



แผนปฏิบัติการ ๓ ปี

พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕

คณะกรรมการอุตสาหกรรม

ปรับปรุงครั้งที่ ๑

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔



งานแผนงานและงบประมาณ

คณะกรรมการอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำนำ

แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมฉบับนี้ เป็นแผนที่จัดทำขึ้นโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วนของคณะฯ ที่ได้ร่วมกันระดมความคิดวิเคราะห์ เพื่อใช้เป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ใน 3 ปี ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2580 และแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลการประเมินคุณภาพภายในของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประกอบด้วยประเด็นสำคัญ 5 บท คือ บทที่ 1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 และข้อมูลพื้นฐาน, บทที่ 2 บริบทที่เกี่ยวข้องและการวิเคราะห์สถานการณ์, บทที่ 3 แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม, บทที่ 4 การแปลงแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ, บทที่ 5 การกำกับติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565

ทั้งนี้แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จะได้จัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีและแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี ตลอดจนจะเป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการแปลงแผนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ โดยทุกภาคส่วนของคณะฯ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ของคณะฯ ได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทที่ 1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 และข้อมูลพื้นฐาน	1
1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565	1
1.2 ข้อมูลพื้นฐานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	5
- พื้นที่ตั้ง	5
- การแบ่งส่วนราชการ	5
- ข้อมูลบุคลากร	9
- ข้อมูลนักศึกษา	11
- ข้อมูลหลักสูตร	12
- ข้อมูลงบประมาณ	14
- ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	14
บทที่ 2 บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์	15
2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง	15
- แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580	15
- การขับเคลื่อนประเทศสู่ THAILAND 4.0	17
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564	19
- แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579	21
- มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561	22
- แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580	24
- กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	32
- ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา 2563 - 2570	33
- ข้อบังคับคุรุสภา ว่าด้วยมาตรฐานวิชาชีพ พ.ศ. 2562	38
2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	40
บทที่ 3 แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	42
3.1 ปรัชญา (Philosophy)	42
3.2 ปณิธาน (Determination)	42
3.3 วิสัยทัศน์ (Vision)	42
3.4 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	42
3.5 อัตลักษณ์ (Identity)	42

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.6 พันธกิจ (Mission)	42
3.7 ค่านิยมองค์กร (Core Value)	43
3.8 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)	43
3.9 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	43
3.10 คุณลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์	45
3.11 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	45
3.12 เป้าประสงค์ (Object)	45
3.13 ตารางความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) เป้าประสงค์ (Objectives) ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) กลยุทธ์ (Strategy) ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI) โครงการ/กิจกรรม	47
บทที่ 4 การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	58
4.1 การแปลงแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ	58
4.2 ภาพรวมประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม ประมาณการงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	61
4.3 ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์ / โครงการ / กิจกรรม / กรอบระยะเวลา / งบประมาณประจำปี 2563 – 2565 ของคณะครุศาสตร์	64
บทที่ 5 การกำกับติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563 – 2565	71
5.1 กรอบการติดตามประเมินผล	72
5.2 ระยะเวลาการติดตามประเมินผล	72
5.3 กรอบความเชื่อมโยงผลสำเร็จ	73
5.4 เครื่องมือในการประเมินผลกระทบ	73
5.5 แนวทางบริหารความเสี่ยงและการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์	73
ภาคผนวก	75

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การจัดทำแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ผ่านกลไกการระดมความคิดเห็น มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งระบบการติดตามประเมินผล โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานจากการดำเนินงานที่ผ่านมา
2. การรวบรวมสภาพปัญหาและประเด็นในการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมในอนาคต
 - ♦ รับฟังปัญหา อุปสรรค และการพัฒนาคณะ
3. การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลนโยบายในระดับประเทศที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาแนวปฏิบัติที่ดี และสิ่งที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุไว้ในแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
 - ♦ การศึกษาความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ อาทิ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580, การขับเคลื่อนประเทศสู่ THAILAND 4.0, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564, แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579, มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561, แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580, กรอบนโยบาย 4 มิติกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม, ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพ้นา 2563 – 2570, ข้อบังคับคุรุสภาว่าด้วยมาตรฐานวิชาชีพ พ.ศ. 2562 และนโยบายรัฐบาล
4. การสรุปประเด็นเพื่อนำไปสู่การกำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
 - ♦ การระดมความคิดเห็นจากคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2563 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
 - ♦ การคาดการณ์อนาคตและความสามารถของประเทศไทยด้านการจัดการศึกษา
5. การกำหนดกรอบแนวคิดและทิศทางประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ให้ครอบคลุมในทุกระดับ และทุกมิติ
 - ♦ การประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ
 - ♦ การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ
6. การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
 - ♦ การระดมความคิดเห็นต่อร่างแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และประชาพิจารณ์ร่างแผนต่อบุคลากรทุกภาคส่วนของคณะ

แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อการพัฒนาคณะให้มีคุณภาพและมีเสถียรภาพ ตลอดจนมีการกระจายการมีส่วนร่วมอย่างเป็นธรรมสู่หน่วยงานทุกภาคส่วนของคณะ ภายใต้วิสัยทัศน์ “องค์กรชั้นนำในการผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา นักเทคโนโลยี มืออาชีพ สู่อสังคัม” ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยที่ต้องการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ โดยในการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าวได้กำหนดกรอบการพัฒนาของแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 ไว้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ
รวมทุกภารกิจ	55	50	49,221,220
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	21		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI)	34		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. ยกระดับกำลังคน ด้านครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม	19	20	31,202,302
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	5		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI)	14		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. Research for TechEd Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทาง การศึกษา เทคโนโลยี และอุตสาหกรรม	12	9	5,796,190
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	5		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI)	7		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม	11	14	14,405,178
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	5		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI)	6		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. Innovative Management : การ บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	13	7	3,613,740
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	6		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI)	7		

ในการแปลงแผนสู่การปฏิบัติสู่การปฏิบัติ คือ การนำประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งในการบริหารเชิงกลยุทธ์คณะ มีการดำเนินการที่สำคัญคือ การจัดทำแผนปฏิบัติการของคณะ ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งคณะ จะกำหนด โครงการ กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ ระยะเวลา งบประมาณ ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะฯ

สำหรับการกำกับติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 ยึดหลักการกระจายอำนาจ ด้วยการสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานของหน่วยงานภายใต้คณะ ให้มีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยทีมงานแผนงานและงบประมาณ เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของแผนเพื่อรายงานคณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญที่ช่วยให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์เพื่อการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ที่มีอัตลักษณ์มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ และเป็น “องค์กรชั้นนำในการผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา นักเทคโนโลยี มืออาชีพ สู่อัจฉริยะ”

บทที่ 1

กระบวนการจัดทำปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 และข้อมูลพื้นฐาน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้จัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลขึ้นแทนสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ณ วันที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2548 ปีที่ 60 ในรัชกาลปัจจุบัน จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 โดยมีจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ หมวดที่ 1 บททั่วไป มาตรา 7 ที่กำหนดไว้ว่า ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก

ในปี พ.ศ. 2550 รัฐมนตรีกระทรวงศึกษาธิการ ได้ออกกฎกระทรวงศึกษาธิการจัดตั้งส่วนราชการ ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กระทรวงศึกษาธิการ(ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 ให้ใช้ “คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม” ณ วันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2550 โดยมีหน้าที่ในการผลิตครูวิชาชีพ นักอุตสาหกรรม นักเทคโนโลยีและนักวิชาการศึกษา ทำการวิจัย บริการวิชาการแก่สังคม รวมทั้งการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ตามภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา

1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565

การจัดทำแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563 – 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2564) จัดทำขึ้นบนพื้นฐานหลักการที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2568 และแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยใช้เป็นแผนแม่บทในการวิเคราะห์ และจัดทำแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2564) และกระบวนการในการจัดทำแผนได้ดำเนินงานโดยการประชุมและวิเคราะห์ร่วมกันระหว่างฝ่ายบริหาร ฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายสนับสนุน ทำให้ได้แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2564)

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ



ตารางที่ 1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรม (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2564)

ระยะเวลา	กิจกรรม	การมีส่วนร่วม	สถานที่
ธ.ค. 63	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติ ราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	คณะกรรมการ จัดทำแผน	
ธ.ค. 63	ประชุมคณะกรรมการดำเนินการ วิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและ อุปสรรค (SWOT Analysis) ◆ วิเคราะห์การดำเนินงานในอดีตของ คณะฯ ◆ วิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับ แผนปฏิบัติการของหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เช่น แผนบริหารราชการ แผ่นดิน, กรอบแผนระยะยาวการพัฒนา สถาบันอุดมศึกษา, เกณฑ์การประกัน คุณภาพภายใน (สกอ.), นโยบายและ ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการและ แผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย ฯ , นโยบายการบริหารจัดการและพัฒนา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม 2561 - 2564 เป็นต้น ◆ วิเคราะห์ความต้องการ ความ คาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ◆ วิเคราะห์คู่แข่งและสภาพการแข่งขัน ◆ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ทางเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย เทคโนโลยีและนวัตกรรม	คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าภาควิชา หัวหน้าฝ่าย หัวหน้างาน	ห้องประชุมชั้น 1 อาคารครุศาสตร์ อุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม (ปรับปรุงครั้งที่ 1 /2564)

ระยะเวลา	กิจกรรม	การมีส่วนร่วม	สถานที่
3 ธ.ค. 63	ประชุม คณะกรรมการประชุม คณะกรรมการดำเนินการจัดทำ แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่อวางแผนการดำเนินงาน และชี้แจงนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563-2580 และแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 รวมถึงทบทวนผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาของคณะ เพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2564	คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าภาควิชา หัวหน้าฝ่าย หัวหน้างาน ♦	ห้องประชุมชั้น 1 อาคารครุศาสตร์ อุตสาหกรรม
14 ธ.ค. 63	ดำเนินโครงการสัมมนาแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม ♦ ทบทวนปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ♦ กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดของกลยุทธ์/แผนงาน - โครงการหลัก /งบประมาณ ♦ กำหนดผู้รับผิดชอบ	คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าภาควิชา ประธานหลักสูตร หัวหน้าฝ่าย หัวหน้างาน	ห้องประชุมชั้น 5 อาคารครุศาสตร์ อุตสาหกรรม
14 ธ.ค. 63	คณะทำงาน โดยงานแผนงานและ งบประมาณ ดำเนินการปรับปรุง แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2564) และ แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564		

แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม (ปรับปรุงครั้งที่ 1 /2564)

ระยะเวลา	กิจกรรม	การมีส่วนร่วม	สถานที่
14 ธ.ค. 63	นำเสนอแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ต่อคณะกรรมการบริหารคณะ	คณะกรรมการบริหารคณะฯ	ห้องประชุมชั้น 1 อาคารครุศาสตร์อุตสาหกรรม
25 ธ.ค. 63	เสนอแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ต่อคณะกรรมการประจำคณะ	คณะกรรมการประจำคณะฯ	ห้องประชุมชั้น 1 อาคารครุศาสตร์อุตสาหกรรม
ม.ค. 64	ส่งแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2564) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564 ต่อมหาวิทยาลัย		
12 ม.ค. 64	ถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2564) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564 สู่การปฏิบัติ	บุคลากรทุกภาคส่วนภายในคณะ	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมฉบับนี้ เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้คณะได้เห็นความเชื่อมโยงของการดำเนินงานต่าง ๆ ที่ส่งผลในเชิงสนับสนุน เพื่อให้คณะกำหนดแนวทางการดำเนินงาน จัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด และใช้เป็นกรอบในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า

1.2 ข้อมูลพื้นฐานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

1.2.1 พื้นที่ตั้ง

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตั้งอยู่ที่ 39 หมู่ 1 ถนนรังสิต นครนายก ตำบลคลองหก อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110 โทรศัพท์ 02-4594711 โทรสาร 0 2577 5049 www.teched.rmutt.ac.th

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีพื้นที่จำนวน 7,304 ตารางเมตร ประกอบด้วย

- ♦ อาคารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม 4,494.40 ตารางเมตร
- ♦ อาคารศึกษาศาสตร์ 1 202.50 ตารางเมตร
- ♦ อาคารศึกษาศาสตร์ 2 2,337.10 ตารางเมตร

1.2.2 การแบ่งส่วนราชการของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม แบ่งส่วนราชการ เป็นสำนักงานคณบดี ภาควิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม ภาควิชาการศึกษา รวมทั้งภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาองค์ความรู้และประสิทธิภาพในการบริหารราชการคณะฯ ได้แบ่งโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อให้สามารถจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการสังคม และการให้บริการเพื่อสนับสนุนพันธกิจหลัก ประกอบด้วย

1. ฝ่ายวิชาการและวิจัย
2. ฝ่ายบริหารและวางแผน
3. ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ภาควิชา/สาขาวิชา เป็นหน่วยงานหลักในการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 3 ภาควิชา 17 สาขาดังนี้

1. ภาควิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม 10 สาขา

- สาขาครุศาสตร์โยธา
- สาขาครุศาสตร์ไฟฟ้า
- สาขาอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
- สาขาครุศาสตร์เครื่องกล
- สาขาครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- สาขาเทคโนโลยีการผลิต
- สาขาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์
- สาขาครุศาสตร์คอมพิวเตอร์

- สาขาครุศาสตร์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม
 - สาขาเทคนิคศึกษา
2. ภาควิชาการศึกษา 4 สาขา
- สาขาการแนะแนวและจิตวิทยาการศึกษา
 - สาขาการบริหารการศึกษา
 - สาขาวิจัยและประเมินผลการศึกษา
 - สาขาหลักสูตรและการสอน
3. ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา 3 สาขา
- สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
 - สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศการศึกษา
 - สาขาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ฝ่าย/งาน ทำหน้าที่เป็นหน่วยประสานส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติงานแก่คณะฯ

1. ฝ่ายบริหารทั่วไป

- งานสารบรรณ
- งานบุคลากร
- งานการเงิน
- งานบัญชี
- งานพัสดุ
- งานเอกสารการพิมพ์
- งานแผนงานและงบประมาณ
- งานประชาสัมพันธ์
- งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ

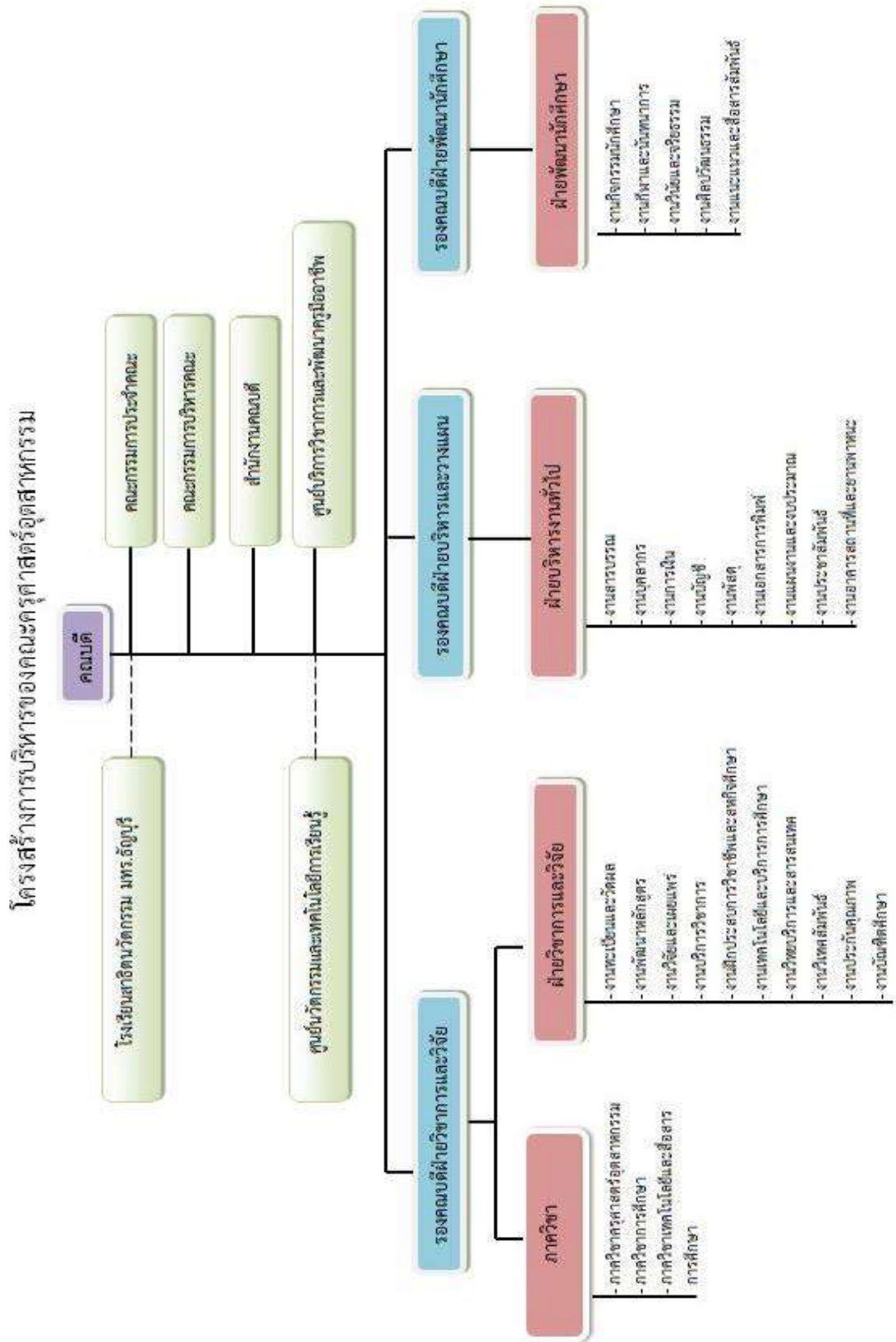
2. ฝ่ายวิชาการและวิจัย

- งานทะเบียนและวัดผล
- งานพัฒนาหลักสูตร
- งานวิจัยและเผยแพร่
- งานบริการวิชาการ
- งานฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา
- งานเทคโนโลยีและบริการการศึกษา

- งานวิทยบริการและสารสนเทศ
- งานวิเทศสัมพันธ์
- งานประกันคุณภาพ
- งานบัณฑิตศึกษา

3. ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

- งานกิจกรรมนักศึกษา
- งานกีฬาและนันทนาการ
- งานวินัยและจริยธรรม
- งานศิลปวัฒนธรรม
- งานแนะแนวและสื่อสารสัมพันธ์

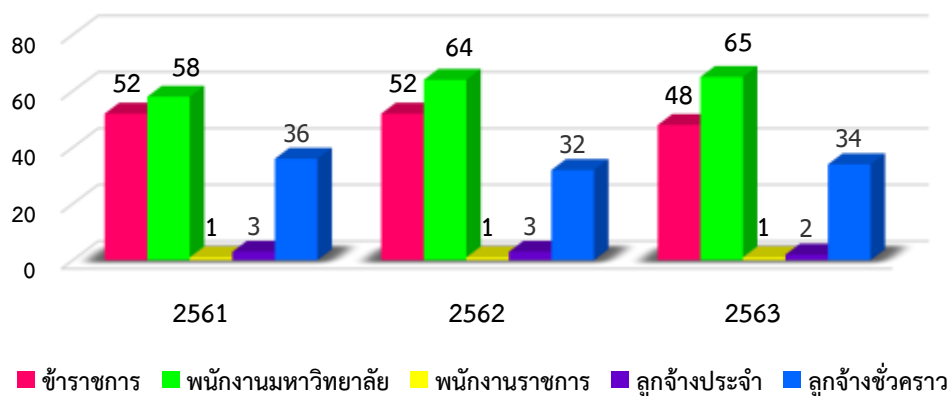


1.2.3 ข้อมูลบุคลากร

1.2.3.1 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2561-2563

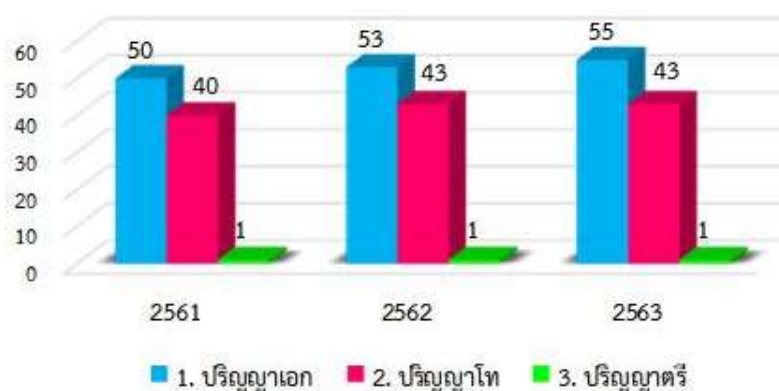
ประเภท	2561	2562	2563
ข้าราชการ	52	52	48
- สายวิชาการ	50	50	47
- สายสนับสนุน	2	2	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	58	64	65
- สายวิชาการ	41	46	47
- สายสนับสนุน	17	18	18
พนักงานราชการ	1	1	1
- สายสนับสนุน	1	1	1
ลูกจ้างประจำ	3	3	2
- สายสนับสนุน	3	3	2
ลูกจ้างชั่วคราว	36	32	34
- สายสนับสนุน	36	32	34
รวมทั้งสิ้น	150	152	150

