

แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะกรรมการยุทธศาสตร์



คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้บรรลุผล ซึ่งคณะฯ ได้ดำเนินการเชื่อมโยงมาจากนโยบายแผนการบริหารจัดการ และแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ที่ได้มีการทบทวนแผนฯ สู่การปฏิบัติในรูปแบบของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยนำประเด็นยุทธศาสตร์และแผนงานโครงการที่ผ่านความเห็นชอบ และได้รับการจัดสรรงบประมาณ มาแจกแจงรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดผลงาน ค่าเป้าหมาย แนวทางการปฏิบัติงานกรอบเวลา ในการดำเนินงาน หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ และงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประกอบด้วยประเด็นสำคัญ 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพ / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม / การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ส่วนที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญใน การบริหารงาน/โครงการในระดับคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม การสื่อสาร และการถ่ายทอดแนวปฏิบัติงานให้แก่ คณะ/หน่วยงาน ผู้บริหาร ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่างๆ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ให้บรรลุถึงซึ่งวิสัยทัศน์ร่วมกันต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ปรัชญา (Philosophy)	1
1.2 ปณิธาน (Determination)	1
1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)	1
1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)	1
1.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	1
1.6 อัตลักษณ์ (Identity)	1
1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	2
1.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์	4
บทที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพ / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม / การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (อาทิเช่น SWOT Analysis, Scenario Planning, PESTEL analysis, Porter's five forces analysis, Value Chain Analysis, 7's framework เป็นต้น)	5
บทที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	9
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	9
3.2 พันธกิจ (Mission)	9
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	9
3.4 เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	9
3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	10
3.6 แนวทาง/วิธีการ	11
3.7 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 หน่วยงาน (แบบ AP.01)	13
3.8 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (แบบ AP.02)	14

สารบัญ

	หน้า
3.9 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (แบบ AP.03)	22
3.10 สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 หน่วยงาน (แบบ AP.04)	30
3.11 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณ รายจ่ายและเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (แบบ BP.01)	41
3.12 แบบจัดทำแผน/รายงานผล การใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (แบบ BP.02)	47
3.13 แบบจัดทำแผน/รายงานผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (แบบ BP.03)	51
3.14 แบบจัดทำ แผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (แบบ BP.04)	53
3.15 แบบจัดทำ แผน/รายงานผลการจัดซื้อ จัดจ้าง ครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรร งบประมาณใน งบลงทุนงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (แบบ BP.05)	57
3.16 แบบจัดทำ แผน/รายงานผลการจัดซื้อ จัดจ้าง ครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรร งบประมาณใน งบลงทุนงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (แบบ BP.06)	58
3.17 สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์(แบบ AP.05)	59
บทที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	60
ภาคผนวก	65

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 75 และมาตรา 76 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตราที่ 13 14 16 และ 17 ซึ่งบัญญัติให้ราชการจะต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งเป็นส่วนราชการในส่วนสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ขึ้นภายใต้ วิสัยทัศน์ นโยบายแผนการบริหารจัดการ และแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 ประกอบกับข้อมูล ผลการประเมินคุณภาพภายใน และผลการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ รวมทั้งระดมความคิดเห็นของผู้บริหาร ประธานหลักสูตร คณาจารย์ หัวหน้างาน และเจ้าหน้าที่ ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ในโครงการสัมมนาพัฒนาแผนปฏิบัติการเพื่อกำหนดแผนงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ คือ “องค์กรชั้นนำในการผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพ นักปฏิบัติ บุคลากรทางการศึกษาและนักเทคโนโลยี สมรรถนะสูง สู่การพัฒนาประเทศ” การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่ การปฏิบัติได้ กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ตามนโยบายหลักด้านการบริหารจัดการและพัฒนาในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
รวมทุกภารกิจ	47	25
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	14	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator–KPI)	33	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. Learning to be TechEd. Innovator : ยกระดับกำลังคนด้านครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม	15	7
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	3	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator – KPI)	12	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. Research for TechEd. Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการศึกษา เทคโนโลยี และอุตสาหกรรม	12	5
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	4	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator – KPI)	8	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. Social and Culture Enhance by TechEd. Innovation : การบริการวิชาการสู่ชุมชน และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมทางการศึกษา	8	10
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	3	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator – KPI)	5	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. TechED. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	12	3
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	4	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator – KPI)	8	

งบประมาณที่ใช้ในการขับเคลื่อน ประกอบด้วย งบประมาณแผ่นดินที่เสนอของบประมาณจากรัฐบาล และงบประมาณเงินรายได้ที่เสนอของบประมาณจากสภามหาวิทยาลัย ในกรณีเร่งด่วนคณะสามารถขออนุมัติจัดสรรงบประมาณเงินรายได้สะสม เพื่อสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญได้ โดยมีงบประมาณรวมทั้งสิ้น 91,188,900 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน 53,315,800 บาท (ร้อยละ 58.47) งบประมาณเงินรายได้ 37,873,100 บาท (ร้อยละ 41.53)

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy)

นวัตกรรมการศึกษาพัฒนาชาติ ครุศาสตร์อุตสาหกรรมพัฒนาคน

1.2 ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา นักเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาประเทศ

1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)

T – Trust	ยอมรับและเชื่อถือ
E – Engagement	มีส่วนร่วมในองค์กร
C – Creative Competency	สมรรถนะเชิงสร้างสรรค์
H – Health and Happiness	สุขภาพดีและมีความสุข
E – Ethics	ยึดมั่นจรรยาบรรณวิชาชีพ
D – Digital Technology	ก้าวหน้าเทคโนโลยีดิจิทัล

1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)

- 1.4.1 รักองค์กร
- 1.4.2 สื่อสารอย่างสร้างสรรค์
- 1.4.3 ก้าวทันเทคโนโลยี
- 1.4.4 มีจิตสาธารณะ
- 1.4.5 รักษาจรรยาบรรณ

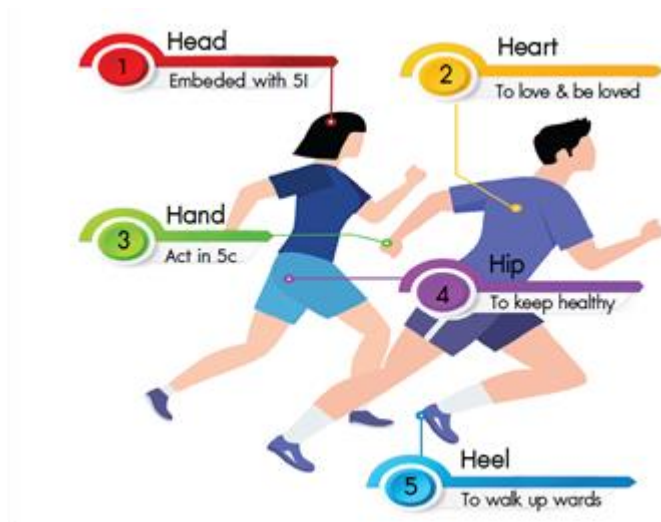
1.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เชี่ยวชาญการผลิตและพัฒนานักปฏิบัติ ครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี และถ่ายทอดนวัตกรรม

1.6 อัตลักษณ์ (Identity)

ครูมืออาชีพ นักเทคโนโลยี สู้งาน เชี่ยวชาญการปฏิบัติ

1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์



คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ถูกพัฒนามาจากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (Framework for 21st Century Learning) ซึ่งประกอบไปด้วย ทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็น 3 ทักษะ ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) และทักษะชีวิตและอาชีพ (Life and Career Skills) โดยทักษะที่จำเป็นทั้ง 3 ทักษะ จะต้องมีการบูรณาการกับความรู้ในสาระวิชาหลัก (Core Subjects) เพื่อให้เกิดการสะสมทักษะด้านต่าง ๆ ในตัวผู้เรียนขณะเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย จากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 จึงได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ออกเป็น 5H คือ Head, Heart, Hand, Hip และ Heel ซึ่งมีรายละเอียดในการพัฒนานักศึกษาดังต่อไปนี้

1. Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบไปด้วย

- **Knowledge** ในสาขาวิชาชีพ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต
- **Inspiration** หมายถึง มหาวิทยาลัยสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความใฝ่ฝันในความสำเร็จ การศึกษาเพื่อเป็นนวัตกรรม และบัณฑิตสามารถไปสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้
- **Imagination** หมายถึง มหาวิทยาลัยมีกระบวนการพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนให้เป็นนวัตกรรมที่มีจินตนาการ
- **Ideation** หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์ (Critical Thinking, Design Thinking และ Innovative Thinking) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตสามารถฝึกสร้างความคิดริเริ่มใหม่ๆ กำหนดปัญหา วางรูปแบบและวิธีการเพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่

