

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม



งานแผนงานและงบประมาณ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้บรรลุผล ซึ่งคณะฯ ได้ดำเนินการเชื่อมโยงมาจากนโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ที่ได้มีการทบทวนแผนฯ สู่การปฏิบัติในรูปแบบของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยนำประเด็นยุทธศาสตร์และแผนงานโครงการที่ผ่านความเห็นชอบ และได้รับการจัดสรรงบประมาณ มาแจกแจงรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดผลงาน ค่าเป้าหมาย แนวทางการปฏิบัติงานกรอบเวลา ในการดำเนินงาน หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ และงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประกอบด้วยประเด็นสำคัญ 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ส่วนที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญใน การบริหารงาน/โครงการในระดับคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม การสื่อสารและการถ่ายทอดแนวปฏิบัติงานให้แก่ คณะ/หน่วยงาน ผู้บริหาร ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่างๆ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ให้บรรลุถึงซึ่งวิสัยทัศน์ร่วมกันต่อไป

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ปรัชญา (Philosophy)	1
1.2 ปณิธาน (Determination)	1
1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)	1
1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)	1
1.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	1
1.6 อัตลักษณ์ (Uniqueness)	1
1.7 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	2
1.8 คุณลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์	3
บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	5
บทที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	7
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	7
3.2 พันธกิจ (Mission)	7
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	7
3.4 เป้าประสงค์ (Objective)	6
3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	8
3.6 กลยุทธ์ (Strategy)	9
3.7 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม (แบบ AP.01)	12
3.8 ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณ ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563-2568 และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (แบบ AP.02)	13
3.9 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม (แบบ AP.03)	23
3.10 สรุปตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมายแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม (แบบ AP.04)	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.11 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการปฏิบัติงานของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณ รายจ่ายและเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (แบบ BP.01)	37
3.12 แบบจัดทำแผน/รายงานผล <i>การใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ</i> <i>จำแนกตามงบรายจ่าย</i> ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (แบบ BP.02)	40
3.13 แบบจัดทำแผน/รายงานผล <i>การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี</i> <i>จำแนกตามไตรมาส</i> ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (แบบ BP.03)	44
3.14 แบบจัดทำแผน/รายงานผล <i>การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตาม</i> <i>ไตรมาส</i> ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (แบบ BP.04)	51
3.15 แบบจัดทำ แผน/รายงานผลการจัดซื้อ จัดจ้าง ครุภัณฑ์ ที่ดิน-สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณใน <i>งบลงทุนงบประมาณรายจ่าย</i> ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (แบบ BP.05)	55
3.16 แบบจัดทำ แผน/รายงานผลการจัดซื้อ จัดจ้าง ครุภัณฑ์ ที่ดิน-สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณใน <i>งบลงทุนงบประมาณเงินรายได้</i> ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (แบบ BP.06)	56
3.17 สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 แยกตามพันธกิจ/ ประเด็นยุทธศาสตร์ (แบบ AP.04)	57
บทที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564	58
ภาคผนวก	
- คำสั่งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการสัมมนาพัฒนาแผนปฏิบัติการประจำปี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	64
- ภาพถ่ายโครงการสัมมนาพัฒนาแผนปฏิบัติการประจำปี คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม	68

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 75 และมาตรา 76 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตราที่ 13 14 16 และ 17 ซึ่งบัญญัติให้ราชการจะต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งเป็นส่วนราชการในส่วนสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564 ขึ้นภายใต้ วิสัยทัศน์ นโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 ประกอบกับข้อมูลผลการประเมินคุณภาพภายในและผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564 รวมทั้งระดมความคิดเห็นของผู้บริหาร ประธานหลักสูตร คณาจารย์ หัวหน้างาน และเจ้าหน้าที่ ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ในโครงการสัมมนาพัฒนาแผนปฏิบัติการประจำปี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม วันที่ 14 ธันวาคม 2563 ณ ห้องประชุมชั้น 5 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ คือ “องค์กรชั้นนำในการผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา นักเทคโนโลยี มีอาชีพ สู้สังคม” การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่ การปฏิบัติได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ตามนโยบายหลักด้านการบริหารจัดการและพัฒนาในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ จะประกอบไปด้วย เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ รวมทั้งสิ้น 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 เป้าประสงค์ 27 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ 29 กลยุทธ์ 26 ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 37 โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ
รวมทุกภารกิจ	53	37	82,315,800
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	27		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI)	26		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. ยกระดับกำลังคนด้านครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม	18	10	81,879,800
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	10		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI)	8		

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. Research for TechEd Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการศึกษา เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม	13	9	134,400
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	6		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI)	7		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม	8	10	202,000
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	4		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI)	4		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	14	8	99,600
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	7		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI)	7		

งบประมาณที่ใช้ในการขับเคลื่อน ประกอบด้วย งบประมาณแผ่นดินที่เสนอของงบประมาณจากรัฐบาล และงบประมาณเงินรายได้ที่เสนอของงบประมาณจากสภามหาวิทยาลัย ในกรณีเร่งด่วนคณะสามารถขออนุมัติจัดสรรงบประมาณเงินรายได้สะสม เพื่อสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญได้ โดยมีงบประมาณรวมทั้งสิ้น 82,315,800 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน 48,122,300 บาท (ร้อยละ 58.46) งบประมาณเงินรายได้ 34,193,500 บาท (ร้อยละ 41.54)

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy)

นวัตกรรมการศึกษาพัฒนาชาติ ครุศาสตร์อุตสาหกรรมพัฒนาคน

1.2 ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา นักเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาประเทศด้วย
นวัตกรรม

1.3 ค่านิยมองค์กร (Core values)

T – Trust	ยอมรับและเชื่อถือ
E – Engagement	มีส่วนร่วมในองค์กร
C – Creative Competency	สมรรถนะเชิงสร้างสรรค์
H – Health and Happiness	สุขภาพดีและมีความสุข
E – Ethics	ยึดมั่นจรรยาบรรณวิชาชีพ
D – Digital literacy	เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

1. รักองค์กร
2. สื่อสารอย่างสร้างสรรค์
3. ก้าวทันเทคโนโลยี
4. มีจิตสาธารณะ
5. รักษาจรรยาบรรณ

1.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เชี่ยวชาญการผลิตและพัฒนานักปฏิบัติ ครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี และถ่ายทอดนวัตกรรม

1.6 อัตลักษณ์ (Identity)

ครูมืออาชีพ นักเทคโนโลยี สู้งาน เชี่ยวชาญการปฏิบัติ

1.7 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

1.7.1 Head

Head ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ซึ่งประกอบไปด้วย

- Knowledge ในสาขาวิชาชีพ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต
- Inspiration คณะฯ สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความใฝ่ฝันในความสำเร็จการศึกษา เพื่อเป็นนวัตกรรม และบัณฑิตสามารถไปสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้
- Imagination ทางคณะฯ มีกระบวนการการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียน ให้เป็นนวัตกรรมที่มีจินตนาการ
- Ideation นักศึกษาถูกพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตสามารถ ฝึกสร้างความคิดริเริ่มใหม่ ๆ กำหนดปัญหา วางรูปแบบและวิธีการเพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่
- Integration/Insight นักศึกษาต้องมีศักยภาพในการคิดเชิงวิเคราะห์ คิดอย่างเป็นระบบ และสามารถวางแผนงานผ่านเครื่องมือต่าง ๆ เช่น Microsoft Project อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่ ประสิทธิภาพ
- Implementation นักศึกษาถูกพัฒนาศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่สามารถมองเห็นปัญหา วิเคราะห์ ปัญหาออกแบบกระบวนการแก้ปัญหา ลงมือแก้ปัญหาและสรุปผลการแก้ปัญหานั้นโดยเน้นการใช้นวัตกรรม หรือสร้างนวัตกรรมได้ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการอิสระการใช้นวัตกรรมโดยมุ่งเน้นนำความคิดสู่ปฏิบัติและ ส่งมอบคุณค่า

1.7.2 Heart

Heart นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำงานเป็นวิถีชีวิตในด้านต่าง ๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- มีใจรักในอาชีพ
- มีจิตอาสา
- มีใจที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- มีใจรักในการดูแลตัวเอง
- มี Global Mindset สามารถอยู่ในที่แปลกถิ่น แปลกภาษา ทำงานร่วมกับคนต่างเชื้อชาติ ต่างศาสนาได้ โดยมีทักษะภาษาอังกฤษเป็นตัวเสริม
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพ
- มีความภาคภูมิใจในสถาบัน

1.7.3 Hand

Hand ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่าง ๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบด้วย

- ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ
- ทักษะวิชาชีพ
- ทักษะ ICT
- ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/งานสร้างสรรค์
- ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม

1.7.4 Hip

Hip ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพ และบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

1.7.5 Heel

Heel ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่าง ๆ ดังนี้

- Learn How to Learn
- พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการต่าง ๆ เช่น PDCA
- การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan
- ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้ตาม ผู้นำ การตัดสินใจและความเป็นอาชีพ (Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ใฝ่เรียนรู้ ขยันและอดทน ประหยัด ความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ

1.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์

การพัฒนาบัณฑิตตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะฯ ดังกล่าวข้างต้น อาจารย์และเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความจำเป็นต้องเข้าใจคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะฯ เป็นอย่างดี และจะต้องมีทักษะเสริมที่จะใช้ในการจัดกิจกรรมทั้งในชั้นเรียนนอกชั้นเรียน ในเวลาว่างของนักศึกษาในรูปแบบของชมรม หรือกิจกรรมแข่งขันอื่น ๆ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม ดังต่อไปนี้

- มีความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ
- มีทักษะการสอนทฤษฎี และปฏิบัติ ให้บัณฑิตมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์
- มีทักษะการฝึกอบรม
- มีทักษะความเป็นพี่เลี้ยง และเป็นผู้จัดการเรียนรู้

- มีจิตวิทยาและทักษะในการให้คำปรึกษา
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพ

บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม โดยแบ่งการวิเคราะห์เป็นดังนี้

2.2.1 การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในเป็นการศึกษาองค์ประกอบภายใน ได้แก่ จุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม โดยสรุปดังนี้

