**สารบัญ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **หน้า** |
| ⬩ วิสัยทัศน์ **(Vision)** | **2** |
| ⬩ พันธกิจ (Mission) | **2** |
| ⬩ อัตลักษณ์ (Identity) | **2** |
| ⬩ เอกลักษณ์ (Uniqueness) | **2** |
| ⬩ วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture) | **2** |
| ⬩สรุปภาพรวมยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา 4 ด้าน | **3** |
| ⬩โครงการสำคัญเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ : 7 Flagship | **4** |
| ⬩ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ | **5** |
| * หลักการและเหตุผล (กรอบแนวคิด/นิยามศัพท์/คำจำกัดความ)
 | **6** |
| * เป้าหมาย
 | **7** |
| * แนวทางการขับเคลี่อนนโยบาย/กลยุทธ์
 | **8** |
| * ตัวชี้วัดความสำเร็จ
 | **10** |
| * โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ
 | **13** |
| ⬩ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research & Innovation : พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม | **15** |
| * หลักการและเหตุผล (กรอบแนวคิด/นิยามศัพท์/คำจำกัดความ)
 | **16** |
| * เป้าหมาย
 | **16** |
| * แนวทางการขับเคลี่อนนโยบาย/กลยุทธ์
 | **17** |
| * ตัวชี้วัดความสำเร็จ
 | **19** |
| * โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ
 | **21** |
| ⬩ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Internationalization : ส่งเสริมความเป็นสากล | **22** |
| * หลักการและเหตุผล (กรอบแนวคิด/นิยามศัพท์/คำจำกัดความ)
 | **23** |
| * เป้าหมาย
 | **23** |
| * แนวทางการขับเคลี่อนนโยบาย/กลยุทธ์
 | **23** |
| * ตัวชี้วัดความสำเร็จ
 | **25** |
| * โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ
 | **26** |
| ⬩ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Modern Management : การบริหารจัดการสมัยใหม่ | **28** |
| * หลักการและเหตุผล (กรอบแนวคิด/นิยามศัพท์/คำจำกัดความ)
 | **29** |
| * เป้าหมาย
 | **29** |
| * แนวทางการขับเคลี่อนนโยบาย/กลยุทธ์
 | **29** |
| * ตัวชี้วัดความสำเร็จ
 | **31** |
| * โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ
 | **32** |
| ⬩ ภาพของหน่วยงาน ในปี 2560 | **33** |

**แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วนคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
 พ.ศ.2557 – 2560**

**✍ วิสัยทัศน์ (Vision)**

 “เป็นองค์กรชั้นนำในการผลิตครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี บุคลากรทางการศึกษา สู่มาตรฐานสากล”

**✍ พันธกิจ (Mission)**

1. จัดการศึกษาวิชาชีพทางการศึกษา และเทคโนโลยี เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

อย่างมีคุณภาพ

1. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ทางการศึกษา และเทคโนโลยี

ที่มีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อชุมชน และสังคม

1. ให้บริการวิชาการทางการศึกษาและเทคโนโลยี ที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ สู่การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
2. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
3. จัดระบบบุคลากรจากสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลงให้สนองต่อสิทธิประโยชน์ บนพื้นฐานความสุขและความก้าวหน้า
4. จัดระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และเพิ่มแนวทางการจัดหารายได้ เพื่อเอื้อ

ต่อนโยบายหลัก

**✍ อัตลักษณ์ (Identity)**

 บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพทางการศึกษา

**✍ เอกลักษณ์ (Uniqueness)**

 “คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นองค์กรชั้นนำ ในการผลิตครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี บุคลากรทางการศึกษา”

**✍ วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)**

 ⮚ วัฒนธรรมมุ่งผลงาน (Result Based Culture)

⮚ วัฒนธรรมทีมงาน (Team Culture)

⮚ วัฒนธรรมสมรรถนะ (Competency Culture)

⮚ วัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข (Happiness Culture)

**✍ สรุปภาพรวมยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาทั้ง 4 ด้าน**

การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ในช่วงปี 2557-2560 มุ่งเน้นการพัฒนาคณะสู่ ***“***เป็นองค์กรชั้นนำในการผลิตครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี บุคลากรทางการศึกษา สู่มาตรฐานสากล” ซึ่งหมายถึง คณะที่มุ่งเน้นการผลิตครูวิชาชีพบุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญการ มีทักษะขั้นสูง มีความสามารถในการ *“****คิดเป็น ทำเป็น สร้างเป็น แก้ปัญหาเป็น สื่อสารเป็น”*** สนองตอบต่อการพัฒนาการศึกษาของประเทศ ซึ่งเป้าหมายของการพัฒนาประกอบไปด้วยการสร้างบุคลากรมืออาชีพ ครูมืออาชีพ บุคลากรทางการศึกษา นักเทคโนโลยี และการบริหารจัดการคณะ สู่มาตรฐานสากล จึงกำหนดยุทธศาสตร์ 4 ด้าน เพื่อการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ดังแผนภาพ



**ประกอบด้วย**

1. Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ
2. Research & Innovations : พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม
3. Internationalization : ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ
4. Modern Management : การบริหารจัดการสมัยใหม่

**โครงการสำคัญเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ : 7 Flagship**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **PROFESSIONAL COURSE** | หลักสูตรที่พัฒนาความเชี่ยวชาญ บูรณาการ และสร้างความสามารถในการลงมือปฏิบัติ โดยพัฒนาหลักสูตรเฉพาะร่วมกับภาคอุตสาหกรรม หรือสถานประกอบการ ในกลุ่มที่มีความต้องการบุคลากรที่มีศักยภาพเฉพาะทาง |
| **2** | **PROFESSIONAL LAB** | การบริการห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน เครื่องมือ ในการศึกษา ทดลอง โดยการเพิ่มผู้เชี่ยวชาญในการดูแลรักษาแนะนำการใช้เครื่องมือและครุภัณฑ์การทดลอง ห้องปฏิบัติต้นแบบการสนับสนุนการสร้างโครงงาน นวัตกรรม |
| **3** | **PROFESSIONAL & EXCELENCE CENTER** | เพื่อส่งเสริมการสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง การพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ |
| **4** | **PROFESSIONAL TEACHER** | การพัฒนาอาจารย์มืออาชีพให้มีศักยภาพการสอนโดยเข้าร่วมโครงการฝังตัวสถานประกอบการการ โครงการ ONE Teacher ONE Text ONE Research การพัฒนาการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาที่สามารถให้คำปรึกษาแนะนำอย่างเหมาะสม |
| **5** | **PROFESSIONAL GRADUATE** | พัฒนานักศึกษาในมิติต่างๆ การบ่มเพาะความเป็นมืออาชีพ ทั้งด้านวิชาการและกิจกรรม มีSoft Skillตลอดจนการมีสมุดบันทึกกิจกรรมสำหรับนักศึกษานำไปสู่การออก Activity Transcript |
| **6** | **PROFESSIONAL STAFF** | บุคลากรมีศักยภาพในการปฏิบัติงาน การให้บริการต่างๆอย่างมีมาตรฐาน มีระบบการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรโดยการสร้างแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล Individual Development Plan |
| **7** | **PROFESSIONAL SERVICES** | พัฒนาระบบบริการด้านต่างๆที่มีมาตรฐาน รองรับการบริการได้ทุกมิติของกิจกรรมทั้งภายในมหาวิทยาลัยและระดับนานาชาติ |