จำนวนบุคลากร จำแนกตามประเภทของบุคลากร
ประจำปี พ.ศ. 2561 - 2563



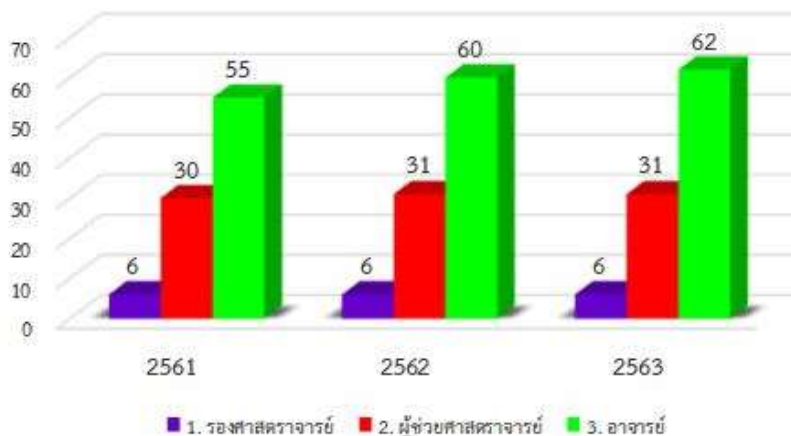
1.2.3.2 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา ประจำปี 2561-2563

ประเภท	2561	2562	2563
1.ปริญญาเอก	50	53	55
2.ปริญญาโท	40	43	43
3.ปริญญาตรี	1	1	1
รวมทั้งสิ้น	91	97	99



1.2.3.3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปี พ.ศ. 2561 – 2563

ประเภท	2561	2562	2563
1. รองศาสตราจารย์	6	6	6
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์	30	31	31
3. อาจารย์	55	60	62
รวมทั้งสิ้น	91	97	99



1.2.4 ข้อมูลนักศึกษา

1.2.4.1 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ระหว่างปีการศึกษา 2560 - 2564 จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. ปริญญาตรี	2,467	2,568	2,218	2,255	2,279
2. ประกาศนียบัตรบัณฑิต	321	312	346	177	176
3. ปริญญาโท	110	115	205	145	148
4. ปริญญาเอก	16	16	7	20	26
รวมทั้งสิ้น	2,917	3,011	2,430	2,597	2,629

1.2.4.2 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประจำปีการศึกษา 2559 - 2563

ระดับการศึกษา	จำนวนนักศึกษา				
	ปีการศึกษา	ปีการศึกษา	ปีการศึกษา	ปีการศึกษา	ปีการศึกษา
	2559	2560	2561	2562	2563
ปริญญาตรี	353	350	449	503	507
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	154	176	141	169	174
ปริญญาโท	55	32	39	36	48
ปริญญาเอก	-	-	-	4	-
รวม	562	558	629	712	729

1.2.4.3 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประจำปีการศึกษา 2559 - 2562

ปีการศึกษา	ร้อยละการมีงานทำ
2559	88.51
2560	80.25
2561	74.96
2562	80.64

1.2.5 ข้อมูลหลักสูตร

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศ ปัจจุบันมีหลักสูตรเปิดสอน จำนวนทั้งสิ้น 21 หลักสูตร จำแนกตามระดับการศึกษา ดังนี้

ระดับปริญญาตรี	14	หลักสูตร
ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต	1	หลักสูตร
ระดับปริญญาโท	4	หลักสูตร
ระดับปริญญาเอก	2	หลักสูตร

หลักสูตรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ปีการศึกษา 2563

ที่	หลักสูตร
หลักสูตรระดับปริญญาตรี	
1.	หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์วิศวกรรมโยธา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559)
2.	หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์วิศวกรรมไฟฟ้า (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563)
3.	หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์วิศวกรรมเครื่องกล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563)
4.	หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์วิศวกรรมอุตสาหกรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563)
5.	หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และระบบอัตโนมัติ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563)
6.	หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563)
7.	หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิต (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2559)
8.	หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2561)
9.	หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2559)

แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม (ปรับปรุงครั้งที่ 1 /2564)

ที่	หลักสูตร
10.	หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560)
11.	หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562)
12.	หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562)
13.	หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศการศึกษา
14.	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการเรียนรู้ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2563)
หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	
หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต	
1.	หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562)
ระดับปริญญาโท	
1.	หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559)
2.	หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559)
3.	หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาหลักสูตรและนวัตกรรมการสอน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560)
4.	หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์ (หลักสูตรนานาชาติ) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2561)
ระดับปริญญาเอก	
1.	หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561)
2.	หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์ (หลักสูตรนานาชาติ) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2562)

1.2.6 ข้อมูลงบประมาณ

จำนวนเงินงบประมาณจำแนกตามแหล่งเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2562 -2564

ประเภท	ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564
งบประมาณรายจ่าย	62,481,200	46,837,135	47,122,300
งบประมาณรายได้	78,428,200	66,770,200	68,955,800
รวม	140,909,400	113,607,335	117,078,100

1.2.7 ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้มีการประเมินผลระบบคุณภาพการศึกษาทั้งภายใน และภายนอก และใช้เป็นกลไกในการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติการในคณะ จากการประเมินผลตามกรอบแนวทางต่าง ๆ ระหว่างปี 2556 – 2561 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้รับผลคะแนนการประเมิน ต่าง ๆ ดังนี้

ตารางเปรียบเทียบผลคะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ปีการศึกษา 2558-2561

องค์ประกอบ	ปีการศึกษา				
	2558	2559	2560	2561	2562
องค์ประกอบที่ 1	3.82	3.74	3.90	4.25	4.37
องค์ประกอบที่ 2	4.67	5.00	5.00	4.39	5.00
องค์ประกอบที่ 3	3.00	5.00	3.00	5.00	5.00
องค์ประกอบที่ 4	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00
องค์ประกอบที่ 5	3.50	4.50	4.50	4.50	4.50
คะแนนเฉลี่ยรวม	3.84	4.27	4.26	4.36	4.56

บทที่ 2

บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน ซึ่งเกิดเนื่องจากกระแสการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคโลกาภิวัตน์ (Global Change) การเปิดเสรีทางการค้าและบริการ (Free Trade Agreement) การก้าวเข้าสู่สังคมเศรษฐกิจฐานความรู้และข้อมูลข่าวสาร สภาพบริบทของโลกที่ส่งผลต่ออนาคตของประเทศไทย ได้แก่ วิกฤติพลังงานและสิ่งแวดล้อม การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของนานาประเทศ วิกฤติความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจการเงินของประเทศในฝั่งยุโรป ปัจจัยภายนอกเหล่านี้ส่งผลต่อสภาพเศรษฐกิจและสังคม การเมืองของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นเรื่องท้าทายต่อสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งต้องเตรียมความพร้อมด้านงานวิชาการและวิจัย เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงและก้าวสู่การพัฒนาอย่างก้าวกระโดด เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

บริบทและแนวโน้มของโลก ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงบริบทของเศรษฐกิจ สังคมและการศึกษาของประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเผชิญความท้าทายของโลก ต่อค่านิยมวัฒนธรรม การเรียนรู้ เพื่อก้าวสู่สังคมยุคฐานความรู้และในโลกยุคไร้พรมแดน ซึ่งส่งผลต่อนโยบายของประเทศ ประกอบด้วย

2.1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2580)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 กำหนดไว้ใน มาตรา 65 ให้ รัฐบาลต้องจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นทิศทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดในหมวด 1 มาตรา 5 ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมาย ในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการอันจะก่อให้เกิด เป็นพลัง ผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลา ที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่า 20 ปี ส่งผลให้ทุกแผนรวมทั้งแผนอุดมศึกษาระยะยาวจะต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ดังกล่าว

วิสัยทัศน์ประเทศไทย



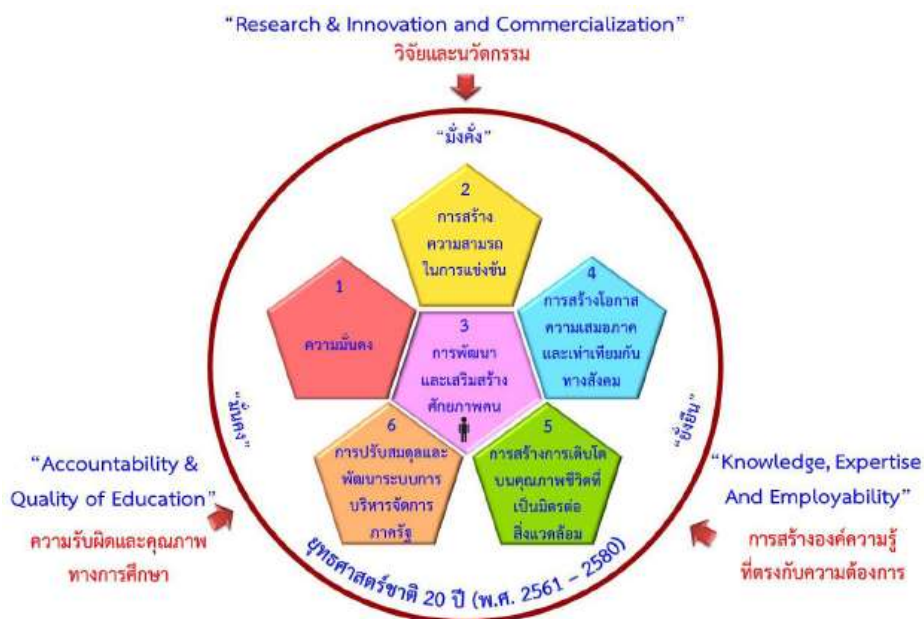
ความมั่นคง	ความมั่งคั่ง	ความยั่งยืน
<ul style="list-style-type: none"> ประเทศไทยมีความมั่นคงในทางการเมืองและเสถียรโดย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่ดำรงอยู่อย่างเหนียวแน่น เป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มีคุณธรรมและโปร่งใส การบริหารประเทศที่ซื่อสัตย์และโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล ประเทศไทยมีความมั่นคงปลอดภัย จากภัยและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทยในทุกพื้นที่ ทั้งระดับประเทศ ระดับ ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุนมนุษย์ ที่มีขีดความสามารถสูง มีความรู้ ความสามารถ และนวัตกรรม สังคม มีความปลอดภัยและความยุติธรรม สามารถปกป้องสิทธิและพัฒนาประเทศไทย ชุมชน มีความ เข้มแข็ง ครอบคลุม มีความสมบูรณ์ ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง พร้อมต่อการก้าวสู่สังคมที่มีคุณภาพ และความมั่นคงในชีวิตที่ยั่งยืน ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมมีความมั่นคง มีความปลอดภัยของอาหาร พลังงาน และน้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน มั่งคั่งและเข้าสู่ยุคประเทศไทย 4.0 มีความเข้มแข็งด้านการพัฒนาคนสูง ประชากรมีคุณภาพสูงโดยประชากรพัฒนาคุณภาพสูงเพิ่มขึ้น มากขึ้น เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ที่เพียงพอภายในและภายนอกประเทศ สร้างงานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ที่สามารถขับเคลื่อนสู่ การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญ ในระดับ ภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง ความสมบูรณ์ในทุนมนุษย์สามารถสร้างการพัฒนาคนเป็นได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาที่คำนึงถึงทั้งความเจริญ ราชันย์ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการพัฒนาเติบโตอย่างครอบคลุมทุกมิติโดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นทุนที่ไม่ใช่ขุมทรัพย์ แต่เป็นสิ่งที่ดีควบคู่กันกับความสามารถในการอนุรักษ์และดูแลรักษาของชนรุ่นถัดไป การมีสิ่งแวดล้อมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับกฎระเบียบของประเทศไทย ซึ่งเน้นให้ประชาชนมีส่วนร่วม ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความยุติธรรม คนมี ความรับผิดชอบแก่สังคม มีความเป็นกลาง เกิดผลประโยชน์ประนีประนอม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แผนภาพที่ 2 – 1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย

ยุทธศาสตร์หลักสำคัญ 6 ข้อ ที่ถ่ายทอดจากวิสัยทัศน์ ประกอบด้วย

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง : รักษาความสงบ ภายในประเทศ พัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ บูรณาการความร่วมมือกับต่างประเทศ และปกป้องผลประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติ
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : พัฒนาภาคการผลิตและบริการ พัฒนาผู้ประกอบการ และพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานทางเศรษฐกิจ
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและส่งเสริม ศักยภาพมนุษย์ : ปฏิรูปการเรียนรู้ พัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต คนไทยที่มีคุณธรรม มีวินัย เคารพกฎหมาย มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สร้างสุขภาวะที่ดีและความอยู่ดีมีสุข
4. ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม : สร้างความมั่นคงในชีวิต และทรัพย์สิน สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางสังคม และความสมานฉันท์
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม : อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ วางระบบการจัดการน้ำ อนุรักษ์ธรรมชาติ พัฒนา พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ : ระบบบริหารราชการ แบบบูรณาการ พัฒนาข้าราชการมืออาชีพ ต่อต้านการทุจริต ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบให้มีความชัดเจน ทันสมัย

บทบาทของอุดมศึกษาที่ตอบวิสัยทัศน์ชาติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



แผนภาพที่ 2 – 2 บทบาทของอุดมศึกษาที่ตอบวิสัยทัศน์ชาติ

อุดมศึกษาสามารถนำพันธกิจสนับสนุนการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติที่ต้องการเห็นประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอน บนความรับผิดชอบต่อและมีคุณภาพทางการศึกษา การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ สามารถนำไปสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการสร้างองค์ความรู้ที่ตรงกับความต้องการของภาคสังคม ชุมชน ท้องถิ่น และภาคการผลิตจริง เพื่อให้บทบาทของอุดมศึกษา มีส่วนในการนำประเทศหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางไปสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง สามารถลดความเหลื่อมล้ำทั้งทางสังคม และเศรษฐกิจของคนไทย ในฐานะอุดมศึกษา เป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

2.1.2 การขับเคลื่อนประเทศสู่ THAILAND 4.0

นโยบายของรัฐบาลต้องการขับเคลื่อนประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศ รายได้ปานกลาง ไปสู่ประเทศรายได้สูง รวมทั้งหลุดพ้นกับดักความไม่เท่าเทียมกันของคนในชาติไปสู่การพัฒนาอย่างสมดุลที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังโดยใช้โมเดล Thailand 4.0 ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ Value Base Economy หรือการขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม ใช้ความได้เปรียบในความหลากหลายทางชีวภาพ และความ หลากหลายทางวัฒนธรรมมาเป็นกลไกในการพัฒนาประเทศ

จากวิวัฒนาการของการพัฒนาประเทศจาก Thailand 1.0 : ประเทศเกษตรกรรมไปสู่ Thailand 2.0 : ประเทศอุตสาหกรรมเบาไปสู่ Thailand 3.0 : ประเทศอุตสาหกรรมหนักจนไปสู่เป้าหมายของการพัฒนา คือ Thailand 4.0 ที่ประกอบด้วย

1. เปลี่ยนจากสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้านวัตกรรม
2. เปลี่ยนจากขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์
3. เปลี่ยนจากเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้น ภาคบริการมากขึ้น

วัตถุประสงค์หลัก 4 ประการ Thailand 4.0

1. การสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนผ่านการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มงบประมาณทางการวิจัยและพัฒนา ให้เป็นร้อยละ 4 ของ GDP เพิ่มอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเป็นร้อยละ 5 – 6 ภายในระยะเวลา 5 ปี และเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรจาก 15,000 บาทต่อเดือนไปเป็น 43,000 บาทต่อเดือนภายในปี พ.ศ. 2575
2. การสร้างสังคมที่อยู่ดีมีสุข เป็นสังคมที่ไม่ทอดทิ้งใครไว้ข้างหลัง ยกกระดับขีดความสามารถของคนในสังคมให้เข้มแข็ง โดยลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (วัดผลจาก Gini Coefficient) จาก 0.465 ในปี พ.ศ. 2556 เป็น 0.36 ในปี พ.ศ. 2575 ตามมาตรฐาน OECD ปรับเปลี่ยนไปสู่ระบบสวัสดิการสังคม เต็มรูปแบบใน 20 ปี รวมทั้งพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกร ยุคใหม่ (Smart Farmer) 20,000 คนทั่วประเทศภายใน 5 ปี



แผนภาพที่ 2 – 3 การยกระดับขีดความสามารถในกลุ่มเป้าหมาย

3. การยกระดับคุณภาพคนให้สูงขึ้น โดยพัฒนาให้คนไทยมีสมรรถนะเทียบเคียงกับการพัฒนาในศตวรรษที่ 21 และคนไทยในยุค Thailand 4.0 จะมีดัชนีการพัฒนามนุษย์ (Thailand HDI) จาก 0.722 ไปเป็น 0.8 ติดอยู่ในอันดับ 50 ประเทศภายใน 10 ปี รวมทั้ง สถาบันอุดมศึกษาของไทยอย่างน้อย 5 แห่ง ถูกจัดอยู่ใน 100 สถาบันอุดมศึกษาระดับโลก ภายใน ระยะเวลา 20 ปี

4. การปกป้องสิ่งแวดล้อม เป็นสังคมที่พัฒนา อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อ แก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลง ของสภาพภูมิอากาศ เป็นสังคมคาร์บอนต่ำ โดยมีเป้าหมาย การพัฒนา 10 เมืองนำอยู่ระดับโลก รวมทั้งเพิ่มความปลอดภัย และลดความเสี่ยงจากการก่อการร้าย การเติมเต็มด้วยวิทยาการ

ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดความ
ได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบเป็น “5 กลุ่มเทคโนโลยีและ อุตสาหกรรมเป้าหมาย”



แผนภาพที่ 2 – 4 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย

รัฐบาลกำหนดทิศทางการพัฒนา Thailand 4.0 ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบไปด้วย 5 วาระ

วาระที่ 1 : การเตรียมคนไทย 4.0 ให้พร้อมก้าวสู่โลกที่หนึ่ง

วาระที่ 2 : การพัฒนาคลัสเตอร์เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

วาระที่ 3 : การบ่มเพาะผู้ประกอบการและพัฒนาเครือข่าย วิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

วาระที่ 4 : การเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ ผ่าน 18 กลุ่มจังหวัด และ 77 จังหวัด

วาระที่ 5 : การบูรณาการอาเซียน เชื่อมประเทศไทยสู่ ประชาคมโลก

2.1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เป็นแผนระยะ 5 ปี เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่จะเป็นแผนแม่บทหลักของประเทศ โดยมีหลักการสำคัญของแผน ประกอบด้วย 1. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้เกิดการบูรณาการการพัฒนาในทุกมิติ สมเหตุสมผล มีความพอประมาณ มีภูมิคุ้มกัน และการบริหารจัดการที่ดี 2. หลักคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย ใฝ่รู้ มีความรู้ มีทักษะ มีความคิด สร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี

รับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมจริยธรรม 3. หลักวิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเพื่อสนับสนุนการสร้าง “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ให้เกิดขึ้นในประเทศ และเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว 4. หลักเป้าหมายอนาคตประเทศไทย ปีพ.ศ. 2579 เพื่อสร้างเศรษฐกิจและสังคมที่มั่นคงและยั่งยืน เป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เป็นคนที่มีวินัย เรียนรู้ตลอดชีวิต มีสุขภาพกายและใจที่สมบูรณ์แข็งแรง และเป็นระบบเศรษฐกิจที่ตั้งอยู่บนฐานนวัตกรรมนำดิจิทัล 5. หลักการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำเพื่อลดกลุ่มประชากรที่มีรายได้ต่ำ เพิ่มชนชั้นกลางโดยขับเคลื่อนการเจริญเติบโตบนฐานภูมิปัญญาและนวัตกรรม และ 6. หลักการนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ภายใน 5 ปี เพื่อนำกลไกประชารัฐมาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน รวมทั้งนำการพัฒนาแบบบูรณาการโดยเฉพาะประเด็นสำคัญให้บรรลุเป้าหมายของแผน