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ด้านการจัดการเรียนการสอน และการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทั้งทางด้านทฤษฎี และปฏิบัติ	W1 ขาดการเชื่อมโยงแผนปฏิบัติงานในระดับปฏิบัติกับแผนปฏิบัติการของคณะ
S2 คณะฯ มีหลักสูตรฐานสมรรถนะ (Competency - based Curriculum) และการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกปฏิบัติ (Hands On) ตามมาตรฐานวิชาชีพ และสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (S - Curve)	W2 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ ยังไม่เชื่อมโยงต่อเนื่องกัน ไม่สามารถใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
S3 คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือ ทางด้านวิชาการระหว่างสถานศึกษา สถานประกอบการ ภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	W3 คณะขาดการพัฒนารูปแบบกระบวนการทำงานที่เป็นรูปธรรม และเป็นระบบ
S4 คณะฯ มีศูนย์ฝึกอบรม และศูนย์ทดสอบทางวิชาชีพ ที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานมาตรฐานวิชาชีพระดับชาติ และนานาชาติ	W4 การกำกับติดตามการปฏิบัติงานของบุคลากรในคณะยังไม่เป็นไปตามระบบและกลไก
S5 คณะฯ มีระบบและกลไกการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านวิชาการและวิชาชีพจากหน่วยงาน องค์กร ต่างประเทศ (CDIO, Finland Model, Thai Meister , STEM Education)	W5 บุคลากรบางส่วนไม่ตระหนักถึงความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของคณะ
	W6 ขาดความเข้มแข็งในการแสวงหาทุนวิจัยจากภายนอก และผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ที่มี Impact factor สูง มีจำนวนน้อย

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	<u>W7</u> ขาดการบูรณาการงานวิจัยร่วมกับภายนอก งานวิจัยที่นำมาใช้ประโยชน์ และต่อยอดเชิงพาณิชย์ การจดสิทธิบัตรลิขสิทธิ์ การบูรณาการงานบริการ วิชาการ

2.2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก

เป็นสถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่อให้ตอบสนองต่อพันธกิจและเป้าหมาย และตรงตามนโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัยฯ ที่เป็นทั้งโอกาสและอุปสรรค

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<u>O1</u> นโยบายของรัฐบาลให้การส่งเสริม การยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	<u>T1</u> การเปลี่ยนแปลงวิธีการรับนักศึกษาด้วยระบบ T-CAS ส่งผลต่อระบบการรับเข้าของนักศึกษา
<u>O2</u> มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้การสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ การสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ และ การสนับสนุนนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทักษะระดับชาติ และนานาชาติ	<u>T2</u> การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอน และการลงทุนทางการศึกษา
<u>O3</u> ความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของครูในสถานศึกษา	<u>T3</u> อัตราการเกิดของประชากรลดลง ทำให้ตัวป้อนเข้าสู่ระบบมหาวิทยาลัยลดลง
<u>O4</u> ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ทำให้สถานประกอบการเกิดความเชื่อมั่นต่อคณะ และมหาวิทยาลัย	<u>T4</u> สถาบันการอาชีวศึกษาเปิดโอกาสในการบรรจุครูที่ไม่ต้องมีใบประกอบวิชาชีพ จึงทำให้โอกาสที่นักศึกษาที่จบ มีโอกาสเป็นครูอาชีวศึกษาน้อยลง

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

องค์กรชั้นนำในการผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา นักเทคโนโลยี มืออาชีพ
สู่สังคม

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความรู้และสมรรถนะทางวิชาชีพครู บุคลากรทางการศึกษา นักเทคโนโลยี
2. วิจัย สร้างสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีทางการศึกษา เพื่อพัฒนาวิชาการ วิชาชีพ สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน และสังคม
3. บริการวิชาการ แก่สถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. ยกระดับกำลังคนด้านครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม
2. Research for TechEd Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการศึกษา เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม
3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม
4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

3.4 เป้าประสงค์

- 1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 2 การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ สถานศึกษาและภาคอุตสาหกรรม

- 3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
- 4 การใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับกำลังคนด้านครุวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม

- KR 1.1 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า
- KR 1.2 นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า
- KR 1.3 นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด
- KR 1.4 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก หรือเทียบเท่า
(กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน - ช่างเครื่องกล /ช่างไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ / ช่างอุตสาหกรรม /ช่างก่อสร้าง)
- KR 1.5 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ หรือได้รางวัล ด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)
- KR 1.6 บัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ได้รับการบ่มเพาะกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ หรือได้รับการ พัฒนาทักษะทางวิชาชีพสู่การเป็นนวัตกร/ผู้ประกอบการ
- KR 1.7 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)
 - 1.7.1 จำนวนหลักสูตร ด้าน Digital Technology & Economy ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- KR 1.8 หลักสูตรบูรณาการ
- KR 1.9 หลักสูตร Credit Bank
- KR 1.10 การพัฒนาอาจารย์
 - 1.10.1 อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF
 - 1.10.2 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 Research for TechEd Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการศึกษา เทคโนโลยี และอุตสาหกรรม

- KR 2.1 งานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ ทำทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

- 2.1.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation
- 2.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation
- 2.1.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy
- 2.1.4 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation
- 2.1.5 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness
- KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ
- KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS /SJR / ISI และ ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2
- KR 2.4 ผลงานวิจัยที่อ้างอิง (Citation)
- KR 2.5 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงาน นวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานงบประมาณแล้ว
- KR 2.6 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม

- KR 3.1 พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC
 - 3.1.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคน ในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC
 - 3.1.2 จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)
- KR 3.2 ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
- KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ
- KR 3.4 ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือเชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

- KR 4.1 กระบวนการที่สร้างคุณค่า
- KR 4.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
- KR 4.3 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)
- KR 4.4 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี
- KR 4.5 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)
- KR 4.6 รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น
- KR 4.7 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล
 - 4.7.1 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

3.6 กลยุทธ์ (Strategy)

- S 1.1 พัฒนาบัณฑิตให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพ มีคุณลักษณะการเป็นนวัตกรรมและมีคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์
- S 1.2 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
- S 1.3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up skill /Re skill / New skill)
- S 1.4 ยกกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะตรงหรือใกล้เคียงกับที่ตลาดต้องการ
- S 1.5 พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ดีขึ้นในรูปแบบใหม่ ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
- S 1.6 สร้างระบบนิเวศน์เพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งด้านทักษะวิชาชีพ และ Soft Skill
- S 1.7 พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur, UBI)
- S 1.8 พัฒนาหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)
- S 1.9 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร และยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล
- S 1.10 ส่งเสริมการฝึกประสบการณ์และความเชี่ยวชาญอาจารย์ด้านกระบวนการเรียนการสอนและทักษะวิชาชีพ และมีสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์
- S 2.1 พัฒนาอาจารย์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ชุมชน สังคม และประเทศ
- S 2.2 พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สถานศึกษา และภาคอุตสาหกรรม

- S 2.3 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
- S 2.4 ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area - Based) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
- S 2.5 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value - added) แก่สถานศึกษาและภาคอุตสาหกรรม
- S 2.6 ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ การจดอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร และยกระดับการต่อยอดงานวิจัยสู่สังคม และเชิงพาณิชย์
- S 2.7 แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการพัฒนาผู้ประกอบการ
- S 3.1 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมทางการศึกษา/เทคโนโลยี/อุตสาหกรรม ไปบริการวิชาการเพื่อพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือแบบร่วมทุน
- S 3.2 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และผู้สูงอายุด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมทางการศึกษา/อุตสาหกรรม
- S 3.3 ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน
- S 3.4 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
- S 3.5 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรมทางการศึกษา/อุตสาหกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่า
- S 4.1 ส่งเสริมการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กร
- S 4.2 ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล (งบประมาณ / การจัดซื้อจัดจ้าง / การใช้ทรัพย์สิน)
- S 4.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสายวิชาชีพ ให้มีความมั่นคง และมีตำแหน่งที่สูงขึ้น
- S 4.4 พัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีทักษะเชิงบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ
- S 4.5 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
- S 4.6 แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- S 4.7 ส่งเสริมการพัฒนาคณะเข้าสู่ Green Faculty รองรับการจัดลำดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

