันศรี	กรรมการ

๒.๓๙	นางสาวเพชรรินทร์	เกาะโพธิ์	กรรมการ
๒.๔๐	นางสาวฉันทนา	เกตุนเทศ	กรรมการ
๒.๔๑	นางสาวนัชชา	ดีชัย	กรรมการ
๒.๔๒	นางสาววาริน	วัดคราว	กรรมการ
๒.๔๓	นายปัญกิจ	แก้วเหล็ก	กรรมการ
๒.๔๔	นางสาวปริยานุช	เวียงชนก	กรรมการ
๒.๔๕	นางสาวเพ็ญภา	ซ่อมกา	กรรมการ
๒.๔๖	นางสาวณัฐนิชา	มะลิขาว	กรรมการ
๒.๔๗	นางสาวอาภรณ์	บำรุง	กรรมการ
๒.๔๘	นายอัศวิน	จันทร์สุวรรณ	กรรมการ
๒.๔๙	นางสาวปิยฉัตร	พลอยเจริญ	กรรมการ
๒.๕๐	นางสาวมนัญญา	ชูเกตุ	กรรมการ
๒.๕๑	นางพลาพร	สุขเมือง	กรรมการและเลขานุการ
๒.๕๒	นางสาวรพีภรณ์	เบญจพิทักษ์ดิลก	กรรมการและเลขานุการ
๒.๕๓	นางสาวเรวดี	แซ่หลี่	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ๑. ทบทวนแผนปฏิบัติการ ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

๒. นำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้กำหนด
แนวทางการพัฒนาปรับปรุงการบริหารงาน

๓. คณะกรรมการฝ่ายการเงิน

๓.๑	นางสาวฉันทนา	เกตุนเทศ	ประธานกรรมการ
๓.๒	นางศราลี	สุขเกษม	กรรมการ
๓.๓	นางสาวศิรินันต์	เพชรวิสัย	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ควบคุมการเบิกจ่ายงบประมาณ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการให้ถูกต้องตาม
ระเบียบ

๔. คณะกรรมการฝ่ายพัสดุ

๔.๑	นางสาววราภา	บำรุงศิลป์	ประธานกรรมการ
๔.๒	นายทศพล	สมอย้อย	กรรมการ
๔.๓	นางสาวเรวดี	แซ่หลี่	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ รับผิดชอบการจัดซื้อวัสดุจัดจ้างให้ถูกต้องตามระเบียบของทางราชการ

๕. คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ และถ่ายภาพ

๕.๑	นายณัฐภณ	หรรษกรคนโชค	ประธานกรรมการ
๕.๒	นางสาวณัฐนิชา	มะลิขาว	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ บันทึกภาพตลอดการดำเนิน
โครงการ

๖. คณะกรรมการฝ่ายสถานที่

๖.๑ ผศ.ดร.สิริพร	อึ้งโสภา	ประธานกรรมการ
๖.๒ นางสาวรพีภรณ์	เบญจพิทักษ์ดิลก	กรรมการ
๖.๓ นางสาวเรวดี	แซ่หลี่	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ดูแลความเรียบร้อยประสานงานกับสถานที่ในการดำเนินงานโครงการ

๗. คณะกรรมการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

๗.๑ นางพลาพร	สุขเมือง	ประธานกรรมการ
๗.๒ นางสาวรพีภรณ์	เบญจพิทักษ์ดิลก	กรรมการ
๗.๓ นางสาวเรวดี	แซ่หลี่	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ดูแลความเรียบร้อยประสานงานดูแล ประสานงานด้านอาหารตลอดการดำเนินงานของ โครงการ

๘. คณะกรรมการฝ่ายลงทะเบียน

๘.๑ นางสาวเพชรินทร์	เกาะโพธิ์	ประธานกรรมการ
๘.๒ นางสาวปริยานุช	เวียงชก	กรรมการ
๘.๓ นางสาวเพ็ญนภา	ช่อผกา	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ดูแลรับผิดชอบการลงทะเบียนหน้างานตลอดการดำเนินโครงการ

๙. คณะกรรมการฝ่ายติดตามและประเมินผล

๙.๑ นางสาวกษิณา	จินศรี	ประธานกรรมการ
๙.๒ นางสาวปริยานุช	เวียงชนก	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ดูแลรับผิดชอบการวัดและประเมินผล และจัดทำรายงานโครงการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อานนท์ นิยมผล)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