เป้าหมายรวมของการพัฒนา ประกอบด้วย

1. คนไทยมีลักษณะคนไทยที่สมบูรณ์
2. ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง
3. ระบบเศรษฐกิจเข้มแข็งและแข่งขันได้
4. ทูทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความ มั่นคงทางอาหารและน้ำ
5. มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี และเพิ่มความเชื่อมั่น ของนานาชาติต่อประเทศไทย
6. มีระบบการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและ มีส่วนร่วมของประชากร

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 10 ยุทธศาสตร์

1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ : คนไทยมีค่านิยมที่ดี มีทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 และมีสุขภาพที่ดี
2. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม : โอกาสทางสังคม เศรษฐกิจของผู้มีรายได้น้อย ร้อยละ 40 ของประเทศ และสร้างชุมชนเข้มแข็ง
3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน : รายได้ต่อหัวสูงขึ้น ส่งเสริมฐานการผลิตเดิมและใหม่ให้เข้มแข็ง มีวินัยทาง การเงินการคลัง
4. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน : พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ บริหารจัดการน้ำ สิ่งแวดล้อม และมลพิษ รองรับภัยพิบัติที่เกิดขึ้น
5. การเสริมสร้างความมั่นคงของชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน : ปกป้องสถาบัน เสริมสร้างความมั่นคงภายใน และความร่วมมือกับมิตรประเทศ
6. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย : ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม และการบริหารจัดการ ที่ดี มีธรรมาภิบาล

7. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่ง การค้า ความมั่นคง ทางพลังงาน ขยายบริการด้านดิจิทัลทั่วประเทศ

8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม : สร้างความเข้มแข็ง และโอกาส ในการเข้าถึงของคนทุกกลุ่มทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี รวมทั้งบูรณาการให้ไปในทิศทางเดียวกัน

9. การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ : กระจายโอกาสการพัฒนาไปยังภูมิภาค และ พัฒนาพื้นที่ เศรษฐกิจใหม่

10. ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา : ใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทาง ภูมิศาสตร์ในการ พัฒนา เศรษฐกิจและสังคม

2.1.4 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560 – 2579)

คณะรัฐมนตรีเห็นชอบแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2560 โดยจัดทำเป็นแผนระยะ 20 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กำหนดแนวคิดหลักสำหรับการจัดการ ศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียม และทั่วถึง (Inclusive Education) บนหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) รวมทั้งการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (All for Education) แผนการศึกษาแห่งชาติ กำหนดวิสัยทัศน์ให้ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มี คุณลักษณะ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs)

เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ

1. ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)
2. ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)
3. ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถ เต็มตาม ศักยภาพ (Quality)
4. ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษา ที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)
5. ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

แผนการศึกษาแห่งชาติประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ 2 การผลิตและพัฒนาคนกำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของ ระบบบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา เช่น

- ◆ อัตราการมีงานทำภายใน 1 ปี ของผู้จบอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 90)
- ◆ สัดส่วนผู้เรียนเอกชนสูงขึ้น เมื่อเทียบกับรัฐ (50 : 50)
- ◆ จำนวนสถาบันอุดมศึกษาไทยที่ได้รับการจัดอันดับในภาพรวมอยู่ใน 200 อันดับแรกของโลก (7 แห่ง) โดย QS World University Rankings
- ◆ สัดส่วนผู้เรียนสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ต่อผู้เรียนสาขาสังคมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี (50 : 50)
- ◆ งานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 40)
- ◆ จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ใช้พัฒนาประเทศ เพิ่มขึ้น (1,200 โครงการ)
- ◆ ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อผู้จบการศึกษา เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 100)
- ◆ ระดับความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษของบัณฑิต ตามมาตรฐาน CEFR สูงขึ้น (ระดับ C)

2.1.5 มาตรฐานอุดมศึกษา พ.ศ. 2561

มาตรฐานการอุดมศึกษา ประกอบด้วย มาตรฐาน 5 ด้าน ดังนี้

มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน

1.1 เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการ เรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

1.2 เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

1.3 เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติ สุข อย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

สถาบันอุดมศึกษามีผลงานวิจัยที่เป็นการสร้างและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ สร้างสรรค์นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการจำเป็นของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และประเทศ ผลลัพธ์ของการวิจัยและนวัตกรรมมีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาผู้เรียน การสร้างคุณภาพชีวิต หรือการสร้างโอกาส มูลค่าเพิ่ม และขีดความสามารถของประเทศในการแข่งขันระดับนานาชาติ

มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ

สถาบันอุดมศึกษาให้บริการวิชาการเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ตามระดับความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน โดยมีการบริหารจัดการที่ประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ และมีความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ ผลลัพธ์ของการบริการวิชาการนำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของผู้เรียน ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

สถาบันอุดมศึกษามีการจัดการเรียนรู้ การวิจัย หรือการบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทยและต่างประเทศอย่างเหมาะสม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน ผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

5.1 สถาบันอุดมศึกษามีหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบ บูรณาการ เพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการที่หลากหลายของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

5.2 สถาบันอุดมศึกษามีการบริหารงานตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ของสถาบันอุดมศึกษา ตลอดจนมีการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพยากรการเรียนรู้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงความหลากหลายและความเป็นอิสระทางวิชาการ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ยืดหยุ่น คล่องตัว โปร่งใสและตรวจสอบได้

5.3 สถาบันอุดมศึกษามีระบบประกันคุณภาพ มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน และพัฒนาการจัดการศึกษาระดับหลักสูตร คณะ และสถาบันที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มี การกำกับให้ การจัดการศึกษาและการดำเนินงานตามพันธกิจเป็นไปตามกฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษา อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา กรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานอื่น ๆ ที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด

2.1.6 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580

วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานการอุดมศึกษาให้เทียบเคียงกับประเทศพัฒนาแล้ว
2. เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างกว้างขวางและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคการผลิต
3. เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายทางสังคม (Social Mobility)
4. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลระบบอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความเป็นอิสระในการบริหารตนเอง



แผนภาพที่ 2 – 5 ประเด็นเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์หลัก 6 ด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนา กำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิด และการรู้จักคิด เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 1 :

- คุณภาพของบัณฑิตที่ถดถอยและไม่ตรงความต้องการของผู้จ้างงาน และตลาดแรงงานที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนให้ทันสมัยและทันกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และความสามารถในทักษะด้านดิจิทัลและภาษาต่างประเทศ
- ความครอบคลุมเหมาะสมของสาขาการผลิตและศาสตร์ต่าง ๆ ตามความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ และการพัฒนาประเทศ
- การผลิตคนให้เพียงพอตามทิศทางการพัฒนา
- การเปิดโอกาสให้ต่อยอดความรู้เพื่อเตรียมพร้อมรับการปรับสัดส่วนประชากร

เป้าหมาย

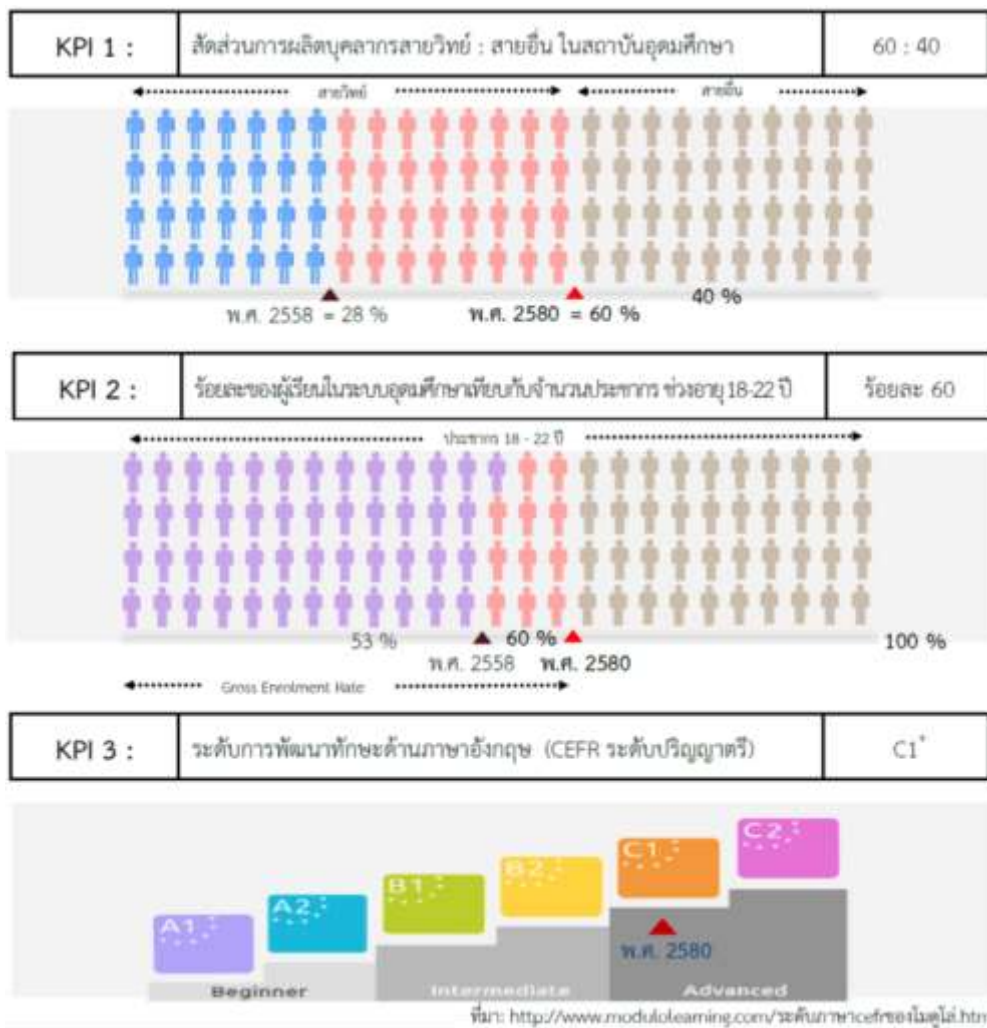
- 1.1 ปรับสัดส่วนการผลิตในภาพรวมเพื่อให้ตรงกับทิศทางการพัฒนา
- 1.2 การปรับปรุงคุณภาพของอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 1.3 เพิ่มโอกาสการเข้าถึงให้ทุกกลุ่มส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาในกลุ่มวัยทำงาน และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 1.4 การสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (Work-based learning, Integrated Learning, Credit Bank)
- 1.5 ยกระดับอุดมศึกษาให้มีความเป็นสากล (Internationalization) เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization)

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 1 : สัดส่วนการผลิตบุคลากรสายวิทย์ : สายอื่น ในสถาบันอุดมศึกษา 60 : 40 (พ.ศ. 2558 สายวิทย์ 28% : ตั้งเป้า พ.ศ. 2580 สายวิทย์ 60% : สายอื่น พ.ศ. 2580 40%)

KPI 2 : ร้อยละของผู้เรียนในระบบอุดมศึกษาเทียบกับจำนวนประชากร ช่วงอายุ 18-22 ปี : ร้อยละ 60 (พ.ศ. 2558 : 53% : ตั้งเป้า พ.ศ. 2580 : 60%)

KPI 3 : ระดับการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับปริญญาตรี) : ระดับ C1 : ตั้งเป้า พ.ศ. 2580



ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพ ให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 2 :

- การพัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง (3R8C)
- การเปิดโอกาสให้เกิดความเท่าเทียมและการเข้าถึงของกลุ่มที่มีข้อจำกัด
- การพัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และ การพัฒนาเศรษฐกิจในด้านการสร้างนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ
- การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและความเป็นประชากรโลก
- การพัฒนาศักยภาพเพื่ออนาคต
- กิจกรรมนักศึกษาที่บูรณาการกับหลักสูตร
- ความสามารถและเทคนิคในการถ่ายทอดวิชาความรู้และทักษะของอาจารย์ เพื่อให้นักศึกษา รู้จักคิดแก้ไขปัญหา และมีความคิดสร้างสรรค์

เป้าหมาย

2.1 ปรับปรุงกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน ครอบคลุมความรู้และทักษะ ในศตวรรษที่ 21

2.2 พัฒนาทักษะการทำงานและการแก้ปัญหา (3R8C)

2.3 การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและวิจัย

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 4 : การประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skill และ Critical Thinking : 21 Century

KPI 5 : Innovative Universities : 10 แห่ง



ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 3 :

- การเพิ่มขีดความสามารถด้านงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาประเทศ (Thailand 4.0)
- การสร้างขีดความสามารถในการวิจัยที่เป็นแนวหน้า
- การค้นหาคำตอบเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ

- การนำผลงานวิจัยมาต่อยอดเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศ
- การพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย ทั้งกลุ่มหลัก กลุ่มสนับสนุน และนักวิจัยมืออาชีพ
- การพัฒนาขีดความสามารถสู่มหาวิทยาลัยวิจัยและการเป็น Global University

เป้าหมาย

3.1 พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามความสามารถและศักยภาพด้านการวิจัย และการบริการที่มีต่อสังคม (Research Hubs , Innovation Center)

3.2 พัฒนาสมรรถนะและความสามารถบุคลากรวิจัยเพื่อสร้างความรู้ใหม่ และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง (ผลงานวิจัย/จำนวนอาจารย์ , จำนวนนักวิจัย , Impactor , Citation)

3.3 การสร้างขีดความสามารถในการวิจัยที่นำไปสู่การใช้งานจริง แก้ไขปัญหา และชี้นำสังคม (จำนวนนวัตกรรมที่ใช้งานและเกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ/สังคม)

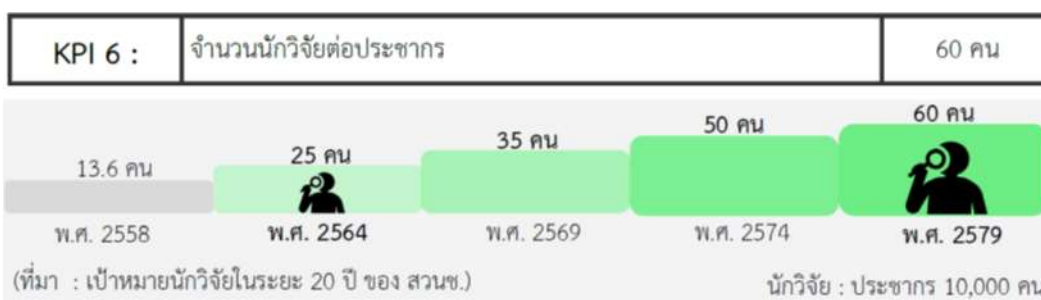
3.4 พัฒนาขีดความสามารถไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก (University 4.0 World Class/Global University Ranking)

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 6 : จำนวนนักวิจัยต่อประชากร : 60 คน

KPI 7 : รายได้ที่ได้จากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย : 50 ล้านบาทต่อปี

KPI 8 : World Class Ranking at 200 : 7 แห่ง



KPI 7 :	รายได้ที่ได้จากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย	50 ล้านบาทต่อปี
----------------	--	------------------------

Global Innovation Index 2017 ประเทศไทยอยู่ที่อันดับ 51 จาก 127 ประเทศ

ที่มา : <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2017-report#>

จำนวนคำขอสิทธิบัตรที่สถาบันอุดมศึกษายื่นรวมทั้งสิ้น 646 ชิ้นในปี พ.ศ. 2558

ที่มา : สวทช.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหา ผ่านความร่วมมือกับ ภาคเอกชนและท้องถิ่น

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 4 :

- การนำความรู้และทรัพยากรที่มีไปสู่การบริการทางสังคมที่เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจแก่ชุมชน
- สถาบันการศึกษาควรมีบทบาทในการสร้างงานและโอกาสทางธุรกิจ
- ความเชื่อมโยงระหว่างศาสตร์ที่สอนและการนำไปใช้

เป้าหมาย

- 4.1 เปิดโอกาสในการพัฒนาวิชาการสู่สังคม (University Social Engagement)
- 4.2 ส่งเสริมการนำความรู้ไปสู่การสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Start-up , Spin-off , Incubator และ Accelerator)
- 4.3 แหล่งสนับสนุนการพัฒนาฐานรากเศรษฐกิจและชุมชนท้องถิ่น (โครงการความร่วมมือกับเอกชน/ท้องถิ่น ประชากรรัฐ Community)
- 4.4 โครงการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน (Demand Driven)

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 9 : จำนวน Technology-based startups : ไม่น้อยกว่า 300 แห่ง (Global Entrepreneurship Index อยู่ในเปอร์เซ็นต์ที่ 70 ที่มาแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี)

KPI 10 : นำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs : ไม่น้อยกว่า 800 แห่ง

KPI 9 :	จำนวน Technology-based startups	ไม่น้อยกว่า 300 แห่ง
----------------	---------------------------------	----------------------

Global Entrepreneurship Index อยู่ในเปอร์เซ็นต์ที่ 70

ที่มา : แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี

KPI 10 :	นำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs	ไม่น้อยกว่า 800 แห่ง
-----------------	--	----------------------



ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 5 :

- ความโปร่งใสของระบบการบริหารของอุดมศึกษา
- การบริหารจัดการที่ขาดประสิทธิภาพ และความรับผิดชอบในการใช้ทรัพยากรต่างๆ
- การติดตามประเมินผลที่ขาดประสิทธิภาพและขาดบทลงโทษ
- การยกระดับขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยทุกกลุ่ม
- ระบบการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ มีการรายงาน ตรวจสอบได้ สอดคล้องกับหลักนิติธรรม และจริยธรรม จรรยาบรรณ

เป้าหมาย

5.1 การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและบทบาทของระบบอุดมศึกษา (HE Restructure , Governance Roles and Responsibility)

5.2 ปรับปรุงการบริหารจัดการของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (การลดต้นทุนต่อหน่วย/ความรับผิดชอบด้านการเงิน)



5.3 ระบบฐานข้อมูลและการรายงานที่ถูกต้อง (ความครบถ้วนของการรายงานข้อมูลต่อ สกอ. และต่อสาธารณะ)

5.4 สร้างระบบการกำกับดูแลที่โปร่งใส ความรับผิดชอบและตรวจสอบได้ (Governance Accountability/Organizational Assessment) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวข้องกับบทบาทของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 11 : ร้อยละการประเมินความโปร่งใสและความรับผิดชอบ : ร้อยละ 90 (การประเมินความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA)

KPI 12 : การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจและสังคม : (Economic and Social Outcome)

KPI 11 :	ร้อยละการประเมินความโปร่งใสและความรับผิดชอบ	ร้อยละ 90
การประเมินความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) https://www.nacc.go.th/main.php?filename=ITA		
KPI 12 :	การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจและสังคม	
Economic and Social Outcome		

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 6 :

- การยกระดับขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยทุกกลุ่ม
- การติดตามประเมินผลที่ขาดประสิทธิภาพ
- การจัดสรรงบประมาณที่ไม่สอดคล้องกับทิศทางการผลิตบัณฑิต และยังไม่เป็น Performance-based
- มาตรการกระตุ้นให้มหาวิทยาลัยพัฒนาให้รวดเร็วและตรงตามความต้องการของประเทศ
- การยกระดับขีดความสามารถของหน่วยงานที่กำกับดูแล และการติดตาม ประเมินผลระบบคุณภาพในทุกมิติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กลไกการติดตามและระบบฐานข้อมูลกลางที่มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

6.1 การปรับระบบการจัดสรรงบประมาณตามการพัฒนาขีดความสามารถของสถาบันอุดมศึกษา (Financial Incentive : Demand Pull , Performance- based , PA)

6.2 ปรับระบบการติดตามประเมินผลทุกระดับของ สกอ. ให้เกิดประสิทธิภาพ และให้เชื่อมโยงกับการให้คุณ ให้โทษตาม Performance

6.3 สร้างกลไกการประเมินคุณภาพที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพ การสร้างความรู้ และทักษะของบัณฑิต (Quality System : Accreditation System , QA System, Learning Outcom , Ranking)