3.7 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

องค์การขึ้นนำในการผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา นักเทคโนโลยี มีอาชีพ ผู้สังคม				
วิสัยทัศน์ (Vision)				
พันธกิจ (Mission)	1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความรู้และสมรรถนะทางวิชาชีพครู บุคลากรทางการศึกษา นักเทคโนโลยี	2. วิจัย สร้างสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีทางการศึกษา เพื่อพัฒนาวิชาการวิชาชีพ ถูกรับนำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน และสังคม	3. บริการวิชาการ แก่สถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน เพื่อการพัฒนาอย่าง 4.ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	5.บริหารจัดการองค์การด้วยธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1.ยกระดับกำลังคนด้านครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรมที่ สร้างสรรค์ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	2. Research for TechEd Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการศึกษา เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม	3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม	4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม
เป้าประสงค์ (Objectives)	O1. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรมที่ สร้างสรรค์ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	O2. การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถของสหวิทยาการมนุษย์ สถานศึกษาและภาคอุตสาหกรรม	O3. การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยวิถีวิถี เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน	O4. การใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	KR 1.1 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า KR 1.2 นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า KR 1.3 นักศึกษามีสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด KR 1.4 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานนอก หรือเทียบเท่า (กรมพัฒนามิอเนรงานฯ - ช่างเครื่องกล /ช่างไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ / ช่างอุตสาหกรรม /ช่างก่อสร้าง ระดับ 1 และสถานศึกษาวิชาชีพ) KR 1.5 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะหรือมีความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ หรือได้รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) KR 1.6 เป็นบัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ได้รับการนําผลการบ่มเพาะพัฒนาผู้ประกอบการ หรือได้รับการ พัฒนาศักยภาพวิชาชีพเพื่อการเป็นนักกร/ผู้ประกอบการ KR 1.7 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education) 1.7.1 จำนวนหลักสูตร ด้าน Digital Technology & Economy ที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ KR 1.8 หลักสูตรบูรณาการ KR 1.9 หลักสูตร Credit Bank KR 1.10 การพัฒนาอาจารย์ 1.10.1 อาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF 1.10.2 อาจารย์ที่ไปประกอบภาระงานวิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	KR 2.1 งานวิจัย นวัตกรรม ถูกรับนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน 2.1.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation 2.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation 2.1.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy 2.1.4 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation 2.1.5 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีหรือใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตและบริการหรือภาคธุรกิจ KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในรดับนานาชาติ SCOPUS /SJIR / ISI และ ระดับชาติ TC1 / TC2 KR 2.4 ผลงานวิจัยที่อ้างอิง (Citation) KR 2.5 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับและขอค่าของสิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตรที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนขึ้นนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานประมาณแล้ว KR 2.6 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	KR 3.1 พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC 3.1.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคน ในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC 3.1.2 จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือเข้าใช้บริการ (เรียน,อบรม, ฝึกอบรม LAB,ให้คำปรึกษา) KR 3.2 ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตได้เพิ่มขึ้น KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ KR 3.4 ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่า เชิงพาณิชย์ หรือเชิงพาณิชย์	KR 4.1 กระบวนการที่สร้างสรรค์ KR 4.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) KR 4.3 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนาระบบคุณ (IDP) KR 4.4 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยละ 1 ครั้งต่อปี KR 4.5 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage) KR 4.6 รายได้แยกแยะจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น KR 4.7 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล 4.7.1 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว
	S 1.1 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพ มีคุณลักษณะการเป็นบัณฑิตและมีคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ S 1.2 พัฒนาศมรรถนะบัณฑิตให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล S 1.3 ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up skill / Re skill / New skill) S 1.4 ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะตรงหรือใกล้เคียงกับที่ตลาดต้องการ S 1.5 พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ดีขึ้นในรูปแบบใหม่ ๆ รวมทั้งสร้างความรู้ร่วมกันกับภาครัฐ และเอกชน S 1.6 สร้างระบบนิเวศน์เพื่อการศึกษและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้อย่างยั่งยืนด้านทักษะวิชาชีพ และ Soft Skill S 1.7 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur, UB) S 1.8 พัฒนาศักยภาพ/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education) S 1.9 พัฒนาระบบหลักสูตร และยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล S 1.10 ส่งเสริมการมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญอาจารย์ด้านกระบวนการเรียนการสอนและทักษะวิชาชีพ และมีสมรรถนะอาจารย์ด้านคุณสมบัตินักวิชาชีพที่พึงประสงค์	S 2.1 พัฒนาศักยภาพของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้เป็นนักวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ชุมชน สังคม และประเทศ S 2.2 พัฒนาระบบการขับเคลื่อนงานวิจัย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สถานศึกษา และภาคอุตสาหกรรม S 2.3 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจท้องถิ่นและต่างประเทศ S 2.4 ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area - Based) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ S 2.5 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี ถูกรับนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value - added) แก่สถานศึกษาและภาคอุตสาหกรรม S 2.6 ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ การจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร และการยกระดับต่อผลงานวิจัยสู่สังคม และเชิงพาณิชย์ S 2.7 แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการพัฒนาผู้ประกอบการ	S 3.1 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมทางการศึกษา/เทคโนโลยี/อุตสาหกรรม ไปบริการ วิชาการเพื่อพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน S 3.2 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และอยู่อย่างด้วยองค์ความรู้และ นวัตกรรมทางการศึกษา/อุตสาหกรรม S 3.3 ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน S 3.4 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ S 3.5 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม ทางการศึกษา/อุตสาหกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่า	S 4.1 ส่งเสริมการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อ พัฒนาศักยภาพองค์กร S 4.2 ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล (งบประมาณ / การจัดซื้อจัดจ้าง / การใช้ทรัพย์สิน) S 4.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตามสาขาวิชาชีพ ให้มีความมั่นคง และมีค่าตอบแทนที่สูงขึ้น S 4.4 พัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีทักษะเชิงบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ S 4.5 เสริมสร้างความรู้ร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม S 4.6 แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน S 4.7 ส่งเสริมการพัฒนาและเข้าสู่ Green Faculty รองรับการจัดลำดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
เชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แบบ AP.02

วิสัยทัศน์ (Vision) มทร.ธัญบุรี : มหาวิทยาลัยนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ

วิสัยทัศน์ (Vision) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม : องค์กรชั้นนำในการผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา นักเทคโนโลยี มีอาชีพ สู่สังคม

เอกลักษณ์ (Uniqueness) : เชี่ยวชาญการผลิตพัฒนานักปฏิบัติ ครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี และถ่ายทอดนวัตกรรม

อัตลักษณ์ (Identity) : ครูมืออาชีพ นักเทคโนโลยี ผู้งาน เชี่ยวชาญการปฏิบัติ

พันธกิจ (Mission)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Object)	KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	กรอบระยะเวลา/งบประมาณ 2564		ผู้รับผิดชอบ
															งบป.	รวม	
(มทร.ธัญบุรี) 1. ผลิตและพัฒนา กำลังคน ให้มี ความสามารถทาง วิชาการ วิชาชีพ คิด สร้างสรรค์ และเรียนรู้ ตลอดชีวิต	(มทร.ธัญบุรี) Learning to be Innovator : การเรียนรู้ การเป็นนวัตกรรม	O1 (มทร.ธัญบุรี) การผลิตบัณฑิตคุณภาพ ผู้ประกอบสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีด ความสามารถ ในการแข่งขัน ของประเทศ	KR 1.1	KR 1.1	1.1.1 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้น พื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	N/A	80	S 1.1 พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะทาง วิชาชีพ มีคุณลักษณะการเป็นนวัตกรรม และมีคุณสมบัตินักวิชาชีพที่ดีประสงค์	KPI 1.1 จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะทาง วิชาชีพ มีคุณลักษณะการเป็นนวัตกรรม และมี คุณสมบัตินักวิชาชีพที่ดีประสงค์	โครงการ/ การ/ กิจกรรม	N/A	2	P 1.1 โครงการพัฒนานักศึกษาคณะครุศาสตร์บัณฑิตที่ พึงประสงค์			1.ฝ่ายวิชาการและ วิจัย 2.ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา 3.ภาควิชา
			KR 1.2	KR 1.2	1.1.3 นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	N/A	50							- โครงการแข่งขันกีฬานักเรียน		100,000
			KR 1.3	KR 1.3	1.1.5 นักศึกษามีสมรรถนะวิชาชีพ ตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	93.5	100							- โครงการแข่งขันกีฬาเพื่อเยาวชน		100,000
(คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม) 1. ผลิตและพัฒนา กำลังคน ให้มีความรู้ และสมรรถนะทาง วิชาชีพ บุคลากร ทางการศึกษา นัก เทคโนโลยี	(คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม) ยกระดับกำลังคนด้าน วิชาชีพ บุคลากรทาง การศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม	O1 (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้าน วิชาชีพ	KR 1.4	KR 1.4	1.1.6 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจาก หน่วยงานภายนอก หรือเทียบเท่า (กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน - ช่างอิเล็กทรอนิกส์ / ช่างไฟฟ้า ชีวอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ / ช่างอุตสาหกรรม /ช่างก่อสร้าง ระดับ 1 และ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ)	ร้อยละ	N/A	20	S 1.3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ พัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up skill / Re skill / New skill)	KPI 1.2 ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ	ร้อยละ	N/A	90	โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพวิชาชีพของ นักศึกษา			
															- โครงการพัฒนาศักยภาพวิชาชีพผู้ประกอบการวิชาชีพ ครูในสถานศึกษา		
														- โครงการส่งเสริมการบูรณาการบูรณาการ เรียนรู้วิชาชีพเพื่อพัฒนาระบบวิชาชีพ ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Ethics in Professional Learning Community : E-PLC) ประจำปี 2563			
														- โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม ประจำปีการศึกษา 2563 ผ่าน Facebook Live			
														- โครงการปฐมนิเทศและต้อนรับนักศึกษาใหม่คณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประจำปีการศึกษา 2563			
														- โครงการประกวด Freshy Boy & Girl Tech ED 2020 ประจำปีการศึกษา 2563			
														- โครงการประกวด Freshy Boy & Girl RM/JTT 2020 ประจำปีการศึกษา 2563			
														- โครงการประกวดคณบดีผู้มีคุณูปการ มทร. ธัญบุรี และโครงการประกวดคณบดีคุณอุดมศึกษา มทร.ธัญบุรี			
														- โครงการอบรมเสริมความรู้หรือนักศึกษาด้าน การเขียนแบบกราฟิกแบบกราฟิก (LabVIEW) และ สไลด์ CAD			

พันธกิจ (Mission)		ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)		หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)		ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		กรอบระยะเวลา/งบประมาณ 2564		ผู้รับผิดชอบ
						งบป.	งบอ.																	

พันธกิจ (Mission)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Object)	KR มหร.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	กรอบระยะเวลา/งบประมาณ 2564		ผู้รับผิดชอบ
															งบป.	งบ	
			KR 1.10	KR 1.10	การพัฒนาอาจารย์				S 10 ส่งเสริมการฝึกประสบการณ์และความเชี่ยวชาญอาจารย์ด้านกระบวนการเรียนการสอนและทักษะวิชาชีพ และมีสมรรถนะอาจารย์ด้าน (Lil5ot อาจารย์ที่พึงประสงค์	KPI 8 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะ และยกระดับทักษะทางวิชาชีพของบุคลากรสาขาวิชาการ	โครงการ/กิจกรรม	N/A	2	P 1.9 โครงการส่งเสริมกระบวนการคิด และเทคนิคการสอนสำหรับอาจารย์เพื่อพัฒนาสมรรถนะอาชีพ		50,000	1.ฝ่ายวิชาการและวิจัย 2.ภาควิชา
					1.10.1 อาจารย์ได้รับการพัฒนามาตรฐาน PSF/UK PSF	ร้อยละ	N/A	2									
					1.10.2 อาจารย์ได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	21.19	20						P 1.10 โครงการส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน			1.ฝ่ายวิชาการและวิจัย 2.ภาควิชา