**ยุทธศาสตร์ที่ 1**

**Hands On:**

**การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1: Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ**

**หลักการและเหตุผล (กรอบแนวคิด/นิยามศัพท์/คำจำกัดความ)**

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ (Hands-on) ที่มีความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทักษะสังคม (Soft skills) และประสบการณ์ในการทำงานจริง โดยการร่วมมือกับสถานประกอบการ บนพื้นฐานของการพัฒนาอาจารย์ หลักสูตร การบริหารหลักสูตรและห้องปฏิบัติการ

**บัณฑิตนักปฏิบัติ** หมายถึง บัณฑิตที่มีสมรรถนะตามสาขาวิชาชีพ คิดเป็น ทำเป็น สร้างเป็น แก้ปัญหาเป็น สื่อสารเป็น ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ

 **ความรู้** หมายถึง ศาสตร์ด้านต่างๆ ที่สอนอยู่ในสาขาวิชานั้นๆ โดยสอนหลักการที่สำคัญ (Principle) ของศาสตร์นั้นๆ และการประยุกต์ใช้งานในขั้นสูง ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของอาจารย์ผู้สอนที่ผ่านการอบรมแนวทางการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติในลักษณะบูรณาการองค์ความรู้มาแล้ว

 **ทักษะวิชาชีพ** หมายถึง การฝึกปฏิบัติทักษะทางวิชาชีพพื้นฐานและขั้นสูงให้สอดคล้องกับสมรรถนะสาขาวิชาชีพ ที่สถานประกอบการต้องการ

 **ทักษะทางสังคม (Soft skills)** หมายถึง ทักษะที่เติมเต็มบัณฑิตนักปฏิบัติ นอกเหนือจากศาสตร์เฉพาะสาขาที่ศึกษาในชั้นเรียน โดยสามารถพัฒนาทักษะเหล่านี้นอกชั้นเรียนด้วยความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ ใน มทร. ธัญบุรีโดยเน้นทักษะทางสังคมที่สำคัญจำนวน 8 ด้าน ดังนี้

1. ภาษาต่างประเทศ

 2. การสื่อสารและสารสนเทศ (Communication and IT)

 3. การทำงานเป็นทีม (Teamwork)

 4. ใฝ่เรียน ใฝ่รู้ (Learn how to learn)

 5. คิดวิเคราะห์ หรือกระบวนการคิดและการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ

 6. นิสัยอุตสาหกรรม

 7. ความมีระเบียบวินัยและรักองค์กร

 8. จิตสาธารณะ

 **ประสบการณ์ในการทำงานจริง** หมายถึง การฝึกสอน การฝึกงาน สหกิจศึกษา ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู การปฏิบัติ การสอนในสถานศึกษา การทำงานจริง การเรียนในสถานประกอบการ การแก้โจทย์ในสถานประกอบการ การบริการวิชาการแก่สังคม ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีประสบการณ์จริงในการแก้ปัญหาโดยใช้ความรู้ ในสาขาวิชาชีพตัวเองและทักษะสังคมเข้าช่วย และการเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กรของสถานประกอบการ

**เป้าหมาย**

1. รูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) สร้างอัตลักษณ์บัณฑิตของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
2. รูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเชิงลึก
3. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเข้าใจในกระบวนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติการ
4. ห้องปฏิบัติการพื้นฐานและขั้นสูงมีความพร้อมและรองรับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติการ
5. เครือข่ายจากสถานประกอบการ อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติการ
6. บัณฑิตนักปฏิบัติการ ที่มีความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทักษะสังคม (Soft skills) และประสบการณ์ในการทำงาน
7. ระบบฐานข้อมูล ที่รองรับกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติการ และการเผยแพร่

**แนวทางการขับเคลี่อนนโยบาย/กลยุทธ์**

|  |
| --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ** |
| **ประเด็นเชิงนโยบาย****Policy** | **แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์****Strategic & Guideline** |
| 1.1 การพัฒนาหลักสูตรเน้นความต้องการของภาคอุตสาหกรรม | 1. พัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาใหม่ ที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติการ หนึ่งคณะหนึ่งหลักสูตรร่วมกับภาคประกอบการ รองรับความต้องการของผู้เรียน ทั้งหลักสูตรปริญญาตรี ปริญญาตรีเทียบโอน ปริญญาโท ปริญญาตรีควบโท และปริญญาเอก ที่มุ่งโครงการ Professional Course ด้วยการพัฒนาหลักสูตรเฉพาะ ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม 2. ปรับปรุงหลักสูตรเดิม ทั้งโครงสร้างและรายวิชา ให้ตรงกับแผนการ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ร่วมกับภาคประกอบการ |
| 1.2 การพัฒนากระบวน การเรียนการสอนและเน้นการฝึกปฏิบัติ | 3. จัดตั้งศูนย์พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาและนักเทคโนโลยีที่เชี่ยวชาญทางด้านการปฏิบัติ4. พัฒนารูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม5. พัฒนาเกณฑ์การเลือกสถานประกอบการ การส่งนักศึกษาและอาจารย์ ไปยังสถานประกอบการ6. พัฒนารูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเชิงลึกของแต่ละกลุ่มสาขาวิชา 7. ปรับปรุงและพัฒนาระบบนิเทศ สำหรับนักศึกษาฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา และการฝังตัวของอาจารย์8. ส่งเสริมให้ผู้สอนได้พัฒนารูปแบบ (Model) การเรียนการสอน Hands-On Model ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ที่เน้นการเป็นนักปฏิบัติ (Hands-On) ควบคู่กับพัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามแนวคิด STEM ในทุกๆสาขาวิชา โดยเน้นการจัดประชุมปฏิบัติการพัฒนา แผนการสอน, มคอ.3 ที่สอดคล้อง กับแนวคิด Hands-On Model และ STEM ทุกสาขาวิชา |
|  | 9. พัฒนาห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน อาคาร เครื่องมือ ให้มีความพร้อม ทันสมัย เป็น Professional Lab ตามโครงการสำคัญเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ :7 Flagship สนับสนุนการจัดการศึกษาหลักสูตรที่มีอยู่ และ หลักสูตรที่จะเกิดขึ้นในอนาคต10. พัฒนานักศึกษา โดยมุ่ง Professional Graduate ซึ่งจะ บ่มเพาะความเป็นมืออาชีพ ทั้งด้านวิชาการ และ Soft Skill จากการเรียนการสอนในรูปแบบ Hands-On Model ตามโครงการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ : 7 Flagship |
| **ประเด็นเชิงนโยบาย****Policy** | **แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์****Strategic & Guideline** |
| 1.3 พัฒนาผู้สอนให้มีทักษะและประสบการณ์ภาคอุตสาหกรรม | 1. 11. อบรมอาจารย์ในเรื่อง รูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