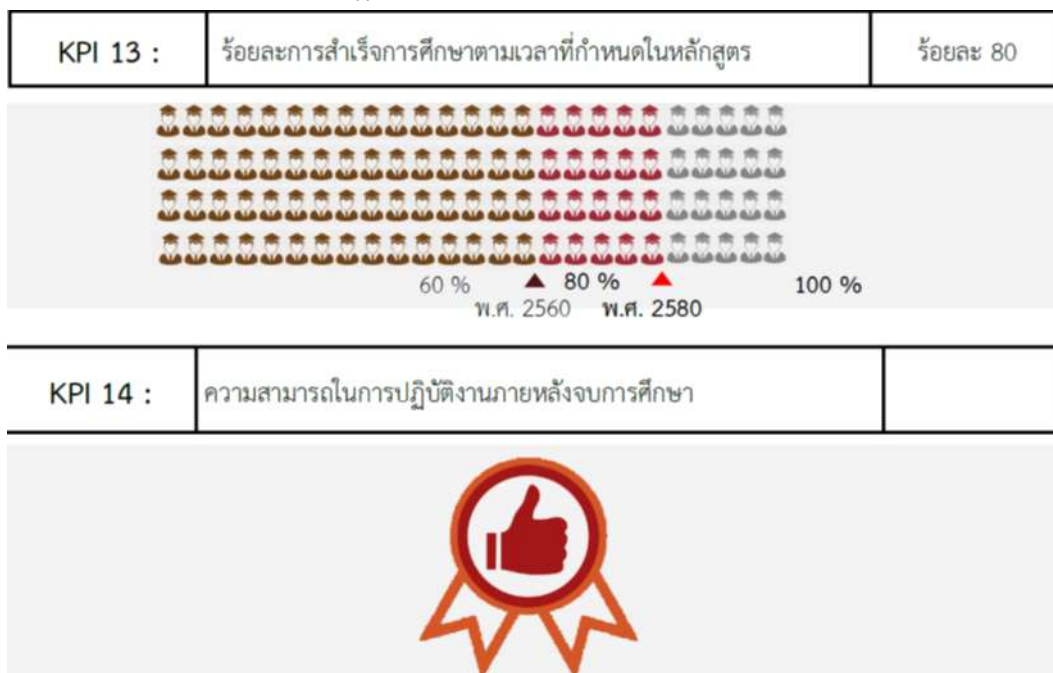
6.4 ส่งเสริมให้สร้างกลไกในการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพในพันธกิจทุกด้าน (Resource and Support Centers , Benchmark Partners)

6.5 สร้างระบบการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ ระบบข้อมูลสารสนเทศ และ สถิติอุดมศึกษาการรายงานผลระบบอุดมศึกษาสู่สาธารณะ

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 13 : ร้อยละการสำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในหลักสูตร : ร้อยละ 80 (พ.ศ. 2560 ร้อยละ 60)

KPI 14 : ความสามารถในการปฏิบัติงานภายหลังจบการศึกษา



2.1.7 กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

มิติที่ 1 : สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกอายุ ทุกช่วงวัย สามารถ พัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลา ไม่ตกเทรนด์
- ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคต รองรับอาชีพ หลากหลายในโลกยุคใหม่อย่างเท่าทัน
- สร้างบัณฑิตคุณภาพพร้อมสู่โลกใบใหม่แห่งศตวรรษที่ 21
- ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the future) อย่างเป็นทางการ ทั้ง Upskill และ Reskill คนทำงาน
- สนับสนุนการเรียนรู้สำหรับคนสูงวัย

มิติที่ 2 : สร้างและพัฒนาองค์ความรู้

- ปรับโจทย์ ปรับระบบงบประมาณ และการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศไทย
- ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว
- ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัย ตอบโจทย์ประเทศ ทั้ง Smart Farming, Active Citizen, Zero-Waste และ AI for All

มิติที่ 3 : สร้างและพัฒนานวัตกรรม

- สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจาก ผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร
- ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน, นวัตกรรมเชิงธุรกิจ และ นวัตกรรมสังคม
- สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand

มิติที่ 4 : ปฏิรูปการอุดมศึกษา

- ปลดล็อก กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) ปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสมกับยุคสมัย และทันโลก
- ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ ตอบโจทย์ประเทศ
- พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถเลือกเรียนในสิ่งที่สนใจ (Modular System) สะสมเป็นปริญญาบัตร ไร้ข้อจำกัด เรื่องเวลา มหาวิทยาลัย อายุ และสามารถนำเอาประสบการณ์ที่มีมาเทียบหน่วยกิตได้

2.1.8 ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา 2563 – 2570

● กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563-2570

4 Platforms 16 Programs

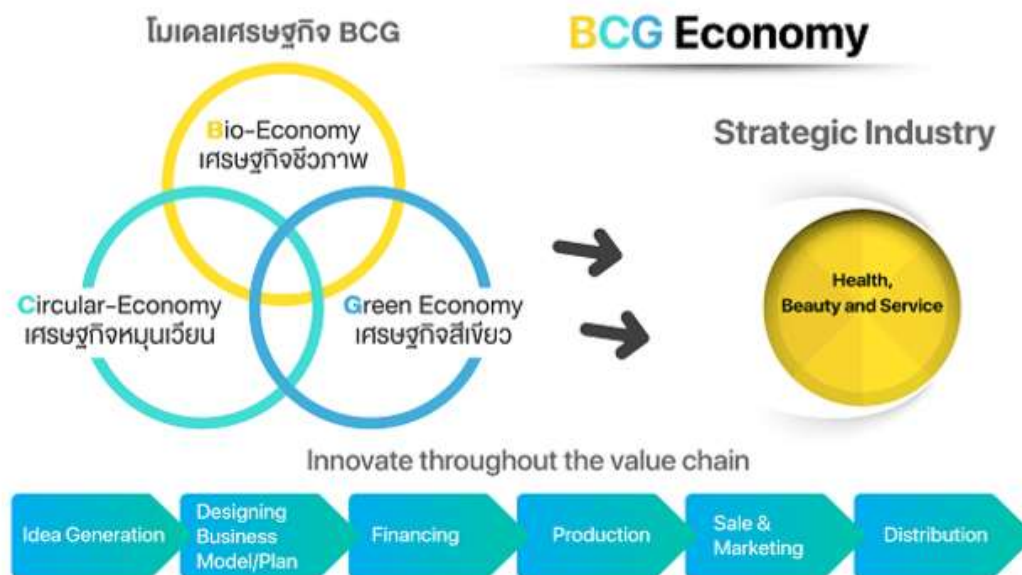
แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนาคนและสร้างนวัตกรรม	แพลตฟอร์ม 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อ ตอบโจทย์ท้าทายของสังคม	แพลตฟอร์ม 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน	แพลตฟอร์ม 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อ การพัฒนาเชิงพื้นที่และลด ความเหลื่อมล้ำ
P.1 สร้างระบบคิด และพัฒนาความคิด บุคลากรที่มีคุณภาพ	P.7 โหม่งฟ้าทางด้านเทคนิคการ สิ่งแวดล้อม และการเกษตร (Zero-waste/PM 2.5/ Smart Farming/การจัดการน้ำ)	P.10 มกระต้นความสามารรถการ เชิงพื้นที่และวาระยุทธศาสตร์ เศรษฐกิจ (BGC Economy/AI & Data Economy/ Creative Economy/Inclusive Economy/ RD for 6-Caree Substies)	P.13 ผลิตความสำหรัวเศรษฐกิจ ฐานรากและชุมชนนวัตกรรม
P.2 ผลิตกำลังคนระดับสูงรองรับ SEC	P.8 สังคมสูงวัย	P.11 พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม และระบบเศรษฐกิจนวัตกรรม (อุทยาน วิทยาศาสตร์/ETEC/นวัตกรรมการ สุขภาพ)	P.14 จัดความยากจนแบบ เป็นเสร้างและแม่นยำ (Personalized Poverty Eradication)
P.3 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างและ พัฒนาพื้นที่ชนบท	P.9 ส่งเสริมคุณภาพและความเป็น มั่นคง	P.12 โครวสร้างที่ฐานความรู้คุณภาพ และบริการ (Health) สอดรับกับ มาตรฐาน วิชาการคุณภาพ	P.15 เมืองน่าอยู่ (Smart/Livable City)
P.4 ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์พื้นฐาน ขั้นต้นสำหรับภาคในของภาค (AI for AI)			
P.5 ส่งเสริมการวิจัยเพื่ออนาคต และการวิจัยพื้นฐานที่ประเทศไทย ต้องการ			
P.6 พัฒนากำลังสร้างสิ่งฐานงาน วิทยาศาสตร์ที่สำคัญ (Futurism/Observatory/Synchrotron/ Space science/Plasma Fusion)			

P.16 การปฏิรูประบบ อววน.

แผนภาพที่ 2 – 6 ยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา

● BCG Economy

BCG Economy Model เป็นการบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจในสามมิติไปพร้อมกัน ได้แก่ B- Bio Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ C-Circular Economy หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน และ G- Green Economy หรือ เศรษฐกิจสีเขียว



แผนภาพที่ 2 – 7 BCG Economy Model

โดยนำองค์ความรู้มาต่อยอดฐานความเข้มแข็งภายในของประเทศ ให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) และผลผลิตการเกษตรที่อุดมสมบูรณ์ โดยมุ่งยกระดับระบบการผลิตในปัจจุบันไปสู่ระบบการผลิตสมัยใหม่ที่ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อรักษาความมั่นคงทางวัตถุดิบและสมดุลของสิ่งแวดล้อม และตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ของสหประชาชาติ อย่างน้อย 5 เป้าหมาย ได้แก่ 1. การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน 2. การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 3. การอนุรักษ์ความหลากหลาย 4. ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 5. การโน้มน้าหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่คิดค้นขึ้นโดยในหลวงรัชกาลที่ 9 มาใช้พัฒนาประเทศ

BCG Economy Model ครอบคลุม 4 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็น S-Curve ได้แก่ เกษตรและอาหาร พลังงานและเคมีชีวภาพ การแพทย์และสุขภาพ และการท่องเที่ยว การทำงานในแต่ละด้านเป็นพีระมิดที่ส่วนยอด หมายถึงผู้ประกอบการที่มีความพร้อมสูง มีกำลังลงทุนในเทคโนโลยีและพร้อมรับความเสี่ยง ถึงแม้จะมีจำนวนน้อยแต่สร้างมูลค่าเพิ่มได้สูง และเป็นกำลังสำคัญของเศรษฐกิจไทยในอนาคต ส่วนของฐานพีระมิด หมายถึง ผู้ประกอบการภาคเอกชนและชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีไม่สูงแต่เกี่ยวข้องกับคนจำนวนมากและเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกษตรกรรายย่อย ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs และชุมชน

● การวิจัยขั้นแนวหน้า Frontier Research เพื่อกำหนดอนาคตประเทศไทย

ท่ามกลางปัจจัยและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกในทุกมิติ ซึ่งทำให้การแข่งขันทางการค้าและความมั่นคงรุนแรงขึ้น นอกจากนี้ความท้าทายจากการที่ประเทศไทยได้เข้าสู่ สังคมสูงวัยทำให้จำเป็นต้องเตรียมความพร้อมทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมการขับเคลื่อนประเทศให้ เติบโตอย่างยั่งยืนไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยความรู้และนวัตกรรม จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้อง ได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง มุ่งสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ภายในระยะเวลา 20 ปีตามวิสัยทัศน์ไทยแลนด์ 4.0

ประเทศพัฒนาแล้วที่สามารถก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางทั้งหมดคือประเทศ ที่มีเทคโนโลยีเป็นของตนเอง และเทคโนโลยีนั้นเป็นฐานให้แก่การพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและความ มั่นคงของประเทศ การสร้างเทคโนโลยีของตนเองจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อมีความรู้พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์เพียงพอและมีความคิดสร้างสรรค์ที่จะแปลงความรู้นั้นให้มาเป็นเทคโนโลยี ดังนั้น ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องยกระดับความรู้ทางวิทยาศาสตร์ โดยเฉพาะในสิ่งที่เป็จุดแข็งของประเทศ เช่น ความหลากหลายทางชีวภาพ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถก้าวไปเป็นประเทศที่สามารถสร้างและเป็นเจ้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมบนพื้นฐานของสิ่งที่มียู่ เพื่อตอบสนองความจำเป็นของประเทศ ความต้องการของตลาด และสร้างโอกาสใหม่ ๆ ในการพัฒนาประเทศ

ที่ผ่านมา ประเทศไทยมีความพร้อมในด้านต่าง ๆ ที่จะทำให้ก้าวไปสู่การเป็นเจ้าของเทคโนโลยี แต่ยังคงขาดความเชื่อมั่นและแรงจูงใจที่จะใช้ความพร้อมดังกล่าวสร้างโอกาสให้ประเทศเป็นผู้นำด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประเทศไทยจึงยังไม่เคยกำหนดทิศทางและมีแผนงานวิจัยขั้นแนวหน้าหรือ Frontier Research Program เพื่อพัฒนาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ให้ เป็นรากฐานของการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จากบริบทโลกและศักยภาพของประเทศไทย

ในปัจจุบันนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยรุ่นใหม่จึงได้ร่วมกันกำหนดประเด็นวิจัยเพื่อตอบโจทย์พื้นฐานที่สำคัญทางสังคม 4 ด้าน ได้แก่

1. อาหารเพื่ออนาคต (FOOD FOR THE FUTURE)
2. การแพทย์และสาธารณสุขขั้นแนวหน้า (HEALTH FRONTIER)
3. พลังงานแห่งอนาคต (FUTURE ENERGY)
4. การป้องกันภัยคุกคามและรับมือความเสี่ยง, โอกาสในอนาคต (FUTURE THREATS AND OPPORTUNITIES)

โดยมีเป้าหมายดังต่อไปนี้

1. **สร้างความเป็นเลิศเพื่อคนไทย** : พัฒนาองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของคนไทย เพื่อให้เกิดความสอดคล้องด้านพันธุกรรม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมไทย

2. สร้างความเป็นเลิศเพื่อความสามารถในการแข่งขัน : เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีที่เป็นโจทย์ท้าทายของโลก นำไปสู่การเป็นเจ้าของเทคโนโลยีและผู้ส่งออกเทคโนโลยีที่ตอบสนองกับความต้องการของโลกในอนาคต

3. สร้างความเป็นเลิศเพื่อความมั่นคงของประเทศ : เพิ่มศักยภาพในการรับมือภัยคุกคามอันเกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างโอกาสในการก้าวกระโดดไปสู่การเป็นผู้นำด้านวิทยาศาสตร์สามารถพึ่งพาตัวเองได้ในยุคที่มีการเชื่อมโยงระหว่าง ประเทศในทุกมิติของเศรษฐกิจและสังคม

เนื่องจากการวิจัยขั้นแนวหน้าเป็นการลงทุนเพื่อบุกเบิกการสร้างความรู้และความสามารถที่ไม่เคยมีมาก่อนเพื่อสร้างความเป็นเลิศในอนาคต จึงต้องการการลงทุนทั้งทางงบประมาณและเวลารวมทั้งต้องยอมรับธรรมชาติของงานวิจัยกลุ่มนี้ที่มีความเสี่ยงสูง มีการแข่งขันสูง แต่หากทำสำเร็จจะให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า ดังนั้นการวิจัยขั้นแนวหน้าจะเกิดขึ้นได้เฉพาะเมื่อฝ่ายการเมืองผู้กำหนดนโยบายและฝ่ายนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยที่เป็นผู้ทำงานมีความกล้า มุ่งมั่นและอดทน โดยที่ฝ่ายการเมืองให้ความเข้าใจและให้การสนับสนุนทรัพยากรที่เหมาะสม และฝ่ายนักวิทยาศาสตร์และ นักวิจัยให้ความทุ่มเทและรับผิดชอบ เป็นพันธมิตรคู่กัน

● การปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทั้งระบบ (Reinventing Universities & Research Institutes)

การปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทั้งระบบ (Reinventing Universities & Research Institutes) เป็น Program หนึ่งที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ให้ความสำคัญ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา 4 Platform ซึ่งประกอบด้วย 1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ 2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม 3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และ 4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และเศรษฐกิจท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมตามระบบงบประมาณใหม่ที่เป็นรูปแบบในลักษณะ Block Grant ที่ตอบโจทย์สำคัญและสามารถทำการวิจัยได้อย่างต่อเนื่อง (Multi-year) ซึ่งการปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทั้งระบบ (Reinventing Universities & Research Institutes) เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนคือ ภาคการอุดมศึกษาที่จำเป็นต้องมีการยกเครื่องครั้งใหญ่ เพื่อให้มีการภารกิจที่ตอบโจทย์ประเทศ

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objective and Key Results : OKR)

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบ อววน. ให้เชื่อมโยงเป็นเนื้อเดียวกัน เพื่อให้เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนากำลังคนที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ และสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และสร้างความเป็นเลิศของระบบอุดมศึกษาไทยในระดับ นานาชาติ โดยการออกแบบโครงสร้างที่เน้นการมีส่วนร่วม กำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ตั้งอยู่บนข้อมูล

และหลักฐานเชิงประจักษ์ มีระบบจัดสรรงบประมาณที่เชื่อมโยงกับ นโยบายยุทธศาสตร์ มีระบบติดตาม ประเมินผลที่วัดได้ทั้งประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความคุ้มค่า ในการลงทุน

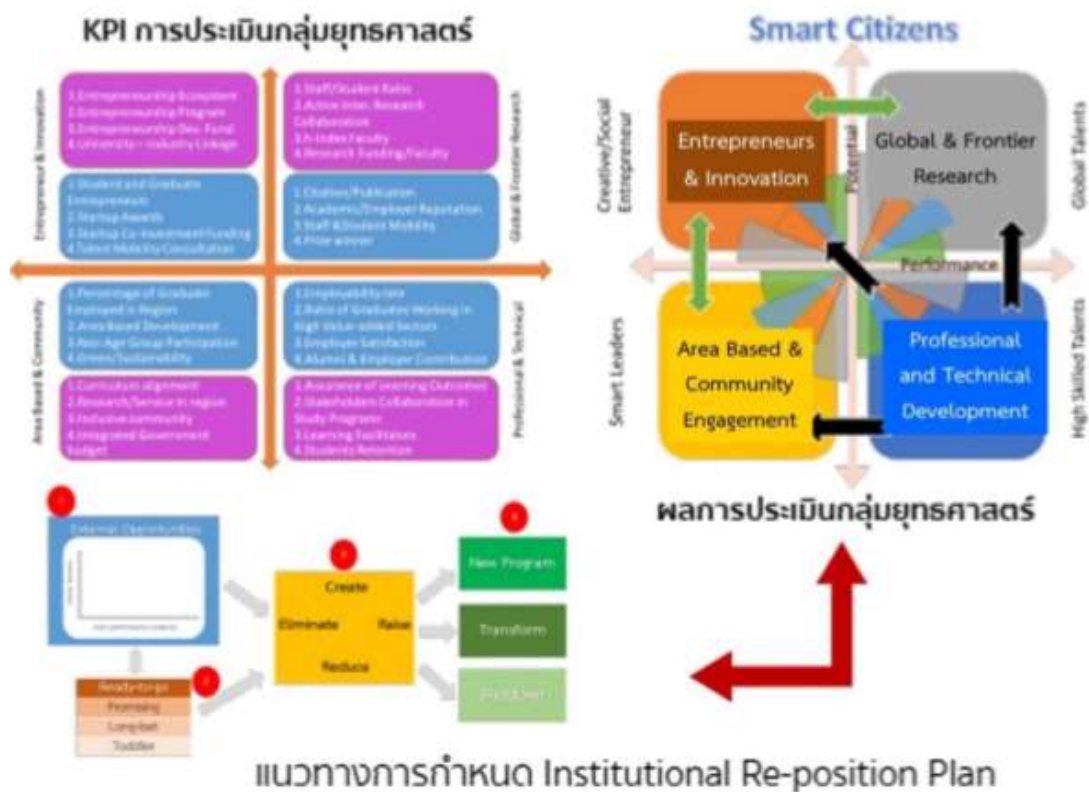
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR 5.1 มหาวิทยาลัยไทยติดอันดับ 100 อันดับแรกของโลก จำนวน 2 สถาบัน

KR 5.2 ทุกมหาวิทยาลัยมีคุณภาพและสามารถพัฒนาความเป็นเลิศในทางของตนเอง

KR 5.3 ระบบจัดสรรงบประมาณ และกองทุนในรูปแบบ Multi-year, Block grant ที่มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ คือ University ranking และ Global partnership program



- แนวคิดการจัดตั้งกองทุนยูสตาร์ทอัพ (Young Startup)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดทำโครงการ National Campaign Startup Thailand เพื่อระดมสตาร์ทอัพ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศให้มารวมตัวกันเพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการ สร้างสตาร์ทอัพ ในระดับนานาชาติ รวมทั้งปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศด้วยการพัฒนา สตาร์ทอัพให้เป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ

หัวใจของการสร้างสตาร์ทอัพ คือการสร้างระบบนิเวศที่เน้น open & collaborative innovation system บน global platform โดยเป็นการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสตาร์ทอัพ ให้แปลงมูลค่าทางความคิดให้เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างแท้จริง และสามารถแข่งขันกับประเทศอื่น ๆ ได้ เราต้องเปลี่ยนจาก Made in Thailand มาเป็น Innovated in Thailand ซึ่งต้อง สร้างคน ให้สร้างงานวิจัย เพื่อให้ไปสู่การพัฒนานวัตกรรมนำพาสังคมไป Value Based Economy มหาวิทยาลัย มีศักยภาพมหาศาล ที่จะปลดปล่อย ศักยภาพของนักศึกษาและต้องร่วม สร้างให้นักศึกษามี Entrepreneurial spirit กระทรวงการอุดมศึกษาฯ มีแนวนโยบายที่จะจัดตั้งกองทุนยูวสตาร์ทอัพ (Young Startup) ซึ่งกองทุนนี้สนับสนุนให้นักศึกษาตั้งแต่ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ทั้งนี้เพื่อ บ่มเพาะให้เป็นผู้ประกอบการสร้างธุรกิจไปสู่สากลเพื่อให้เกิดการลงทุนซึ่งจะทำให้เศรษฐกิจของประเทศ เติบโตขึ้น

