

3.9 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์ เป็นองค์กรชั้นนำในการผลิตครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี บุคลากรทางการศึกษา สู่มาตรฐานสากล							
ประเด็นยุทธศาสตร์							
1. พัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพทางการศึกษาและเทคโนโลยี สร้างคนดีคนเก่ง สู่มาตรฐานสากล							
2. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ทางการศึกษาและเทคโนโลยี ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ							
3. เสริมสร้างศักยภาพด้านการศึกษาและเทคโนโลยีให้กับชุมชนสังคม บนพื้นฐานองค์ความรู้							
4. อนุรักษ์ สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม							
5. พัฒนาบุคลากรและผู้บริหารทุกระดับเพื่อรักษาคนดี คนเก่ง และเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำ							
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการและการจัดหารายได้ในขอบเขตของหลักธรรมาภิบาล							
ประสิทธิผล Financial	บัณฑิตมีความรู้ความสามารถและ ศักยภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล		ผลงานวิจัยและวิชาการเป็นที่ยอมรับและเป็น ประโยชน์ สามารถต่อยอดสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์ได้		นำองค์ความรู้ทางวิชาชีพไปพัฒนาชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน		เป็นศูนย์กลาง ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชุมชน
คุณภาพการให้บริการ Customer	บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	ภาพลักษณ์ คณะฯ ในการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติ	เป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ และนักวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		มีบริการวิชาการทางสังคมที่มีความเข้มแข็งตอบสนองความต้องการทุกด้าน	การยอมรับในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจจากการบริการของคณะฯ
ประสิทธิภาพ Internal	การจัดการเรียนการสอน	การจัดการดำเนินงานวิจัย	การจัดการด้านบริการวิชาการ	การจัดการด้านวัฒนธรรม	การพัฒนา นวัตกรรม	การพัฒนากฎ/ระเบียบในการปฏิบัติงาน	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม
การพัฒนาองค์กร Learning	สร้างความเข้มแข็งของทุนมนุษย์			สร้างระบบสารสนเทศข้อมูลที่มีคุณภาพ			สร้างความเข้มแข็งขององค์กร
	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ -การศึกษาต่อ -การฝึกอบรม	การสร้างวัฒนธรรมองค์กร -การจัดการความรู้ -การสร้างการมีส่วนร่วม -การบริหารความเสี่ยง	การสร้างสวัสดิการการทำงาน -สิ่งอำนวยความสะดวก -ขวัญกำลังใจ	การจัดระบบฐานข้อมูล	การวางระบบฐานข้อมูล	การสร้างเครือข่าย	การพัฒนาระบบการบริหารงานแบบธรรมาภิบาล