 หลักเกณฑ์ และข้อปฏิบัติ ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่ครบถ้วน12. ฝึกอบรมพี่เลี้ยงในสถานประกอบการให้เข้าใจการผลิตบัณฑิตนัก  ปฏิบัติ13. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ โดยมุ่ง Professional Teacher ซึ่งจะสนับสนุนโครงการฝังตัวในสถานประกอบการ ตามโครงการ One Teacher One Text One Research ตามโครงการ 7 Flagship |
| 1.4การพัฒนาระบบบริการการศึกษาและความร่วมมือ | 14. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการผลิต บัณฑิตนักปฏิบัติ15. เผยแพร่กระบวนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติไปยังหน่วยงานภายนอก16. ประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน สถาบันต่างๆ  โดยเฉพาะหน่วยงานที่มีการทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กันไว้แล้วให้มีการดำเนินการเป็นรูปธรรม ให้เร็วที่สุด |
|  | 17. ประเมินผลการดำเนินงาน ที่ดำเนินการตาม 3-5 เป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อพิจารณาผลการบริหารจัดการโดยเฉพาะในด้าน ประสิทธภาพการดำเนินการ ความคุ้มทุน การสนองความต้องการ ความสนใจ ของผู้เรียน |
|  |  |

**ตัวชี้วัดความสำคัญและค่าเป้าหมาย**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ**

| **ชื่อตัวชี้วัด** | **หน่วยนับ** | **Basedline** | **ค่าเป้าหมาย** | **ผู้รับผิดชอบ** | **ผู้เกี่ยวข้อง** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2557****(ผล)** | **2558****(ผล)** | **2559****(ผล)** | **2560** |
| 1. หลักสูตรเก่า ระดับปริญญาตรีที่ครบรอบให้เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะ (มทร.ธ. 2) | ข้อ | N/A | 25(ร้อยละ100) | 100( - ) | 7(7 ข้อ) | 7 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | -งานพัฒนาหลักสูตร-ภาควิชา-ประธานหลักสูตร |
| \*2. ผลการประเมินและวัดผลในเชิงสมรรถนะตามหลักสูตร (มทร.ธ. \*5) | ระดับ(1-5) | - | - | - | - | 5 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | -งานพัฒนาหลักสูตร-ภาควิชา-ประธานหลักสูตร |
| 3. มีการผลิตตำราวิชาการเพิ่มขึ้นอย่างน้อยหลักสูตรละ 1 รายวิชาต่อปี (มทร.ธ. \*\*5) | เล่ม | - | - | - | 11(2 เล่ม) | 9 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | -ภาควิชา-ประธานหลักสูตร |
| \*4. อาจารย์ที่ผ่านการฝึกอบรมรูปแบบและเทคนิคการสอนในรูปแบบ Smart Teacher Model (มทร.ธ. \*7) | ร้อยละ | N/A | - | - | 20(11.24) | 30 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | --ภาควิชา-ประธานหลักสูตร |
| 5. อาจารย์ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ หรือเป็นที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการ หรือเป็นวิทยาการให้กับสถานประกอบการในเรื่องที่เชี่ยวชาญ หรืออาจารย์ที่มีใบประกอบวิชาชีพของสภาวิชาชีพ(มทร.ธ. \*8) | ร้อยละ | N/A | 20( - ) | 40(33.67) | 50(59.55) | 70 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | -ภาควิชา-ประธานหลักสูตร |
| 6.อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือเป็นที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการในปีที่ผ่านมา*นำความรู้ที่ได้รับจากสถานประกอบการมาบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน*(มทร.ธ.9) | ร้อยละ | N/A | - | - | 80(24.24) | 80 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | -ภาควิชา-ประธานหลักสูตร |
| 7. การพัฒนาห้องปฏิบัติและการจัดการศึกษารายวิชาปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานกลางของ มทร.ธัญบุรี(มทร.ธ. \*10) | ระดับ(1-5) | N/A | - | - | 5(3) | 5 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | -ภาควิชา-ประธานหลักสูตร |
| \*8. นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติในศูนย์ COE อย่างน้อยร้อยละ 20 ของชั่วโมงปฏิบัติในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ COE (มทร.ธ. \*12) | ร้อยละ | - | - | - | - | 95 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | -ภาควิชา-ประธานหลักสูตร |
| 9. นักศึกษาระดับปริญญาตรี สอบผ่าน IC 3 (มทร.ธ. 13) | ร้อยละ | N/A | 60( - ) | 60( - ) | 60(37.50) | 60 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา | -ภาควิชา-ประธานหลักสูตร |
| 10. ทักษะทางภาษาอังกฤษ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| \*\*10.1 นักศึกษาหลักสูตรอื่นได้รับการทดสอบข้อสอบมาตรฐานของมหาวิทยาลัยเพื่อคัดกรองเข้าสู่การทดสอบ TOEIC(มทร.ธ. \*\*14.2) | ร้อยละ | - | - | - | - | 80 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา | - งานวิเทศสัมพันธ์-ภาควิชา-ประธานหลักสูตร |
| \*\*10.2 นักศึกษาหลักสูตรอื่นๆ ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแล้วเข้าทดสอบด้วยข้อสอบมาตรฐานของมหาวิทยาลัยมีคะแนนเฉลี่ยสูงขึ้น 5 % ทุกปี จากค่าเฉลี่ยเดิมของแต่ละคณะ(มทร.ธ. \*\*14.3) | ร้อยละ | - | - | - | - | 50 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา | - งานวิเทศสัมพันธ์-ภาควิชา-ประธานหลักสูตร |
| \*\*11. นักศึกษาผ่านเกณฑ์เข้าร่วมกิจกรรม ตามระบบ Activity transcript (มทร.ธ. \*\*15.2) | ร้อยละ | - | - | - | - | 15 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา | - งานกิจกรรมนักศึกษา - ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 12. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรีต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์ "บัณฑิตนักปฏิบัติ"(มทร.ธ. 16) | ร้อยละ | 82.20 | 85(81.20) | 90(89.20) | 85(86.20) | 85 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา | - งานกิจกรรมนักศึกษา - ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| \*\*13. \*\*\* หลักสูตรที่มีนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทางวิชาการ (มทร.ธ. \*\*17) (11 หลักสูตร หรือ 3 รางวัล) | หลักสูตร | - | - | - | - | 11 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา | - งานกิจกรรมนักศึกษา - ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| \*\*14. \*\*\* ผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพอิสระและสร้างงานด้วยตนเอง ภายใน 1 ปี (มทร.ธ. \*\*18) | ร้อยละ | - | - | - | - | 2 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา | ฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
| \*\*15. \*\*\* ผู้สำเร็จการศึกษาที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ ตามที่สภาวิชาชีพกำหนด (มทร.ธ. \*\*19) | ร้อยละ | - | - | - | - | 50 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | งานทะเบียนและวัดผล |

