

Strategies Plan สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์ Vision	เป็นองค์กรชั้นนำในการผลิตครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี บุคลากรทางการศึกษา สู่มาตรฐานสากล																	
พันธกิจ Mission	1. จัดการศึกษาวชิชาชีพทางการศึกษา และเทคโนโลยี เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ อย่างมีคุณภาพ				2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ทางการศึกษา และเทคโนโลยี ที่มีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม		3. ให้บริการวิชาการทางการศึกษาและเทคโนโลยี ที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ สู่การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน		4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม		5. จัดระบบบุคลากรจากสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลงให้สนองต่อสิทธิประโยชน์พื้นฐานความสุขและความก้าวหน้า		6. จัดระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มแนวทางการจัดหารายได้ เพื่อเอื้อต่อนโยบายหลัก					
ประเด็นยุทธศาสตร์ Strategic Issue	1. พัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพทางการศึกษาและเทคโนโลยี สร้างคนคืนถิ่น สู่มาตรฐานสากล				2. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ทางการศึกษาและเทคโนโลยี ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ		3. เสริมสร้างศักยภาพด้านการศึกษาและเทคโนโลยีให้กับชุมชนสังคม บนพื้นฐานองค์ความรู้		4. อนุรักษ์ สร้างสรรค์ ศิลปะวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม		5. พัฒนาบุคลากรและผู้บริหารทุกระดับ เพื่อรักษาคณิศ์ คนเก่ง และเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำ		6. พัฒนาระบบบริหารจัดการและการจัดหารายได้ในขอบเขตของหลักธรรมาภิบาล					
เป้าประสงค์ Goals	1. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ “บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพทางการศึกษา” และมีคุณภาพตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์				2. มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ทางการศึกษาและเทคโนโลยี เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ		3. ชุมชนและสังคมได้รับการเสริมสร้างศักยภาพทางการศึกษาและเทคโนโลยี สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน		4. มีการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อมที่บูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา และเผยแพร่ต่อสาธารณชน		5.บุคลากรได้รับการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ มีความสุขในการทำงาน บนฐานสมรรถนะของบุคลากร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านผลงานให้เกิดขึ้นกับองค์กร		6.มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพ ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลและมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (high performance organization)					
กลยุทธ์ Strategies	1.พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางการศึกษา : Hands-On		2.ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคการผลิต สถาบันการศึกษา องค์กรของรัฐ และเอกชน		3.พัฒนาบัณฑิต ให้เป็นคนเก่ง เป็นคนดี และมีคุณธรรม		4.พัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization)		5. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ทางการศึกษาและเทคโนโลยี ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง		6. ให้การบริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม เพื่อเพิ่มศักยภาพให้เกิดความยั่งยืน		7.สร้างระบบและกลไกการทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมเพื่อการบูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา สนับสนุนการเผยแพร่กิจกรรมต่อสาธารณชน		8.พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์		9.พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ : Modern Management	
กลวิธี / มาตรการ Metrodologies/ Regulations	1. พัฒนาระบบนิเทศ สำหรับ นักศึกษาฝึกสอน ฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา และการฝึกตัวของอาจารย์ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ หลักสูตร และข้อปฏิบัติ ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่ครบถ้วน 3. พัฒนากลยุทธ์สาขาวิชาใหม่ ที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ หนึ่งคณะหนึ่งหลักสูตรร่วมกับภาคประกอบการ 4. ปรับปรุงหลักสูตรเดิม ให้ สอดคล้องกับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ร่วมกับภาคประกอบการ 5. สนับสนุนอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ห้องปฏิบัติการที่สามารถสร้างทักษะให้เกิดขึ้นในตัวผู้เรียนโดยสามารถเข้าไปใช้ได้ทั้งในเวลาเรียนและนอกเวลาเรียน		1. พัฒนาเกณฑ์การเลือกสถานศึกษา และสถานประกอบการ การส่ง นักศึกษาและอาจารย์ ไปยังสถานประกอบการ 2. ฝึกอบรมที่เลี้ยงใน สถานศึกษา สถานประกอบการให้เข้าใจ การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ 3. เผยแพร่กระบวนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติไปยังหน่วยงานภายนอก 4. ร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต		1. เพิ่มทุน Soft Skills และพัฒนาทักษะทางสังคม เพื่อส่งเสริมให้การ ทำงานมีประสิทธิภาพ 2. บูรณาการการจัดกิจกรรมนักศึกษา กับงานด้านวิชาการ 3. จัดทำ Activities Transcript ส่งเสริมให้นักศึกษาทำกิจกรรม เพื่อพัฒนาสุขภาวะที่สมบูรณ์ 4. พัฒนาระบบเครือข่ายศิษย์เก่าให้เข้มแข็ง เพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ในการประสานประโยชน์ มีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะและสังคม 5.