2.1.9 ข้อบังคับครุสภา ว่าด้วยมาตรฐานวิชาชีพ พ.ศ.2562

● มาตรฐานความรู้และประสบการณ์วิชาชีพ

มาตรฐานความรู้

1. การเปลี่ยนแปลงบริบทของโลก สังคม และแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. จิตวิทยาพัฒนาการ จิตวิทยาการศึกษา และจิตวิทยาให้คำปรึกษาในการวิเคราะห์และ พัฒนาผู้เรียน

3. เนื้อหาวิชาที่สอน หลักสูตร ศาสตร์การสอน และเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้
4. การวัด ประเมินผลการเรียนรู้ และการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาผู้เรียน
5. การใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
6. การออกแบบและการดำเนินการเกี่ยวกับงานประกันคุณภาพการศึกษา

มาตรฐานประสบการณ์วิชาชีพ

ต้องผ่านการสอนในสถานศึกษาไม่น้อยกว่า 1 ปี และผ่านเกณฑ์การประเมิน ตามหลักวิธีการ ดังนี้

1. การฝึกปฏิบัติระหว่างเรียน
2. การปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาในสาขาวิชาเฉพาะ

● มาตรฐานการปฏิบัติงาน

การปฏิบัติหน้าที่ครู

1. มุ่งมั่นพัฒนาผู้เรียน ด้วยจิตวิญญาณความเป็นครู
2. ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง
3. ส่งเสริมการเรียนรู้ เอาใจใส่ และยอมรับความแตกต่างของผู้เรียนแต่ละบุคคล
4. สร้างแรงบันดาลใจผู้เรียนให้เป็นผู้ใฝ่เรียนรู้ และผู้สร้างนวัตกรรม

5. พัฒนาคณะเองให้มีความรอบรู้ ทันสมัย และทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- การจัดการเรียนรู้**
1. พัฒนาหลักสูตรสถานศึกษา การจัดการเรียนรู้ สื่อ การวัดและประเมินผลการเรียนรู้
 2. บูรณาการความรู้และศาสตร์การสอนในการวางแผนและจัดการเรียนรู้ที่สามารถพัฒนาผู้เรียน ให้มีปัญญา รู้คิด และมีความเป็นนวัตกรรม
-
3. ดูแลช่วยเหลือ และพัฒนาผู้เรียนเป็นรายบุคคลตามศักยภาพ สามารถรายงานผลการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนได้อย่างเป็นระบบ
 4. จัดกิจกรรมและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมีความสุขในการเรียน โดยตระหนักถึงสุขภาพของผู้เรียน
 5. วิจัย สร้างนวัตกรรม และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของผู้เรียน
 6. ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพ
- ความสัมพันธ์กับผู้ปกครองและชุมชน**
1. ร่วมมือกับผู้ปกครองในการพัฒนาและแก้ปัญหาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์
 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ปกครองและชุมชน เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ที่มีคุณภาพของผู้เรียน
 3. ศึกษา เข้าถึงบริบทของชุมชน และสามารถอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานความแตกต่างทางวัฒนธรรม
 4. ส่งเสริม อนุรักษ์วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

● **มาตรฐานการปฏิบัติตน**

1. จรรยาบรรณต่อตนเอง
2. จรรยาบรรณต่อวิชาชีพ
3. จรรยาบรรณต่อผู้รับบริการ
4. จรรยาบรรณต่อผู้ร่วมประกอบวิชาชีพ
5. จรรยาบรรณต่อสังคม

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม โดยแบ่งการวิเคราะห์เป็นดังนี้

2.2.1 การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในเป็นการศึกษาองค์ประกอบภายใน ได้แก่ จุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม โดยสรุปดังนี้

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ ด้านการจัดการเรียนการสอน และการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทั้งทางด้านทฤษฎี และปฏิบัติ	W1 ขาดการเชื่อมโยงแผนปฏิบัติงานในระดับ ปฏิบัติกับแผนปฏิบัติการของคณะ
S2 คณะฯ มีหลักสูตรฐานสมรรถนะ (Competency - based Curriculum) และการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกปฏิบัติ (Hands On) ตามมาตรฐานวิชาชีพ และสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (S - Curve)	W2 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ ยังไม่เชื่อมโยงต่อเนื่องกัน ไม่สามารถใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
S3 คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือ ทางด้านวิชาการ ระหว่างสถานศึกษา สถานประกอบการ ภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	W3 คณะขาดการพัฒนารูปแบบกระบวนการทำงานที่เป็นรูปธรรม และเป็นระบบ
S4 คณะฯ มีศูนย์ฝึกอบรม และศูนย์ทดสอบทางวิชาชีพ ที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานมาตรฐานวิชาชีพระดับชาติ และนานาชาติ	W4 การกำกับติดตามการปฏิบัติงานของบุคลากร ในคณะ ยังไม่เป็นไปตามระบบและกลไก
S5 คณะฯ มีระบบและกลไกการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านวิชาการและวิชาชีพ จากหน่วยงาน องค์กร ต่างประเทศ (CDIO, Finland Model, Thai Meister , STEM Education)	W5 บุคลากรบางส่วนไม่ตระหนักถึงความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของคณะ

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	<u>W6</u> ขาดความเข้มแข็งในการแสวงหาทุนวิจัยจากภายนอก และผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ที่มี Impact factor สูง มีจำนวนน้อย
	<u>W7</u> ขาดการบูรณาการงานวิจัยร่วมกับภายนอก งานวิจัยที่นำมาใช้ประโยชน์ และต่อยอดเชิงพาณิชย์ การจดสิทธิบัตรลิขสิทธิ์ การบูรณาการงานบริการวิชาการ

2.2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก

เป็นสถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่อให้ตอบสนองต่อพันธกิจและเป้าหมาย และตรงตามนโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัยฯ ที่เป็นทั้งโอกาสและอุปสรรค

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<u>O1</u> นโยบายของรัฐบาลให้การส่งเสริม การยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	<u>T1</u> การเปลี่ยนแปลงวิธีการรับนักศึกษาด้วยระบบ T-CAS ส่งผลกระทบต่อระบบการรับเข้าของนักศึกษา
<u>O2</u> มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้การสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ การสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ และ การสนับสนุนนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทักษะระดับชาติ และนานาชาติ	<u>T2</u> การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อจัดการเรียนการสอน และ การลงทุนทางการศึกษา
<u>O3</u> ความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของครูในสถานศึกษา	<u>T3</u> อัตราการเกิดของประชากรลดลง ทำให้ตัวป้อนเข้าสู่ระบบมหาวิทยาลัยลดลง
<u>O4</u> ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ทำให้สถานประกอบการเกิดความเชื่อมั่นต่อคณะ และมหาวิทยาลัย	<u>T4</u> สถาบันการอาชีวศึกษาเปิดโอกาสในการบรรจุครูที่ไม่ต้องมีใบประกอบวิชาชีพ จึงทำให้โอกาสที่นักศึกษาที่จบ มีโอกาสเป็นครูอาชีวศึกษาน้อยลง

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

3.1 ปรัชญา (Philosophy)

นวัตกรรมการศึกษาพัฒนาชาติ ครุศาสตร์อุตสาหกรรมพัฒนาคน

3.2 ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา นักเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาประเทศด้วย นวัตกรรม

3.3 วิสัยทัศน์ (Vision)

องค์กรชั้นนำในการผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา นักเทคโนโลยี มีอาชีพ
สู่สังคม

3.4 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เชี่ยวชาญการผลิตและพัฒนานักปฏิบัติ ครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี และถ่ายทอดนวัตกรรม

3.5 อัตลักษณ์ (Identity)

ครูมืออาชีพ นักเทคโนโลยี สู้งาน เชี่ยวชาญการปฏิบัติ

3.6 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความรู้และสมรรถนะทางวิชาชีพครู บุคลากรทางการศึกษา นักเทคโนโลยี
2. วิจัย สร้างสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีทางการศึกษา เพื่อพัฒนาวิชาการ วิชาชีพ
สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน และสังคม
3. บริการวิชาการ แก่สถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3.7 ค่านิยมองค์กร (Core value)

T – Trust	ยอมรับและเชื่อถือ
E – Engagement	มีส่วนร่วมในองค์กร
C – Creative Competency	สมรรถนะเชิงสร้างสรรค์
H – Health and Happiness	สุขภาพดีและมีความสุข
E – Ethics	ยึดมั่นจรรยาบรรณวิชาชีพ
D – Digital literacy	เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

3.8 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)

1. รักองค์กร
2. สื่อสารอย่างสร้างสรรค์
3. ก้าวทันเทคโนโลยี
4. มีจิตสาธารณะ
5. รักษาจรรยาบรรณ

3.9 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์

3.9.1 Head

Head ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ซึ่งประกอบไปด้วย

- Knowledge ในสาขาวิชาชีพ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิต
- Inspiration คณะฯ สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความใฝ่ฝันในความสำเร็จ การศึกษาเพื่อเป็นนวัตกร และบัณฑิตสามารถไปสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้
- Imagination ทางคณะฯ มีกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียน ให้เป็นนวัตกรที่มีจินตนาการ
- Ideation นักศึกษาถูกพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตสามารถ ฝึกสร้างความคิดริเริ่มใหม่ ๆ กำหนดปัญหา วางรูปแบบและวิธีการเพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่
- Integration/Insight นักศึกษาต้องมีศักยภาพในการคิดเชิงวิเคราะห์ คิดอย่างเป็นระบบ และสามารถวางแผนงานผ่านเครื่องมือต่าง ๆ เช่น Microsoft Project อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่ ประสิทธิภาพ
- Implementation นักศึกษาถูกพัฒนาศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่สามารถมองเห็นปัญหา วิเคราะห์ปัญหาออกแบบกระบวนการแก้ปัญหา ลงมือแก้ปัญหาและสรุปผลการแก้ปัญหานั้นโดยเน้น

การใช้นวัตกรรม หรือสร้างนวัตกรรมได้ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการอิสระการใช้นวัตกรรมโดยมุ่งเน้นนำความคิดสู่ปฏิบัติและส่งมอบคุณค่า

3.9.2 Heart

Heart นักศึกษาถูกปลูกฝังให้คุณลักษณะ “ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำงานเป็นวิถีชีวิตในด้านต่าง ๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- มีใจรักในอาชีพ
- มีจิตอาสา
- มีใจที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- มีใจรักในการดูแลตัวเอง
- มี Global Mindset สามารถอยู่ในที่แปลกถิ่น แปลกภาษา ทำงานร่วมกับคนต่างเชื้อชาติต่างศาสนาได้ โดยมีทักษะภาษาอังกฤษเป็นตัวเสริม
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพ
- มีความภาคภูมิใจในสถาบัน

3.9.3 Hand

Hand ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่าง ๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบด้วย

- ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ
- ทักษะวิชาชีพ
- ทักษะ ICT
- ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/งานสร้างสรรค์
- ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม

3.9.4 Hip

Hip ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพและบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3.9.4 Heel

Heel ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่าง ๆ ดังนี้

- Learn How to Learn
- พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการต่าง ๆ เช่น PDCA

- การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan
- ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้ตาม ผู้นำ การตัดสินใจและความ เป็นอาชีพ (Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา ความ รับผิดชอบ ใฝ่เรียนรู้ ขยันและอดทน ประหยัด ความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิต สาธารณะ

3.10. สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์

การพัฒนาบัณฑิตตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะฯ ดังกล่าวข้างต้น อาจารย์และ เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความจำเป็นต้องเข้าใจคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะฯ เป็นอย่างดี และจะต้องมีทักษะเสริมที่จะใช้ในการจัดกิจกรรมทั้งในชั้นเรียนนอกชั้นเรียน ในเวลาว่าง ของนักศึกษาในรูปแบบของชมรม หรือกิจกรรมแข่งขันอื่น ๆ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม ดังต่อไปนี้

- มีความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ
- มีทักษะการสอนทฤษฎี และปฏิบัติ ให้บัณฑิตมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์
- มีทักษะการฝึกอบรม
- มีทักษะความเป็นพี่เลี้ยง และเป็นผู้จัดการเรียนรู้
- มีจิตวิทยาและทักษะในการให้คำปรึกษา
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพ

3.11 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. ยกระดับกำลังคนด้านครุวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม
2. Research for TechEd Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการศึกษา เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม
3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่า ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม
4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

3.12 เป้าประสงค์ (Object)

- O1. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านครุวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรมที่ สร้างสรรค์ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- O2. การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความ สามารถของทรัพยากรมนุษย์ สถานศึกษาและภาคอุตสาหกรรม

- 3. การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
- 4. การใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.13 ตารางเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) เป้าประสงค์ (Objectives) ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR) กลยุทธ์ (Strategy) ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator-KPI) โครงการ/กิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)
1. ยกกระดับกำลังคนด้านครุวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม
เป้าประสงค์ (Object)
O1 : ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านครุวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR)
KR 1.1 : นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า KR 1.2 : นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า KR 1.3 : นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด KR 1.4 : นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก หรือเทียบเท่า (กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน - ช่างเครื่องกล /ช่างไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ / ช่างอุตสาหกรรม /ช่างก่อสร้าง) KR 1.5 : นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ หรือได้รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) KR 1.6 : บัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ได้รับการบ่มเพาะกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ หรือได้รับการ พัฒนาทักษะทางวิชาชีพสู่การเป็นนวัตกร/ผู้ประกอบการ KR 1.7 : หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education) 1.7.1 จำนวนหลักสูตร ด้าน Digital Technology & Economy ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ KR 1.8 : หลักสูตรบูรณาการ KR 1.9 : หลักสูตร Credit Bank KR 1.10 : การพัฒนาอาจารย์ 1.10.1 อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF 1.10.2 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน

กลยุทธ์ (Strategy)	
1.	พัฒนาบัณฑิตให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพ มีคุณลักษณะการเป็นนวัตกรและมีคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์
2.	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
3.	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up skill /Re skill / New skill)
4.	ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะตรงหรือใกล้เคียงกับที่ตลาดต้องการ
5.	พัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้ดีขึ้นในรูปแบบใหม่ ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ และเอกชน
6.	สร้างระบบนิเวศน์เพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งด้านทักษะวิชาชีพ และ Soft Skill
7.	พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Intrepreneur,UBI)
8.	พัฒนาหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)
9.	พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร และยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล
10.	ส่งเสริมการฝึกประสบการณ์และความเชี่ยวชาญอาจารย์ด้านกระบวนการเรียนการสอน และทักษะวิชาชีพ และมีสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator-KPI)	
1.	จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพ มีคุณลักษณะการเป็นนวัตกร และมีคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์
2.	ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ
3.	หลักสูตรที่มีกระบวนการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ (บัณฑิตพันธุ์ใหม่ / อพวช. / MOU นานาชาติ)
4.	จำนวนแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งด้านทักษะวิชาชีพ และ Soft Skill
5.	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการฝึกอบรม หรือศึกษาดูงานเชิงผู้ประกอบการ
6.	จำนวนหลักสูตร /โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
7.	ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการ/Credit Bank ที่ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย
8.	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะ และยกระดับทักษะทางวิชาชีพของบุคลากรสายวิชาการ

โครงการหลัก

1. โครงการพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
2. โครงการพัฒนาทักษะและสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ และ ICT ของนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
3. โครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมการพัฒนาระบบการเรียนการสอน (สังเกตการสอน / ศึกษาดูงานภาคเอกชน)
4. โครงการพัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องประลอง เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ รองรับการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษา
5. โครงการส่งเสริมการเข้าร่วม / ประกวด / แข่งขัน ทางวิชาการและนวัตกรรม
6. โครงการยกระดับผลงานวิชาการ / นวัตกรรมนักศึกษา เพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์
7. โครงการพัฒนาหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)
8. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร และยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล
9. โครงการส่งเสริมกระบวนการคิด และเทคนิคการสอนสำหรับอาจารย์เพื่อพัฒนาสมรรถนะอาชีพ
10. โครงการส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)
2. Research for TechEd Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการศึกษา เทคโนโลยี และอุตสาหกรรม
เป้าประสงค์ Objectives)
O2 : การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ สถานศึกษาและภาคอุตสาหกรรม
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR)
<p>KR 2.1 : งานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน</p> <p>2.1.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation</p> <p>2.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation</p> <p>2.1.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy</p> <p>2.1.4 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation</p> <p>2.1.5 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness</p> <p>KR 2.2 : ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับ ภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ</p> <p>KR 2.3 : ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS /SJR / ISI และ ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2</p> <p>KR 2.4 : ผลงานวิจัยที่อ้างอิง (Citation)</p> <p>KR 2.5 : จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่ สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติ ผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานประมาณแล้ว</p> <p>KR 2.6 : งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Groverment)</p>
กลยุทธ์ (Strategy)
<p>S 2.1 : พัฒนาอาจารย์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ชุมชน สังคม และประเทศ</p> <p>S 2.2 : พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สถานศึกษา และภาคอุตสาหกรรม</p> <p>S 2.3 : ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายวิจัยทั้งในและต่างประเทศ</p>

กลยุทธ์ (Strategy)	
S 2.4 :	ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area - Based) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
S 2.5 :	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value - added) แก่สถานศึกษาและภาคอุตสาหกรรม
S 2.6 :	ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ การจดอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร และยกระดับการต่อยอดงานวิจัยสู่สังคม และเชิงพาณิชย์
S 2.7 :	แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการพัฒนาผู้ประกอบการ
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator-KPI)	
1.	ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย
2.	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน สถานศึกษา และภาคอุตสาหกรรม
3.	ร้อยละงานวิจัยที่ร่วมกับเครือข่ายภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4.	จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเป้าหมาย
5.	ร้อยละผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่นำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value - added) แก่สถานศึกษาและภาคอุตสาหกรรม
6.	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย
7.	จำนวนแหล่งทุนภายนอกเพื่อการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และการพัฒนาผู้ประกอบการ
โครงการหลัก	
1.	โครงการส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยเพื่อการผลิตผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศ
2.	โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (BCG Economy / AI & Data Economy / Creative Economy / Sharing Economy / RDI for S-Curve Industries)
3.	โครงการส่งเสริมการทำวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research)
4.	โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ความท้าทายของสังคม ชุมชนสถานศึกษาและภาคอุตสาหกรรม
5.	โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์สังคมสูงวัย สังคมคุณภาพและความมั่นคง
6.	โครงการส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตและพื้นที่เป้าหมาย

โครงการหลัก	
7.	โครงการส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยเพื่อการผลิตผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่เชิงพาณิชย์
8.	โครงการส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย /การจดอนุสิทธิบัตร - สิทธิบัตร /การร่วมทุน
9.	โครงการส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนวิจัย หรือ ความร่วมมือกับภาคเอกชนในการทำวิจัย/พัฒนานวัตกรรมและเปิดหลักสูตรบัณฑิตศึกษา หรือ การวิจัยข้ามชาติด้วยทุนวิจัยจากต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)
3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม
เป้าประสงค์ Objectives)
O3 : การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR)
<p>KR 3.1 : พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC</p> <p>3.1.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคน ในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC</p> <p>3.1.2 จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน,อบรม, ใช้ห้อง LAB,ให้คำปรึกษา)</p> <p>KR 3.2 : ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น</p> <p>KR 3.3 : รายได้จากการบริการวิชาการ</p> <p>KR 3.4 : ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือเชิงพาณิชย์</p>
กลยุทธ์ (Strategy)
<p>S 3.1 : ส่งเสริมการนำนวัตกรรมทางการศึกษา/เทคโนโลยี/อุตสาหกรรม ไปบริการวิชาการเพื่อพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน</p> <p>S 3.2 : ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และผู้สูงอายุด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมทางการศึกษา/อุตสาหกรรม</p> <p>S 3.3 : ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน</p> <p>S 3.4 : ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้</p> <p>S 3.5 : ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรมทางการศึกษา/อุตสาหกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่า</p>
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator-KPI)
<p>1. จำนวนคนที่เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการเพื่อยกระดับและพัฒนาศักยภาพ กำลังคนด้านวิชาชีพครูและอุตสาหกรรม ที่ตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย</p> <p>2. กิจกรรม/องค์ความรู้ ที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และผู้สูงอายุด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมทางการศึกษา/อุตสาหกรรม</p>