**หมายเหตุ \* หมายถึง มีการเปลี่ยนแปลงชื่อตัวชี้วัด / หน่วยนับ/ค่าเป้าหมาย/วิธีการเข้าสู่เป้าหมาย**

 **\*\*** **หมายถึง ตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้น ในปี 2560 เพื่อสะท้อนผลลัพธ์**

 **\*\*\* หมายถึง ตัวชี้วัดยกระดับคุณภาพให้สูงขึ้น**

**โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ**

| **ชื่อโครงการ/กิจกรรม** | **ผู้รับผิดชอบ** | **ผู้เกี่ยวข้อง** |
| --- | --- | --- |
| 1. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | -งานพัฒนาหลักสูตร-ภาควิชา-ประธานหลักสูตร |
| 2. โครงการพัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา  คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | -งานพัฒนาหลักสูตร-ภาควิชา-ประธานหลักสูตร |
| 3. โครงการศึกษาวิจัยรูปแบบการสอน (Instructional Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติในแต่ละกลุ่มวิชาชีพ  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | -ฝ่ายวิชาการและวิจัย-ภาควิชา-ประธานหลักสูตร |
| 4. โครงการปรับปรุงหลักสูตรเดิมของแต่ละสาขาวิชาให้สอดคล้องกับรูปแบบ (Model) เชิงลึก ของแต่ละสาขาวิชา  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | -งานพัฒนาหลักสูตร-ภาควิชา-ประธานหลักสูตร |
| 5. โครงการพัฒนาการทดสอบและเทียบโอนสมรรถนะวิชาชีพ  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | -ฝ่ายวิชาการและวิจัย-ภาควิชา-ประธานหลักสูตร |
| 6. โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมเกี่ยวกับบทบาทและวีธีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | -ฝ่ายวิชาการและวิจัย-ภาควิชา-ประธานหลักสูตร |
| 7. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเรื่องการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและการเผยแพร่ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | -ฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 8. โครงการฝังตัวเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทักษะในสถานประกอบการสำหรับอาจารย์ทั้งในและต่างประเทศ  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | -ฝ่ายวิชาการและวิจัย-ภาควิชา-ประธานหลักสูตร |
| 9. โครงการจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ พัฒนาห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง  | - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย- รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน | - งานแผนงานและงบประมาณ- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 10. โครงการสร้างศูนย์ฝึกอบรมการจัดการเรียนการสอนแบบมืออาชีพ  | - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย- รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน | - ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 11. โครงการพัฒนาศูนย์ COE คณะครุศาสตร์ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 12. โครงการพัฒนาอาจารย์นิเทศ และอาจารย์พี่เลี้ยงในสถานประกอบการเกี่ยวกับแนวทางและความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 13. โครงการอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สู่การทดสอบ TOEIC  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - งานวิเทศสัมพันธ์- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 14. โครงการสนับสนุนนักศึกษาเข้าฝึกอบรมความรู้ด้าน IC3  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 15. โครงการเพิ่มพูน Soft Skill และพัฒนาทักษะทางสังคม (ภาษาต่างประเทศ การสื่อสารและสารสนเทศ การทำงานเป็นทีม ใฝ่เรียนรู้คิดควิเคราะห์ นิสัยอุตสาหกรรม ความมีระเบียบวิจัยและรักองค์กร และจิตสาธารณะ) สำหรับนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  | -รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย-รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา | - ฝ่ายวิชาการและวิจัย- ฝ่ายพัฒนานักศึกษา- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 16. โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรีต่อคุณภาพของบัณฑิตตามอัตลักษณ์ “บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ” | -รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - ฝ่ายวิชาการและวิจัย- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |

**ยุทธศาสตร์ที่ 2**

**Research & Innovation:**

**พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม**

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research & Innovations : พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม**

**หลักการและเหตุผล (กรอบแนวคิด/นิยามศัพท์/คำจำกัดความ)**

จากนโยบายการวิจัยของชาติ (พ.ศ.2555-2559) เน้นการบูรณาการด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับแนวนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ควบคู่ไปกับการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างสมดุลและยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์การวิจัยของชาติ (พ.ศ.2555-2559) คือ “ประเทศไทยมีและใช้งานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน” และพันธกิจ คือ “พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการวิจัยของประเทศให้สูงขึ้น และสร้างฐานความรู้ที่มีคุณค่า สามารถประยุกต์และพัฒนาวิทยาการที่เหมาะสมและแพร่หลาย รวมทั้งให้เกิดการเรียนรู้และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ ตลอดจนเกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยใช้ทรัพยากรและเครือข่ายวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม

 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมมีวิสัยทัศน์ที่จะเป็น เป็นองค์กรชั้นนำในการผลิต ครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา นักเทคโนโลยี บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สู่มาตรฐานสากล ร่วมกับนโยบายอธิการบดีที่มุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-On) มีผลงานวิจัยที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมและสนองตอบความต้องการของประเทศเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ มีความเป็นสากล (Internationalization) และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ (Visibility) มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพคู่กับการสร้างธรรมาภิบาล และมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (High Performance Organization) ชุมชนและสังคมได้รับการเสริมสร้างศักยภาพยกระดับความเข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และมีการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อมที่บูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา และเผยแพร่ต่อสาธารณชน ประกอบกับคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมเป็นหนึ่งในคณะที่มีพันธกิจหลักสำคัญ 4 ด้าน กล่าวคือ ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ และด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะจึงกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าที่จะนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

**งานวิจัย หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่ได้มีการศึกษาค้นคว้าตามกระบวนการ ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสมกับสาขาวิชาเพื่อให้เกิดเป็นองค์ความรู้ใหม่ หรือเป็นการต่อยอดองค์ความรู้เดิมบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งได้หมายรวมถึง สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์**

**เป้าหมาย**

1. มีผลงานด้านวิชาการ วิจัย และวิทยานิพนธ์ที่ตอบปัญหาภาคอุตสาหกรรมและของประเทศ
2. คุณภาพผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
3. เพิ่มศักยภาพของหน่วยงานในการหาแหล่งงบประมาณ เพื่อสนับสนุนการทำวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

**แนวทางการขับเคลี่อนนโยบาย/กลยุทธ์**

|  |
| --- |
| **ยุทธศาสตร์ 2 : Research & Innovations :พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม** |
| **ประเด็นเชิงนโยบาย****Policy** | **แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์****Strategic & Guideline** |
| **2.1 ส่งเสริมการเผยแพร่งานวิจัย ในระดับสูง** | **1.** | **ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย และนวัตกรรม** |
| **2.** | ส่งเสริมให้นักศึกษาได้นำผลงานงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมเข้าสู่การแข่งขันในระดับชาติ โดย มุ่งให้นักศึกษาเป็น Professional Graduate ตามโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ : 7 Flagship |
|  | **3.** | พัฒนาฐานข้อมูลและเครื่องมือสืบค้นงานวิจัย สำหรับทุกๆสาขาวิชาในห้องสมุดคณะ เพื่อการศึกษาค้นคว้า และเผยแพร่ผลงานวิจัย  |
|  | **4.** | ส่งเสริมการจัดทำวารสารวิชาการ โดยทุกวารสารต้องได้มาตรฐาน TCI |
| **2.2 ส่งเสริมการทำวิจัยและนวัตกรรม** | **5.** | สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัยที่ตอบโจทย์สถานศึกษา/ภาคอุตสาหกรรม |
|  | **6.** | เพิ่มโอกาสสำหรับคณาจารย์ในการสร้างผลงานทางวิชาการ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ซึ่งสามารถใช้ผลงาน ในการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของตนเอง และสามารถนำผลงานสู่การผลิตเชิงพาณิชย์และถ่ายทอดเทคโนโลยี |
|  | **7.** | สนับสนุนการพัฒนาและต่อยอด โครงงานของนักศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงขึ้น |
|  | **8.** | ผลักดัน ชี้แจง ให้คณาจารย์มีความเข้าใจและเห็นประโยชน์ของวิธีการบูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์กับการเรียนการสอน เพื่อให้งานวิจัยเกิดประโยชน์อย่างแท้จริง |
|  | **9.** | บูรณาการงานวิจัยเข้ากับกระบวนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ ในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง |
|  | **10.** | แสวงหาโจทย์วิจัยที่น่าสนใจ เพื่อจูงใจอาจารย์และนักศึกษา โดยร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ และภาคอุตสาหกรรม |
|  | **11.** | ประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนชุมชน เพื่อให้ได้โจทย์วิจัยและสร้างนวัตกรรม ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย |
|  | **12.** | ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดโครงการ ONE TEACHER ONE RESEARCH เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง |
| **ประเด็นเชิงนโยบาย****Policy** | **แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์****Strategic & Guideline** |
|  | **13.** | จัดประชุม ร่วมกับ ภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมเพื่อวางแผนการวิจัยและร่วมกัน พัฒนาผลผลิตจากงานวิจัยโดยเฉพาะสาขาวิชาที่กำลังเป็นที่ต้องการของตลาดและจำเป็นต่อเศรษฐกิจของประเทศ ตอบสนองการลงทุน และผลิตเชิงพาณิชย์ |
| **2.3 พัฒนานักวิจัยใหม่** | **14.** | ส่งเสริมนักวิจัยใหม่โดยการให้ความรู้ ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการทำวิจัย |
|  | **15.** | พัฒนาความเชี่ยวชาญวิจัยของอาจารย์ โดยมุ่ง Professional Teacher และผลักดันให้เกิด Professional Excellence Centerตามโครงการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ : 7 Flagship จนสามารถผลิตงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เข้าสู่การแข่งขันในระดับชาติ |
|  | **16.** | จัดประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาความรู้ด้านวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย การเขียนบทความวิจัย และจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา |
|  | **17.** | ส่งเสริมสนับสนุนนักวิจัยกับอาจารย์รุ่นใหม่โดยใช้งานวิจัยและวิชาการเป็นตัวขับเคลื่อน |
|  | **18.** | นำโจทย์สถานศึกษา สถานประกอบการภาคอุตสาหกรรม และชุมชนมาเป็นปัญหาในการวิจัยและพัฒนาโครงงานนักศึกษา |
|  | **19.** | สนับสนุนและส่งเสริมวัสดุ เครื่องมือ และห้องปฏิบัติการ ในการใช้งานนอกเวลา สำหรับการทำวิจัย และพัฒนาโครงงานนักศึกษา |
| **2.4 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย** | **20.** | สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและหาแหล่งทุนวิจัย |
|  | **21.** | อำนวยความสะดวกและให้คำแนะนำการดำเนินโครงการวิจัย |
|  | **22.** | พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล ผู้เชี่ยวชาญ โครงงาน งานวิจัย และ นวัตกรรม |
|  | **23.** | สนับสนุนการทำวิจัย เพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ |

**หมายเหตุ \* หมายถึง มีการเปลี่ยนแปลงชื่อตัวชี้วัด / หน่วยนับ/ค่าเป้าหมาย/วิธีการเข้าสู่เป้าหมาย**

 **\*\*** **หมายถึง ตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้น ในปี 2560 เพื่อสะท้อนผลลัพธ์**

 **\*\*\* หมายถึง ตัวชี้วัดยกระดับคุณภาพให้สูงขึ้น**

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

**ยุทธศาสตร์ 2 : Research & Innovations :พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม**

| **ชื่อตัวชี้วัด** | **หน่วยนับ** | **Based****Line** | **ค่าเป้าหมาย** | **ผู้รับผิดชอบ** | **ผู้เกี่ยวข้อง** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2557****(ผล)** | **2558****(ผล)** | **2559****(ผล)** | **2560** |
| \*1. ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ (มทร.ธ. \*1) | ร้อยละ | N/A | - | - | 8(42.70) | 15 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - งานวิจัยและประเมินผล- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| \*2. ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่ตีพิมพ์ในวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1-Q2) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ระดับนานาชาติ (มทร.ธ. \*2) | ร้อยละ | N/A | - | - | 10( - ) | 15 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - งานวิจัยและประเมินผล- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| \*3. ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอหรือเลขที่จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร) (มทร.ธ. \*4) | ผลงาน | N/A | - | - | 1( 1 ) | 1 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - งานวิจัยและประเมินผล- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| \*4. \*\*\*จำนวนโครงการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมมือกันระหว่างหน่วยงาน และ/หรือภาคอุตสาหกรรม และ/หรือ ชุมชน หรือที่เข้าร่วมโครงการ ITAP (มทร.ธ. \*\*\*6) | ผลงาน | N/A | - | - | - | 1 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - งานวิจัยและประเมินผล- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| \*5. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม โครงการ Talent mobility (มทร.ธ. \*\*\*7) | คน | N/A | - | - | 1( - ) | 1 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - งานวิจัยและประเมินผล- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| \*6. เงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก (มทร.ธ. \*8) | ล้านบาท | N/A | -(2 แหล่งทุน) | -(3 แหล่งทุน) | 1.5(13.66 ) | 2 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - งานวิจัยและประเมินผล- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |

**หมายเหตุ \* หมายถึง มีการเปลี่ยนแปลงชื่อตัวชี้วัด / หน่วยนับ/ค่าเป้าหมาย/วิธีการเข้าสู่เป้าหมาย**

 **\*\*** **หมายถึง ตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้น ในปี 2560 เพื่อสะท้อนผลลัพธ์**

 **\*\*\* หมายถึง ตัวชี้วัดยกระดับคุณภาพให้สูงขึ้น**

**โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ**

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research & Innovations : พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม**

| **ชื่อโครงการ/กิจกรรม** | **ผู้รับผิดชอบ** | **ผู้เกี่ยวข้อง** |
| --- | --- | --- |
| 1. โครงการอบรมการเขียน และเผยแพร่บทความทางวิชาการและงานวิจัยทางการศึกษาและเทคโนโลยี ในระดับชาติและนานาชาติ  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - งานวิจัยและประเมินผล- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 2. โครงการสัมมนาให้ความรู้ในการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - งานวิจัยและประเมินผล- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 3. โครงการส่งเสริม สนับสนุน การทำโครงการวิจัยทางการศึกษาและเทคโนโลยีตามนโยบาย One Teacher One Text One Research)  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - งานวิจัยและประเมินผล- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 4. โครงการส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ตอบสนองภาคอุตสาหกรรม แนวโน้มการศึกษาในอนาคต และตอบโจทย์ให้ประเทศ  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - งานวิจัยและประเมินผล- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 5. โครงการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยทางการศึกษาและเทคโนโลยี ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - งานวิจัยและประเมินผล- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 6. โครงการส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาไปประชุม และนำเสนอผลงานทางวิชาการทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - งานวิจัยและประเมินผล- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 7. โครงการพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยเพื่อเป็นช่องทางในการนำไปใช้ประโยชน์  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - งานวิจัยและประเมินผล- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 8. โครงการจัดทำวารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - งานวิจัยและประเมินผล- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 9. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยในการของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - งานวิจัยและประเมินผล- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |

**ยุทธศาสตร์ที่ 3**

**Internationalization :**

**ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ**

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Internationalization :ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ**

**หลักการและเหตุผล (กรอบแนวคิด/นิยามศัพท์/คำจำกัดความ)**

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้ความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติภายใต้วิสัยทัศน์“เป็นองค์กรชั้นนำในการผลิต ครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี บุคลากรทางการศึกษา สู่มาตรฐานสากล”ซึ่งนำไปสู่การกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางปฏิบัติเพื่อการพัฒนาคณะสู่ความเป็นสากล (Internationalization) ดังนี้

**เป้าหมาย**

**คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีความเป็นสากล (Internationalization) และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ**

**แนวทางการขับเคลี่อนนโยบาย/กลยุทธ์**

|  |
| --- |
| **ยุทธศาสตร์3: Internationalization :ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ** |
| **ประเด็นเชิงนโยบาย****Policy** | **แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์****Strategic & Guideline** |
| 3.1 การสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ | 1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ และหาพันธมิตรหลักในการดำเนินความร่วมมือเชิงลึก |
|  | 2. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษากับต่างประเทศ ในด้านต่างๆ เช่น  Visiting Professor นักวิจัย อาสาสมัคร |
|  | 1. 3. ส่งเสริมการจัดการศึกษา หลักสูตรนานาชาติ การแลกเปลี่ยนนักศึกษา การ

 ฝึกอบรมระยะสั้น การเทียบโอน หลักสูตร Joint Degree/Dual Degree เพื่อ  นักศึกษาต่างชาติ |
| 3.2 พัฒนาทักษะด้าน ภาษาและความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม | 1. 4. พัฒนาบุคลากร อาจารย์ ให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยการฝึกอบรมใน
2. ด้านการศึกษา สื่อการเรียนรู้ การใช้สื่อ e-Learning
 |
|  | 5. ส่งเสริมการศึกษา ดูงาน แลกเปลี่ยน ฝึกอบรมต่างประเทศ และประเทศเพื่อนบ้านเพื่อความเข้าใจศาสนาและวัฒนธรรมที่ต่างกัน  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ประเด็นเชิงนโยบาย****Policy** | **แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์****Strategic & Guideline** |
| 3.3 พัฒนาระบบการบริการและการสร้างการยอมรับ | 6. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ |
|  | 7. การจัดกิจกรรม การประชุม สัมมนาระดับนานาชาติ เป็นไปตามมาตรฐานการจัดประชุมนานาชาติ |
| * 1. พัฒนาโครงสร้าง

พื้นฐานและสภาพแวดล้อม | 8. พัฒนารูปแบบการประชุมทางไกลเพื่อประสานงานและดำเนินกิจกรรมกับ ต่างประเทศ |
| 9. พัฒนาระบบฐานข้อมูลชาวต่างชาติที่เข้ามาทำกิจกรรมร่วมกับ  คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม |
| 10. ปรับปรุงระบบบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและ ครอบคลุมพื้นที่บริการ One Network Environments |
| 11. ปรับปรุงอาคารเรียน และสภาพแวดล้อมโดยรอบคณะฯ ให้มีความ เหมาะสมกับการรับรอง นักศึกษา ผู้เชี่ยวชาญ ชาวต่างชาติ |

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

**ยุทธศาสตร์3: Internationalization :ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อตัวชี้วัด** | **หน่วยนับ** | **Based Line** | **ค่าเป้าหมาย** | **ผู้รับผิดชอบ** | **ผู้เกี่ยวข้อง** |
| **2557****(ผล)** | **2558****(ผล)** | **2559****(ผล)** | **2560** |
| 1. นักศึกษาปริญญาตรีของ มทร.ธัญบุรี ที่เดินทางไปศึกษา/แลกเปลี่ยน/ฝึกประสบการณ์ กับมหาวิทยาลัย/องค์กรในต่างประเทศ (มทรธ.2) | ร้อยละ | N/A | 0.5ร้อยละ7 | 1ร้อยละ35 | 2(2.17 ) | 2 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - ฝ่ายวิชาการและวิจัย- งานวิเทศสัมพันธ์- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 2. นักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาแลกเปลี่ยนยัง มทร.ธัญบุรี (มทรธ.3) | คน | N/A | 5(7) | 5(16) | 10(24) | 4 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - ฝ่ายวิชาการและวิจัย- งานวิเทศสัมพันธ์- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| \*3. อาจารย์ มทร.ธัญบุรี ไปนำเสนอ/ประชุมร่วม/วิจัยร่วม/แลกเปลี่ยน/ฝึกประสบการณ์กับมหาวิทยาลัย/องค์กรในต่างประเทศ (Outbound) และบุคลากรต่างชาติ มาแลกเปลี่ยน ร่วมสอน วิจัย (Inbound) (มทรธ.\*5)  | ร้อยละ | N/A | 15(22) | 20(20) | 23(24.72) | 27 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - ฝ่ายวิชาการและวิจัย- งานวิเทศสัมพันธ์- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 4. จำนวนกิจกรรมการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติที่ มทร.ธัญบุรีเป็นเจ้าภาพ เจ้าภาพร่วม หรือเป็นคณะกรรมการดำเนินการ(มทรธ.7)  | กิจกรรม | - | - | 1(1) | 1(-) | 1 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - ฝ่ายวิชาการและวิจัย- งานวิเทศสัมพันธ์- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |

**หมายเหตุ \* หมายถึง มีการเปลี่ยนแปลงชื่อตัวชี้วัด / หน่วยนับ/ค่าเป้าหมาย/วิธีการเข้าสู่เป้าหมาย**

 **\*\*** **หมายถึง ตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้น ในปี 2560 เพื่อสะท้อนผลลัพธ์**

 **\*\*\* หมายถึง ตัวชี้วัดยกระดับคุณภาพให้สูงขึ้น**

**โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ**

**ยุทธศาสตร์3: Internationalization :ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ**

| **ชื่อโครงการ/กิจกรรม** | **ผู้รับผิดชอบ** | **ผู้เกี่ยวข้อง** |
| --- | --- | --- |
| 1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม กับหน่วยงานในต่างประเทศ  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - ฝ่ายวิชาการและวิจัย- งานวิเทศสัมพันธ์- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 2. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา เพื่อฝึกประสบการณ์กับมหาวิทยาลัย/องค์กรในต่างประเทศ  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - ฝ่ายวิชาการและวิจัย- งานวิเทศสัมพันธ์- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 3. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาจากต่างประเทศ  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - ฝ่ายวิชาการและวิจัย- งานวิเทศสัมพันธ์- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 4. โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์และบุคลากร เพื่อฝึกประสบการณ์ การทำงาน การวิจัยร่วมในต่างประเทศ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - ฝ่ายวิชาการและวิจัย- งานวิเทศสัมพันธ์- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 5. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - ฝ่ายวิชาการและวิจัย- งานวิเทศสัมพันธ์ |
| 6. โครงการและเปลี่ยน จ้าง หรืออาสาสมัครบุคลากร จากต่างประเทศเข้ามาทำงานในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - ฝ่ายวิชาการและวิจัย- งานวิเทศสัมพันธ์- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 7. โครงการพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree/Dual Degree/Joint Program/International  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - ฝ่ายวิชาการและวิจัย- งานพัฒนาหลักสูตร - ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 8. โครงการฝึกอบรมระยะสั้น การเทียบโอนหน่วยกิตที่เป็นความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/องค์กรต่างประเทศ  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - ฝ่ายวิชาการและวิจัย- งานพัฒนาหลักสูตร- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 9. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - ฝ่ายวิชาการและวิจัย- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 10. โครงการส่งเสริมกิจกรรมภายใต้ MOU ระหว่างคณะ กับมหาวิทยาลัย/องค์กรต่างประเทศ  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - ฝ่ายวิชาการและวิจัย- งานวิเทศสัมพันธ์- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 11. โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และฝึกอบรมแห่งอาเซียน | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - งานวิเทศสัมพันธ์ |
| 12. โครงการส่งเสริมนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติ  | - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา | - ฝ่ายวิชาการและวิจัย- ฝ่ายพัฒนานักศึกษา- ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |

**ยุทธศาสตร์ที่ 4**

**Modern Management:**

**การบริหารจัดการสมัยใหม่**

**ยุทธศาสตร์ 4 : Modern Management :การบริหารจัดการสมัยใหม่**

**หลักการและเหตุผล (กรอบแนวคิด/นิยามศัพท์/คำจำกัดความ)**

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการโดยมีคณะกรรมการประจำคณะ และคณะกรรมการปบรหารคณะ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ปัจจัยที่จะต้องทำหน้าที่บริหารจัดการให้มีคุณภาพ ได้แก่ ทรัพยากรบุคคล ระบบฐานข้อมูลการบริหารความเสี่ยง การบริหารการเปลี่ยนแปลง การบริหารทรัพยากรทั้งหมด ฯลฯ เพื่อสัมฤทธิผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้โดยใช้หลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance)

**เป้าหมาย**

1. คณะฯ มีการบริหารจัดการเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)มีประสิทธิภาพ

ประสิทธิผล

1. มีสัดส่วนรายได้จากแหล่งเงินทุนภายนอกทั้งจากการบริการวิชาการ การวิจัย การบริหาร

ทรัพย์สิน และรายได้อื่นๆเพิ่มมากขึ้น

1. มีระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่สนับสนุนทุกภารกิจของคณะฯ
2. มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการพลังงาน สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย อย่างต่อเนื่อง

 และยั่งยืน

1. บุคลากรมีสมรรถนะ (Competency) ที่เหมาะสมกับตำแหน่งและมีสุขภาวะที่ดีในการ

 ทำงาน

**แนวทางการขับเคลี่อนนโยบาย/กลยุทธ์**

|  |
| --- |
| **ยุทธศาสตร์ 4: Modern Management :การบริหารจัดการสมัยใหม่** |
| **ประเด็นเชิงนโยบาย****Policy** | **แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์****Strategic & Guideline** |
| **4.1 ก้าวสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง** | **1.** | สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความร่วมมือในทุกภาคส่วน |
| **2.** | **พัฒนาระบบ Successor Plan** |
|  | **3.** | ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในคณะฯ |
|  | **4.** | **สร้างความตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน** |
|  | **5.** | สร้างภาพลักษณ์ของคณะฯในการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ ที่มีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม |
| **4.2 พัฒนาระบบบริหารการเงินFinancials Management และทรัพยากร** | **6.** | พัฒนาระบบ บริหารทรัพยากร งบประมาณ งานการเงิน |
| **7.** | สนับสนุน และวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อการพัฒนานักศึกษา บุคลากร และการวิจัยเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการ |
| **ประเด็นเชิงนโยบาย****Policy** | **แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์****Strategic & Guideline** |
|  | **8.** | ปรับระบบบริหารจัดการให้เป็นไปในเชิงรุก มุ่งเป็นองค์กร Professional Service ตามโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ : 7 flagship โดยประสานความร่วมมือกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในมหาวิทยาลัย เพื่อทราบปัญหาและแนวทางร่วมกันในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการสำหรับจัดหารายได้ตามนโยบาย |
|  | **9.** | ส่งเสริมการหารายได้จากผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ โดยใช้หลักการ Professional Service ตามโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ : 7 flagship ให้ผู้รับบริการเกิดความเชื่อถือในผลงานที่เป็นผลผลิต ที่เกิดขึ้นจากบุคลากรของคณะ |
|  | **10.** | เพิ่มรายได้จากการบริการวิชาการ และงานบริการอื่นๆ |
| **4.3 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์** | **11.** | มีระบบการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรโดยการสร้างแผนพัฒนารายบุคคล Individual Development Plan |
|  | **12.** | พัฒนาศักยภาพของการบริหารวิชาการในระดับสาขาวิชา ภาควิชา และหลักสูตร |
|  | **13.** | พัฒนาศักยภาพของผู้บริหารภายในคณะฯ |
| **4.4 ปรับปรุงระบบโครงสร้างบริหารงานด้านต่างๆ** | **14.** | เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ |
| **15.** | พัฒนาระบบการสนับสนุนกิจการของคณะฯ |
| **16.** | พัฒนาระบบบริหารจัดการการจัดประชุม |
|  | **17.** | พัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในคณะฯ เข้าสู่การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ |

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

**ยุทธศาสตร์ 4: Modern Management :การบริหารจัดการสมัยใหม่**

| **ชื่อตัวชี้วัด** | **หน่วยนับ** | **Based****Line** | **ค่าเป้าหมาย** | **ผู้รับผิดชอบ** | **ผู้เกี่ยวข้อง** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2557****(ผล)** | **2558****(ผล)** | **2559****(ผล)** | **2560** |
| 1.ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการในระดับ ผศ. รศ. และ ศ. (มทร.ธ. 2) | ร้อยละ | N/A | - | -(6.94) | 10(12.68) | 15 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - ภาควิชา-ประธานหลักสูตร |
| 2. บุคลากรได้รับการเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะทางวิชาชีพเฉพาะทาง (มทร.ธ.\*3) | ร้อยละ | 60 | 65(91.71) | 70(75.61) | 95(100) | 95 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน | - งานพัฒนาบุคลากร- ภาควิชา-ประธานหลักสูตร |
| \*3.การประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสายวิชาการตามเกณฑ์ภาระงานขั้นต่ำ และการประเมินในเชิงสมรรถนะ(มทร.ธ.\*5) | ระดับ | - | - | - | - | 5 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน | - งานพัฒนาบุคลากร |
| \*4. จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ประหยัดได้ใน อาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้ (มทร.ธ.\*9) | ร้อยละ | N/A | - | - | 5(-11.99) | 5 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |  - งานอาคารสถานที่ |
| \*5. ระดับความสำเร็จของการทำแผนแม่บทเข้าสู่ Green University (มทร.ธ.\*10) | ระดับ1-5 | - | - | - | - | 5 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยรองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน | - ภาควิชา-ประธานหลักสูตร |