สร้างแรงจูงใจสร้างความสัมพันธ์ที่ดี กับศิษย์เก่าและการระดมทุนเพื่อ สนับสนุนกิจการของคณะฯ		1.สร้างเครือข่ายความร่วมมือ และหาพันธมิตรหลักในการดำเนินงานร่วมกัน 2. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนบุคลากรกับต่างประเทศในด้านต่างๆ เช่น Visiting Professor นักวิจัย อาสาสมัคร 3. ส่งเสริมการจัดการศึกษา หลักสูตรนานาชาติ การแลกเปลี่ยนนักศึกษา การฝึกอบรมระยะสั้น การเทียบโอนหลักสูตร Joint Degree 4. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ ให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยการฝึกอบรม สื่อการเรียนรู้ การใช้สื่อ e-Learning 5. ส่งเสริมการศึกษา ดูงาน แลกเปลี่ยน ฝึกอบรมต่างประเทศ เพื่อความเข้าใจศาสนาและวัฒนธรรม ที่ต่างกัน 6. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาส่ง ผลงานประกวดระดับนานาชาติ 7. การจัดกิจกรรม การประชุม สัมมนาระดับนานาชาติ เป็นไปตามมาตรฐานการจัดประชุมนานาชาติ		1. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัยที่ตอบยุทธศาสตร์ภาคอุตสาหกรรม หรือทำวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน 2. จัดโครงการ ONE TEACHER ONE RESEARCH เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง 3. ส่งเสริมระบบให้คำปรึกษาและสนับสนุนการทำวิจัย 4. ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย และนวัตกรรม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 5. ส่งเสริมการจัดทำวารสารวิชาการ โดยทุกวารสารต้องได้มาตรฐาน TCI 6. บูรณาการงานวิจัยเข้ากับกระบวนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ 7. สนับสนุนการพัฒนาและต่อยอดโครงการของนักศึกษาให้สามารถใช้อย่างมีประสิทธิภาพ 8. สนับสนุนการประกวดแข่งขันโครงการนวัตกรรมนักศึกษา 9. สนับสนุนการให้ทุนวิจัยกับอาจารย์รุ่นใหม่โดยใช้งานวิจัยและวิชาการ เป็นตัวขับเคลื่อน		1. การจัดตั้งและขยายเครือข่าย การบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการและภาคอุตสาหกรรม องค์กรของรัฐและเอกชน 2.ให้บริการวิชาการแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ พัฒนาศักยภาพของสถานประกอบการและภาคอุตสาหกรรม ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ 3. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และเพิ่มมูลค่า และเพิ่มความรู้ทางวิชาการแบบมีส่วนร่วม 4. สนับสนุนโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการ ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย		1. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เรียนรู้ และปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์ ศิลปะวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2. พัฒนารายวิชาและสอดแทรกเนื้อหาสาระ การทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมบูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา 3.สนับสนุนการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น		1. พัฒนาระบบการฝึกอบรมและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ โดยพัฒนาบุคลากรโดยการสร้างแผนพัฒนารายบุคคล Individual Development Plan 2. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้วยการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง WIL or Cooperative Education และบูรณาการกับการเรียนการสอนด้วย R&D 3. พัฒนาทักษะอาจารย์โดยการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงด้วยการฝังตัวในสถานประกอบการ (Embedded) 4. พัฒนาศักยภาพบุคลากร 5. สร้างแรงจูงใจและขวัญกำลังใจในการทำงาน		1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความร่วมมือในทุกภาคส่วน 2. พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล การจัดการความรู้ การบริหารความเสี่ยง และกำกับ ดูแล ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 3. สร้างภาพลักษณ์ของคณะในการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ ที่มีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม 4. พัฒนาระบบการจัดหารายได้ 5. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการ และการประชาสัมพันธ์ 6. พัฒนาสิ่งแวดล้อม ภูมิทัศน์ โครงสร้างพื้นฐาน และการประหยัดพลังงาน 7. เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา	