พันธกิจ (Mission)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Object)	KR ยุทธ.8 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	กรอบระยะเวลา/งบประมาณ 2564		ผู้รับผิดชอบ	
													จบป.	จรท		
			KR 2.5	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	6.59	9	5.2.7 แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการพัฒนาผู้ประกอบการ	KPI 2.7 จำนวนแหล่งทุนนอกเพื่อการพัฒนาวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และการพัฒนาผู้ประกอบการ	แหล่งทุน	2	3	P 2.9 โครงการส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนวิจัย หรือ ความร่วมมือกับภาคเอกชนในการทำวิจัย/พัฒนา นวัตกรรมและแปรรูปผลผลิตจากบัณฑิตศึกษา หรือ การวิจัยข้ามชาติด้วยทุนวิจัยจากต่างประเทศ		

พันธกิจ (Mission)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Object)	KR บท.5 ด้านที่ 1	KR คณะ ด้านที่ 1	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยงาน	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยงาน	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	กรอบระยะเวลา/งบประมาณ 2564		ผู้รับผิดชอบ
															งบป.	งบ	
(นพ.ธัญญา) 3.ให้บริการวิชาการแก่ ชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย หรือภาพประกอบการ เพื่อการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	(นพ.ธัญญา) Social and Culture Enhance By Innovation : การบริการวิชาการและ เพิ่มคุณค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้วย นวัตกรรม	(นพ.ธัญญา) การสร้างเสริมเชิงสังคม เศรษฐกิจสังคมเพื่อเป็นด้วย วิถีวิถี	KR 3.1	KR 3.1	พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม เป้าหมายและ EEC				S 3.1 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมทาง การศึกษา/เทคโนโลยี/อุตสาหกรรม ไปบริการวิชาการเพื่อพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ใน ลักษณะแบบไปป์ล่า แบบที่ก่อให้เกิด รายได้หรือแบบร่วมทุน	KR 3.1.1 จำนวนคนที่เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการเพื่อ ยกระดับและพัฒนาศักยภาพ กำลังคนด้านวิชาชีพ สูงและอุตสาหกรรม ที่ตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรม เป้าหมาย	คน	170	200	P 3.1 โครงการฝึกอบรมเพื่อยกระดับกำลังคน Up skill Re skill New skill เพื่อตอบโจทย์ 10 S-Curve และ EEC ในรูปแบบ Short Course Training			
					3.1.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคน ในอุตสาหกรรม เป้าหมายและ EEC			4						- โครงการถ่ายทอดความรู้เรื่องการประยุกต์ใช้ ไมโครคอนโทรลเลอร์ประกอบการสอนทางด้าน วิทยากรด้านความรู้ระบบวิชาชีพ		30,000	
(คณะครูศาสตร์ อุตสาหกรรม) 3. บริการวิชาการแก่ สถานศึกษา สถาน ประกอบการ ชุมชน เพื่อการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	(คณะครูศาสตร์ อุตสาหกรรม) Social and Culture Enhance By Innovation : การบริการวิชาการและ เพิ่มคุณค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรม ด้วย นวัตกรรม	(คณะครูศาสตร์/อุตสาหกรรม) การสร้างเสริมเชิงสังคม เศรษฐกิจ สังคม ชุมชนท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่า ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยวิถี เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต อย่างยั่งยืน	KR 3.2	KR 3.2	3.1.2 จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้ บริการ (เรียน, อบรม, ฝึกอบรม LAB, ฝึกอบรม ด้านวิชาชีพ)	คน	N/A	100	S 3.2 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชน และผู้สูงอายุด้วยองค์ ความรู้และนวัตกรรมทางการศึกษา/ อุตสาหกรรม	KR 3.2 กิจกรรม/องค์ความรู้ ที่ส่งเสริมการยกระดับ คุณภาพชีวิตของชุมชน และผู้สูงอายุด้วยองค์ ความรู้และนวัตกรรมทางการศึกษา/อุตสาหกรรม	กิจกรรม/ องค์ ความรู้	N/A	2	P 3.2 โครงการฝึกอบรมกำลังคนด้านการสร้างมูลค่าทาง เศรษฐกิจของ BCG (BCG Economy Model เป็น การบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจในสามมิติไป พร้อมกัน ได้แก่ B- Bio Economy หรือ เศรษฐกิจ ชีวภาพ C-Circular Economy หรือเศรษฐกิจ หมุนเวียน และ G-Green Economy หรือ เศรษฐกิจสีเขียว)			1.ฝ่ายวิชาการและ วิจัย 2.ภาควิชา 3.งานบริการ วิชาการ 4.ศูนย์บริการ วิชาการและ พัฒนาศูนย์อาชีพ
					ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือ ได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	ชุมชน	1	1						P 3.3 โครงการเสริมสร้างความเป็นเจ้าของและควมยั่งยืน ของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย			
														- โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนาพร องค์ความรู้ของวิสาหกิจชุมชน จักรวัดปทุมธานี			
														- โครงการพัฒนาศูนย์เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ขึ้นเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวคิดวิถีใหม่ ของตำบลวังลึก อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี			
														- โครงการพัฒนาศูนย์เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ขึ้นเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวคิดวิถีใหม่ ของตำบลวังลึก อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี			
														- โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อ ยกระดับกระบวนการผลิตสู่โมเดลเมือง ของ จ. ของ สภา ประจันตคาม ตำบลบ้านพอย อำเภอประจันต คาม จังหวัดปทุมธานี			
														P 3.4 โครงการส่งเสริมบัณฑิตด้วย Creative Industry เพื่อพัฒนาชุมชนสังคม ซึ่งตั้งอยู่บนทิวเขาสันและ Area based ให้เป็นเมือง Green and Smart City			

พันธกิจ (Mission)		ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR บท.5 ด้านที่ 1	KR บท.6 ด้านที่ 2	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)		หน่วยงาน	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564		กลยุทธ์ (Strategy)		ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)		หน่วยงาน	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564		แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		กรอบระยะเวลา/งบประมาณ 2564		ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

พันธกิจ (Mission)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Object)	KR บท.5 ด้านที่ 1	KR บท. ด้านที่ 2	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยงาน	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยงาน	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	กรอบระยะเวลา/งบประมาณ 2564		ผู้รับผิดชอบ	
															งบป.	งบจ.		
(บท.5.1.1.1) ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม														- โครงการพัฒนาศูนย์เครือข่ายวิชาสาที่ จุฬารชน ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวศตวรรษใหม่ ของสถาบันสังคม อำนวยการศูนย์ฯ จังหวัดปทุมธานี			1.ฝ่ายวิชาการและ วิจัย 2.ภาควิชา 3.งานบริหาร วิชาการ 4.ศูนย์บริการ วิชาการและ พัฒนาศูนย์มืออาชีพ	
									- โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อ ยกระดับกระบวนการผลิตสู่ผู้นำที่เยี่ยม ของสค. ของ ฝ่ายประกันคุณภาพ ด้านการแพทย์ ด้านการประกัน คุณภาพ จังหวัดปทุมธานี									
									- โครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตรีชัย ภาคกลางตอนบน									
									- โครงการส่งเสริมกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ วิชาชีพเพื่อพัฒนาระบบการบริการวิชาชีพ ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Ethics in Professional Learning Community: E-PLC) ประจำปี 2564									
(บท.5.1.1.1) ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม			KR 3.4	KR 3.4	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์ และพัฒนา โดยมีคุณค่า มูลค่าเชิงบวรวิถี หรือ เชิงพาณิชย์	เรื่อง	1	1	S 3.5	ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรมทางการศึกษา/ อุตสาหกรรม และพัฒนาต่อยอดให้ เกิดคุณค่า	KPI 3.4	ความพึงพอใจที่มีต่อบริการทางการศึกษา/ อุตสาหกรรม ที่ช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาต่อ ยอดให้เกิดคุณค่า	ร้อยละ	80	80	P 3.9 โครงการบริการวิชาการเพื่ออนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น		1. ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา 2. งานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
													P 3.10 โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรมการศึกษา/อุตสาหกรรม เพื่อพัฒนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่า/ มูลค่าให้แก่ชุมชน					
													- โครงการการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตเพื่อการ เรียนรู้ การอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และ ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น จังหวัดปทุมธานี		50,000			

[illegible]

พันธกิจ (Mission)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR มฐ.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	กรอบระยะเวลา/งบประมาณ 2564		ผู้รับผิดชอบ	
												งบป.	งบร.								
					KR 4.6	KR 4.6	รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	14.03	10	S 4.6	แสดงรายการได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	KPI 4.6	จำนวนแหล่งทุนในการหารายได้	แหล่งทุน	5	P 4.7	โครงการพัฒนาการหารายได้นอกเหนือจาก การศึกษา เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (ศูนย์ COE, การวิจัย, บริการวิชาการ, สิ่งอื่น ๆ)			1.ฝ่ายวิชาการและ วิจัย 2.ฝ่ายบริหารงาน ทั่วไป 3.งานวิจัยและ เผยแพร่ 4.งานบริการ วิชาการ 5.ศูนย์บริการ วิชาการและ พัฒนาศูนย์อาชีพ

พันธกิจ (Mission)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR มหร.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	กรอบระยะเวลา/งบประมาณ 2564		ผู้รับผิดชอบ
																	งบป.	งบค.	
					KR 4.8	KR 4.8	7.2 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (ระดับคณะ)	ระดับ		5	S 4.7 ส่งเสริมการพัฒนาคณะเข้าสู่ Green Faculty รองรับการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยสีเขียว	KPI 4.7 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาคณะเข้าสู่ Green Faculty	กิจกรรม	1	2	P 4.8 โครงการพัฒนาคณะเข้าสู่ Green Faculty - โครงการอบรมส่งปวงศัตถ์พลังงาน คณะครูคณาจารย์ บุคลากร - กิจกรรมการส่งเสริมการเข้าสู่ Green Faculty			1.ฝ่ายวิชาการและ วิจัย 2.ฝ่ายบริหารงาน ทั่วไป 3.ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา

3.10 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับกำลังคนด้านครูวิชาชีพ บุคลากร ทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม						30								
KR 1.1	KR 1.1.1	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐาน ตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	60	80	3	60	65	70	75	80	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - งานบุคลากร	4714 4732 4712 4715	
KR 1.2	KR 1.1.3	นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	1.8	50	3	10	20	30	40	50			
KR 1.3	KR 1.1.5	นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตาม หลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	93.5	100	3	20	40	60	80	100			
KR 1.4	KR 1.1.6	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงาน ภายนอก หรือเทียบเท่า (กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน - ช่างเครื่องกล / ช่างไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ / ช่างอุตสาหกรรม /ช่างก่อสร้าง ระดับ 1 และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ)	ร้อยละ	N/A	20	3	4	8	12	16	20			
KR 1.5	KR 1.2	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียม ความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ หรือได้ รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	คน	N/A	50	2	10	20	30	40	50			
KR 1.6	KR 1.3	นักศักษา หรือบัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)ที่เป็นผู้ประกอบการ/อาชีพอิสระ ใน สาขาวิชาชีพของตนเอง	ร้อยละ	N/A	5	3	1	2	3	4	5			