**หมายเหตุ \* หมายถึง มีการเปลี่ยนแปลงชื่อตัวชี้วัด / หน่วยนับ/ค่าเป้าหมาย/วิธีการเข้าสู่เป้าหมาย**

 **\*\*** **หมายถึง ตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้น ในปี 2560 เพื่อสะท้อนผลลัพธ์**

 **\*\*\* หมายถึง ตัวชี้วัดยกระดับคุณภาพให้สูงขึ้น**

โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ

ยุทธศาสตร์ 4: Modern Management :การบริหารจัดการสมัยใหม่

| ชื่อโครงการ/กิจกรรม | ผู้รับผิดชอบ | ผู้เกี่ยวข้อง |
| --- | --- | --- |
| 1. โครงการพัฒนาทักษะและสมรรถนะวิชาชีพบุคลากรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน | - งานพัฒนาบุคลากร- ภาควิชา-ประธานหลักสูตร |
| 2. โครงการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะบุคลากรรายบุคคล (IDP - Individual Development Plan) ในรูปแบบ Competency และพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสมรรถนะ  | - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย- รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา | - ฝ่ายวิชาการและวิจัย- ฝ่ายบริหารและวางแผน- ฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
| 3. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีผลงานทางวิชาการ One Teacher One Text One Chapter ควบคู่กับการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - ภาควิชา-ประธานหลักสูตร |
| 4. โครงการพัฒนาอาจารย์เพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการด้วยระบบพี่เลี้ยง (Coaching)  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | - ภาควิชา/สาขา- งานอาคารสถานที่ |
| 5. โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ และกิจกรรมการประหยัดพลังงานของคณะฯ | - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย- รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา | ทุกภาคส่วนของคณะฯ |
| 6. โครงการ One Faculty One Excellence Center | - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย- รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน | - ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |
| 7. โครงการศูนย์ความเป็นเลิศทางนวัตกรรมและเทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม 7.1 ศูนย์บริการวิชาการ และพัฒนาครูมืออาชีพ | - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย- รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน | - ภาควิชา- ประธานหลักสูตร |

**ภาพของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมในปี 2560**

****

**1. การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ Hands - On**

1.1 พัฒนาหลักสูตรเก่าระดับปริญญาตรีที่ครบรอบให้เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะ 7 ข้อ

1.2 ผลการประเมินและวัดผลในเชิงสมรรถนะตามหลักสูตร ระดับ 5

1.3 มีการผลิตตำราวิชาการเพิ่มขึ้นอย่างน้อยหลักสูตรละ 1 รายวิชา 9 เล่ม

1.4 อาจารย์ที่ผ่านการฝึกอบรมรูปแบบและเทคนิคการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ

Smart Teacher Model ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

1.5 อาจารย์ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ หรือเป็นที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการหรือเป็นวิทยากรให้กับสถานประกอบการในเรื่องที่เชี่ยวชาญ หรืออาจารย์ที่มีใบประกอบวิชาชีพของสภาวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

1.6 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือเป็นที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการในปีที่ผ่านมา นำความรู้ที่ได้รับจากสถานประกอบการมาบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

1.7 การพัฒนาห้องปฏิบัติและการจัดการศึกษารายวิชาปฏิบัติ ให้เป็นไปตามมาตรฐานกลางของ มทร.ธัญบุรี ระดับ 5

1.8 นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติในศูนย์ COE อย่างน้อยร้อยละ 20 ของชั่วโมงปฏิบัติในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ COE ร้อยละ 95

1.9 นักศึกษาระดับปริญญาตรี สอบผ่าน IC3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

1.10 นักศึกษาหลักสูตรอื่นได้รับการทดสอบข้อสอบมาตรฐานของมหาวิทยาลัยเพื่อคัดกรองเข้าสู่การทดสอบ TOEIC ร้อยละ 80

1.11 นักศึกษาหลักสูตรอื่นๆ ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแล้วเข้าทดสอบด้วยข้อสอบมาตรฐานของมหาวิทยาลัยมีคะแนนเฉลี่ยสูงขึ้น 5 % ทุกปี จากค่าเฉลี่ยเดิมของแต่ละคณะ ร้อยละ 50

1.12 นักศึกษาหลักสูตร 4-5 ปี ผ่านเกณฑ์ เข้าร่วมกิจกรรมตามระบบ Activity transcript ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

1.13 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรีต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์"บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ" ร้อยละ 85

1.14 หลักสูตรที่มีนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทางวิชาการ 11 หลักสูตร

1.15 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพอิสระและสร้างงานด้วยตนเอง ภายใน 1 ปี ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2

1.16 ผู้สำเร็จการศึกษาที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ ตามที่สภาวิชาชีพกำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

**2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม Research & Innovation**

2.1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

2.2 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1-Q2) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

2.3 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอหรือเลขที่จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร) ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน

2.4 จำนวนโครงการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมมือกันระหว่างหน่วยงาน และ/หรือภาคอุตสาหกรรม และ/หรือ ชุมชน หรือที่เข้าร่วมโครงการ ITAP ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน

2.5 จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility ไม่น้อยกว่า 1 คน

2.6 เงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก ไม่น้อยกว่า

2 ล้านบาท

**3. การส่งเสริมความเป็นนานาชาติ Internationalization**

 3.1 นักศึกษาปริญญาตรีของ มทร.ธัญบุรี ที่เดินทางไปศึกษา/แลกเปลี่ยน/ฝึกประสบการณ์กับมหาวิทยาลัย/องค์กร

ในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2

 3.2 นักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาแลกเปลี่ยนยัง มทร. ธัญบุรี ไม่น้อยกว่า 4 คน

 3.3 อาจารย์ มทร.ธัญบุรี ไปนำเสนอ/ประชุมร่วม/วิจัยร่วม/แลกเปลี่ยน/ฝึกประสบการณ์กับมหาวิทยาลัย/องค์กรใน

ต่างประเทศ (Outbound) และบุคลากรต่างชาติ มาแลกเปลี่ยน ร่วมสอน วิจัย (Inbound) ไม่น้อยกว่า 24 คน

 3.4 จำนวนกิจกรรมการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติที่มทร.ธัญบุรีเป็นเจ้าภาพ เจ้าภาพร่วม หรือเป็น

คณะกรรมการดำเนินการ ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม

**4. การบริหารจัดการสมัยใหม่ Modern Management**

4.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

4.2 บุคลากรได้รับการเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะทางวิชาชีพเฉพาะทาง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95

4.3 การประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสายวิชาการตามเกณฑ์ภาระงานขั้นต่ำ และการประเมินในเชิงสมรรถนะ ระดับ 5

4.4 จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้ ร้อยละ 5

4.5 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนแม่บทเข้าสู่ Green University ระดับ 5