1. Head (ต่อ)
● Integration/ Insight หมายถึง นักศึกษาต้องมีศักยภาพในการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analysis Thinking) คิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) และสามารถวางแผนงานผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น MindMap และ Microsoft Project Management อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล ● Implementation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่สามารถมองเห็นปัญหาวิเคราะห์ปัญหาออกแบบกระบวนการแก้ปัญหา ลงมือแก้ปัญหา และสรุปผลการแก้ปัญหานั้นได้ โดยเน้นการใช้นวัตกรรม หรือสร้างนวัตกรรมได้ ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการอิสระด้วยการใช้นวัตกรรม โดยมุ่งเน้นนำความคิดสู่ปฏิบัติและส่งมอบคุณค่า (Value Delivery Impact)
2. Heart ในความหมายของการพัฒนานักศึกษา หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำงานเป็นวิถีชีวิตในด้านต่าง ๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้
● มีใจรักในอาชีพ ● มีจิตอาสา ● มีใจที่จะดูแลรักษาสິงแวดล้อม ● มีใจรักในการดูแลตัวเอง ● มี Global Mindset สามารถอยู่ในที่แปลกถิ่น แปลกภาษา ทำงานร่วมกับคนต่างเชื้อชาติต่างศาสนาได้ โดยมีทักษะภาษาอังกฤษเป็นตัวเสริม ● มีจรรยาบรรณวิชาชีพ ● มีความภาคภูมิใจในสถาบัน
3. Hand ในความหมายของการพัฒนานักศึกษา หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบไปด้วย
● ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ ● ทักษะวิชาชีพ ● ทักษะ ICT ● ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/งานสร้างสรรค์ ● ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม
4. Hip ในความหมายของการพัฒนานักศึกษา หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพ และบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
5. Heel ในความหมายของการพัฒนานักศึกษา หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่างๆ ดังนี้
● Learn How to Learn ● พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการต่างๆ เช่น PDCA

5. Heel (ต่อ)

- การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan
- ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้ตาม ผู้นำ การตัดสินใจ และความเป็นมืออาชีพ (Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ใฝ่เรียนรู้ ขยันและอดทน ประหยัด ความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ

1.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์

การพัฒนาบัณฑิตตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาวิทยาลัยดังกล่าวก้าวข้ามต้น อาจารย์และเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความจำเป็นต้องเข้าใจในคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะเป็นอย่างดี และจะต้องมีทักษะเสริมที่จะใช้ในการจัดกิจกรรมทั้งในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน ในเวลาว่างของนักศึกษา ในรูปของชมรม หรือกิจกรรมแข่งขันอื่นๆ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม ดังต่อไปนี้

- ทักษะการสร้างคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้วยการสอดแทรกในการเรียนการสอน
- ทักษะการสอน ทั้งการสอนทฤษฎี และการสอนปฏิบัติ
- ทักษะการวัดและประเมินผล ทั้งรายวิชาทฤษฎี และปฏิบัติ
- ทักษะการฝึกอบรม (Trainer)
- ทักษะความเป็นพี่เลี้ยง (Coach)
- ทักษะความเป็นผู้จัดการการเรียนรู้ (Facilitator)
- ทักษะให้คำปรึกษา (Advisor)
- ทักษะการเข้าใจผู้เรียน
- จรรยาบรรณครู

บทที่ 2

การวิเคราะห์ศักยภาพ / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม / การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

2.1 การวิเคราะห์ SWOT Analysis คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม โดยแบ่งการวิเคราะห์เป็นดังนี้

2.1.1 การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในเป็นการศึกษาองค์ประกอบภายใน ได้แก่ จุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม โดยสรุปดังนี้

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 บุคลากรมีสมรรถนะ และประสบการณ์ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ และบริการวิชาการ ทางวิชาชีพ	W1 ขาดประสิทธิภาพ ในการแสวงหาทุนวิจัยจากภายนอก และผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ที่มี Impact สูง รวมทั้งการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ยังไม่ทั่วถึงทั้งองค์กร
S2 คณะฯ มีหลักสูตรฐานสมรรถนะ (Competency - based Curriculum) และการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกปฏิบัติ (Hands On) ตามมาตรฐานวิชาชีพ และสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (S - Curve) และองค์ความรู้ที่หลากหลาย	W2 ไม่สามารถหาโจทย์วิจัยที่ตรงตามความต้องการของแหล่งทุน
S3 คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือ ทางด้านวิชาการ ระหว่างสถานศึกษา สถานประกอบการ ภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	W3 การบูรณาการงานวิจัย ร่วมกับหน่วยงานภายใน/ภายนอกหน่วยงานยังมีไม่มาก
S4 คณะฯ มีระบบและกลไกการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านวิชาการและวิชาชีพ จากหน่วยงาน องค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (CDIO, Finland Model, Thai Meister , STEM Education)	W4 การมีส่วนร่วมของบุคลากรในการดำเนินงานของคณะยังไม่ครบถ้วนทั้งองค์กร
S5 คณะฯ มีศูนย์ฝึกอบรม และศูนย์ทดสอบทางวิชาชีพ ที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานมาตรฐานวิชาชีพระดับชาติ และนานาชาติ	W5 ขาดการสนับสนุนวัสดุ-ครุภัณฑ์ ห้องปฏิบัติการ ในการรองรับการจัดการเรียนการสอนอย่างเพียงพอ

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน (ต่อ)	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	<u>W6</u> ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร การตัดสินใจ และการกำกับติดตามยังไม่เป็นระบบ และเชื่อมโยงกันทำให้ไม่สามารถบริหารจัดการ และบูรณาการศาสตร์ความรู้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ <u>W7</u> การพัฒนารูปแบบกระบวนการทำงานที่สนับสนุนการบริหารจัดการภายในคณะ ยังไม่ครบถ้วนและเชื่อมโยงกัน

2.1.2 การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก

เป็นสถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่อให้ตอบสนองต่อพันธกิจและเป้าหมาย และตรงตามนโยบายของรัฐบาล และมหาวิทยาลัยฯ ที่เป็นทั้งโอกาส และอุปสรรค

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<u>O1</u> มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้การสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ และ การสนับสนุนนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทักษะระดับชาติ และนานาชาติ (การฝึกประสบการณ์/แลกเปลี่ยน)	<u>T1</u> อัตราการเกิดของประชากรลดลง ทำให้ตัวป้อนเข้าสู่ระบบมหาวิทยาลัย และคณะลดลง
<u>O2</u> ความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในสถานศึกษา และสถานประกอบการ	<u>T2</u> สภาพเศรษฐกิจของผู้ปกครองนักศึกษา ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอน และการบริหารจัดการตามพันธกิจของคณะ
<u>O3</u> มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ ต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ และการทำความร่วมมือกับสถานประกอบการ	<u>T3</u> การรับนักศึกษาด้วยระบบ T-CAS ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาของนักศึกษา

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก (ต่อ)	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
O4 นโยบายของรัฐบาล มาตรฐานการอุดมศึกษา และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย มีความสอดคล้องในการผลักดันให้มีการพัฒนากำลังคน วิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการแก่สังคม	T4 การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอน และการลงทุนทางการศึกษา

2.2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
CC1	สมรรถนะในการผลิตผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษา
CC2	สมรรถนะในการผลิตกำลังคน ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
CC3	การถ่ายทอดและบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัย และบริการวิชาการ เพื่อเพิ่มศักยภาพสถานประกอบการ ชุมชน และสังคม
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC1	พัฒนากระบวนการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย ที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของแหล่งทุนวิจัย และการบูรณาการงานวิจัย กับการเรียนการสอน/บริการวิชาการ รวมทั้งการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์
SC2	พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงาน และการมีส่วนร่วมของบุคลากร เพื่อเกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน
SC3	พัฒนาขีดความสามารถของศูนย์ฝึกอบรม และศูนย์ทดสอบทางวิชาชีพ ที่รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาองค์ความรู้ และทักษะวิชาชีพ
SC4	สภาพเศรษฐกิจของผู้ปกครอง รวมทั้งอัตราการเกิดของประชากรลดลง ทำให้คณะต้องเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
SC5	พัฒนาหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นที่ยืดหยุ่น ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน สู่การเป็นผู้ประกอบการ และมีรายได้ระหว่างเรียน
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
SA1	มหาวิทยาลัยมีการกำหนดนโยบายให้การสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ
SA2	มหาวิทยาลัย/คณะ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านวิชาการและวิชาชีพจากหน่วยงาน องค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
SA3	บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ ได้รับการยอมรับจากองค์กร/หน่วยงานภายนอก ทางด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี และบริการวิชาการ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) (ต่อ)	
SA3	มีหลักสูตรฐานสมรรถนะ ที่ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
SA4	มีเครือข่ายความร่วมมือ ทางด้านวิชาการ ระหว่างสถานศึกษา สถานประกอบการ ภาครัฐ และเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
SO1	การจัดการศึกษาเพื่อรองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม
SO2	การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเรียนรู้ เทคโนโลยี และอาชีพในอนาคต ในระดับชาติ/นานาชาติ
SO3	การส่งเสริมการบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ ตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์
SO4	การปรับตัวของคณะเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านไปเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
SO5	ใช้ศักยภาพของศูนย์ COE ในการแก้ปัญหาให้ภาคอุตสาหกรรม และการหารายได้