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ดิตต่อ	หมายเหตุ	
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
KR 1.7	KR 1.4	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	ร้อยละ	N/A	20							- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร	4714 4712		
KR 1.7.1	KR 1.4.3	จำนวนหลักสูตร ด้าน Digital Technology & Economy ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	20	2	4	8	12	16	20				
KR 1.8	KR 1.5	หลักสูตรบูรณาการ	หลักสูตร	N/A	1	3	-	-	-	-	1				
KR 1.9	KR 1.6	หลักสูตร Credit Bank	หลักสูตร	N/A	1	3	-	-	-	-	1				
KR 1.10	KR 1.7	การพัฒนาอาจารย์													
KR 1.10.1	KR 1.7.1	อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF	ร้อยละ	N/A	2	3	-	-	-	1	2				
KR 1.10.2	KR 1.7.2	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพใน สถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	21.19	20	2	4	8	12	16	20				

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for TechEd Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการศึกษา เทคโนโลยี และ อุตสาหกรรม						25								
KR 2.1	KR 2.1	งานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบ โจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชน ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงาน วิจัย	N/A	15	6	3	6	9	12	15	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - งานวิจัยและเผยแพร่	4714 4712 4735	
		2.1.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation	จำนวน ผลงาน วิจัย	N/A	3									
		2.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation	จำนวน ผลงาน วิจัย	N/A	1									
		2.1.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy	จำนวน ผลงาน วิจัย	N/A	3									
		2.1.4 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation	จำนวน ผลงาน วิจัย	N/A	5									
		2.1.5 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness	จำนวน ผลงาน วิจัย	N/A	3									
KR 2.2	KR 2.2	งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี พร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	จำนวน ผลงาน วิจัย	3	3	6	-	-	1	2	3			

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรือ งานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS /SJR / ISI และ ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	จำนวน ผลงาน วิจัย	40	50	6	10	20	30	40	50	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - งานวิจัยและเผยแพร่	4714 4712 4735	
KR 2.5	KR 2.5	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/ เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชี นวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบ คุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียน บัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูล ให้สำนักงานงบประมาณแล้ว	จำนวน ผลงาน วิจัย	2	3	3	-	-	1	2	3			
KR 2.6	KR 2.6	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Groverment)	ล้านบาท	6.59	9	4	2	4	5	7	9			

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการ และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม						25								
KR 3.1	KR 3.1	พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม เป้าหมายและ EEC									- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - งานบริการวิชาการ - ศูนย์ COE	4714		
	KR 3.1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคน ใน อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	N/A	4	5	-	1	2	3		4		4712
	KR 3.1.2	จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้ บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB,ให้ คำปรึกษา)	คน	N/A	100	5	20	40	60	80		100		4735 4703
	KR 3.2	KR 3.2	ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือ ได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	ชุมชน	1	1	5	-	-	-		-		1
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	6.87	10	5	2	4	6	8	10			
KR 3.4	KR 3.4	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่า เชิงนวัตกรรม หรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	1.000	1	5	-	-	-	-	1			

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม						20								
KR 4.1	KR 4.1	กระบวนการที่สร้างคุณค่า	กระบวนการ งาน	N/A	2	3	-	-	-	1	2	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - งานบุคลากร - ศูนย์ COE	4715	
KR 4.2	KR 4.2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	92.43	95	3	75	80	85	90	95		4712 4715 4703	
KR 4.3	KR 4.3	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม แผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	100	85	2	65	70	75	80	85			
KR 4.4	KR 4.4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับ การพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่าง น้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	9.62	85	2	65	70	75	80	85			
KR 4.5	KR 4.5	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	กิจกรรม	N/A	1	2	-	-	-	-	1			
KR 4.6	KR 4.6	รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	14.03	10	2	2	4	6	8	10			
KR 4.7	KR 4.7	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล												
KR 4.7.1		การประเมินจาก QS Stars Rating												
	KR 4.7.1	ระดับคณะ	ระดับ	N/A	5	2	1	2	3	4	5			
		การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	อันดับ		1 ใน 5									

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
	KR 4.7.2	ระดับคณะ	ระดับ	N/A	5	2	1	2	3	4	5			
		เตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การจัด อันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking (THE หรือ Times Higher Education)	กระบวนการ		1									
	KR 4.7.3	ระดับคณะ	ระดับ	N/A	5	2	1	2	3	4	5			

3.11 สรุปตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI รายไตรมาส	ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ		
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก			1	2	3	4	5					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับกำลังคนด้านครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม					30												
							1	30									
							2	30									
							3	30									
							4	30									
KPI 1.1.1	จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะทาง วิชาชีพ มีคุณลักษณะการเป็นนวัตกรรม และมี คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	โครงการ/ กิจกรรม	N/A	2	5	1	-	1	-	-	-	-	-	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร	4714 4732 4712		
					2	-	2	-	-	-	-	-					
					3	1	3	5	-	-	-	-	1				
					4	2	4	5	-	-	-	1	2				
KPI 1.1.2	ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ	ร้อยละ	N/A	90	3	1	60	1	15	20	30	40	50	60	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร	4714 4732 4712	
					2	70	2	7	30	40	50	60	70				
					3	80	3	4	40	50	60	70	80				
					4	90	4	3	50	60	70	80	90				
KPI 1.1.3	หลักสูตรที่มีกระบวนการเรียนการสอนร่วมกับ สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งใน และต่างประเทศ (บัณฑิตพันธุ์ใหม่ / อพวช. / MOU นานาชาติ)	หลักสูตร	N/A	1	3	1	-	1	-	-	-	-	-	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร	4714 4712		
					2	-	2	-	-	-	-	-	-				
					3	-	3	-	-	-	-	-	-				-
					4	1	4	3	-	-	-	-	1				-
KPI 1.1.4	จำนวนแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งด้าน ทักษะวิชาชีพ และ Soft Skill	แหล่งเรียนรู้	2	3	4	1	-	1	-	-	-	-	-	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร	4714 4712		
					2	1	2	6	-	-	-	-	1				
					3	2	3	4	-	-	-	1	2				
					4	3	4	4	-	-	1	2	3				

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI รายไตรมาส		ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก				1	2	3	4	5			
KPI 1.1.5	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการฝึกอบรม หรือศึกษาดูงานเชิงผู้ประกอบการ	คน	N/A	30	4	1	-	1	-	-	-	-	-	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร	4714 4732 4712	
						2	10	2	6	2	4	6	8			
						3	20	3	4	12	14	16	18			
						4	30	4	4	22	24	26	28			
KPI 1.1.6	จำนวนหลักสูตร /โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	N/A	3	4	1	-	1	-	-	-	-	-			3 จาก 14 หลักสูตร
						2	1	2	6	-	-	-	-			
						3	2	3	5	-	-	-	1			
						4	3	4	4	-	-	1	2			
KPI 1.1.7	ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการ/Credit Bank ที่ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	N/A	10	3	1	4	1	15	-	1	2	3	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร	4714 4712	
						2	6	2	5	2	3	4	5			
						3	8	3	4	4	5	6	7			
						4	10	4	3	6	7	8	9			
KPI 1.1.8	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะ และยกระดับทักษะทางวิชาชีพของบุคลากรสายวิชาการ	โครงการ/ กิจกรรม	N/A	2	4	1	-	1	-	-	-	-	-			
						2	-	2	-	-	-	-	-			
						3	1	3	4	-	-	-	-			
						4	2	4	4	-	-	-	1			

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI รายไตรมาส		ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก					1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for TechEd Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมทาง การศึกษา เทคโนโลยี และอุตสาหกรรม																	
								1	25								
								2	25								
								3	25								
								4	25								
KPI 2.1.1	ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	ร้อยละ	N/A	15	4	1	6	1	9	2	3	4	5	6	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย หัวหน้าภาควิชา ประธานหลักสูตร งานวิจัยและ เผยแพร่	4714 4712 4735	
						2	9	2	4	5	6	7	8	9			
						3	12	3	4	8	9	10	11	12			
						4	15	4	4	11	12	13	14	15			
KPI 2.1.2	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน สถานศึกษา และภาคอุตสาหกรรม	ผลงาน	N/A	4	4	1	1	1	8	-	-	-	-	1			
						2	2	2	4	-	-	-	1	2			
						3	3	3	4	-	-	1	2	3			
						4	4	4	4	-	1	2	3	4			
KPI 2.1.3	ร้อยละงานวิจัยที่ร่วมกับเครือข่ายภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ร้อยละ	N/A	10	3	1	4	1	8	-	1	2	3	4			
						2	6	2	4	2	3	4	5	6			
						3	8	3	3	4	5	6	7	8			
						4	10	4	3	6	7	8	9	10			
KPI 2.1.4	จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และ นวัตกรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความ เข้มแข็งของชุมชนเป้าหมาย	ผลงาน	N/A	3	3	1	-	1	-	-	-	-	-	-			
						2	1	2	4	-	-	-	-	1			
						3	2	3	3	-	-	-	1	2			
						4	3	4	3	-	-	1	2	3			

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI รายไตรมาส	ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก			1	2	3	4	5			
KPI 2.1.5	ร้อยละผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่นำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value - added) แก่สถานศึกษาและภาคอุตสาหกรรม	ร้อยละ	N/A	30	3	1	-	1	-	-	-	-	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - งานวิจัยและ เผยแพร่	4714 4712 4735	
						2	10	2	4	2	4	6			
						3	20	3	3	12	14	16			
						4	30	4	3	22	24	26			
KPI 2.1.6	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	ร้อยละ	1	2	4	1	-	1	-	-	-	-			
						2	-	2	-	-	-	-			
						3	1	3	4	-	-	-			
						4	2	4	4	-	-	1			
KPI 2.1.7	จำนวนแหล่งทุนภายนอกเพื่อการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และการพัฒนาผู้ประกอบการ	แหล่งทุน	2	3	4	1	-	1	-	-	-	-			
						2	1	2	5	-	-	-			
						3	2	3	4	-	-	1			
						4	3	4	4	-	-	2			