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator-KPI)	
3.	จำนวนแหล่งทุนจากภายนอก
4.	ความพึงพอใจที่มีต่อนวัตกรรมทางการศึกษา/อุตสาหกรรม ที่ช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่า
โครงการหลัก	
1.	โครงการฝึกอบรมเพื่อยกระดับกำลังคน Up skill Re skill New skill เพื่อตอบโจทย์ 10 S-Curve และ EEC ในรูปแบบ Short Course Training
2.	โครงการฝึกอบรมกำลังคนด้านการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของ BCG (BCG Economy Model เป็นการบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจในสามมิติไปพร้อมกัน ได้แก่ B- Bio Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ C-Circular Economy หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน และ G- Green Economy หรือ เศรษฐกิจสีเขียว)
3.	โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย
4.	โครงการส่งเสริมนวัตกรรมด้วย Creative Industry เพื่อพัฒนาชุมชนสังคม พื้นที่รอบมหาวิทยาลัยและ Area based ให้เป็นเมือง Green and Smart City
5.	โครงการถ่ายทอดนวัตกรรมการศึกษา/อุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมกิจกรรมที่เหมาะสม (New skill) และพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ
6.	กิจกรรมบูรณาการการเรียนการสอนทางวิชาชีพ เพื่อส่งเสริม/ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน
7.	โครงการให้บริการวิชาการ ฝึกอบรม บริการทดสอบ เกี่ยวกับสมรรถนะวิชาชีพทางการศึกษา/อุตสาหกรรมเป้าหมาย
8.	โครงการให้บริการวิชาการโดยใช้ศักยภาพของหน่วยงานและเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างรายได้
9.	โครงการบริการวิชาการเพื่ออนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
10.	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรมการศึกษา/อุตสาหกรรม เพื่อพัฒนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่า/มูลค่าให้แก่ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	
4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	
เป้าประสงค์ Objectives)	
O4 : การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR)	
KR 4.1 :	กระบวนการที่สร้างคุณค่า
KR 4.2 :	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
KR 4.3 :	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)
KR 4.4 :	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี
KR 4.5 :	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)
KR 4.6 :	รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น
KR 4.7 :	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล
	4.7.1 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว
กลยุทธ์ (Strategy)	
S 4.1 :	ส่งเสริมการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กร
S 4.2 :	ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล (งบประมาณ / การจัดซื้อจัดจ้าง / การใช้ทรัพย์สิน)
S 4.3 :	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตามสายวิชาชีพ ให้มีความมั่นคง และมีตำแหน่งที่สูงขึ้น
S 4.4 :	พัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีทักษะเชิงบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ
S 4.5 :	เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
S 4.6 :	แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
S 4.7 :	ส่งเสริมการพัฒนาคณะเข้าสู่ Green Faculty รองรับการจัดลำดับมหาวิทยาลัยสีเขียว
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator-KPI)	
1.	เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สนับสนุนกระบวนการดำเนินงานของคณะ
2.	กิจกรรมการประชุมชี้แจงการบริหารจัดการของคณะ
3.	กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรตามแผน IDP

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator-KPI)	
4.	จำนวนผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ
5.	จำนวน MOU / MOA ที่ร่วกับภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม
6.	จำนวนแหล่งทุนในการหารายได้
7.	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาคณะเข้าสู่ Green Faculty
โครงการหลัก	
1.	โครงการฝึกอบรมการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
2.	โครงการยกระดับศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
3.	กิจกรรมการประชุมบุคลากรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
4.	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ตามแผนการพัฒนากุศลกรรายบุคคล (IDP)
5.	โครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมการพัฒนากุศลกรพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ
6.	โครงการ/กิจกรรม ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
7.	โครงการพัฒนากุศลกรหารายได้นอกเหนือจากการศึกษา เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (ศูนย์ COE, การวิจัย, บริการวิชาการ, ศิษย์เก่า)
8.	โครงการพัฒนาคณะเข้าสู่ Green Faculty

3.7 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์ (Vision)	องค์กรชั้นนำในการผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา นักเทคโนโลยี มีอาชีพ ผู้สังคม			
พันธกิจ (Mission)	1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความรู้และสมรรถนะวิชาชีพครู บุคลากรทางการศึกษา นักเทคโนโลยี	2. วิจัย สร้างสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีทางการศึกษา เพื่อพัฒนาวิชาการวิชาชีพ ผู้คนนำไปใช้ประโยชน์ชุมชน และสังคม	3. บริการวิชาการ แก่สถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาอย่างเนื่องและยั่งยืน
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1. ยกระดับกำลังคนด้านครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม	2. Research for TechEd Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการศึกษา เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม	3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม	4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม
เป้าประสงค์ (Objectives)	O1. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรมที่ สร้างสรรค์ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	O2. การพัฒนาวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ สถานศึกษาและภาคอุตสาหกรรม	O3. การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน	O4. การใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	<p>KR 1.1 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า</p> <p>KR 1.2 นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า</p> <p>KR 1.3 นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด</p> <p>KR 1.4 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก หรือเทียบเท่า (กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน - ช่างเครื่องกล /ช่างไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ / ช่างอุตสาหกรรม /ช่างก่อสร้าง ระดับ 1 และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ)</p> <p>KR 1.5 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการเพราะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ หรือ ได้รับรางวัลผู้ประกอบการ (Startup Awards)</p> <p>KR 1.6 บัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ได้รับการแนะนำเพราะกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ หรือได้รับการ พัฒนาทักษะทางวิชาชีพสู่การเป็นวิศวกร/ผู้ประกอบการ</p> <p>KR 1.7 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)</p> <p>1.7.1 จำนวนหลักสูตร ด้าน Digital Technology & Economy ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>KR 1.8 หลักสูตรธนาคาร</p> <p>KR 1.9 หลักสูตร Credit Bank</p> <p>KR 1.10 การพัฒนาอาจารย์</p> <p>1.10.1 อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF</p> <p>1.10.2 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้กับภาครัฐ/อุตสาหกรรม/ชุมชน</p>	<p>KR 2.1 งานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ครอบคลุมทั้งห้าของประเทศไทย และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน</p> <p>2.1.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation</p> <p>2.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation</p> <p>2.1.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy</p> <p>2.1.4 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation</p> <p>2.1.5 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness</p> <p>KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีที่มีมูลค่าเชิงพาณิชย์ได้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาครัฐกิจ</p> <p>KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS /SJR / ISI และ ระดับชาติ TC1 / TC2</p> <p>KR 2.4 ผลงานวิจัยที่ยังอ้างอิง (Citation)</p> <p>KR 2.5 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับและตีค่าขอ/สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานงบประมาณแล้ว</p> <p>KR 2.6 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)</p>	<p>KR 3.1 พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC</p> <p>3.1.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC</p> <p>3.1.2 จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน,อบรม, ใช้ห้อง LAB,ให้คำปรึกษา)</p> <p>KR 3.2 ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น</p> <p>KR 3.3 รายได้จากบริการวิชาการ</p> <p>KR 3.4 ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงบริวารคดี หรือเชิงพาณิชย์</p>	<p>KR 4.1 งบประมาณที่สร้างคุณค่า</p> <p>KR 4.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)</p> <p>KR 4.3 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)</p> <p>KR 4.4 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยละ 1 ครั้งต่อปี</p> <p>KR 4.5 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาครัฐ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)</p> <p>KR 4.6 รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น</p> <p>KR 4.7 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล</p> <p>4.7.1 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว</p>
กลยุทธ์ (Strategy)	<p>S 1.1 พัฒนาระบบคณาจารย์ให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพ มีคุณลักษณะการเป็นวิศวกรและนักคุณสมบัติบัณฑิตที่ประสงค์</p> <p>S 1.2 พัฒนาระบบนิเทศน์ศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล</p> <p>S 1.3 ส่งเสริมการเรียนรู้บุคคลดิจิทัล และพัฒนาทักษะเพื่อนอนาคต (Up skill /Re skill / New skill)</p> <p>S 1.4 ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะตรงหรือใกล้เคียงกับที่ตลาดต้องการ</p> <p>S 1.5 พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ดีขึ้นในรูปแบบใหม่ ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ และเอกชน</p> <p>S 1.6 สร้างระบบนิเทศน์เพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งด้านทักษะวิชาชีพ และ Soft Skill</p> <p>S 1.7 พัฒนาศักยภาพให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur, UB)</p> <p>S 1.8 พัฒนาหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)</p> <p>S 1.9 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร และยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล</p> <p>S 1.10 ส่งเสริมการมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญอาจารย์ด้านกระบวนการเรียนการสอนและทักษะวิชาชีพ และมีสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์</p>	<p>S 2.1 พัฒนาอาจารย์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้เป็นนักวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ชุมชน สังคม และประเทศ</p> <p>S 2.2 พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สถานศึกษา และภาคอุตสาหกรรม</p> <p>S 2.3 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศ</p> <p>S 2.4 ส่งเสริมการพัฒนาวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area - Based) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ</p> <p>S 2.5 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี ถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value - added) แก่สถานศึกษาและภาคอุตสาหกรรม</p> <p>S 2.6 ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ การขออนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร และยกระดับการต่อยอดงานวิจัยสู่สังคม และเชิงพาณิชย์</p> <p>S 2.7 แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการพัฒนาผู้ประกอบการ</p>	<p>S 3.1 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมทางการศึกษา/เทคโนโลยี/อุตสาหกรรม ไปบริการ วิชาการเพื่อพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน</p> <p>S 3.2 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และผู้สูงอายุด้วยองค์ความรู้และ นวัตกรรมทางการศึกษา/อุตสาหกรรม</p> <p>S 3.3 ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการผลิต มาตรฐาน</p> <p>S 3.4 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้</p> <p>S 3.5 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วย นวัตกรรมทางการศึกษา/อุตสาหกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่า</p>	<p>S 4.1 ส่งเสริมการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อ พัฒนาศักยภาพองค์กร</p> <p>S 4.2 ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล (งบประมาณ / การจัดซื้อจัดจ้าง / การใช้ทรัพย์สิน)</p> <p>S 4.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรสายวิชาชีพ ให้มีความมั่นคง และมีตำแหน่งที่เพิ่มขึ้น</p> <p>S 4.4 พัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีทักษะเชิงบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ</p> <p>S 4.5 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาครัฐ/อุตสาหกรรม</p> <p>S 4.6 แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน</p> <p>S 4.7 ส่งเสริมการพัฒนาคณะเข้าสู่ Green Faculty รองรับการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยสีเขียว</p>

บทที่ 4

การแปลงแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 ไปสู่การปฏิบัติ



การประสานงานของทุกภาคส่วน ทั้งบุคลากร และหน่วยงานในสังกัดคณะ เพื่อให้เกิดการบูรณาการตัวชี้วัด แผนงาน โครงการ และงบประมาณในการขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรมร่วมกัน

4.1 การแปลงแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 ไปสู่การปฏิบัติ

4.1.1 แนวทางการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นแผนที่ใช้เพื่อ ผลักดันวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ของคณะ 4 ด้าน ประกอบด้วย

1. ยกระดับกำลังคนด้านครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม
2. Research for TechEd Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการศึกษา เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม
3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม
4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

4.1.1.1 การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

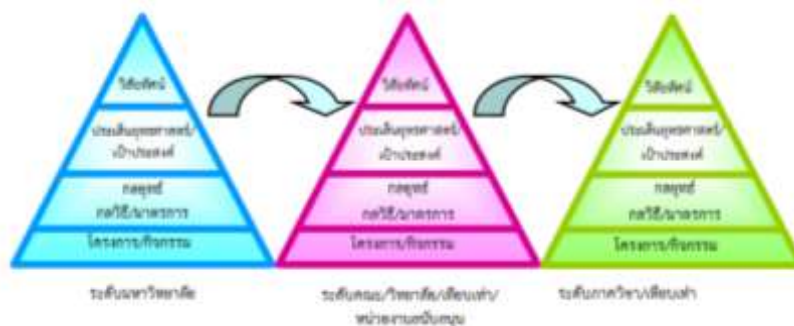
เพื่อการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม คณะฯ จะดำเนินการนำแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว รับฟังความคิดเห็นจากภาคส่วนต่าง ๆ ประกอบด้วย

- ◆ คณะกรรมการประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- ◆ ผู้บริหารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- ◆ กลุ่มบุคลากรสายวิชาการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- ◆ กลุ่มบุคลากรสายสนับสนุน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- ◆ กลุ่มนักศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

4.1.1.2 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์สู่การจัดทำโครงการและงบประมาณ

การดำเนินการนำแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 สู่การปฏิบัตินั้น เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเป้าประสงค์ และกลยุทธ์สู่การปฏิบัติงานในรูปของโครงการและกิจกรรมตลอดมา กล่าวคือ มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ 3 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นตัววัดผลการดำเนินงานของคณะฯ เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์/เป้าหมายได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้หน่วยงานภายในได้มีส่วนร่วมและเสนอโครงการและงบประมาณ ที่จะช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และไปในทิศทางเดียวกัน สามารถทำให้การแปลงนโยบายและยุทธศาสตร์นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

การนำแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ



แผนภาพ 4-1 การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

4.1.1.3 การถ่ายทอดเป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้มีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และถ่ายทอดเป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของคณะ แก่หน่วยงานภายในเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องและเชื่อมโยงทิศทางการบริหารงานของคณะ

4.1.1.4 การสื่อสารและการถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่ประชาคมคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้ตระหนัก และรับรู้ถึงแผนปฏิบัติการของคณะ ทั้งในการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิเช่น

- * การประชุม
- * หนังสือราชการ
- * ไปสเตอร์/แผ่นพับประชาสัมพันธ์
- * Website คณะ
- * Outlook
- * Line
- * Facebook

เพื่อให้การแปลงแผนยุทธศาสตร์ ไปสู่การปฏิบัติ ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังที่กำหนดไว้ใน ส่วนที่ผ่านมาให้สามารถบรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงได้กำหนดแนวทางด้วย โครงการ/ กิจกรรม ตามกลวิธี/มาตรการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์แต่ละด้าน ดังรายละเอียดดังนี้

4.2 ภาพรวมประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม ประมาณการงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ
รวมทุกภารกิจ	55	50	49,221,220
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	21		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI)	34		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. ยกระดับกำลังคน ด้านครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม	19	20	31,202,302
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	5		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI)	14		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. Research for TechEd Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการศึกษา เทคโนโลยี และอุตสาหกรรม	12	9	5,796,190
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	5		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI)	7		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม	11	14	14,405,178
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	5		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI)	6		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	13	7	3,613,740
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	6		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI)	7		

แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลลัพธ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
เชื่อมโยกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แบบ AP.02

วิสัยทัศน์ (Vision) มทร.ธัญบุรี : มหาวิทยาลัยนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ

วิสัยทัศน์ (Vision) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม : องค์กรชั้นนำในการผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา นักเทคโนโลยี มืออาชีพ สู่อุตสาหกรรม

เอกลักษณ์ (Uniqueness) : เชี่ยวชาญการผลิตและพัฒนานักปฏิบัติ ครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี และถ่ายทอดนวัตกรรม

อัตลักษณ์ (Identity) : ครูมืออาชีพ นักเทคโนโลยี สู่งาน เชี่ยวชาญการปฏิบัติ

พันธกิจ (Mission)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Object)	KR มทร.ธัญบุรี ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	กรอบระยะเวลา/งบประมาณ						ผู้รับผิดชอบ			
							2563	2564	2565				2563		2564		2565									
													จ.บ.	จ.ร.	จ.บ.		จ.ร.	จ.บ.	จ.ร.							
(มทร.ธัญบุรี) 1. ผลิตและพัฒนา กำลังคน ให้มี ความสามารถทาง วิชาการ วิชาชีพ คิด สร้างสรรค์ และเรียนรู้ ตลอดชีวิต	1 (มทร.ธัญบุรี) Learning to be Innovator : การเรียนรู้ การเป็นนวัตกรรม	O1 (มทร.ธัญบุรี) การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรม และ ผู้ประกอบการสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีด ความสามารถ ในการแข่งขัน ของประเทศ	KR 1.1	KR 1.1	1.1.1 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้น พื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือ สูงกว่า	ร้อยละ	-	80	90	S 1.1	พัฒนาบัณฑิตให้มีสมรรถนะทาง วิชาชีพ มีคุณลักษณะการเป็นวิศวกร และมีคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	KPI 1.1	จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะทาง วิชาชีพ มีคุณลักษณะการเป็นวิศวกร และมีคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	โครงการ/ การ/ กิจกรรม	-	2	3	P 1.1	- โครงการพัฒนานักศึกษาคณะครุศาสตร์บัณฑิตที่พึง ประสงค์ - โครงการแข่งขันกีฬาบ้วนน้ำเงินเกมส์ - โครงการแข่งขันกีฬาเทเบิลเทนนิสเกมส์ - กิจกรรมการทดสอบสมรรถนะทางวิชาชีพของ นักศึกษา - กิจกรรมการทดสอบสมรรถนะฝีมือแรงงานของ นักศึกษา - โครงการส่งเสริมความเป็นครู - โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์ วิชาชีพครูในสถานศึกษา - โครงการสัมมนานักศึกษามีกประสบการณ์วิชาชีพ ครูในสถานศึกษา - โครงการส่งเสริมกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ ทางวิชาชีพเพื่อพัฒนาระบบวิชาชีพผ่านระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ (Ethics in Professional Learning Community : E-PLC) ประจำปี 2563 - โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม ประจำปีการศึกษา 2563 ผ่าน Facebook Live - โครงการปฐมนิเทศและต้อนรับนักศึกษาใหม่คณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประจำปีการศึกษา 2563 - โครงการประกวด Freshy Boy & Girl Tech ED 2020 ประจำปีการศึกษา 2563 - โครงการประกวด Freshy Boy & Girl RMUTT 2020 ประจำปีการศึกษา 2563 - โครงการประกวดคัดเลือกผู้มีคุณธรรม มทร.ธัญบุรี และโครงการประกวดคัดเลือกสุดยอดพิธีกร มทร. ธัญบุรี - โครงการอบรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาในการ เขียนแผนประกันแบบกราฟิก (LabVIEW) และสอบ CAD - โครงการพัฒนาศักยภาพ และยกระดับสมรรถนะ วิชาชีพศึกษากา และบุคลากรภาคอุตสาหกรรม	89,300	100,000	100,000	100,000	130,000	134,600	1.ฝ่ายวิชาการและ วิจัย 2.ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา 3.ภาควิชา
			KR 1.2	KR 1.2	1.1.3 นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	-	50	50	S 1.2	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้อง กับมาตรฐานระดับสากล															
KR 1.3	KR 1.3		1.1.5 นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพ ตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	-	100	100	S 1.3	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ พัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up skill / Re skill / New skill)																	
(คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม) 1. ผลิตและพัฒนา กำลังคน ให้มีความรู้ และสมรรถนะทาง วิชาชีพครู บุคลากร ทางการศึกษา นัก เทคโนโลยี	1 (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) ยกระดับกำลังคนด้านครู วิชาชีพ บุคลากรทางการ ศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม	O1 (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) ผลิตและพัฒนาากำลังคนด้านครู วิชาชีพ	KR 1.4	KR 1.4	1.1.6 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจาก หน่วยงานภายนอก หรือเทียบเท่า (กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน - ช่างเครื่องกล /ช่าง ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ / ช่าง อุตสาหกรรม /ช่างก่อสร้าง ระดับ 1 และ สถานบันคุณวุฒิวิชาชีพ)	ร้อยละ	-	20	25	S 1.4	ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะ ตรงหรือใกล้เคียงกับตลาดต้องการ	KPI 1.2	ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ	ร้อยละ	-	90	95	P 1.2	- โครงการพัฒนาทักษะและสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ และ ICT ของนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม - โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร สำหรับนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม - กิจกรรมทดสอบสมรรถนะภาษาอังกฤษขั้นป็นสุดท้าย - โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ครุศาสตร์อุตสาหกรรม	1.ฝ่ายวิชาการและ วิจัย 2.ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา 3.ภาควิชา						