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

องค์กรชั้นนำในการผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพ นักปฏิบัติ บุคลากรทางการศึกษาและนักเทคโนโลยี
สมรรถนะสูง สู่การพัฒนาประเทศ

3.2 พันธกิจ (Mission)

3.4.1 ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความรู้และสมรรถนะทางวิชาชีพครู บุคลากรทางการศึกษา
นักเทคโนโลยี

3.4.2 วิจัย สร้างสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีทางการศึกษา เพื่อพัฒนาวิชาการ วิชาชีพ
สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน และสังคม

3.4.3 บริการวิชาการ แก่สถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.4.4 ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

3.4.5 บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. Learning to be TechEd. Innovator : ยกระดับกำลังคนด้านครูวิชาชีพ บุคลากรทางการ
ศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม

2. Research for TechEd. Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการศึกษา
เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม

3. Social and Culture Enhance by TechEd. Innovation : การบริการวิชาการสู่ชุมชน และ
เพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมทางการศึกษา

4. TechED. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

3.4 เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

3.4.1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วย
นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

3.4.2 งานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบเชิงบวกและยกระดับขีดความสามารถของชุมชน
สังคม และประเทศ

3.4.3 เครือข่ายสถานประกอบการ สถานศึกษา และชุมชน มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

3.4.4 บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 Learning to be TechEd. Innovator : ยกระดับกำลังคนด้าน
ครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม

KR 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

KR 1.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือน
มาตรฐาน

KR 1.3 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 Research for TechEd. Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์
นวัตกรรมทางการศึกษา เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม

KR 2.1 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และ
พัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไป
สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบน
ฐาน SCOPUS

KR 2.4 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3 Social and Culture Enhance by TechEd. Innovation : การ
บริการวิชาการสู่ชุมชน และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมทางการศึกษา

KR 3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill,
Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)

KR 3.2 ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐาน
ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4 TechED. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วย
นวัตกรรม

KR 4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)

KR 4.2 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร

KR 4.3 รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น

KR 4.4 ผลการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติ
เป็นไปตามแผน

4.4.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐ (ITA)

3.6 แนวทาง/วิธีการ

- 3.6.1 จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังสมรรถนะสูง High Competency Manpower Center ส่งเสริมการมีงานทำ
- 3.6.2 พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
- 3.6.3 พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล รองรับการผลิตและพัฒนาากำลังคนตอบสนองอุตสาหกรรม เป้าหมาย และการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ
- 3.6.4 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
- 3.6.5 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up -skills/Re -skits/New-skills)
- 3.6.6 พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur , UBI)
- 3.6.7 สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club
- 3.6.8 ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับพลวัตทางสังคมของแต่ละวิชาชีพ
- 3.6.9 พัฒนาอาจารย์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ชุมชน สังคม และประเทศ
- 3.6.10 ส่งเสริมต่อยอดงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์ และการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์หรือการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
- 3.6.11 ส่งเสริมต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์
- 3.6.12 สร้างเครือข่ายความร่วมมือสถานประกอบการเพื่อการต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่มหรือช่วยแก้ปัญหาของชุมชน
- 3.6.13 ส่งเสริมและยกระดับงานวิจัยร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการและเครือข่ายนานาชาติ
- 3.6.14 ส่งเสริมและยกระดับงานวิจัยสู่การตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติที่มีผลกระทบสูง
- 3.6.15 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน เพื่อต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มมูลค่าสู่เชิงพาณิชย์
- 3.6.16 ส่งเสริมการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาสู่การจดสิทธิบัตรหรือนวัตกรรม
- 3.6.17 ส่งเสริมการบูรณาการวิจัยและทีมวิจัยสู่การแสวงหาทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก
- 3.6.18 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนากำลังคน (Upskill, Reskill, New skill) ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC

- 3.6.19 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมทางการศึกษา/เทคโนโลยี/อุตสาหกรรม ไปบริการวิชาการเพื่อพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน
- 3.6.20 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา
- 3.6.21 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมทางการศึกษา / อุตสาหกรรม
- 3.6.22 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรมทางการศึกษา/อุตสาหกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่า
- 3.6.23 ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน (BCG)
- 3.6.24 ส่งเสริม และสนับสนุนการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
- 3.6.25 ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์ความร่วมมือและเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Startup
- 3.6.26 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรอย่างยั่งยืน
- 3.6.27 ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
- 3.6.28 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตามสายวิชาชีพ ให้มีความมั่นคง และมีตำแหน่งที่สูงขึ้น
- 3.6.29 พัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีทักษะเชิงบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ
- 3.6.30 แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 3.6.31 ส่งเสริมความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดส่งข้อมูลเพื่อสนับสนุนการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก QS Asia Ranking
- 3.6.32 ส่งเสริมการพัฒนาคณะเข้าสู่ Green Faculty รองรับการจัดลำดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

3.7 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์ (Vision)	องค์กรชั้นนำในการผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพ นักปฏิบัติ บุคลากรทางการศึกษาและนักเทคโนโลยี สมรรถนะสูง สู่การพัฒนาประเทศ			
พันธกิจ (Mission)	1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความรู้และสมรรถนะทางวิชาชีพครู บุคลากรทางการศึกษานักเทคโนโลยี	2. วิจัย สร้างสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษา เพื่อพัฒนาวิชาการ วิชาชีพ สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน และสังคม	3. บริการวิชาการ แก่สถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1. Learning to be TechEd. Innovator : ยกระดับกำลังคนด้านครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม	2. Research for TechEd. Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการศึกษา เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม	3. Social and Culture Enhance by TechEd. Innovation : การบริการวิชาการสู่ชุมชน และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมทางการศึกษา	4. TechED. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	1. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วย นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	2. งานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อเชิงบวกและยกระดับขีดความสามารถของชุมชน สังคม และประเทศ	3. เครือข่ายสถานประกอบการ สถานศึกษา และชุมชน มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	5. บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	KR 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย KR 1.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน KR 1.3 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	KR 2.1 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยี พร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS KR 2.4 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	KR 3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน,อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา) KR 3.2 ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ	KR 4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness) KR 4.2 ผลสำเร็จของงานดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร KR 4.3 รายรับนอกเหนือ จากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น KR 4.4 ผลการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติเป็นไปตามแผน 4.4.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
แนวทาง/วิธีการ	1. จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังสมรรถนะสูง High Competency Manpower Center ส่งเสริมการมีงานทำ 2. พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน 3. พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล รองรับการผลิตและพัฒนา กำลังคนตอบสนองอุตสาหกรรม เป้าหมาย และการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ 4. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล 7. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up -skills/Re -skits/New-skills) 8. พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur , UBI) 9. สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนา สิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club 10. ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับพลวัตทางสังคมของแต่ละวิชาชีพ	1. พัฒนาอาจารย์ของคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรมให้เป็นนักวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ชุมชน สังคม และประเทศ 2. ส่งเสริมต่อยอดงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์ และการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์หรือการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน 3. ส่งเสริมต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือสถานประกอบการเพื่อการต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่มหรือช่วยแก้ปัญหาของชุมชน 5. ส่งเสริมและยกระดับงานวิจัยร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการและเครือข่าย นานาชาติ 6. ส่งเสริมและยกระดับงานวิจัยสู่การตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติที่มีผลกระทบสูง 7. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน เพื่อต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มมูลค่าสู่เชิงพาณิชย์ 8. ส่งเสริมการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาสู่การจดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร 9. ส่งเสริมการบูรณาการวิจัยและทีมวิจัยสู่การแสวงหาทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	1. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนากำลังคน (Upskill, Reskill, New skill) ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC 2. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมทางการศึกษา/เทคโนโลยี/อุตสาหกรรม ไปบริการวิชาการเพื่อพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน 3. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา 4. ส่งเสริมยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมทางการศึกษา / อุตสาหกรรม 5. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรมทางการศึกษา/ อุตสาหกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่า 6. ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน (BCG) 7. ส่งเสริม และสนับสนุนการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ 8. ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์ความร่วมมือและเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Startup	1. ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรอย่างยั่งยืน 2. ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตามสายวิชาชีพ ให้มีความมั่นคงและมีตำแหน่งที่สูงขึ้น 4. พัฒนากะณะผู้บริหารให้มีทักษะเชิงบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ 5. แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน 6. ส่งเสริมความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดส่งข้อมูลเพื่อสนับสนุนการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก QS Asia Ranking 7. ส่งเสริมการพัฒนาคณะเข้าสู่ Green Faculty รองรับการจัดลำดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

3.8 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วิสัยทัศน์ (Vision) องค์กรชั้นนำในการผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพ นักปฏิบัติ บุคลากรทางการศึกษาและนักเทคโนโลยี ที่มีสมรรถนะสูง สู่การพัฒนาประเทศ

เอกลักษณ์ (Uniqueness) เชี่ยวชาญการผลิตและพัฒนานักปฏิบัติ ครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี และถ่ายทอดนวัตกรรม

อัตลักษณ์ (Identity) ครูมืออาชีพ นักเทคโนโลยี ใฝ่งาน เชี่ยวชาญการปฏิบัติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ	
1	Learning to be TechEd. Innovator : ยกระดับ กำลังคนด้านครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และ นักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม	O1	ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านครู วิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ	KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงาน ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	-	60	1 แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มี สมรรถนะ ทางวิชาชีพตรงกับความต้องการ ของตลาดงาน	KPI 1.1.1	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐาน ระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	50.63	20	P 1.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อทดสอบ สมรรถนะวิชาชีพ	- ฝ่ายวิชาการ - ภาควิชา - หลักสูตร
														P 1.2 โครงการฝึกอบรมเพื่อยกระดับกำลังคน Up skill Re skill New skill เพื่อตอบโจทย์ 10 S Curve และ EEC ในรูปแบบ Short Course Training			
				KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับ ผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่า เงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	-	70	2 แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ ให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	KPI 1.2.1	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตาม มาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTIA หรือเทียบเท่า หรือ สูงกว่า	ร้อยละ	33.47	85	P 1.3 โครงการฝึกอบรมการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	- ฝ่ายวิชาการ - ภาควิชา - หลักสูตร
														P 1.4 โครงการผลิตสื่อการสอนบนอุปกรณ์เคลื่อนที่			
											KPI 1.2.2	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ CISCO Academy	ร้อยละ	-	50	P 1.5 โครงการเตรียมความพร้อมสู่การแข่งขัน MOS	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา - ภาควิชา - หลักสูตร
														P 1.6 โครงการติวเข้มสมรรถนะเพื่อเข้าสู่การประกอบอาชีพ			
														P 1.7 โครงการอบรมและทดสอบมาตรฐานทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษา			
				KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ	-	35	3 แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับ นักศึกษาระดับปริญญาตรี	KPI 1.3.1	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	0.37	50	P 1.8 โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนและพัฒนาสภาพแวดล้อม เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ - ภาควิชา - หลักสูตร
														P 1.9 โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน โดยใช้สื่อ การสอนเป็นภาษาอังกฤษ			
														P 1.10 โครงการอบรมและทดสอบมาตรฐานทางด้าน ภาษาอังกฤษ			

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มพร.๑ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)			หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ
										6	แผนส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย	KPI 1.6.1	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อพัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย	ระดับ	-	-	P 1.20	โครงการพัฒนานโยบาย เครือข่าย โครงการ/กิจกรรมรายวิชาเฉพาะ และ Platform ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	- ฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ภาควิชา - หลักสูตร
							7	แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้ และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ค่อยออกเป็นนวัตกรรม	KPI 1.7.1	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	จำนวนชิ้นงาน	-	1	P 1.21	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และอัตลักษณ์บัณฑิตของคณะ ศาสตรบัณฑิต	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ภาควิชา - หลักสูตร			
	</																		

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มพร.๑ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ			
				KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร วิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ บนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงานวิ จัย	4	23	3	แผนการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ บทความวิจัยในระดับชาติ/นานาชาติ	KPI 2.3.1	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับ นานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อ ผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	ร้อยละ	-	40	P 2.4	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ แนวทางสู่ความสำเร็จ : การเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสาร ระดับชาติและนานาชาติ	- ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ - งานวิจัยและ
				2.4.1 โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านนวัตกรรม เพื่อการเรียนรู้ และสิ่งประดิษฐ์ (Innovation for Learning and Invention : ILI)	เผยแพร่ - ภาควิชา - หลักสูตร														
				KPI 2.3.2	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	-	10	P 2.5	โครงการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนบทความ วิจัยและวิชาการเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ	- ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ - งานวิจัยและ เผยแพร่ - ภาควิชา - หลักสูตร								
				KPI 2.3.3	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือ นักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจาก ต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวน บท ความ	-	2	P 2.6	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และร่วมทุนด้าน งานวิจัยกับเครือข่ายในต่างประเทศ	- ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ - งานวิจัยและ								
				2.6.1 โครงการส่งเสริมนักศึกษาทำงานวิจัยร่วมกับ สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ	เผยแพร่ - ภาควิชา - หลักสูตร														
				2.6.2 โครงการประชุมวิชาการนานาชาติด้านนวัตกรรม ทางการศึกษาและเทคโนโลยี (International Conference on Innovative Education and Technology (ICIET)															
				KR 2.4	KR 2.4	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	2.734	6	4	แผนส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือกับ สถานประกอบการ ชุมชน เพื่อต่อยอด และ เพิ่มมูลค่าสู่เชิงพาณิชย์	KPI 2.4.1	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน	1	2	P 2.7	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาน ประกอบการ ชุมชน เพื่อต่อยอด และเพิ่มมูลค่า ผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์	- ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ - งานวิจัยและ
				KPI 2.5.1	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุ สิทธิบัตร หรือ ขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวน ผลงานวิ จัย	-	2	P 2.8	โครงการอบรมส่งเสริมการเขียนสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร	เผยแพร่ - ภาควิชา - หลักสูตร								
				KPI 2.6.1	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่ง งบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	-	25	P 2.9	โครงการส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ในการขอทุนวิจัย ภายนอก									
				P 2.10	กิจกรรมนักวิจัยที่เลี้ยง และพัฒนาทีมนักวิจัย เพื่อ การหาทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก														

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มพร.๕ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ	
										4	แผนพัฒนาเครือข่ายการบริการวิชาการกับ หน่วยงานของรัฐ ทั้งถิ่น เอกชน และ ระดับสากล	KPI 3.4.1	หน่วยงานของรัฐ ทั้งถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วม ดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณ ในการจัดบริการวิชาการ	หน่วย งาน	-	1	P 3.6 โครงการความร่วมมือระหว่างคณะกับหน่วยงาน ภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่ ความยั่งยืน (BCG) เช่น อว. กสศ. สสว. ครุสภา 3.6.1 โครงการความร่วมมือกับสำนักคณะกรรมการ ศึกษาขั้นพื้นฐาน ปทุมธานีเขต 2 สำนักงานเขตพื้นที่ที่ การศึกษามัธยมศึกษา ปทุมธานี เขต 4 3.6.2 โครงการกรอบการหนุนเสริม สับสนุนวิชาการ ติดตามและประเมินการทำงานให้แก่ สถานศึกษาสาย อาชีวทุนนวัตกรรมสายอาชีพชั้นสูง 3.6.3 โครงการกรอบการติดตาม หนุนเสริมการคำ เนินงาน สังเคราะห์และถอดบทเรียน การจัดแนะแนว และประชาสัมพันธ์พันธกิจการศึกษา วิธีการค้นหา คัด กรองความยากจน และคัดเลือกนักเรียนรับทุนสำหรับ สถานศึกษาสายอาชีพ ทุนนวัตกรรมสายอาชีพชั้นสูง 3.6.4 โครงการส่งเสริมกระบวนการชุมชนแห่งการ เรียนรู้ทางวิชาชีพเพื่อพัฒนาจรรยาบรรณวิชาชีพผ่าน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Ethics in Professional Learning Community : E-PLC)	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ - งานบริการ วิชาการ - ภาควิชา - หลักสูตร
											5	แผนส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์ความร่วมมือและ ยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจ	KPI 3.5.1	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	-	2	P 3.7 โครงการจัดตั้งศูนย์ความร่วมมือ และเตรียมความ พร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Startup 3.7.1 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเทคโนโลยีความ เป็นจริงเสมือนเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ สมัยใหม่

	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มพร.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ
4	TechED. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	O5 บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และ เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ เพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน	KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การ บริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	2	2	1 แผนการปรับกระบวนการทำงานด้วย นวัตกรรม เทคโนโลยี เพื่อพัฒนาศักยภาพ องค์การ รองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่	KPI 4.1.1 กระบวนการที่มีการพัฒนาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนนโยบาย ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา /ส่งเสริม/ สนับสนุน)	กระบวนการ บวน งาน	2	2	P 4.1 โครงการพัฒนาระบบการทำงานด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี เพื่อยกระดับการบริหารจัดการ	- ฝ่าย บริหารงานทั่วไป - งานพัฒนา บุคลากร
														P 4.2 โครงการประยุกต์ใช้แนวคิด Lean และ Kaizen เพื่อบริหารจัดการ	
			KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	100	80	2 แผนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้ สอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายของ คณะ/มหาวิทยาลัย	KPI 4.2.1 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	-	30	P 4.3 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ตามแผนการ พัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP)	- ฝ่าย บริหารงานทั่วไป - งานพัฒนา บุคลากร
										KPI 4.2.2 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ หรือแลกเปลี่ยนความรู้ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	-	25	P 4.4 โครงการส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์วิชาชีพ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายกับสถาน ประกอบการ	
										KPI 4.2.3 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	2	5		
										KPI 4.2.4 อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF	ร้อยละ	-	10		
			KR 4.3	KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษา เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-22.77	100	3 แผนการพัฒนาการหารายได้เพื่อการพึ่งพา ตนเองอย่างยั่งยืน						
			KR 4.4	KR 4.4	ผลการประเมินหรือการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติเป็นไปตามแผน				4 แผนการทบทวนระเบียบข้อบังคับ ให้สอดคล้องกับการเป็นคณะภายใต้มหาวิทยาลัย ไม่กำกับของรัฐ เพื่อรองรับความรวดเร็ว และความคล่องตัว ในการบริหารจัดการ					P 4.4 โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการ ที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEx)	- ฝ่ายวิชาการ - งานประกัน คุณภาพ
														4.4.1 โครงการสัมมนาการพัฒนากระบวนการบริหาร องค์การด้วยเกณฑ์คุณภาพการศึกษา	
														P 4.5 โครงการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	- ฝ่าย บริหารงานทั่วไป - งานแผนงาน และงบประมาณ
														4.5.1 โครงการสัมมนาพัฒนาแผนปฏิบัติการคณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
														P 4.6 กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการ จัดส่งข้อมูลเพื่อสนับสนุนการจัดอันดับ สถาบันอุดมศึกษาจาก QS Asia Ranking	ทุกหน่วยงาน ภายใน
														P 4.6 โครงการพัฒนาคณะเข้าสู่ Green Faculty	
					4.4.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	90.37	92		KPI 4.4.1 หน่วยงานที่ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	90.37	80		- ฝ่าย บริหารงานทั่วไป
										KPI 4.4.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ	คน	-	50		- ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ
										KPI 4.4.3 จำนวนบุคลากรต่างชาติ	คน	-	1		- งานวิเทศ สัมพันธ์

3.9 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) /ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทรธ.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) Learning to be TechEd. Innovator : ยกระดับกำลังคนด้านครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ															
KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	-	60	60	10	20	30	40	50	60	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494732 02-5494712	
KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	-	70	70	10	-	10	30	50	70	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494732 02-5494712	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ	-	35	35	10	15	20	25	30	35	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ฝ่ายพัฒนานักศึกษา - งานทะเบียน - งานบัณฑิตศึกษา - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494721 02-5494793 02-5494732 02-5494794 02-5494712	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4				5
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) Research for TechEd. Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการศึกษา เทคโนโลยี และอุตสาหกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) งานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและยกระดับขีดความสามารถของชุมชน สังคม และประเทศ															
KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไป ใช้ประโยชน์	ล้านบาท	-	100	3	6	-	-	1	2	3	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานวิจัยและเผยแพร่ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความ เชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่า เชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงาน วิจัย	-	40	3	4	-	-	1	2	3	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานวิจัยและเผยแพร่ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองาน สร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย	4	250	23	10	3	8	13	18	23	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานวิจัยและเผยแพร่ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KR 2.4	KR 2.4	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	2.734	180	6	5	2	3	4	5	6	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานวิจัยและเผยแพร่ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4				5
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) Social and Culture Enhance by TechEd. Innovation : การบริการวิชาการสู่ชุมชน และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมทางการศึกษา															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) เครือข่ายสถานประกอบการ สถานศึกษา และชุมชน มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น															
KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม / สถานศึกษา ภาครัฐและเอกชน ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน	104	1500	120	5	24	48	72	96	120	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานบริการวิชาการ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างเสริมพื้นฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนผลิตภัณฑ์	-	20	1	10	-	-	-	-	1	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานบริการวิชาการ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	17.77	320	20	10	-	5	10	15	20	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานบริการวิชาการ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494721 02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4				5
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) TechED. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน															
KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	2	20	2	6	-	-	-	1	2	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน - งานบุคลากร - งานเทคโนโลยีสารสนเทศ	02-5494702 02-5494715 02-5494726	
KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	100	80	80	6	-	20	40	60	80	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน - งานบุคลากร	02-5494702 02-5494715	
KR 4.3	KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน	ร้อยละ	-29.77	100	10	5	2	4	6	8	10	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนา และบริการวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน - ศูนย์บริการวิชาการ และพัฒนาครุมีอาชีพ	02-5494714 02-5494721 02-5494793 02-5494702 02-5493212 02-5494703	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KR 4.3	KR 4.5.1	4.4.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	90.37	92	92	3	52	62	72	82	92	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนา และบริการวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน - รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	02-5494714 02-5494721 02-5494793 02-5494702 02-5494732	

3.10 สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) Learning to be TechEd. Innovator : ยกระดับกำลังคนด้านครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม															
KPI 1.1.1	KPI 1.1.1	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	50.63	20	20	4	-	5	10	15	20	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - งานพัฒนาหลักสูตร - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494713 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 1.1.2	KPI 1.1.2	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTiA หรือเทียบเท่าหรือสูงกว่า	ร้อยละ	33.47	85	85	2	45	55	65	75	85	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - งานทะเบียนและวัดผล - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494724 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 1.1.3	KPI 1.1.3	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ CISCO Academy	ร้อยละ	-	50	50	2	10	20	30	40	50	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - งานทะเบียนและวัดผล - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494724 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 1.1.4	KPI 1.1.4	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	0.37	50	50	2	10	20	30	40	50	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - งานทะเบียนและวัดผล - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494724 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 1.1.5	KPI 1.1.6	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)	หลักสูตร	-	10	1	2	-	-	-	-	1	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - งานพัฒนาหลักสูตร - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494713 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 1.1.6	KPI 1.1.7	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	7.69	35	35	3	15	20	25	30	35	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - งานพัฒนาหลักสูตร - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494713 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 1.1.7	KPI 1.1.8	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความ พร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	192	2,000	120	3	40	60	80	100	100	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา - ฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494732 02-5494732 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 1.1.8	KPI 1.1.9	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัล ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	0.52	5	5	2	1	2	3	4	5	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา - ฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494732 02-5494732 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 1.1.9	KPI 1.1.11	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการ สร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัล ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	จำนวน ชิ้นงาน	-	20	1	3	-	-	-	-	1	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 1.1.10	KPI 1.1.12	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)	ร้อยละ	-	20	20	3	-	5	10	15	20	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - งานพัฒนาหลักสูตร - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494713 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566		น้ำหนัก	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย			1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 1.1.11	KPI 1.1.13	ผู้เรียนที่มีการเทียบโอนจากระบบธนาคารหน่วยกิต	ร้อยละ	-	5	5	3	1	2	3	4	5	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - งานพัฒนาหลักสูตร - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494714 02-5494713 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) Research for TechEd. Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการศึกษา เทคโนโลยี และอุตสาหกรรม															
KPI 2.1.1	KPI 2.1.1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	2	150	6	3	2	3	4	5	6	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานวิจัยและเผยแพร่ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 2.1.2	KPI 2.1.2	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	-	5	1	4	-	-	-	-	1	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานวิจัยและเผยแพร่ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 2.1.3	KPI 2.1.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	ร้อยละ	-	40	40	3	-	10	20	30	40	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานวิจัยและเผยแพร่ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 2.1.4	KPI 2.1.4	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	-	10	10	4	2	4	6	8	10	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานบัณฑิตศึกษา - หลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา	02-5494793 02-5494794	
KPI 2.1.5	KPI 2.1.6	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวนบทความ	-	80	2	2	-	-	-	1	2	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานวิจัยและเผยแพร่ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 2.1.6	KPI 2.1.7	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน	1	60	2	3	-	-	-	1	2	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานวิจัยและเผยแพร่ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 2.1.7	KPI 2.1.8	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ ขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวน ผลงานวิจัย	-	140	2	2	-	-	-	1	2	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานวิจัยและเผยแพร่ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 2.1.8	KPI 2.1.9	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่ง งบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	-	25	25	4	5	10	15	20	25	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานวิจัยและเผยแพร่ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) Social and Culture Enhance by TechEd. Innovation : การบริการวิชาการสู่ชุมชน และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมทางการศึกษา															
KPI 3.1.1	KPI 3.1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในสถานศึกษา / อุตสาหกรรม เป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	3	45	3	5	-	-	1	2	3	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานบริการวิชาการ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 3.1.2	KPI 3.1.2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	-	80	80	5	-	20	40	60	80	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานบริการวิชาการ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 3.1.3	KPI 3.1.3	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้าน ศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้ เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	จำนวน องค์ความรู้	1	14	1	6	-	-	-	-	1	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานบริการวิชาการ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 3.1.4	KPI 3.1.4	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุน งบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	หน่วย งาน	-	12	1	5	-	-	-	-	1	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานบริการวิชาการ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 3.1.5	KPI 3.1.5	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการ สร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	-	100	2	4	-	0.5	1	1.5	2	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานบริการวิชาการ - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494793 02-5494735 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) TechED. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
KPI 4.1.1	KPI 4.1.1	กระบวนการที่มีการพัฒนาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนนโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา / ส่งเสริม/ สนับสนุน)	กระบวนการ งาน	2	30	2	3	-	-	-	1	2	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน - งานบุคลากร - งานเทคโนโลยีสารสนเทศ	02-5494702 02-5494715 02-5494746	
KPI 4.1.2	KPI 4.1.5	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	-	30	30	2	10	15	20	25	30	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน - งานบุคลากร - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494702 02-5494715 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 4.1.3	KPI 4.1.6	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	-	25	25	2	5	10	15	20	25	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน - งานบุคลากร - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494702 02-5494715 02-5494712 02-5493207 02-5494728	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 4.1.4	KPI 4.1.7	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาตินานาชาติ	คน	2	30	5	2	1	2	3	4	5	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน - งานบุคลากร - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494702 02-5494715 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 4.1.5	KPI 4.1.8	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF	ร้อยละ	-	10	10	2	2	4	6	8	10	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน - งานบุคลากร - ภาควิชา/หลักสูตร	02-5494702 02-5494715 02-5494712 02-5493207 02-5494728	
KPI 4.1.6	KPI 4.1.10	หน่วยงานที่ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	90.37	80	80	3	-	2	4	6	8	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน	02-5494702	
KPI 4.1.7	KPI 4.1.12	จำนวนนักศึกษาต่างชาติ	คน	-	400	50	3	10	20	30	40	50	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	02-5494714	
KPI 4.1.8	KPI 4.1.13	จำนวนบุคลากรต่างชาติ	คน	-	30	1	3	-	-	-	-	1	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์ - งานบัณฑิตศึกษา	02-5494793 02-5494792 02-5494794	