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI รายไตรมาส		ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ				
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2		3	4	5									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการ และเพิ่มคุณค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม																				
					25															
							1	25												
							2	25												
							3	25												
							4	25												
KPI 3.1.1	จำนวนคนที่เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการเพื่อ ยกระดับและพัฒนาศักยภาพ กำลังคนด้าน วิชาชีพครูและอุตสาหกรรม ที่ตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	คน	170	200	7	1	-	1	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย หัวหน้าภาควิชา ประธานหลักสูตร งานบริการ วิชาการ ศูนย์บริการ วิชาการและพัฒนา ครูมืออาชีพ งานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	4714 4712 4735 4732					
						2	130	2	9	90	100	110	120				130			
						3	150	3	7	110	120	130	140				150			
						4	170	4	7	130	140	150	160				170			
KPI 3.1.2	กิจกรรม/องค์ความรู้ ที่ส่งเสริมการยกระดับ คุณภาพชีวิตของชุมชน และผู้สูงอายุด้วยองค์ ความรู้และนวัตกรรมทางการศึกษา/อุตสาหกรรม	กิจกรรม/ องค์ความรู้	N/A	2	6	1	-	1	-	-	-	-	-							
						2	-	2	-	-	-	-	-				-			
						3	1	3	6	-	-	-	-				1			
						4	2	4	6	-	-	-	1				2			
KPI 3.1.3	จำนวนแหล่งทุนจากภายนอก	แหล่งทุน	1	3	6	1	-	1	-	-	-	-	-							
						2	1	2	8	-	-	-	-				1			
						3	2	3	6	-	-	-	1				2			
						4	3	4	6	-	-	1	2				3			
KPI 3.1.4	ความพึงพอใจที่มีต่อนวัตกรรมทางการศึกษา/ อุตสาหกรรม ที่ช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาต่อ ยอตให้เกิดคุณค่า	ร้อยละ	80	80	6	1	20	1	25	-	5	10	15				20			
						2	40	2	8	20	25	30	35				40			
						3	60	3	6	40	45	50	55				60			
						4	80	4	6	60	65	70	75				80			

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		คำเป้าหมาย KPI		ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
				คำเป้าหมาย	น้ำหนัก	รายไตรมาส	1		2	3	4	5					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม					20												
							1	20									
							2	20									
							3	20									
							4	20									
KPI 4.1.1	เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สนับสนุนกระบวนการ ดำเนินงานของคณะ	ผลงาน	2	3	3	1	-	1	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่าย บริหารและวางแผน - งานบุคลากร	4715		
						2	-	2	-	-	-	-	-				
						3	1	3	5	-	-	-	-				1
						4	2	4	3	-	-	-	1				2
KPI 4.1.2	กิจกรรมการประชุมชี้แจงการบริหารจัดการของ คณะ	กิจกรรม	1	1	3	1	-	1	-	-	-	-	-				
						2	-	2	-	-	-	-	-				
						3	-	3	-	-	-	-	-				
						4	1	4	3	-	-	-	-				1
KPI 4.1.3	กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร ตามแผน IDP	กิจกรรม	1	1	3	1	-	1	-	-	-	-	-				
						2	-	2	-	-	-	-	-				
						3	-	3	-	-	-	-	-				
						4	1	4	3	-	-	-	-				1
KPI 4.1.4	จำนวนผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาทักษะเชิง บริหารจัดการ	คน	N/A	47	3	1	39	1	10	27	30	33	36				39
						2	41	2	10	29	32	35	38				41
						3	44	3	5	32	35	38	41				44
						4	47	4	3	35	38	41	44				47

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		คำเป้าหมาย KPI รายไตรมาส	ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				คำเป้าหมาย	น้ำหนัก			1	2	3	4	5			
KPI 4.1.5	จำนวน MOU / MOA ที่ร่วมกับภาครัฐกิจ/ ภาคอุตสาหกรรม	ฉบับ	N/A	1	2	1	-	1	-	-	-	-	-	4715	
						2	-	2	-	-	-	-	-		
						3	-	3	-	-	-	-	-		
						4	1	4	2	-	-	-	1		
KPI 4.1.6	จำนวนแหล่งทุนในการหารายได้	แหล่งทุน	N/A	5	3	1	2	1	10	-	-	-	1	4735 4732	
						2	3	2	10	-	-	1	2		
						3	4	3	5	-	1	2	3		
						4	5	4	3	1	2	3	4		
KPI 4.1.7	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาคณะเข้าสู่ Green Faculty	กิจกรรม	1	2	3	1	-	1	-	-	-	-	-		
						2	-	2	-	-	-	-	-		
						3	1	3	5	-	-	-	-		
						4	2	4	3	-	-	-	1		

แบบ BP.01

[illegible]

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	496								496	
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	640								640	
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	1,973								1,973	
เชิงคุณภาพ											
- ผู้สำเร็จการศึกษากิจการศึกษามาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	86								86	
เชิงเวลา											
- ผู้สำเร็จการศึกษากิจการศึกษามาตรฐานหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	85								85	
เชิงต้นทุน											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	81.879								81.879	
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การจัดการศึกษามีคุณภาพ มาตรฐาน เปิดโอกาสในการเข้าถึงที่หลากหลาย											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : พัฒนาการศึกษและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน เพื่อรองรับการพัฒนาของประเทศตามทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย Thailand 4.0											
- ตัวชี้วัด : บุคลากรภาคอุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมบริการ และวิชาชีพอื่น ๆ ได้รับการพัฒนาทักษะหรือเพิ่มองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่	คน	200				50		50		100	

แบบ BP.02

[illegible]

[illegible]

3.13 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ BP.03

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมทั้งสิ้น	48,122,300	-	12,796,600	-	12,796,600	-	12,030,575	-	10,498,525	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์)	32,801,800	-	8,200,450	-	8,200,450	-	8,200,450	-	8,200,450	-
ผลลัพธ์ /โครงการ : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	32,801,800	-	8,200,450	-	8,200,450	-	8,200,450	-	8,200,450	-
1. งบบุคลากร	32,274,000	-	8,068,500	-	8,068,500	-	8,068,500	-	8,068,500	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	31,721,600	-	7,930,400	-	7,930,400	-	7,930,400	-	7,930,400	-
ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	552,400	-	138,100	-	138,100	-	138,100	-	138,100	-
ค่าครองชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	527,800	-	131,950	-	131,950	-	131,950	-	131,950	-
ค่าตอบแทน	508,800	-	127,200	-	127,200	-	127,200	-	127,200	-
ค่าใช้สอย	19,000	-	4,750	-	4,750	-	4,750	-	4,750	-
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐาน (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์)	15,320,500	-	4,596,150	-	4,596,150	-	3,830,125	-	2,298,075	-
ผลลัพธ์ /โครงการ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	15,320,500	-	4,596,150	-	4,596,150	-	3,830,125	-	2,298,075	-
1. งบลงทุน	9,152,500	-	2,745,750	-	2,745,750	-	2,288,125	-	1,372,875	-
ครุภัณฑ์	4,482,700	-	1,344,810	-	1,344,810	-	1,120,675	-	672,405	-
สิ่งก่อสร้าง	4,669,800	-	1,400,940	-	1,400,940	-	1,167,450	-	700,470	-

[illegible]

แบบ BP.04

[illegible]

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิต /โครงการ : โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ	103,000	-	30,900	-	30,900	-	25,750	-	15,450	-
1. เงินอุดหนุน	103,000	-	30,900	-	30,900	-	25,750	-	15,450	-
ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของ	103,000	-	30,900	-	30,900	-	25,750	-	15,450	-
ผลผลิต /โครงการ : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	31,400	-	9,420	-	9,420.00	-	7,850	-	4,710	-
1. งบรายจ่ายอื่น	31,400	-	9,420	-	9,420.00	-	7,850	-	4,710	-
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม	31,400	-	9,420	-	9,420.00	-	7,850	-	4,710	-

แบบ BP.05

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินงบประมาณ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)		
							ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบลงทุน				9,152,500														
ค่าครุภัณฑ์				4,482,700														
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง				4,669,800														
ครุภัณฑ์				4,482,700														
1. ชุดทดลองระบบสมองกลฝังตัว	1	ชุด	1,900,000	1,900,000	ลงนาม	แผน ผล			1.900									
					การใช้จ่าย	แผน ผล				1.900								
2. ชุดปฏิบัติการมาตรวิทยามิติ สำหรับการขึ้นรูปด้วยความแม่นยำ	1	ชุด	1,810,000	1,810,000	ลงนาม	แผน ผล			1.810									
					การใช้จ่าย	แผน ผล				1.810								
3. ชุดสนับสนุนการเรียนการสอน	1	ชุด	172,700	172,700	ลงนาม	แผน ผล			0.172									
					การใช้จ่าย	แผน ผล				0.172								
4. ชุดฝึกปฏิบัตินิวแมติกส์และไฮโดรลิคส์สำหรับงานไฟฟ้า	1	ชุด	600,000	600,000	ลงนาม	แผน ผล			0.600									
					การใช้จ่าย	แผน ผล				0.600								
สิ่งก่อสร้าง				4,669,800														
1. ปรับปรุงระบบไฟฟ้าและปรับปรุงอาคารศึกษาศาสตร์ 1 พร้อมครุภัณฑ์	1	งาน	4,669,800	4,669,800	ลงนาม	แผน ผล			4.669									
					การใช้จ่าย	แผน ผล				4.669								

แบบ BP.06

[illegible]

3.17 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความรู้และสมรรถนะทางวิชาชีพครู บุคลากรทางการศึกษา นักเทคโนโลยี	1. ยกระดับกำลังคนด้านครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม	48,122,300	33,757,500	81,879,800
2. วิจัย สร้างสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีทางการศึกษา เพื่อพัฒนาวิชาการ วิชาชีพ สู่นำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน และสังคม	2. Research for TechEd Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์ นวัตกรรมทางการศึกษา เทคโนโลยี และอุตสาหกรรม	-	134,400	134,400
3. บริการวิชาการ แก่สถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม		152,000	152,000
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม		50,000	50,000
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	99,600	99,600
รวมทั้งสิ้น		48,122,300	34,193,500	82,315,800