พันธกิจ (Mission)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Object)	KR มท.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	กรอบระยะเวลา/งบประมาณ						ผู้รับผิดชอบ						
													2563		2564		2565												
							S 1.5			พัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้ดีขึ้นในรูปแบบใหม่ ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ และเอกชน	KPI 1.3	หลักสูตรที่มีกระบวนการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ (บัณฑิตพันธุ์ใหม่ / อพวช. / MOU นานาชาติ)	หลักสูตร	-	1	1	P 1.3	โครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมการพัฒนากระบวนการเรียนการสอน (สิ่งบ่งชี้การสอบ / ศึกษาดูงานภาคเอกชน)			40,000							1.ฝ่ายวิชาการและวิจัย	
							S 1.6			สร้างระบบนิเวศน์เพื่อการศึกษาและพัฒนาที่สอดคล้องเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งด้านทักษะวิชาชีพ และ Soft Skill	KPI 1.4	จำนวนแห่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งด้านทักษะวิชาชีพ และ Soft Skill	แห่งเรียนรู้	-	3	3	P 1.4	โครงการพัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องประลองเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ รองรับการพัฒนาระบบนิเทศศึกษา	5,723,400	140,000	9,152,500	10,000	8,552,300	761,200			1.ฝ่ายวิชาการและวิจัย 2.ภาควิชา		
			KR 1.5	KR 1.5	นักศึกษาเข้าสู่งานการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ หรือได้รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	คน	-	50	50	S 1.7	พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innoproneur, UBI)	KPI 1.5	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการฝึกอบรม หรือศึกษาดูงานเชิงผู้ประกอบการ	คน	-	30	35	P 1.5	โครงการส่งเสริมการเข้าร่วม / ประกวด / แข่งขันทางวิชาการและนวัตกรรม									1.ฝ่ายวิชาการและวิจัย 2.ฝ่ายพัฒนานักศึกษา 3.ภาควิชา	
			KR 1.6	KR 1.6	นักศึกษา หรือบัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เป็นผู้ประกอบการ/อาชีพอิสระ ในสาขาวิชาชีพของตนเอง	ร้อยละ คน	-	5	7									- โครงการแข่งขันหุ่นยนต์คอปอ (COBOT) ระดับชาติ	30,800										
																		- โครงการอบรมทักษะทางวิชาการ RMLTT Teaching Academy		120,000				320,000					
																		- โครงการพัฒนาบัณฑิตพันธุ์สูงเป็นสตาร์ทอัพ		150,000									
																		- โครงการนวัตกรรมสร้างงานสร้างอาชีพ											
																		- โครงการเข้าร่วมประชุมทางวิชาการนานาชาติ และสร้างความร่วมมือทางวิชาการของคณาจารย์และนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ณ ประเทศเกาหลีใต้				90,000							
																		- โครงการอบรมปฏิบัติการฝึกทักษะการสอน การผลิตสื่อ การแข่งขันความเป็นเลิศทางวิชาการ							75,000				
																		P 1.6	โครงการยกระดับผลงานวิชาการ / นวัตกรรมนักศึกษา เพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์										
			KR 1.7	KR 1.7	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	ร้อยละ	-	20	20	S 1.8	พัฒนาหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	KPI 1.6	จำนวนหลักสูตร /โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	-	3 จาก 14	4 จาก 14	P 1.7	โครงการพัฒนาหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)									1.ฝ่ายวิชาการและวิจัย 2.ภาควิชา	
							1.7.1	จำนวนหลักสูตร ด้าน Digital Technology & Economy ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	-	20	20																	
			KR 1.8	KR 1.8	หลักสูตรบูรณาการ	หลักสูตร	-	1	1	S 9	พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร และยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล	KPI 7	ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการ/Credit Bank ที่ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	10	10	P 1.8	โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร และยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล						50,000				
			KR 1.9	KR 1.9	หลักสูตร Credit Bank	หลักสูตร	-	1	1										- โครงการพัฒนาหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์และหุ่นยนต์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)				30,000					1.ฝ่ายวิชาการและวิจัย 2.ภาควิชา	
																			โครงการพัฒนาหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566)						30,000				

พันธกิจ (Mission)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Object)	KR มท.5 ตัวชี้วัดที่	KR คณะ ตัวชี้วัดที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	กรอบระยะเวลา/งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ																		
							-	15	20				-	15	20		2563	2564	2565																			
(พันธกิจที่ 2) สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สิ่งคนชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	2 (พันธกิจที่ 2) Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม	O2 (พันธกิจที่ 2) การพัฒนาวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งเสริมระบบนวัตกรรมเชิงรุก ส่งเสริมและสิ่งนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	KR 2.1	KR 2.1	งานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มี ความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวนผลงานวิจัย	-	15	20	S 2.1 พัฒนาอาจารย์ของคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรมให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ชุมชน สังคม และประเทศ	KPI 2.1 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาวิทยานิพนธ์	ร้อยละ	-	15	20	P 2.1 โครงการส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยเพื่อการผลิตงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศ																						
					2.1.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation	จำนวนผลงานวิจัย	-	0+K46	4								31,400																					
					2.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation	จำนวนผลงานวิจัย	-	1	2									30,000																				
					2.1.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy	จำนวนผลงานวิจัย	-	3	8				S 2.2 พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สถานศึกษา และภาคอุตสาหกรรม	KPI 2.2 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน สถานศึกษา และภาคอุตสาหกรรม	ผลงาน		-	4	5		P 2.2 โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (BCG Economy / AI & Data Economy / Creative Economy / Sharing Economy / RDI for S-Curve Industries)		45,000															
					2.1.4 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation	จำนวนผลงานวิจัย	-	5	4																													
					2.1.5 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness	จำนวนผลงานวิจัย	-	3	2																													
					S 2.3 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และ นวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายวิจัยทั้งในและต่างประเทศ	จำนวนผลงานวิจัย	-	10	12								KPI 2.3 ร้อยละงานวิจัยที่ร่วมกับเครือข่ายภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ร้อยละ	-			10	12	P 2.4 โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ความท้าทายของสังคม ชุมชนสถานศึกษาและภาคอุตสาหกรรม			60,000											
					S 2.4 ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และ นวัตกรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเป้าหมาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	จำนวนผลงานวิจัย	-	3	4										KPI 2.4 จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และ นวัตกรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเป้าหมาย			ผลงาน	-		3	4	P 2.6 โครงการส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตและพื้นที่เป้าหมาย		250,000		55,000	500,000	120,000					
					KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี พร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	จำนวนผลงานวิจัย	-														3		3	S 2.5 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและ เทคโนโลยีถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value - added) แก่สถานศึกษาและภาคอุตสาหกรรม		KPI 2.5 ร้อยละผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่นำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value - added) แก่สถานศึกษาและภาคอุตสาหกรรม	ร้อยละ	-	30	32	P 2.7 โครงการส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยเพื่อการผลิตงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ส่งเชิงพาณิชย์			50,000		
					KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรือ งานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS /SJR / ISI และ ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	จำนวนผลงานวิจัย	-														50		50					S 2.6 ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ การจดอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร และยกระดับการต่อยอดงานวิจัยสู่สังคม และเชิงพาณิชย์	KPI 2.6 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพนักวิจัย	โครงการ/กิจกรรม		1	2	3	P 2.8 โครงการส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยในการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิจัย /การจดอนุสิทธิบัตร - สิทธิบัตร / การร่วมทุน	
KR 2.4	KR 2.4	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่ สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชี นวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติ ผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียน บัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้ สำนักรงงบประมาณแล้ว	จำนวนผลงานวิจัย	-	3	3																																
KR 2.5	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	-	9	4	S 2.7 แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการพัฒนาผู้ประกอบการ	KPI 2.7 จำนวนแหล่งทุนภายนอกเพื่อการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และการพัฒนาผู้ประกอบการ	แหล่งทุน	1	3	4				P 2.9 โครงการส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนวิจัย หรือ ความร่วมมือกับภาคเอกชนในการทำวิจัยพัฒนา นวัตกรรม และเปิดหลักสูตรบัณฑิตศึกษา หรือ การวิจัยข้ามชาติ ด้วยทุนวิจัยจากต่างประเทศ																						

1.ฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.ภาควิชา
3.งานวิจัยและเผยแพร่

พันธกิจ (Mission)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Object)	KR มท.ร.5 ตัวชี้วัดที่	KR คณะ ตัวชี้วัดที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	กรอบระยะเวลา/งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ																														
																		2563	2564		2565																													
(นพร.ธัญบุรี) 3. ให้บริการวิชาการแก่ ชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย หรือภาคประกอบการ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3 (นพร.ธัญบุรี) Social and Culture Enhance By Innovation : การบริการวิชาการและ เพิ่มคุณค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้วย นวัตกรรม	O3 (นพร.ธัญบุรี) การสร้างความเข้มแข็งของ เศรษฐกิจสังคมท้องถิ่นด้วย นวัตกรรม	KR 3.1	KR 3.1	พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม เป้าหมายและ EEC	-	-	4	4	S 3.1 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมทางการศึกษา/ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม ไปบริการ วิชาการเพื่อพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ในลักษณะ แบบได้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือแบบร่วมทุน	คน	120	200	250	P 3.1 โครงการฝึกอบรมเพื่อยกระดับกำลังคน Up skill Re skill New skill เพื่อตอบโจทย์ 10 S-Curve และ EEC ในรูปแบบ Short Course Training																																			
					3.1.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคน ในอุตสาหกรรม เป้าหมายและ EEC										หลักสูตร	-	4	4		- โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับสมรรถนะ วิชาชีพเชิงรุกและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (พรบ. โอน)	400,000																													
(คณะครุศาสตร์ อุดสาหกรรม) 3. บริการวิชาการแก่ สถานศึกษา สถาน ประกอบการ ชุมชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3 (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) Social and Culture Enhance By Innovation : การบริการวิชาการและ เพิ่มคุณค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรม ด้วย นวัตกรรม	O3 (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) การสร้างความเข้มแข็งของ เศรษฐกิจ สังคม ชุมชนท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่า ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต อย่างยั่งยืน	KR 3.2	KR 3.2	3.1.2 จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้ บริการ (เรียน, อบรม, ฝึกอบรม LAB, ให้ คำปรึกษา)	-	-	100	120	S 3.2 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของ ชุมชน และผู้สูงอายุด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมทางการศึกษา/ อุตสาหกรรม	กิจกรรม/ องค์ ความรู้	-	2	3	P 3.1 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาครูอาชีพ ในประเทศไทยและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (พรบ. สมรรถนะ (พรบ.โอน)	200,000																																		
					โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการฐานสมรรถนะ Thai Meister ICT (M1 : การประยุกต์ใช้ระบบ IoT เพื่อ พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ (พรบ.โอน)										87,553			โครงการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมด้านรูปแบบ Thai Meister : เทคนิคการใช้โปรแกรมควบคุม PLC และ HMI (พรบ.โอน)		91,190			โครงการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม Train the Trainer ด้วยรูปแบบ Thai Meister Automotive (พรบ.โอน)	200,000			โครงการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม Thai Meister Precision Machining (พรบ.โอน)	199,400			- โครงการพัฒนาศูนย์นวัตกรรม	24,400			- โครงการถ่ายทอดความรู้เรื่องการประยุกต์ใช้ ไมโครคอนโทรลเลอร์ประกอบการสอนทางด้าน วิทยาการคำนวณสำหรับครูวิชาชีพ	77,300		30,000	- โครงการอบรมพัฒนาทักษะพื้นฐานด้านนวัตกรรมสื่อ สร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ		30,000			- โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับสมรรถนะ วิชาชีพเชิงรุก และบุคลากรภาคอุตสาหกรรม		60,000			- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนา สมรรถนะครูมืออาชีพด้านการวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน	
					ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือ ได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	ชุมชน	-	1	2	KPI 3.2 กิจกรรม/องค์ความรู้ ที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพ ชีวิตของชุมชน และผู้สูงอายุด้วยองค์ความรู้และ นวัตกรรมทางการศึกษา/อุตสาหกรรม	กิจกรรม/ องค์ ความรู้	-	2	3	P 3.3 โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน ของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย	2,044,535																																		
															- โครงการการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่องค์ ความรู้ของวัดปัญญานันทาราม จังหวัดปทุมธานี					- โครงการพัฒนาศูนย์เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวคิดวิถีใหม่ของ ตำบลรังสิต อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี																														

พันธกิจ (Mission)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Object)	KR มท.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	กรอบระยะเวลา/งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		
																	2563	2564	2565			
															- โครงการพัฒนาศูนย์เครือข่ายวิทยาลัยชุมชน ชั้นเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวคิดวีทีไอใหม่ของ ตำบลเปี้ยไถ อำเภออัญบุรี จังหวัดปทุมธานี							
															- โครงการพัฒนาศูนย์เครือข่ายวิทยาลัยชุมชน ชั้นเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวคิดวีทีไอใหม่ของ ตำบลลำผักกูด อำเภออัญบุรี จังหวัดปทุมธานี							
															- โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อ ยกระดับกระบวนการผลิตสู่ไม้พรีเมียม ของดี-ของฝาก ประจำตำบล ตำบลบ้านหอย อำเภอประจักษ์ศิลปาคม จังหวัดปทุมธานี							
															- โครงการแข่งขัน TEACHING ACADEMY AWARD 2022 (10th)						320,200	
															- โครงการการพัฒนาศักยภาพเทคนิคการสอนแบบ ออนไลน์						20,000	
															- โครงการเสริมความพร้อมในการสอบบรรจุครูผู้ช่วย						50,000	
															- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาวัดชุมชน โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบตามแนวทาง สอนแบบ STEAM Education						30,000	
															P 3.4 โครงการส่งเสริมวิสาหกิจ Creative Industry เพื่อพัฒนาชุมชนสังคม พื้นที่รอบมหาวิทยาลัยและ Area based ให้เป็นเมือง Green and Smart City	100,000						
															P 3.5 โครงการถ่ายทอดนวัตกรรมการศึกษา/อุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมกิจกรรมที่เหมาะสม (New skill) และ พัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ							
															P 3.6 กิจกรรมบูรณาการการเรียนการสอนทวิอาชีพ เพื่อ ส่งเสริมยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน							
			KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	-	10	10	S 3.3 ส่งเสริมยกระดับมาตรฐานการผลิต ด้วยการให้บริการด้านการทดสอบ มาตรฐาน	KPI 3.3 จำนวนแหล่งทุนจากภายนอก	แหล่งทุน	2	3	4	P 3.7 โครงการให้บริการวิชาการ ฝึกอบรม บริการทดสอบ เนื้อหาสัมมนาและวิชาชีพทางการศึกษา/อุตสาหกรรม เป้าหมาย						
															S 3.4 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด รายได้							
															P 3.8 โครงการให้บริการวิชาการโดยใช้ศักยภาพของ หน่วยงานและเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างรายได้							
															- โครงการความร่วมมือกับสำนักคณะกรรมการการศึกษา ขั้นพื้นฐาน ปทุมธานี เขต 2 สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัชฌิมศึกษา ปทุมธานี เขต 4							
															- โครงการ ครอบการหนุนเสริม สนับสนุนวิชาการ ติดตามและประเมินการทำงานให้แก่ สถานศึกษาสาย อาชีพทุนนวัตกรรมสายอาชีพชั้นสูง ปีการศึกษา 2563							
															- โครงการ ครอบการติดตาม หนุนเสริมการดำเนินงาน สังเคราะห์ และถอดบทเรียน การชี้แนะแนวและ ประชุมสัมมนาสู่ทุนการศึกษา วิจัยการค้า คัดกรอง ความยากจน และคัดเลือกนักเรียนทุน สำหรับ สถานศึกษาสายอาชีพ ทุนนวัตกรรมสายอาชีพชั้นสูง ปี 2564							
															- Project "Strengthening the responsiveness, agility and resilience of TVET institutions for the COVID-19 time"							
															- โครงการสนับสนุนการพัฒนาครูและเด็กนอกระบบ การศึกษาโดยเครือข่ายในพื้นที่ : ภาคกลาง (กลุ่มคือ โอกาสสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)							
															- โครงการศึกษาริทัศน์แบบปฏิบัติการดิจิทัลกรม ทรัพยากรน้ำบาดาล							

1.ฝ่ายวิชาการและ
วิจัย
2.ภาควิชา
3.งานบริการวิชาการ
4.ศูนย์บริการ
วิชาการและพัฒนา
ครูมืออาชีพ

พันธกิจ (Mission)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Object)	KR มท.ร.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	เป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย			แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	กรอบระยะเวลา/งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ				
																	2563	2564	2565					
															- ที่ปรึกษาทางวิชาชีพ เรื่อง การพัฒนาระบบการเรียนรู้อัตโนมัติตามมาตรฐานวิชาชีพของผู้นประกอบวิชาชีพครูในยุคดิจิทัล				1.ฝ่ายวิชาการและวิจัย 2.ภาควิชา 3.งานบริการวิชาการ					
															- โครงการพัฒนาศูนย์เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวคิดวิถีใหม่ของตำบลรังสิต อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี									
															- โครงการพัฒนาศูนย์เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวคิดวิถีใหม่ของตำบลปายี่ไถ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี									
															- โครงการพัฒนาศูนย์เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวคิดวิถีใหม่ของตำบลลำกู่ด อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี									
															- โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับกระบวนการผลิตส้มไม้ถิ่นนิยม ของดีของฝากประจำตำบล ตำบลบ้านหอย อำเภอประจักษ์ศิลปาคม จังหวัดปราจีนบุรี									
															- โครงการผลิตคู่มือพัฒนาท้องถิ่น ขอมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เครือข่ายภาคกลางตอนบน									
															- โครงการส่งเสริมกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพเพื่อพัฒนาจรรยาบรรณวิชาชีพ ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Ethics in Professional Learning Community: E-PLC) ประจำปี 2564									
(นทร.ธัญบุรี) ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม			KR 3.4	KR 3.4	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สืบสร้างสรรค์ และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	-	1	2	S 3.5	ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรมทางการศึกษา/อุตสาหกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่า	KPI 3.4	ความพึงพอใจที่มีต่อนวัตกรรมทางการศึกษา/อุตสาหกรรม ที่ช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่า	ร้อยละ	-	80	85	P 3.9	โครงการบริการวิชาการเพื่ออนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	450,100				1. ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา 2. งานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
(คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม) ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม														P 3.10	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมการศึกษา/อุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่า/มูลค่าให้แก่ชุมชน	247,200								
															- โครงการการพัฒนาชุดสื่อแบบบูรณาการเพื่อการเรียนรู้ การอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น จังหวัดปทุมธานี			50,000	50,000					

พันธกิจ (Mission)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Object)	KR มทร.ส ระดับที่	KR คณะ ระดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	กรอบระยะเวลา/งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		
							-	2	2				1	2	3		2563	2564	2565			
(นพร.ธัญบุรี) บริหารจัดการอย่างมี ธรรมาภิบาล เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ และ ประสิทธิผลด้วย นวัตกรรม เพื่อการ พัฒนาอย่างต่อเนืองและ ยั่งยืน (คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม) บริหารจัดการองค์กร ด้วยธรรมาภิบาล เพื่อ การพัฒนาอย่างต่อเนือง และยั่งยืน	4 (นพร.ธัญบุรี) Innovative Management : การ บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วย นวัตกรรม	O4 (นพร.ธัญบุรี) การใช้นวัตกรรมในการบริหาร จัดการที่มีประสิทธิภาพ และ ปรับตัวได้เร็วต่อการ เปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน	KR 4.1	KR 4.1	กระบวนการที่สร้างคุณค่า	กระบวนการ งาน	-	2	2	S 4.1	ส่งเสริมการทำงานเชิงบูรณาการ ร่วมกันโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กร	KPI 4.1	เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สนับสนุนกระบวนการ ดำเนินงานของคณะ	ผลงาน	1	2	3	P 4.1	โครงการฝึกอบรมการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับ ไอทีเทคโนโลยีสารสนเทศ - โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการ ดำเนินงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	19,600	20,000	1.ฝ่ายบริหารงาน ทั่วไป 2.งานบุคลากร
		O4 (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) การใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยี ในการบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน	KR 4.2	KR 4.2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	-	95	96	S 4.2	ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใส และเป็นธรรมาภิบาล (งบประมาณ / การจัดซื้อจัดจ้าง / การใช้ทรัพย์สิน)	KPI 4.2	กิจกรรมการประเมินชี้แจงงานการบริหารจัดการของคณะ	กิจกรรม	1	1	1	P 4.3	กิจกรรมการประเมินบุคลากรคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม			1.ฝ่ายบริหารงาน ทั่วไป 2.งานบุคลากร 3.งานแผนงานและ งบประมาณ 4.งานการเงิน 5.งานบัญชี 6.งานพัสดุ
		KR 4.3	KR 4.3	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม แผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	-	85	90	S 4.3	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา บุคลากรตามสายวิชาชีพ ให้ความสำคัญ มั่นคง และมีตำแหน่งที่สูงขึ้น	KPI 4.3	กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร ตามแผน IDP	กิจกรรม	1	2	3	P 4.4	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ตามแผนการ พัฒนารายบุคคล (IDP) - โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม ตามแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP) โครงการพัฒนาสมรรถนะ และเพิ่มศักยภาพบุคลากร สายวิชาการด้านการเรียนการสอนเชิงบูรณาการสู่ความ เป็นเลิศ โครงการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานตาม สาขาวิชาชีพสู่ความเป็นเลิศ	960,000	1,000,000	1.ฝ่ายบริหารงาน ทั่วไป 2.งานบุคลากร	
		KR 4.4	KR 4.4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับ การพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อย คนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	-	85	90	S 4.4	พัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีทักษะเชิง บริหารจัดการ เพื่อรองรับการ เปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ	KPI 4.4	จำนวนผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหาร จัดการ	คน	-	47	47	P 4.5	โครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมการพัฒนาการพัฒนาทักษะ เชิงบริหารจัดการ				
		KR 4.5	KR 4.5	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	กิจกรรม	-	1	1	S 4.5	เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	KPI 4.5	จำนวน MOU / MOA ที่สัมกับภาคธุรกิจ/ ภาคอุตสาหกรรม	ฉบับ	-	1	1	P 4.6	โครงการ/กิจกรรม ความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม			1.ฝ่ายวิชาการและ วิจัย 2.ฝ่ายบริหารงาน ทั่วไป 3.ภาควิชา	
		KR 4.6	KR 4.6	รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	10	10	S 4.6	แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถ ในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	KPI 4.6	จำนวนแหล่งทุนในการหารายได้	แหล่งทุน	-	5	6	P 4.7	โครงการพัฒนาการหารายได้นอกเหนือจากการศึกษา เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (ศูนย์ COE, การวิจัย , บริการวิชาการ, คิย์เก่า)			1.ฝ่ายวิชาการและ วิจัย 2.ฝ่ายบริหารงาน ทั่วไป 3.งานวิจัยและ เผยแพร่ 4.งานบริการวิชาการ 5.ศูนย์บริการ วิชาการและพัฒนา ครุมีอาชีพ	

พันธกิจ (Mission)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Object)	KR มท.ร.5 ตัวชี้วัดที่	KR คณะ ตัวชี้วัดที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	กรอบระยะเวลา/งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ			
							-	5	5				1	2	2		2563	2564	2565				
			KR 4.8	KR 4.8	7.2 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (ระดับคณะ)	ระดับ	-	5	5	S 4.7 ส่งเสริมการพัฒนาคณะเข้าสู่ Green Faculty รองรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	KPI 4.7 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาคณะเข้าสู่ Green Faculty	กิจกรรม	1	2	2	P 4.8 โครงการพัฒนาคณะเข้าสู่ Green Faculty - โครงการรณรงค์ประหยัดพลังงาน คณะครูศาสตร์ อุตสาหกรรม - กิจกรรมการส่งเสริมการเข้าสู่ Green Faculty							1.ฝ่ายวิชาการและวิจัย 2.ฝ่ายบริหารงานทั่วไป 3.ฝ่ายพัฒนาบัณฑิตศึกษา

บทที่ 5

การกำกับติดตามประเมินผล

แผนปฏิบัติการราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

การกำกับติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ยึดหลักการกระจายอำนาจ ด้วยการสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานของหน่วยงานภายในคณะ ให้มีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกลวิธี/มาตรการ ที่ตนรับผิดชอบ โดยที่งานแผนงานและงบประมาณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของแผนเพื่อรายงาน คณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะต่อไป

การติดตามผล เป็นกระบวนการและวิธีการในการเร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และต้นทุน โดยมีกระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่องเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้

การประเมินผล เป็นกระบวนการในการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับแผน ที่กำหนดการควบคุม เร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติ เพื่อแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ที่ต้องการ และเป็นการประเมินผลกระทบทั้งทางตรง/ทางอ้อม เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการดำเนินแผนงาน/โครงการต่อเนื่อง หรือโครงการในลักษณะเดียวกันต่อไป และการปรับปรุงนโยบายและแผนฯ ในลักษณะ Rolling Plan

การประเมินผลกระทบของแผนปฏิบัติการราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ที่จะนำไปใช้ประกอบการปรับปรุงแผนฯ เพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติการจะดำเนินการ 3 ระยะ ได้แก่

★ ระยะสิ้นสุดปีที่ 1 ของแผนปฏิบัติการราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่อพิจารณาติดตามความก้าวหน้าของกระบวนการผลักดันแผนสู่การปฏิบัติ และผลกระทบของการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูง

★ ระยะสิ้นสุดปีที่ 2 ของแผนปฏิบัติการราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่อพิจารณาการใช้เครื่องมือพิเศษเพิ่มเติม

★ ระยะสิ้นสุดปีที่ 3 ของแผนปฏิบัติการราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่อประเมินผลของแผนปฏิบัติการราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

5.1 กรอบการติดตามประเมินผล ประกอบด้วยผลสำเร็จ 3 ระดับ ได้แก่

- ระดับผลผลิต** : ประเมินผลสำเร็จของประเด็นการพัฒนาที่เป็นเงื่อนไขความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- ระดับผลลัพธ์** : ประเมินผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตตามเป้าประสงค์/เป้าหมายประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์
- ระดับผลกระทบ** : ประเมินผลกระทบที่ได้มาจากผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders audit)

5.2. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ซึ่งกำหนดกรอบแนวทางการติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานปีละ 3 ครั้ง ดังนี้

- ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม
- ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน
- ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน

โดยคณะนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมในรอบปีงบประมาณ ซึ่งแบ่งการติดตามออกเป็นดังนี้

(1) หน่วยงานในสังกัด คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

- จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ในส่วนของ **รายการครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง และโครงการ ทุกวันที่ 5 ของเดือน** ตามแบบฟอร์มที่กำหนด
- จัดส่งรายงานผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ และตัวชี้วัด
 - ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม **ภายในวันที่ 5 เมษายน**
 - ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน **ภายในวันที่ 5 กรกฎาคม**
 - ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน **ภายในวันที่ 5 ตุลาคม**

(2) งานแผนงานและงบประมาณ ดำเนินการประมวลผลและวิเคราะห์ผลภาพรวมของคณะ ดังนี้

- รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงาน
 - ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม **ภายในวันที่ 10 มกราคม**

- ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม *ภายในวันที่ 10 เมษายน*
ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน *ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม*
ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน *ภายในวันที่ 10 ตุลาคม*

- รายงานผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ และตัวชี้วัด

- ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม *ภายในวันที่ 10 เมษายน*
ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน *ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม*
ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน *ภายในวันที่ 10 ตุลาคม*

5.3 กรอบความเชื่อมโยงผลสำเร็จ

กรอบแนวคิดการติดตามประเมินผลใช้หลักการประเมินผลสำเร็จตามเป้าหมายกลยุทธ์ ที่แสดงให้เห็นถึงการนำกลยุทธ์ของแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ไปพิจารณาให้มีการดำเนินการที่สำคัญในรูปแบบของแผนงาน/โครงการ และกิจกรรมที่สนองตอบกลยุทธ์ของคณะ และส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายระดับคณะ ตามลำดับ ดังนี้

ระดับที่ 1 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลผลิตในระดับโครงการ โดยหน่วยงานภายในคณะ

ระดับที่ 2 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลผลิตในระดับโครงการ โดยคณะ ซึ่งมีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากคณะกรรมการประจำคณะ ทำหน้าที่ประเมินผลระดับคณะ โดยการบูรณาการผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับที่ 1

5.4 เครื่องมือในการประเมินผลกระทบ

ใช้ระบบการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เป็นต้น และการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

5.5 แนวทางบริหารความเสี่ยงและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์

ในการบริหารยุทธศาสตร์และการดำเนินงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมได้นำแนวคิดการบริหารความเสี่ยงมาใช้ โดยจะมีการตั้งคณะทำงานฯ ที่เกี่ยวข้องขึ้นมารับผิดชอบ เพื่อระบุความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยง ที่จะเกิดขึ้น ทั้งความเสี่ยงจากภายในองค์กรเอง (เช่น ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านทรัพยากร การทุจริต) หรือความเสี่ยงจากภายนอกองค์กร (เช่น ความคาดหวังของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ความร่วมมือของชุมชน/สังคม การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ กฎหมาย กฎระเบียบ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อองค์กร นโยบายรัฐบาล เป็นต้น) ซึ่งคณะทำงานฯ จะทำการวิเคราะห์ความเสี่ยง

โดยประเมินว่าความเสี่ยงที่ได้กำหนดขึ้นมานั้นๆ มีระดับความเสี่ยงมากน้อยเพียงใด และนำมาจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง จากนั้นจะกำหนดแนวทางเพื่อรองรับ/ป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงนั้นๆ เกิดขึ้น จากนั้นจะดำเนินการรายงานและประเมินผลเป็นระยะซึ่งถ้ามีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เช่น การเปลี่ยนแปลงด้านยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง และ/หรือข้อกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลกระทบของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมอาจจะมีการมอบหมายให้คณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่นำหน้าที่ทบทวนยุทธศาสตร์พิจารณาว่าจะส่งให้ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม รวมถึง แนวทางการดำเนินงาน และค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ต้องปรับเปลี่ยนไปด้วยหรือไม่ หรืออาจนำเรื่องการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาโดยตรง และหากมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์หรือแนวทางใดๆ ขึ้น ก็ขออนุมัติการเปลี่ยนแปลงต่อผู้บริหาร ของคณะและแจ้งให้หน่วยงานภายในคณะที่เกี่ยวข้อง และบุคลากรของคณะ ทุกระดับทราบถึงแนวทางที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย

ภาคผนวก



คำสั่งคณะกรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่ ๐๑๔ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการสัมมนาแผนปฏิบัติการประจำปีคณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรม

ด้วยฝ่ายบริหารและวางแผน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จะดำเนินโครงการสัมมนาแผนปฏิบัติ
ราชการประจำปีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕
และประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ กำหนดการดำเนินโครงการระยะที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๓ - ๔ กุมภาพันธ์
๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมชั้น ๕ และระยะที่ ๒ วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมชั้น ๓ อาคาร
ครุศาสตร์อุตสาหกรรม ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ ครั้นฯ จึงแต่งตั้ง
คณะกรรมการดำเนินโครงการ ซึ่งประกอบด้วย คณบดีฯ รองคณบดีฯ หัวหน้าภาควิชา ประธานหลักสูตร
หัวหน้าฝ่าย และหัวหน้างานดังรายนามต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑	คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ประธานกรรมการ
๑.๒	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	รองประธานกรรมการ
๑.๓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๑.๔	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑.๕	ผู้ช่วยคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	กรรมการ
๑.๖	หัวหน้าภาควิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม	กรรมการ
๑.๗	หัวหน้าภาควิชาการศึกษา	กรรมการ
๑.๘	หัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	กรรมการ
๑.๙	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๑.๑๐	หัวหน้างานแผนงานและงบประมาณ	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. รับผิดชอบกำหนดรูปแบบการดำเนินโครงการ

๒. ส่งเสริม สนับสนุน ให้คำปรึกษา แนะนำ แก้ปัญหา แก้คณฯทำงานเพื่อให้
การดำเนินการเป็นไปตามกรอบและทิศทางที่กำหนด

๒. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงาน

๒.๑	ผศ.อานนท์	นิยมผล	ประธานกรรมการ
๒.๒	ผศ.ดร.สิริพร	อั้งโสภา	รองประธานกรรมการ

๒.๓	ดร.เยาวลักษณ์	พิพัฒน์จำเริญกุล	รองประธานกรรมการ
๒.๔	ผศ.ดร.ปกรณ์เกียรติ	เสวตเมธิกุล	รองประธานกรรมการ
๒.๕	ผศ.ดร.รินรดี	พราหมณี	กรรมการ
๒.๖	รศ.ดร.อัศศิริรัตน์	พูลกระจ่าง	กรรมการ
๒.๗	รศ.ดร.นนทลี	พรธาดาวิทย์	กรรมการ
๒.๘	ผศ.ดร.พิมลพรรณ	เพชรสมบัติ	กรรมการ
๒.๙	นางบรรเลง	สรระมุล	กรรมการ
๒.๑๐	นายกิตติ	จ้อยกำจร	กรรมการ
๒.๑๑	ผศ.ดร.ทรงธรรม	ตีวานิชสกุล	กรรมการ
๒.๑๒	ผศ.ชลดา	ปานสง	กรรมการ
๒.๑๓	ดร.คุณากร	คิตติ	กรรมการ
๒.๑๔	ดร.ปัญญา	แสนไสดา	กรรมการ
๒.๑๕	ดร.ชนะรัตน์	ธนากิจเจริญสุข	กรรมการ
๒.๑๖	ผศ.ดร.ประนอม	พันธ์ไสว	กรรมการ
๒.๑๗	ผศ.ดร.ปริญญา	มีสุข	กรรมการ
๒.๑๘	นายณัฐนนท์	รัตนไชย	กรรมการ
๒.๑๙	ผศ.สุเมธ	เทศกุล	กรรมการ
๒.๒๐	ผศ.ธนัช	ศรีพนม	กรรมการ
๒.๒๑	นางสาวอัญญารัตน์	ประสันใจ	กรรมการ
๒.๒๒	นายทวิศักดิ์	สุขเจริญทรัพย์	กรรมการ
๒.๒๓	ดร.สุรชาติ	จันทระชิต	กรรมการ
๒.๒๔	รศ.ดร.เดชฤทธิ์	มณีธรรม	กรรมการ
๒.๒๕	นายจิรวัดน์	ใจอยู่	กรรมการ
๒.๒๖	นายอภิรมย์	ชูเมฆา	กรรมการ
๒.๒๗	ดร.กัลยาณี	เจริญช่าง นุชมี	กรรมการ
๒.๒๘	ผศ.ดร.สุทธิพร	บุญส่ง	กรรมการ
๒.๒๙	ดร.รสริน	เจิมไธสง	กรรมการ
๒.๓๐	ดร.ศิริพร	มิขำ	กรรมการ
๒.๓๑	นายธนรัตน์	ชวพันธ์	กรรมการ
๒.๓๒	ผศ.ดร.อัศวุฒิ	ประมะบุญญา	กรรมการ
๒.๓๓	ผศ.ดร.นพดล	พราหมณี	กรรมการ
๒.๓๔	ผศ.บุญทัน	ศรีบุญเรือง	กรรมการ
๒.๓๕	ผศ.ดร.ณัฐพงษ์	โตมัน	กรรมการ
๒.๓๖	ผศ.ดร.ทศพร	แสงสว่าง	กรรมการ
๒.๓๗	ดร.นภดล	กลั่นทอง	กรรมการ
๒.๓๘	ดร.นฤมล	เทพนวล	กรรมการ

๒.๓๙	นายนิกร	แสงงาม	กรรมการ
๒.๔๐	นายสมพร	วงศ์เพ็ง	กรรมการ
๒.๔๑	นางสาวชนิดา	เปรมเสถียร	กรรมการ
๒.๔๒	นางสาววรรณิ	อนุอิน	กรรมการ
๒.๔๓	นางอุไร	จ้อยกำจร	กรรมการ
๒.๔๔	นางสาวอาภรณ์	บำรุง	กรรมการ
๒.๔๕	ดร.สายพิน	สีห์รักษ์	กรรมการ
๒.๔๖	นางสาวกษิณา	จิ้นศรี	กรรมการ
๒.๔๗	นางสาวกชพร	เมฆานิมีตดี	กรรมการ
๒.๔๘	นางสาวรพีภรณ์	เบญจพิทักษ์ดิลก	กรรมการ
๒.๔๙	นางสาวสายทิพย์	บุตรโท	กรรมการ
๒.๕๐	นายवासัน	วัดคราว	กรรมการ
๒.๕๑	นายวิภาส	วิกรมสกุลวงศ์	กรรมการ
๒.๕๒	นางสาวเพ็ญนภา	ช่อผกา	กรรมการ
๒.๕๓	นางสาวปาริฉัตร	ราชสีห์	กรรมการ
๒.๕๔	นางสาวธัญชนก	ชุ่มสายันต์	กรรมการ
๒.๕๕	นางพลาพร	สุขเมือง	กรรมการและเลขานุการ
๒.๕๖	นายสุรบดิน	ตรีขำ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๕๗	นางสาวเพชรรินทร์	เกาะโพธิ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๕๘	นางสาววราภา	บำรุงศิลป์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๕๙	นางสาววาริน	วัดคราว	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๖๐	นางสาวปรียานุช	เวียงชนก	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๖๑	นางสาวเรวดี	แซ่หลี่	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ๑. ทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

๒. กำหนดตัวชี้วัดของประเด็นยุทธศาสตร์ ตามประเด็นยุทธศาสตร์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

๓. คณะกรรมการฝ่ายการเงิน

๓.๑	นางสาวชนิดา	เปรมเสถียร	ประธานกรรมการ
๓.๒	นางสาวฉันทนา	เกตุเทศ	กรรมการ
๓.๓	นางศราลี	สุขเกษม	กรรมการ
๓.๔	นางสาวศิรินันต์	เพชรวิสัย	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ควบคุมการเบิกจ่ายงบประมาณ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการให้ถูกต้องตามระเบียบของทางราชการ

๔. คณะกรรมการฝ่ายพัสดุ

๔.๑	นางสาววราภา	บำรุงศิลป์	ประธานกรรมการ
๔.๒	นางสาวศศิพัทธ์	นาเอก	กรรมการ
๔.๓	นางสาวเรวดี	แช่หลี่	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ รับผิดชอบการจัดซื้อวัสดุจัดจ้างให้ถูกต้องตามระเบียบของทางราชการ

๕. คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ และถ่ายภาพ

๕.๑	นายณัฐภณ	หรรษกรคนโชค	ประธานกรรมการ
๕.๒	นายครรชิต	นุ้ยสุภาพ	กรรมการ
๕.๓	นายสุรบดิน	ตรีขำ	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ บันทึกภาพตลอดการดำเนินโครงการให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๖. คณะกรรมการฝ่ายสถานที่

๖.๑	ผศ.ดร.สิริพร	อั้งโสภา	ประธานกรรมการ
๖.๒	นายจตุรวิทย์	ศิริมหา	กรรมการ
๖.๓	นางพลาพร	สุขเมื่อง	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ดูแลความเรียบร้อยประสานงานกับสถานที่ในการดำเนินงานโครงการ

๗. คณะกรรมการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

๗.๑	นางสาวเพชรรินทร์	เกาะโพธิ์	ประธานกรรมการ
๗.๒	นางสาวรพีภรณ์	เบญจพิทักษ์ดิลก	กรรมการ
๗.๓	นางสาวเรวดี	แช่หลี่	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ดูแลความเรียบร้อยประสานงานดูแล ประสานงานด้านอาหารตลอดการดำเนินงานของโครงการให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๘. คณะกรรมการฝ่ายลงทะเบียน

๘.๑	นางสาวฉันทนา	เกตุเทศ	ประธานกรรมการ
๘.๒	นางสาวกษิณา	จิ้นศรี	กรรมการ
๘.๓	นางสาวเรวดี	แช่หลี่	กรรมการ
๘.๔	นางสาวเพชรรินทร์	เกาะโพธิ์	กรรมการ
๘.๕	นางสาวศิรินันต์	เพชรวิสัย	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ดูแลรับผิดชอบการลงทะเบียนหน้างานตลอดการดำเนินโครงการ

๙. คณะกรรมการฝ่ายติดตามและประเมินผล

๙.๑	นางสาวกษิณา	จิณศรี	ประธานกรรมการ
๙.๒	นางสาวรพีภรณ์	เบญจพิทักษ์ดิลก	กรรมการ
๙.๓	นางพลาพร	สุขเมือง	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ดูแลรับผิดชอบการวัดและประเมินผล และจัดทำรายงานโครงการ

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อานนท์ นิยมผล)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ภาพการประชุมคณะกรรมการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
วันที่ 31 มกราคม 2563





โครงการสัมมนาแผนปฏิบัติการประจำปี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ระยะ 1

ระหว่างวันที่ 3 - 4 กุมภาพันธ์ 2563

ณ ห้องประชุมชั้น 5 อาคารครุศาสตร์อุตสาหกรรม





โครงการสัมมนาแผนปฏิบัติการประจำปี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ระยะ 2

การนำเสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565

และรับฟังข้อคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ

วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563

ณ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารครุศาสตร์อุตสาหกรรม









ACTIVE USERS REPORT

455
153
15

COHORT ANALYSIS REPORT

	Week 0	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4
All Users	100%	3.9%	3%	1.6%	0.3%
Jul 16 - Jul 22					
Jul 23 - Jul 29					
Jul 30 - Aug 5					
Aug 6 - Aug 12					
Aug 13 - Aug 19					
Aug 20 - Aug 26					