แบบ BP.01

[illegible]

หน่วย : บาท

[illegible]

หน่วย : บาท

[illegible]

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ เป็น ผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	5								5	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ทำงานในสถาน ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	95								95	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบ อาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95								95	
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	50									
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	120									
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	550									
เชิงคุณภาพ											
- ผู้สำเร็จการศึกษาดำเนินการตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	88								88	
เชิงเวลา											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาดำเนินการตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่ กำหนด	ร้อยละ	90								90	
เชิงต้นทุน											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	0.499		0.150		0.150		0.125		0.075	

3.12 แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ BP.02

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)											
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท			ป.เอก		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม
รวมทั้งสิ้น	91,188,900	53,315,800	37,873,100	25,812,500	1,071,700	26,884,200	-	3,261,200	3,261,200	-	5,911,200	5,911,200	433,600	1,382,900	1,816,500
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	39,698,400	32,815,000	6,883,400	6,489,400	-	6,489,400	-	197,000	197,000	-	197,000	197,000	-	-	-
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	39,698,400	32,815,000	6,883,400	6,489,400	-	6,489,400	-	197,000	197,000	-	197,000	197,000	-	-	-
1. งบบุคลากร	37,853,600	31,920,600	5,933,000	5,558,600	-	5,558,600	-	187,200	187,200	-	187,200	187,200	-	-	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	31,323,400	31,323,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างชั่วคราว	5,704,800	-	5,704,800	5,344,800	-	5,344,800	-	180,000	180,000	-	180,000	180,000	-	-	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	597,200	597,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าครองชีพ	228,200	-	228,200	213,800	-	213,800	-	7,200	7,200	-	7,200	7,200	-	-	-
พนักงานเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	1,844,800	894,400	950,400	930,800	-	930,800	-	9,800	9,800	-	9,800	9,800	-	-	-
ค่าตอบแทน	1,504,200	875,400	628,800	628,800	-	628,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้สอย	328,600	19,000	309,600	290,000	-	290,000	-	9,800	9,800	-	9,800	9,800	-	-	-
ค่าสาธารณูปโภค	12,000	-	12,000	12,000	-	12,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	50,490,400	20,500,800	29,989,600	18,559,200	1,071,700	19,630,900	-	3,064,200	3,064,200	-	5,678,000	5,678,000	433,600	1,182,900	1,616,500
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	45,493,600	20,234,400	25,259,200	18,559,200	1,071,700	19,630,900	-	3,064,200	3,064,200	-	1,381,200	1,381,200	-	1,182,900	1,182,900
1. งบลงทุน	18,874,100	17,742,100	1,132,000	1,132,000	-	1,132,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	9,692,100	8,560,100	1,132,000	1,132,000	-	1,132,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	9,182,000	9,182,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	22,647,300	2,492,300	20,155,000	13,467,000	1,059,700	14,526,700	-	3,064,200	3,064,200	-	1,381,200	1,381,200	-	1,182,900	1,182,900
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	19,716,800	1,887,000	17,829,800	11,204,800	1,026,700	12,231,500	-	3,034,200	3,034,200	-	1,381,200	1,381,200	-	1,182,900	1,182,900
- ค่าตอบแทน	11,981,850	-	11,981,850	7,024,400	738,750	7,763,150	-	2,284,200	2,284,200	-	1,034,500	1,034,500	-	900,000	900,000
- ค่าใช้สอย	2,739,500	-	2,739,500	2,037,300	-	2,037,300	-	600,000	600,000	-	52,200	52,200	-	50,000	50,000
- ค่าวัสดุ	4,995,450	1,887,000	3,108,450	2,143,100	287,950	2,431,050	-	150,000	150,000	-	294,500	294,500	-	232,900	232,900

[illegible]

แบบ BP.03

[illegible]

3.14 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ BP.04

[illegible]

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	280,200	-	84,060	-	84,060	-	70,050	-	42,030	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	280,200	-	84,060	-	84,060	-	70,050	-	42,030	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. งบรายจ่ายอื่น	120,000	-	36,000	-	36,000	-	30,000	-	18,000	-
เงินรายจ่ายอื่นค่าใช้จ่ายโครงการ	120,000	-	36,000	-	36,000	-	30,000	-	18,000	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	120,000	-	36,000	-	36,000	-	30,000	-	18,000	-
4. เงินรับฝาก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	543,300	-	162,990	-	162,990	-	135,825	-	81,495	-
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	443,300	-	132,990	-	132,990	-	110,825	-	66,495	-
1. งบเงินอุดหนุน	443,300	-	132,990	-	132,990	-	110,825	-	66,495	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	443,300	-	132,990	-	132,990	-	110,825	-	66,495	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	443,300	-	132,990	-	132,990	-	110,825	-	66,495	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	100,000	-	30,000	-	30,000	-	25,000	-	15,000	-
1. งบเงินอุดหนุน	100,000	-	30,000	-	30,000	-	25,000	-	15,000	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	100,000	-	30,000	-	30,000	-	25,000	-	15,000	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	100,000	-	30,000	-	30,000	-	25,000	-	15,000	-
แผนงาน : แผนงานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	456,800	-	137,040	-	137,040	-	114,200	-	68,520	-
ผลผลิต : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	456,800	-	137,040	-	137,040	-	114,200	-	68,520	-
1. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	456,800	-	137,040	-	137,040	-	114,200	-	68,520	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	456,800	-	137,040	-	137,040	-	114,200	-	68,520	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนานักวิจัยและนวัตกรรม	256,800	-	77,040	-	77,040	-	64,200	-	38,520	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการวิจัยและนวัตกรรม	200,000	-	60,000	-	60,000	-	50,000	-	30,000	-

3.15 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ BP.05

[illegible]

3.16 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ BP.06

[illegible]

3.17 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความรู้และสมรรถนะทางวิชาชีพครู บุคลากรทางการศึกษา นักเทคโนโลยี	1. Learning to be TechEd. Innovator : ยกระดับกำลังคนด้านครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม	53,315,800.00	36521300	89,837,100
2. วิจัย สร้างสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีทางการศึกษา เพื่อพัฒนาวิชาการ วิชาชีพ ส่งการนำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน และสังคม	2. Research for TechEd. Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการศึกษา เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม	-	456,800	456,800
3. บริการวิชาการ แก่สถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	3. Social and Culture Enhance by TechEd. Innovation : การบริการวิชาการสู่ชุมชน และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมทางการศึกษา	-	543,300	543,300
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	4. TechED. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	351,700	351,700
รวมทั้งสิ้น		53,315,800	37,873,100	91,188,900

บทที่ 4

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

4.1 หลักการและเหตุผล

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีงานแผนงานและงบประมาณ เป็นหน่วยติดตามประเมินผลระดับคณะ ในการดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่สำคัญตามนโยบาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ในภาพรวมระดับคณะ เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม กำหนดกรอบแนวทาง/เครื่องมือในการติดตามประเมินผลระดับคณะ มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับกรอบแนวทางการติดตามประเมินผลของหน่วยติดตามประเมินผลระดับมหาวิทยาลัย โดยการบูรณาการงานติดตามประเมินผลในภาพรวมระดับคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในสังกัดคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้แก่ หน่วยงานระดับภาควิชา สาขา หน่วยงานสนับสนุน เพื่อให้การติดตามประเมินผลในภาพรวมของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สามารถสะท้อนถึงผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายในภาพรวมระดับนโยบายและยุทธศาสตร์ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลด้านการติดตามประเมินผล และจัดทำรายงานการติดตามความก้าวหน้าและผลสำเร็จของการดำเนินงานรวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอข้อมูลสำคัญต่อผู้บริหารระดับคณะ และหน่วยงานติดตามประเมินผลระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์และประกอบการตัดสินใจในระดับนโยบายของคณะ การบริหารจัดการงบประมาณในภาพรวม โดยงานแผนงานและงบประมาณเป็นหน่วยงานหลักในการประสาน รวบรวมสรุป วิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งการประเมินผลลัพธ์ ผลกระทบของนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายประกอบการตัดสินใจในการกำหนดและพัฒนาทางเลือกเชิงยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมต่อการพัฒนางานด้านการศึกษาต่อไป

4.2 กรอบแนวคิดในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลยึดหลักการกระจายอำนาจโดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดี รองคณบดี เป็นผู้ที่มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบโดยที่งานแผนงานและงบประมาณเป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปในภาพรวมของคณะ เพื่อให้ข้อเสนอต่อผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน และนำเสนอรายงานต่อกองนโยบายและแผนเพื่อประมวลผลการประเมินในระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

4.3 องค์การติดตามประเมินผล

องค์กรที่มีหน้าที่ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประกอบด้วย งานแผนงานและงบประมาณ และฝ่าย/ภาควิชา/สาขาและหน่วยงานในกำกับของคณะโดย

(1) งานแผนงานและงบประมาณ ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานติดตามประเมินผลของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- จัดทำสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แนวทางวิธีการ โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณในระดับคณะ

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตไปสู่เป้าหมายการให้บริการในระดับคณะระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะ

- พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับกลไกการบริหารงานโดยพัฒนาและปรับปรุง แผนติดตามประเมินผลของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมประจำปีงบประมาณ และระบบรายงานการติดตามประเมินผล ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

- รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากฝ่าย/ภาควิชา/สาขา และหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด และนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ในรอบปีงบประมาณ (รอบ 12 เดือน) เสนอคณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารงบประมาณ และการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะต่อไป

(2) หน่วยงานในระดับฝ่าย/ภาควิชา/สาขา/ส่วนงานในสังกัดคณะเป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผลของคณะมีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน และเป้าหมายการให้บริการในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการระดับคณะ เพื่อบูรณาการโครงการที่สำคัญในระดับหน่วยงานและคัดเลือกโครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อผลสำเร็จของเป้าหมายยุทธศาสตร์ในระดับคณะ ส่งให้งานแผนงานและงบประมาณ เพื่อจัดทำแผนติดตามประเมินผลประจำปีของคณะ สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในคณะ

- ดำเนินการติดตาม กำกับ ประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการที่บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ ของคณะในส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคที่ต้องเร่งรัดแก้ไขให้การดำเนินงานต่าง ๆ บรรลุผล รวมถึงการรายงานผลตามแผนงาน/โครงการที่ไม่ได้บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ แต่เป็นโครงการที่เป็นนโยบายสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยฯ ที่เกิดขึ้นระหว่างปี

โดยใช้แบบรายงานการจัดทำรายงานการดำเนินงานที่กำหนด ส่งรายงานกองนโยบายและแผน เพื่อบูรณาการผลการดำเนินงานของคณะ เป็นผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคณะ และมหาวิทยาลัย

4.4 ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

(1) หน่วยงานในระดับฝ่าย/ภาควิชา/สาขา/ส่วนงานในสังกัด คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

- จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

ในส่วนของ รายการครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง และโครงการ ทุกวันที่ 5 ของเดือน ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

- จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 ธันวาคม 2565

ภายในวันที่ 5 มกราคม 2566

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566

ภายในวันที่ 5 เมษายน 2566

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 มิถุนายน 2566

ภายในวันที่ 5 กรกฎาคม 2566

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

ภายในวันที่ 5 กันยายน 2566

(2) งานแผนงานและงบประมาณ ดำเนินการประมวลผลและวิเคราะห์ผลภาพรวมของคณะดังนี้

- รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงาน

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 ธันวาคม 2565

ภายในวันที่ 10 มกราคม 2566

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566

ภายในวันที่ 10 เมษายน 2566

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 มิถุนายน 2566

ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม 2566

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

ภายในวันที่ 11 กันยายน 2566

4.5. แนวทางการจัดทำระบบรายงานการติดตามประเมินผล

(1) จัดทำแบบฟอร์มติดตามประเมินผลการดำเนินงานประจำปี

- หน่วยงานในสังกัดคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมที่เป็นเจ้าของแผนงาน/โครงการ วิเคราะห์ความเชื่อมโยงตามกระบวนการนำส่งผลผลิตทุกระดับ และคัดเลือกโครงการที่เป็นเงื่อนไขความสำเร็จของ

เป้าหมายการให้บริการระดับหน่วยงาน และระดับคณะ โดยดำเนินการคัดเลือกร่วมกับงานแผนงานและงบประมาณ ตามหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกโครงการที่จะติดตามประเมินผลดังนี้

- 1) โครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และนโยบายการดำเนินงานที่สำคัญระดับกระทรวงและระดับชาติ ได้แก่ แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐและนโยบายรัฐบาล
- 2) โครงการสำคัญที่เป็นนวัตกรรมใหม่ ที่ส่งต่อการบริหารและบริการด้านการศึกษา
- 3) โครงการสำคัญที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปีงบประมาณก่อน และจะดำเนินการต่อเนื่องไปในปีงบประมาณต่อไป

4) โครงการสำคัญที่ใช้งบประมาณในการดำเนินงานสูง

- รายละเอียดของโครงการสำคัญตามแผนติดตามประเมินผล ประกอบด้วย ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด / เป้าหมายของผลผลิตและผลลัพธ์ ขั้นตอน / กิจกรรม พื้นที่ดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการ งบประมาณดำเนินการ หน่วยงานรับผิดชอบ ความสอดคล้องต่อนโยบายรัฐบาล และรัฐมนตรีกระทรวงศึกษาธิการ

(2) การรายงานผลการดำเนินงาน

รายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด เพื่อการบริหารติดตามประเมินผลของคณะ งานแผนงานและงบประมาณ รวบรวม วิเคราะห์ สรุปผล และจัดทำเป็นเอกสารผลการดำเนินงานภาพรวมของคณะ นำเสนอผู้บริหารของคณะ และหน่วยงานติดตามประเมินผลระดับมหาวิทยาลัย โดยกรอบการรายงาน กำหนดให้มีการแสดงผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ ตลอดจนประเมินปัจจัยเงื่อนไขและปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ตามหลักการที่สำคัญดังนี้

1) แบบการรายงานแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ หรือความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ของคณะ และกลยุทธ์มหาวิทยาลัย โดยคณะจะต้องระบุภารกิจของหน่วยงานว่าเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

2) แบบการรายงาน แสดงให้เห็นถึงการนำยุทธศาสตร์คณะไปพิจารณาให้มีการดำเนินการที่สำคัญ ในรูปแบบของแผนงานโครงการ มาตรการและกิจกรรม ที่สนองตอบยุทธศาสตร์ของคณะ โดยมีการกำหนดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ และตัวชี้วัดการดำเนินงานที่ชัดเจน และแสดงให้เห็นถึงการส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายการให้บริการคณะ

3) แบบการรายงานผลการดำเนินงาน ต้องแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าและความสำเร็จของงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยคณะจะต้องดำเนินการติดตามความก้าวหน้า และประเมินความสำเร็จ หรือความล้มเหลวของแผนงาน/โครงการ โดยการวัดผลการดำเนินงานที่เน้นผลผลิตและผลลัพธ์ของงานเป็นหลัก และแสดงผลการดำเนินงานที่สำคัญใน 3 ระดับคือ เป้าหมายการให้บริการและยุทธศาสตร์ระดับคณะ เป้าหมายการให้บริการและกลยุทธ์ระดับคณะ และผลผลิต/ผลลัพธ์ของแผนงานโครงการที่สำคัญ

4) แบบการรายงานต้องแสดงให้เห็นถึงปัจจัยเงื่อนไขความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของคณะ ซึ่งครอบคลุมถึงปัญหาอุปสรรค จุดอ่อนและข้อจำกัดของการดำเนินงาน โดยวิเคราะห์ตรวจสอบสาเหตุและปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่จะใช้เป็นข้อมูลย้อนกลับนำไปสู่การปรับแผน และวางแนวทางการแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ภาคผนวก



คำสั่งคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่ ๑๘๓ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการสัมมนาพัฒนาแผนปฏิบัติราชการ
เพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

.....

ด้วยฝ่ายบริหารและวางแผน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จะดำเนินโครงการสัมมนาพัฒนาแผนปฏิบัติราชการ เพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่อทบทวนแผนปฏิบัติราชการ และการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้กำหนดแนวทางการพัฒนาปรับปรุงการบริหารงาน ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ในวันที่ ๒๓ - ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ สยามดาดดา เขาใหญ่ จังหวัดปราจีนบุรี

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ คณะฯ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ ดังรายนามต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑	คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ประธานกรรมการ
๑.๒	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	รองประธานกรรมการ
๑.๓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๑.๔	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๑.๕	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑.๖	ผู้ช่วยคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	กรรมการ
๑.๗	หัวหน้าภาควิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม	กรรมการ
๑.๘	หัวหน้าภาควิชาการศึกษา	กรรมการ
๑.๙	หัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	กรรมการ
๑.๑๐	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๑.๑๑	หัวหน้างานแผนงานและงบประมาณ	กรรมการและเลขานุการ
๑.๑๒	หัวหน้างานประกันคุณภาพ	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. รับผิดชอบกำหนดรูปแบบการดำเนินโครงการ

๒. สนับสนุน ให้คำปรึกษา แก่คณะทำงานเพื่อให้การดำเนินการไปตามทิศทางที่กำหนด

๒. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงาน

๒.๑	ผศ.อานนท์	นิยมผล	ประธานกรรมการ
๒.๒	ผศ.ดร.สิริพร	อั้งโสภา	รองประธานกรรมการ
๒.๓	ดร.เยาวลักษณ์	พิพัฒน์จำเริญกุล	รองประธานกรรมการ
๒.๔	ผศ.ดร.ปกรณเกียรติ	เศวตเมธิกุล	รองประธานกรรมการ
๒.๕	ดร.บัญชา	แสนโสดา	รองประธานกรรมการ
๒.๖	ผศ.กิตติ	จ้อยกำจร	กรรมการ
๒.๗	ผศ.ดร.สุกัญญา	บุญศรี	กรรมการ
๒.๘	ผศ.ดร.นพดล	พราหมณี	กรรมการ
๒.๙	รศ.ดร.พิมลพรรณ	เพชรสมบัติ	กรรมการ
๒.๑๐	ผศ.บุญทัน	ศรีบุญเรือง	กรรมการ
๒.๑๑	ผศ.ดร.เอกรัฐ	หล่อพิเชียร	กรรมการ
๒.๑๒	ดร.สายพิน	สีหรัักษ์	กรรมการ
๒.๑๓	ดร.ลินฐิภา	กฤษณรินทร์	กรรมการ
๒.๑๔	ผศ.สมพร	วงษ์เพ็ง	กรรมการ
๒.๑๕	ดร.กัลยาณี	เจริญช่าง นุชมี	กรรมการ
๒.๑๖	ดร.วัชรภรณ์	เชื่อนวัง	กรรมการ
๒.๑๗	ผศ.ดร.มธุรส	ผ่านเมือง	กรรมการ
๒.๑๘	ผศ.ดร.คุณากร	คิตติ	กรรมการ
๒.๑๙	รศ.ดร.ปริญญา	มีสุข	กรรมการ
๒.๒๐	นายจตุรวิธ	ศิริมหา	กรรมการ
๒.๒๑	ผศ.ดร.สุรชาติ	จันทร์ชิต	กรรมการ
๒.๒๒	ผศ.ดร.สุเมธ	เทศกุล	กรรมการ
๒.๒๓	ผศ.ธันช	ศรีพนม	กรรมการ
๒.๒๔	ดร.สุภารัตน์	บุตรไชย	กรรมการ
๒.๒๕	นายนิกร	แสงงาม	กรรมการ
๒.๒๖	ผศ.ดร.ณัฐพงษ์	โตมัน	กรรมการ
๒.๒๗	ดร.ปริญญา	บรรณเภสัช	กรรมการ
๒.๒๘	รศ.ดร.ปัญญา	มินยง	กรรมการ
๒.๒๙	ผศ.ณัฐภณ	หรรษกรคนโชค	กรรมการ
๒.๓๐	ผศ.ดร.อัครวุฒิ	ประมะบุญญา	กรรมการ
๒.๓๑	นางสาวนฤมล	เทพนวล	กรรมการ
๒.๓๒	ดร.นิรุทธิ์	พองาม	กรรมการ
๒.๓๓	นางสาวศศิพร	ผลไพศาลศักดิ์	กรรมการ
๒.๓๔	ผศ.เกียรติศักดิ์	สมฤทธิ์	กรรมการ

๒.๓๕	ดร.ณัฐวุฒิ	ไชยวิโน	กรรมการ
๒.๓๖	นางกัญญาณัฐ	สายประสาท	กรรมการ
๒.๓๗	นางสาวกชพร	เมฆานิเมิตี	กรรมการ
๒.๓๘	นางสาวกษิณา	จิ้นศรี	กรรมการ
๒.๓๙	นางสาวเพชรรินทร์	เกาะโพธิ์	กรรมการ
๒.๔๐	นางสาวฉันทนา	เกตุนเทศ	กรรมการ
๒.๔๑	นางสาวนัชชา	ดีชัย	กรรมการ
๒.๔๒	นางสาววาริน	วัดคราว	กรรมการ
๒.๔๓	นายปัญกิจ	แก้วเหล็ก	กรรมการ
๒.๔๔	นางสาวปริยานุช	เวียงชนก	กรรมการ
๒.๔๕	นางสาวเพ็ญภา	ซ่อมกา	กรรมการ
๒.๔๖	นางสาวณัฐธิชา	มะลิขาว	กรรมการ
๒.๔๗	นางสาวอาภรณ์	บำรุง	กรรมการ
๒.๔๘	นายอัศวิน	จันทร์สุวรรณ	กรรมการ
๒.๔๙	นางสาวปิยฉัตร	พลอยเจริญ	กรรมการ
๒.๕๐	นางสาวมนัญญา	ชูเกตุ	กรรมการ
๒.๕๑	นางพลาพร	สุขเมือง	กรรมการและเลขานุการ
๒.๕๒	นางสาวรพีภรณ์	เบญจพิทักษ์ดิลก	กรรมการและเลขานุการ
๒.๕๓	นางสาวเรวดี	แซ่หลี่	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ๑. ทบทวนแผนปฏิบัติราชการ ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

๒. นำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้กำหนด
แนวทางการพัฒนาปรับปรุงการบริหารงาน

๓. คณะกรรมการฝ่ายการเงิน

๓.๑	นางสาวฉันทนา	เกตุนเทศ	ประธานกรรมการ
๓.๒	นางศราลี	สุขเกษม	กรรมการ
๓.๓	นางสาวศิรินันต์	เพชรวิสัย	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ควบคุมการเบิกจ่ายงบประมาณ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการให้ถูกต้องตาม
ระเบียบ

๔. คณะกรรมการฝ่ายพัสดุ

๔.๑	นางสาววราภา	บำรุงศิลป์	ประธานกรรมการ
๔.๒	นายทศพล	สมอย้อย	กรรมการ
๔.๓	นางสาวเรวดี	แซ่หลี่	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ รับผิดชอบการจัดซื้อวัสดุจัดจ้างให้ถูกต้องตามระเบียบของทางราชการ

๕. คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ และถ่ายภาพ

๕.๑	นายณัฐภณ	हररขกรคณโชค	ประธานกรรมการ
๕.๒	นางสาวณัฐนิชา	มะลิขาว	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ บันทึกภาพตลอดการดำเนินโครงการ

๖. คณะกรรมการฝ่ายสถานที่

๖.๑	ผศ.ดร.สิริพร	อึ้งโสภา	ประธานกรรมการ
๖.๒	นางสาวรพีภรณ์	เบญจพิทักษ์ดิลก	กรรมการ
๖.๓	นางสาวเรวดี	แซ่หลี่	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ดูแลความเรียบร้อยประสานงานกับสถานที่ในการดำเนินงานโครงการ

๗. คณะกรรมการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

๗.๑	นางพลาพร	สุขเมือง	ประธานกรรมการ
๗.๒	นางสาวรพีภรณ์	เบญจพิทักษ์ดิลก	กรรมการ
๗.๓	นางสาวเรวดี	แซ่หลี่	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ดูแลความเรียบร้อยประสานงานดูแล ประสานงานด้านอาหารตลอดการดำเนินงานของโครงการ

๘. คณะกรรมการฝ่ายลงทะเบียน

๘.๑	นางสาวเพชรินทร์	เกาะโพธิ์	ประธานกรรมการ
๘.๒	นางสาวปรียานุช	เวียงซก	กรรมการ
๘.๓	นางสาวเพ็ญนภา	ช่อผกา	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ดูแลรับผิดชอบการลงทะเบียนหน้างานตลอดการดำเนินโครงการ

๙. คณะกรรมการฝ่ายติดตามและประเมินผล

๙.๑	นางสาวกษิณา	จินศรี	ประธานกรรมการ
๙.๒	นางสาวปรียานุช	เวียงชนก	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ดูแลรับผิดชอบการวัดและประเมินผล และจัดทำรายงานโครงการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อานนท์ นิยมผล)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

โครงการสัมมนาพัฒนาแผนปฏิบัติการ เพื่อดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX)

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

(ระยะ 1)

ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ ภูสักรารีสอร์ท จังหวัดนครนายก





โครงการสัมมนาพัฒนาแผนปฏิบัติราชการ เพื่อดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX)

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

(ระยะ 2)

ระหว่างวันที่ 23 - 25 พฤศจิกายน 2565 ณ สยามดาชา เขาใหญ่ จังหวัดปราจีนบุรี