บทที่ 4

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

1. หลักการและเหตุผล

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีงานแผนงานและงบประมาณ เป็นหน่วยติดตามประเมินผลระดับคณะ ในการดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่สำคัญตามนโยบาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ในภาพรวมระดับคณะ เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม กำหนดกรอบแนวทาง/เครื่องมือในการติดตามประเมินผลระดับคณะ มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับกรอบแนวทางการติดตามประเมินผลของหน่วยติดตามประเมินผลระดับมหาวิทยาลัย โดยการบูรณาการงานติดตามประเมินผลในภาพรวมระดับคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในสังกัดคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้แก่ หน่วยงานระดับภาควิชา สาขา หน่วยงานสนับสนุน เพื่อให้การติดตามประเมินผลในภาพรวมของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมสามารถสะท้อนถึงผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายในภาพรวมระดับนโยบายและยุทธศาสตร์ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลด้านการติดตามประเมินผล และจัดทำรายงานการติดตามความก้าวหน้าและผลสำเร็จของการดำเนินงานรวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอข้อมูลสำคัญต่อผู้บริหารระดับคณะ และหน่วยงานติดตามประเมินผลระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์และประกอบการตัดสินใจในระดับนโยบายของคณะ การบริหารจัดการงบประมาณในภาพรวม โดยงานแผนงานและงบประมาณเป็นหน่วยงานหลักในการประสาน รวบรวมสรุปวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งการประเมินผลลัพธ์ ผลกระทบของนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายประกอบการตัดสินใจในการกำหนดและพัฒนาทางเลือกเชิงยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมต่อการพัฒนางานด้านการศึกษาต่อไป

2. กรอบแนวคิดในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลยึดหลักการกระจายอำนาจโดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดี รองคณบดี เป็นผู้ที่มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบโดยที่งานแผนงานและงบประมาณ เป็นผู้วิเคราะห์สังเคราะห์และสรุปในภาพรวมของคณะ เพื่อให้ข้อเสนอต่อผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน และนำเสนอรายงานต่อกองนโยบายและแผนเพื่อประมวลผลการประเมินในระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

3. องค์การติดตามประเมินผล

องค์กรที่มีหน้าที่ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประกอบด้วย งานแผนงานและงบประมาณ และฝ่าย/ภาควิชา/สาขาและหน่วยงานในกำกับของคณะโดย

(1) **งานแผนงานและงบประมาณ** ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานติดตามประเมินผลของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- จัดทำสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมหลัก และงบประมาณในระดับคณะ
- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตไปสู่เป้าหมายการให้บริการในระดับ คณะ ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะ
- พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับกลไกการบริหารงานโดยพัฒนาและปรับปรุง แผนติดตามประเมินผลของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมประจำปีงบประมาณ และระบบรายงานการติดตามประเมินผล ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากฝ่าย/ภาควิชา/สาขา และหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดและนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ในรอบปีงบประมาณ (รอบ 12 เดือน) เสนอคณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารงบประมาณ และการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะต่อไป

(2) **หน่วยงานในระดับฝ่าย/ภาควิชา/สาขา/ส่วนงานในสังกัดคณะ**เป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผลของคณะมีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงานและเป้าหมายการให้บริการในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการระดับคณะ เพื่อบูรณาการโครงการที่สำคัญในระดับหน่วยงานและคัดเลือกโครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อผลสำเร็จของเป้าหมายยุทธศาสตร์ในระดับมหาวิทยาลัย ส่งให้งานแผนงานและงบประมาณเพื่อจัดทำแผนติดตามประเมินผลประจำปีของคณะสำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในคณะ
- ดำเนินการติดตาม กำกับ ประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการที่บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ ของคณะในส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคที่ต้องเร่งรัดแก้ไขให้การดำเนินงานต่าง ๆ บรรลุผล รวมถึงการรายงานผลตามแผนงาน/โครงการที่ไม่ได้บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ แต่เป็นโครงการที่เป็นนโยบายสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยฯ ที่เกิดขึ้นระหว่างปี โดยใช้แบบรายงานการจัดทำรายงานการดำเนินงานที่กำหนด ส่งรายงานกองนโยบายและแผน เพื่อบูรณาการผลการดำเนินงานของหน่วยงานระดับคณะ เป็นผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย

4. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

(1) หน่วยงานในระดับฝ่าย/ภาควิชา/สาขา/ส่วนงานในสังกัด คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

- จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ในส่วนของ รายการครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง และโครงการ ทุกวันที่ 5 ของเดือน ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

- จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัด

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 31 ธันวาคม 2563
ภายในวันที่ 5 มกราคม 2564

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 31 มีนาคม 2564
ภายในวันที่ 5 เมษายน 2564

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 30 มิถุนายน 2564
ภายในวันที่ 5 กรกฎาคม 2564

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564
ภายในวันที่ 5 กันยายน 2564

(2) งานแผนงานและงบประมาณ ดำเนินการประมวลผลและวิเคราะห์ผลภาพรวมของคณะดังนี้

- รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงาน

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 31 ธันวาคม 2563
ภายในวันที่ 10 มกราคม 2564

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 31 มีนาคม 2564
ภายในวันที่ 10 เมษายน 2564

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 30 มิถุนายน 2564
ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม 2564

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564
ภายในวันที่ 10 กันยายน 2564

- รายงานผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ / ตัวชี้วัด

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 31 ธันวาคม 2563
ภายในวันที่ 10 มกราคม 2564

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 31 มีนาคม 2564
ภายในวันที่ 10 เมษายน 2564

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 30 มิถุนายน 2564
ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม 2564

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564
ภายในวันที่ 10 กันยายน 2564

5. แนวทางการจัดทำระบบรายงานการติดตามประเมินผล

(1) จัดทำแบบฟอร์มติดตามประเมินผลการดำเนินงานประจำปี

- หน่วยงานในสังกัดคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมที่เป็นเจ้าของแผนงาน/โครงการ วิเคราะห์ความเชื่อมโยงตามกระบวนการนำส่งผลผลิตทุกระดับ และคัดเลือกโครงการที่เป็นเงื่อนไขความสำเร็จของเป้าหมายการให้บริการระดับหน่วยงาน และระดับคณะ โดยดำเนินการคัดเลือกร่วมกับงานแผนงานและงบประมาณ ตามหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกโครงการที่จะติดตามประเมินผลดังนี้

1) โครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และนโยบายการดำเนินงานที่สำคัญระดับกระทรวงและระดับชาติ ได้แก่ แผนนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐและนโยบายรัฐบาล โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษาโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย 15 ปี ของรัฐมนตรี

2) โครงการสำคัญที่เป็นนวัตกรรมใหม่ ที่ส่งผลต่อการบริหารและบริการด้านการศึกษา

3) โครงการสำคัญที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปีงบประมาณก่อน และจะดำเนินการต่อเนื่องไปในปีงบประมาณต่อไป

4) โครงการสำคัญที่ใช้งบประมาณในการดำเนินงานสูง

- รายละเอียดของโครงการสำคัญตามแผนติดตามประเมินผล ประกอบด้วย ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด / เป้าหมายของผลผลิตและผลลัพธ์ ขั้นตอน / กิจกรรม พื้นที่ดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการ งบประมาณดำเนินการ หน่วยงานรับผิดชอบ ความสอดคล้องต่อนโยบายรัฐบาลและรัฐมนตรีกระทรวงศึกษาธิการ

(2) การรายงานผลการดำเนินงาน

รายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด เพื่อการบริหารติดตามประเมินผลของคณะ งานแผนงาน และงบประมาณ รวบรวม วิเคราะห์ สรุปผล และจัดทำเป็นเอกสารผลการดำเนินงานภาพรวมของคณะ นำเสนอผู้บริหารของคณะ และหน่วยงานติดตามประเมินผลระดับมหาวิทยาลัย โดยกรอบการรายงาน กำหนดให้มีการแสดงผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ ตลอดจนประเมินปัจจัยเงื่อนไขและปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ตามหลักการที่สำคัญดังนี้

1) แบบการรายงานแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ หรือความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ของคณะ และกลยุทธ์มหาวิทยาลัย โดยคณะ จะต้องระบุภารกิจของหน่วยงานว่าเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ 4 ปี ของมหาวิทยาลัย

2) แบบการรายงาน แสดงให้เห็นถึงการนำยุทธศาสตร์คณะไปพิจารณาให้มีการดำเนินการที่สำคัญ ในรูปแบบของแผนงานโครงการ มาตรการและกิจกรรม ที่สนองตอบยุทธศาสตร์ของคณะ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานที่ชัดเจน และแสดงให้เห็นถึงการส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายการให้บริการคณะ

3) แบบการรายงานผลการดำเนินงาน ต้องแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าและความสำเร็จของงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยหน่วยงานต้องดำเนินการติดตามความก้าวหน้า และประเมินความสำเร็จหรือความล้มเหลวของแผนงาน/โครงการ โดยการวัดผลการดำเนินงานที่เน้นผลผลิตและผลลัพธ์ของงานเป็นหลัก และแสดงผลการดำเนินงานที่สำคัญใน 3 ระดับคือ เป้าหมายการให้บริการและยุทธศาสตร์ระดับคณะ เป้าหมายการให้บริการและกลยุทธ์ระดับคณะ และผลผลิต/ผลลัพธ์ของแผนงานโครงการที่สำคัญ

4) แบบการรายงานต้องแสดงให้เห็นถึงปัจจัยเงื่อนไขความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ 4 ปี ของคณะ ซึ่งครอบคลุมถึงปัญหาอุปสรรค จุดอ่อนและข้อจำกัดของการดำเนินงาน โดยวิเคราะห์ตรวจสอบสาเหตุและปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ 4 ปี ที่จะใช้เป็นข้อมูลย้อนกลับ นำไปสู่การปรับแผนปฏิบัติการ 4 ปี และวางแผนแนวทางแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ภาคผนวก

คำสั่งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการสัมมนาพัฒนาแผนปฏิบัติการประจำปี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม



**คำสั่งคณะกรรมการครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่ ๒๓๙ / ๒๕๖๓**

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการสัมมนาพัฒนาแผนปฏิบัติการประจำปี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ด้วยฝ่ายบริหารและวางแผน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จะดำเนินโครงการสัมมนาพัฒนาแผนปฏิบัติการประจำปี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กำหนดการดำเนินโครงการ ในวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมชั้น ๕ อาคารครุศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ คณะฯ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ ซึ่งประกอบด้วย คณบดีฯ รองคณบดีฯ หัวหน้าภาควิชา ประธานหลักสูตร หัวหน้าฝ่าย และหัวหน้างานดังรายนามต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑	คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ประธานกรรมการ
๑.๒	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	รองประธานกรรมการ
๑.๓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๑.๔	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑.๕	ผู้ช่วยคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	กรรมการ
๑.๖	หัวหน้าภาควิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม	กรรมการ
๑.๗	หัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	กรรมการ
๑.๘	หัวหน้าภาควิชาการศึกษา	กรรมการ
๑.๙	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๑.๑๐	หัวหน้างานแผนงานและงบประมาณ	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. รับผิดชอบกำหนดรูปแบบการดำเนินโครงการ
๒. ส่งเสริม สนับสนุน ให้คำปรึกษา แนะนำ แก้ปัญหา แก้คณะทำงานเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกรอบและทิศทางที่กำหนด

๒. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงาน

๒.๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อานนท์	นิยมผล	ประธานกรรมการ
๒.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริพร	อึ้งโสภา	รองประธานกรรมการ
๒.๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรณณเกียรติ	เศวตเมธิกุล	รองประธานกรรมการ
๒.๔	ดร.เยาวลักษณ์	พิพัฒน์จำเริญกุล	รองประธานกรรมการ
๒.๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วินิตี	พรมณี	กรรมการ

/๒.๕ รศ.ดร.อัศศิริณันท์

๒.๖	รองศาสตราจารย์ ดร.อัศรินทร์	พูลกระจำง	กรรมการ
๒.๗	รองศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์พรรณ	เพชรสมบัติ	กรรมการ
๒.๘	นางบรรเลง	สรหมุล	กรรมการ
๒.๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติ	จุ้ยกำจร	กรรมการ
๒.๑๐	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงธรรม	ดิวนิชสกุล	กรรมการ
๒.๑๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลดา	ปานสง	กรรมการ
๒.๑๒	ดร.ศุณากร	คิตติ	กรรมการ
๒.๑๓	ดร.บัญชา	แสนโสดา	กรรมการ
๒.๑๔	ดร.ธนรัตน์	ธนาภิจเจริญสุข	กรรมการ
๒.๑๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรณอม	พันธุ์ไสว	กรรมการ
๒.๑๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริญญา	มีสุข	กรรมการ
๒.๑๗	นายณัฐนนท์	รัตนไชย	กรรมการ
๒.๑๘	ดร.สุรชาติ	จันทร์ชิต	กรรมการ
๒.๑๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุเมธ	เทศกุล	กรรมการ
๒.๒๐	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธัญช	ศรีพนม	กรรมการ
๒.๒๑	นางสาวอัญญารัตน์	ประสันใจ	กรรมการ
๒.๒๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทวีศักดิ์	สุขเจริญทรัพย์	กรรมการ
๒.๒๓	รองศาสตราจารย์ ดร.เดชฤทธิ์	มนิธรรม	กรรมการ
๒.๒๔	นายจิรวัดณ์	ใจอยู่	กรรมการ
๒.๒๕	นายอภิรมย์	ชูเมฆา	กรรมการ
๒.๒๖	ดร.กัลยาณี	เจริญช่าง นุชมี	กรรมการ
๒.๒๗	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิพร	บุญส่ง	กรรมการ
๒.๒๘	รองศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา	มिनยง	กรรมการ
๒.๒๙	ดร.ศิริพร	มิข่า	กรรมการ
๒.๓๐	นายธนรัตน์	ชวพันธุ์	กรรมการ
๒.๓๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน	ประมัญญา	กรรมการ
๒.๓๒	ดร.อังศัรวรา	วงษ์รักษา	กรรมการ
๒.๓๓	นายนิกร	แสงงาม	กรรมการ
๒.๓๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญหัน	ศรีบุญเรือง	กรรมการ
๒.๓๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงษ์	โตมัน	กรรมการ
๒.๓๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทศพร	แสงสว่าง	กรรมการ
๒.๓๗	ดร.ณัฐวุฒิ	ไชยวิโน	กรรมการ
๒.๓๘	ดร.นฤมล	เทพนวล	กรรมการ
๒.๓๙	นายสมพร	วงษ์เพ็ง	กรรมการ
๒.๔๐	นายยงยุทธ	ศรีแสงอ่อน	กรรมการ
๒.๔๑	ดร.มหาชาติ	อินทโชติ	กรรมการ
๒.๔๒	นายจตุรวิธ	ศิริมหา	กรรมการ
๒.๔๓	ดร.ณัฐพล	จิณพงศ์	กรรมการ
๒.๔๔	ดร.สุรัตน์	ขวัญบุญจันทร์	กรรมการ
			/๒.๔๕ นางสาวชนิดา

๒.๔๕	นางสาวชนิดา	เปรมเสถียร	กรรมการ
๒.๔๖	นางสาววรรณิ	อนุอัน	กรรมการ
๒.๔๗	นางอุไร	จ้อยกำจร	กรรมการ
๒.๔๘	นางสาวอาภรณ์	บำรุง	กรรมการ
๒.๔๙	นางสาวกษิณา	จันศรี	กรรมการ
๒.๕๐	นางสาวกชพร	เมฆานิมีตติ	กรรมการ
๒.๕๑	นางสาวพรพิภรณ์	เบญจพิทักษ์ดิลก	กรรมการ
๒.๕๒	นายवासัน	วัดคราว	กรรมการ
๒.๕๓	นายวิภาส	วิกรมสกุลวงศ์	กรรมการ
๒.๕๔	นางสาวเพ็ญภา	ซ่อมภา	กรรมการ
๒.๕๕	นางสาวเพ็ญภา	อมรวัฒน์	กรรมการ
๒.๕๖	นางสาวธัญชนก	ชุมสายันต์	กรรมการ
๒.๕๗	นางพลาพร	สุขเมือง	กรรมการ
๒.๕๘	นางสาวมนัญญา	ชูเกตุ	กรรมการ
๒.๕๙	นางสาวกัญญา	ชัยศิลา	กรรมการ
๒.๖๐	นางสาวเรวดี	แซ่หลี่	กรรมการและเลขานุการ
๒.๖๑	นางสาวเพชรรินทร์	เกาะโพธิ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๖๒	นางสาววราภา	บำรุงศิลป์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๖๓	นางสาววาริน	วัดคราว	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๖๔	นางสาวปรารถนา	มีกระแสน์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๖๕	นางสาวนัชชา	ติชัย	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๖๖	นางสาวศศิพัชร	นาเอก	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ๑. ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

๒. กำหนดตัวชี้วัดของประเด็นยุทธศาสตร์ ตามประเด็นยุทธศาสตร์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

๓. คณะกรรมการฝ่ายการเงิน

๓.๑	นางสาวชนิดา	เปรมเสถียร	ประธานกรรมการ
๓.๒	นางสาวฉันทนา	เกตุเทศ	กรรมการ
๓.๓	นางศรลล	สุขเกษม	กรรมการ
๓.๔	นางสาวศิรินันต์	เพชรวิสัย	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ควบคุมการเบิกจ่ายงบประมาณ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการให้ถูกต้องตามระเบียบ

๔. คณะกรรมการฝ่ายพัสดุ

๔.๑	นางสาววราภา	บำรุงศิลป์	ประธานกรรมการ
๔.๒	นางสาวศศิพัชร	นาเอก	กรรมการ
๔.๓	นางสาวเรวดี	แซ่หลี่	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ รับผิดชอบการจัดซื้อวัสดุจัดจ้างให้ถูกต้องตามระเบียบของทางราชการ

/๕. คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์

๔

๕. คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ และถ่ายภาพ

๕.๑	นายณัฐกร	หรรษกรคนโชค	ประธานกรรมการ
๕.๒	นายครุฑ	นุ้ยสุภาพ	กรรมการ
๕.๓	นางสาวปรารถนา	มีกระแสน์	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ บันทึกภาพตลอดการดำเนินโครงการ

๖. คณะกรรมการฝ่ายสถานที่

๖.๑	นายจตุรวิธ	ศิริมหา	ประธานกรรมการ
๖.๒	นายสรวิธ	เจษฎาภรณ์	กรรมการ
๖.๓	นางพลาพร	สุขเมือง	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ดูแลความเรียบร้อยประสานงานกับสถานที่ในการดำเนินงานโครงการ

๗. คณะกรรมการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

๗.๑	นางสาวเพชรินทร์	เกาะโพธิ์	ประธานกรรมการ
๗.๒	นางสาวพรพรรณ	เบญจพิทักษ์ดิลก	กรรมการ
๗.๓	นางสาวเรวดี	แซ่หลี่	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ดูแลความเรียบร้อยประสานงานดูแล ประสานงานด้านอาหารตลอดการดำเนินงานของ โครงการ

๘. คณะกรรมการฝ่ายลงทะเบียน

๘.๑	นางสาวฉันทนา	เกตุเทศ	ประธานกรรมการ
๘.๒	นางสาวอาภรณ์	บำรุง	กรรมการ
๘.๓	นางสาวเรวดี	แซ่หลี่	กรรมการ
๘.๔	นางสาวเพชรินทร์	เกาะโพธิ์	กรรมการ
๘.๕	นางสาวศรินทร์	เพชรวิสัย	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ดูแลรับผิดชอบการลงทะเบียนงานตลอดการดำเนินโครงการ

๙. คณะกรรมการฝ่ายติดตามและประเมินผล

๙.๑	นางสาวกษิณา	จันศรี	ประธานกรรมการ
๙.๒	นางสาวพรพรรณ	เบญจพิทักษ์ดิลก	กรรมการ
๙.๓	นางพลาพร	สุขเมือง	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ดูแลรับผิดชอบการวัดและประเมินผล และจัดทำรายงานโครงการ

สั่ง ณ วันที่ ๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อานนท์ นิยมผล)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ภาพถ่ายโครงการสัมมนาพัฒนาแผนปฏิบัติการประจำปี
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม







