



แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2561-2580)

และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏธนบุรี

ประจำปีงบประมาณ 2562 (ฉบับย่อ)

Innovative University 2561 - 2580

Physical Resources		Resources Process			Transform		
คณะ/วิทยาลัย 1. ศึกษาศาสตร์อุตสาหกรรม 2. เทคโนโลยีการเกษตร 3. เทคโนโลยีบริหารศาสตร์ 4. เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 5. บริหารธุรกิจ 6. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 7. วิศวกรรมศาสตร์ 8. ศิลปกรรมศาสตร์ 9. สนิทศาสตร์ 10. สถาปัตยกรรมศาสตร์ 11. วิทยาศาสตร์การแพทย์แผนไทย 12. ชพยาบาลศาสตร์	ศูนย์กลางเป็นเลิศ 15 ศูนย์ 1. SMEs 2. เทคโนโลยีชีวภาพและนาโน 3. ออกแบบสถาปัตยกรรม 4. สหกิจกับสุขภาพและความงาม 5. Media Technology Service Excellence Center 6. เกษตรเพื่อสุขภาพ 7. ศิลปกรรมออกแบบและการแสดง 8. พัฒนาเครื่องมืออาชีพ 9. นวัตกรรมระบบราง 10. วิจัยและนวัตกรรมพลังงาน 11. ออกแบบการผลิต 12. ออกแบบและใช้คอนกรีตผสมเส้นใย 13. ด้านกายภาพและอุตสาหกรรมบริการ 14. พัฒนาทักษะเพื่ออุตสาหกรรม 15. โครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีที่อากาศยาน	1. ผลิตและพัฒนาากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 1.1 การผลิตและพัฒนาากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง รองรับยุทธศาสตร์ชาติ 1.2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 1.3 การพัฒนาความเป็นนานาชาติ			ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี นโยบายรัฐบาล เกาะโปรเจกต์	- ยุทธศาสตร์ชาติประเทศไทย 4.0 - แผนพัฒนาฉบับที่ 12 - แผนการศึกษาแห่งชาติ - แผนพัฒนาอุดมศึกษา - อุตสาหกรรม 4.0 - สังคมสูงอายุ - เศรษฐกิจสร้างสรรค์ -ดิจิทัล - เกษตร - สุขภาพ - ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเอเซีย	
		2. เป็นที่พึ่งของสังคม ชุมชน เศรษฐกิจเมืองใหม่ 2.1 การพัฒนาบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชนและเศรษฐกิจเมืองใหม่ 2.2 การอนุรักษ์ สืบสาน และภูมิปัญญาท้องถิ่น		3. บริหารจัดการองค์กร เพื่อการพัฒนา 3.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ		Aread Base เขตเศรษฐกิจพิเศษ	- ปฏุนาณ - ประชากร - ประสิทธิภาพ - จะชิงไหว - สระแก้ว

RMUTT's Positioning

Stability, Prosperity, Sustainability

คำนำ

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2561-2580) และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2562 (ฉบับย่อ) เป็นฉบับปรับปรุงเพื่อพัฒนาตัวชี้วัด ในเชิงยุทธศาสตร์ ให้เป็นตัวชี้วัดที่มุ่งเน้นนวัตกรรม เป็นตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ มี Impact ต่อยุทธศาสตร์ชาติ และเพิ่มเป้าหมายของปี 2562 ให้สอดคล้องกับการเข้าสู่การเป็น Innovative University

ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี ในปีที่ผ่านมา เกิดจากความร่วมมือร่วมใจของบุคลากรทุกระดับ โดยมีหัวหน้าหน่วยงานและผู้บริหารได้ร่วมกันทุ่มเทศักยภาพการขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งข้อเสนอแนะในเชิงนโยบายจากคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล และสภามหาวิทยาลัย มาเป็นลำดับ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเกิดการเปลี่ยนแปลงในมิติของการพัฒนา

แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2561-2580) และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2562 (ฉบับย่อ) นี้ เป็นแผนที่มีการกำหนดตัวชี้วัดออกเป็น 2 ระดับ คือ ตัวชี้วัดหลักของผลลัพธ์ หรือที่เรียกว่า ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ ที่หน่วยงานสามารถนำไปเป็นแนวทางการบริหารจัดการ ซึ่งสามารถกำหนดตัวชี้วัดเพิ่มเติมตามทิศทางการพัฒนาของหน่วยงานได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับหน่วยงานและมหาวิทยาลัยบรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ได้ต่อไป

สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา (Philosophy)	1
ปณิธาน (Determination)	1
วิสัยทัศน์ (Vision)	1
พันธกิจ (Mission)	2
เอกลักษณ์ (Uniqueness)	2
อัตลักษณ์ (Identity)	2
ค่านิยมองค์กร (Core Values)	3
วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)	3
Innovative University	4
กระบวนการ Innovative University by System Integration Design	5
ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 20 ปี	7
เป้าหมายหลัก (Goal Strategies)	7
กลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี	8
ยกระดับคุณภาพด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ด้าน	8
มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างนวัตกรรม innovative University (2561-2565)	9
CENTER OF EXCELLENCE (COE) กลไกในการบริการวิชาการและ สร้างนวัตกรรม	10
ความเชื่อมโยงการใช้ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	10
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Hands on	11
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	16

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Research & Innovation	17
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Internationalization	18
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Social Engagement	19
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Art & Culture	19
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Modern Management	20
เป้าหมายหลักที่ 1	22
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	23
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	29
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	35
เป้าหมายหลักที่ 2	39
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	40
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	45
เป้าหมายหลักที่ 3	49
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	50
RMUTT Innovative University เป้าหมาย 4 ปี	57

ยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 20 ปี พ.ศ. 2561-2580



ปรัชญา (Philosophy)

“มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ให้มีทักษะความชำนาญด้านวิชาชีพ เสริมสร้าง ทุณมณูษย์
ที่มีมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ”

ปณิธาน (Determination)

“มุ่งมั่นจัดการศึกษาวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพด้วยการพัฒนา
อย่างต่อเนื่อง”



วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นมหาวิทยาลัย
นักปฏิบัติมืออาชีพชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและ
นวัตกรรมในระดับประเทศและระดับสากล”



พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาวิชาชีพพระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมอย่างมีคุณภาพรองรับประเทศไทย 4.0
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ส่งการผลิตเชิงพาณิชย์และการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. ให้บริการวิชาการที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์แก่ชุมชนและพื้นที่เป้าหมาย เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การเพิ่มศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ-วัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์เข้าสู่สังคมแห่งการเปลี่ยนแปลง ให้สนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและสิทธิประโยชน์บนพื้นฐานความสุขและความก้าวหน้าในวิชาชีพ
6. จัดระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและแนวทางการจัดการรายได้ เอื้อต่อนโยบายหลักและพึ่งพาตนเอง

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพ
ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม”



อัตลักษณ์ (Identity)

“บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ”

ค่านิยมองค์กร (Core Values)



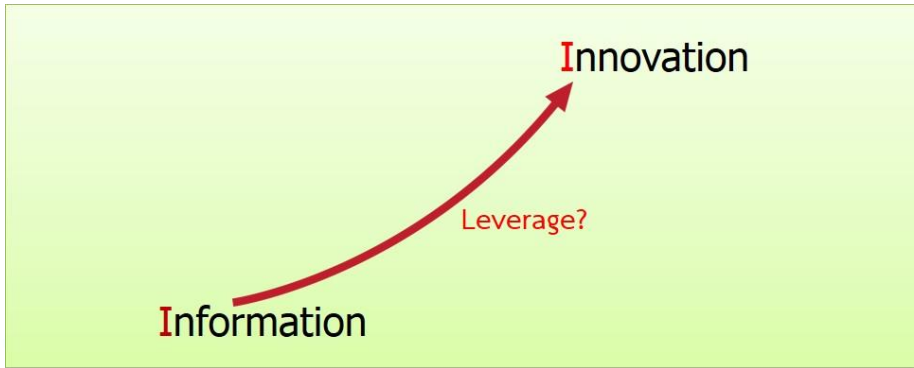
วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)





RMUTT's Positioning
Stability, Prosperity, Sustainability

การขับเคลื่อนมทร.ธัญบุรี เข้าสู่ Innovative University ควรจะรู้ตัวตนก่อนว่า เราอยู่ที่ไหน (Where we are) ทำไมเราจะไปสู่ Innovative University (Why Move?) เมื่อเป็น Innovation University แล้วเราเห็นอะไร เป้าหมายอยู่ที่ไหน the End Goal, the End Game อยู่ที่ไหน มีแนวปฏิบัติอย่างไร ปฏิบัติโดยใคร ทุกคนต้องมุ่งไปทิศทางเดียวกัน



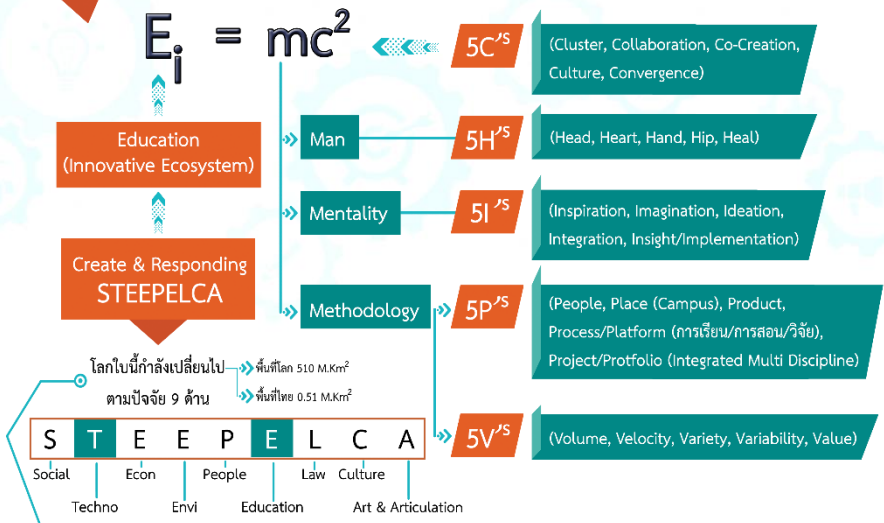
- อนาคตเริ่มเมื่อวานนี้
- เมื่อวานนี้ให้ Information พอสมควรแล้ว ตอบคำถาม พอสมควรแล้ว
- มีการทำบางส่วน Part/Parcels แล้ว (5W's Actions)
- แต่ยังไม่เป็นระบบ (Innovative System Integration) ที่นำไปสู่ Actionable Intelligence Strategy (AIS)



การเป็น Innovative University ประกอบด้วย การดำเนินการสิ่งใหม่ๆ สร้างงานวิจัยที่เข้มแข็งมี Innovator ในมหาวิทยาลัย และผลิตบัณฑิตเป็น Innovator โดย มหาวิทยาลัยต้องวิเคราะห์รู้ตัวตน เพื่อค้นหาแนวคิด (Mindset) ขับเคลื่อนด้วยระบบนวัตกรรม (innovation system) เพื่อให้ได้ผลลัพธ์สุดท้าย คือ Design, Develop, Innovative, Clustering Matrix & Mapping นำไปสู่การ Deploy และ Deliver เพื่อเข้าสู่ Innovation ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



กระบวนการ Innovation University by System Integration Design



ขับเคลื่อนภายใต้กรอบแนวคิดนวัตกรรม ด้วยการปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งการสร้างนวัตกรรม Focus การออกแบบ Innovative University ที่คนเป็นศูนย์กลาง ต้องสร้างศรัทธาร่วมกัน ร่วมทำร่วมรับผิดชอบ เดินทางภายใต้กรอบความคิดเดียวกัน ร่วมความเสี่ยงในการเดินทาง ร่วมกันสร้างคุณค่าให้กับองค์กร เพื่อจะได้ร่วมเห็นคุณค่า มีการเติบโตระหว่างเส้นทางด้วยกัน

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 20 ปี พ.ศ.2561-2580

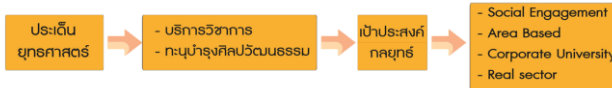
เป้าหมายหลัก (Goal Strategies)



1. ผลิตและพัฒนาคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ



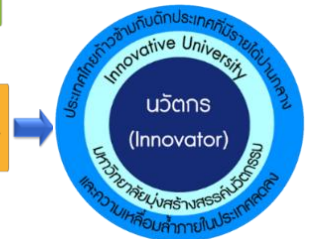
2. เป็นที่พึ่งของสังคม ชุมชน เศรษฐกิจเมืองใหม่



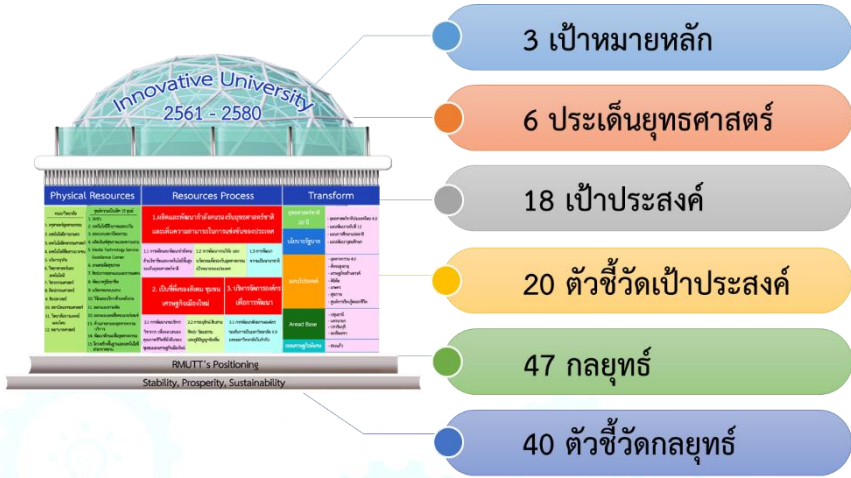
3. บริหารจัดการองค์กรเพื่อการพัฒนา



ผลลัพธ์สุดท้าย



กลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี



ยกระดับคุณภาพ ด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ด้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การผลิตและพัฒนากำลังคน
ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง
รองรับยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม
เพื่อรองรับอุตสาหกรรม
เป้าหมายของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนา
ความเป็นนานาชาติ

Strategic Issues

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนางานบริการวิชาการ
เพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิต
ที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การอนุรักษ์ สืบสาน
ศิลปวัฒนธรรม
ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

การพัฒนาศักยภาพองค์กร
รองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0
และมหาวิทยาลัยในกำกับ

มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างนวัตกรรม

RMUTT



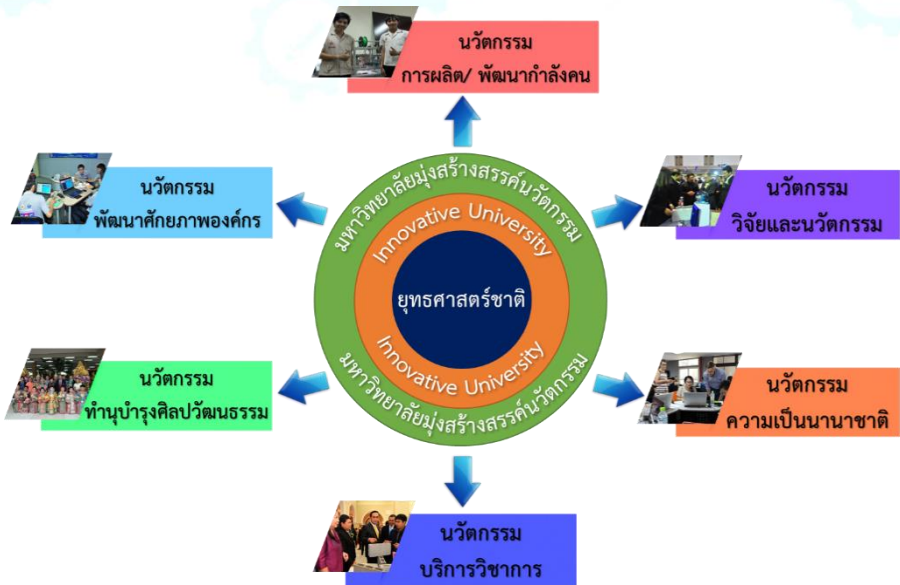
“ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จะต้องมี นวัตกรรมการเรียนการสอน พัฒนาคุณภาพของ ประเทศให้เป็นนวัตกรรม เน้นงานวิจัยมุ่งเป้าเฉพาะทาง เพื่อตอบสนองเศรษฐกิจอนาคตของประเทศ ให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง

20 มิถุนายน 2561 ”



รศ.ดร.ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างนวัตกรรม Innovative University (2561 – 2565)

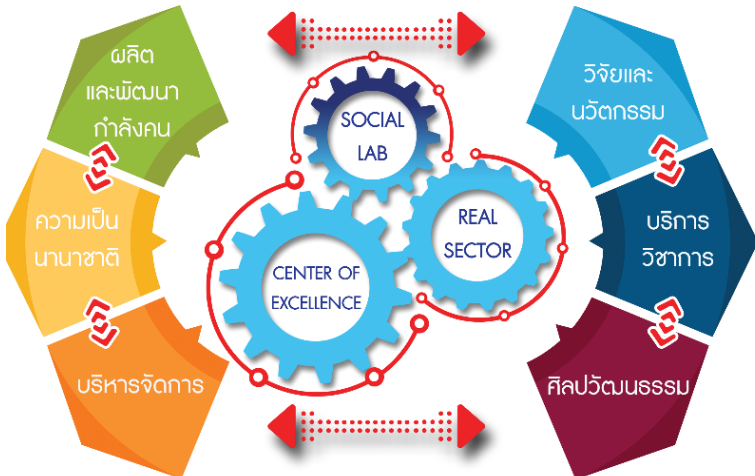


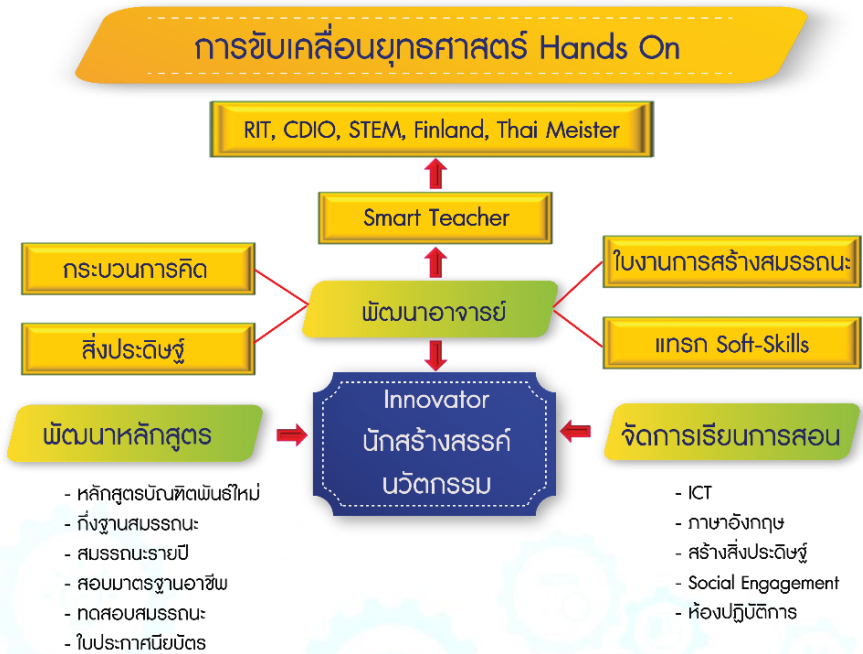
CENTER OF EXCELLENCE (COE) กลไกในการบริการทางวิชาการและสร้างนวัตกรรม



ความเชื่อมโยงการใช้ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

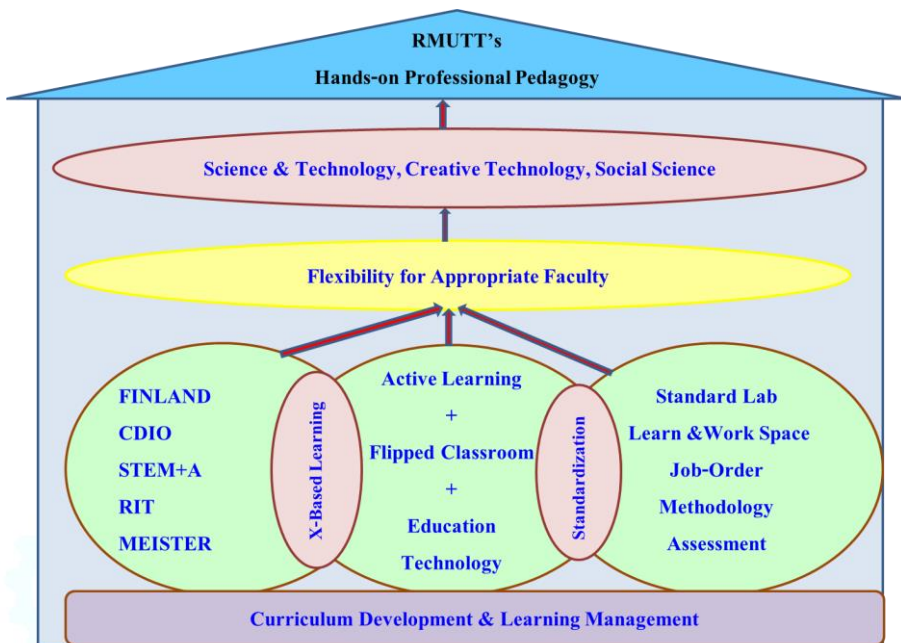
ในการพัฒนาศึกษาภาพ Research, Innovation Technology,
Differentiation II ละ: Uniqueness





RMUTT Innovative University: แนวทางพัฒนาบัณฑิต





Smart Teacher in 21 st Century

1. Skills

- ☒ Teacher Professional Skill
- ☒ Transferable Skill
- ☒ Verbal Skill
- ☒ Critical thinking Skill
- ☒ Quantitative Skill
- ☒ Formative Assessment Skill

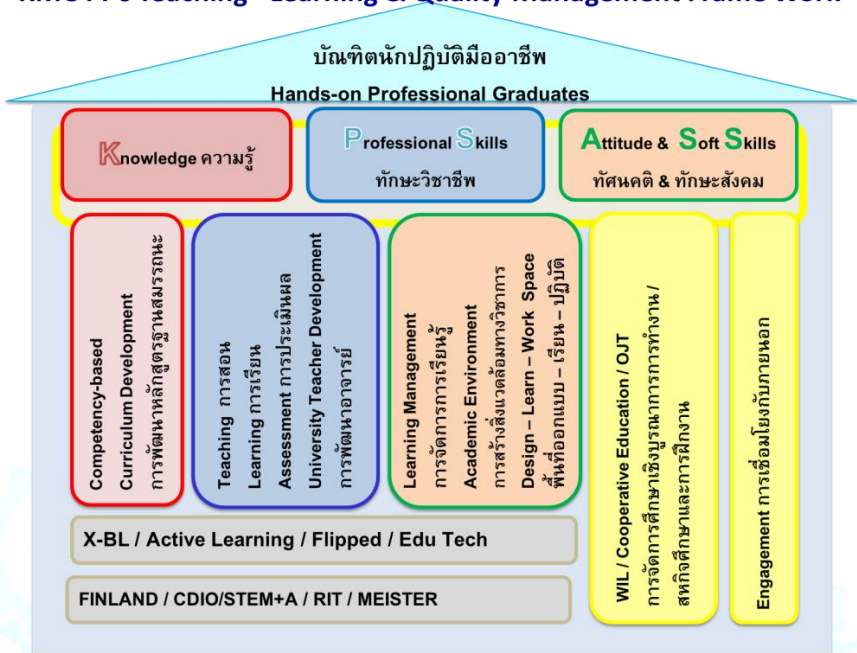
2. Management

3. Attitude

4. Resourcer

5. Technology

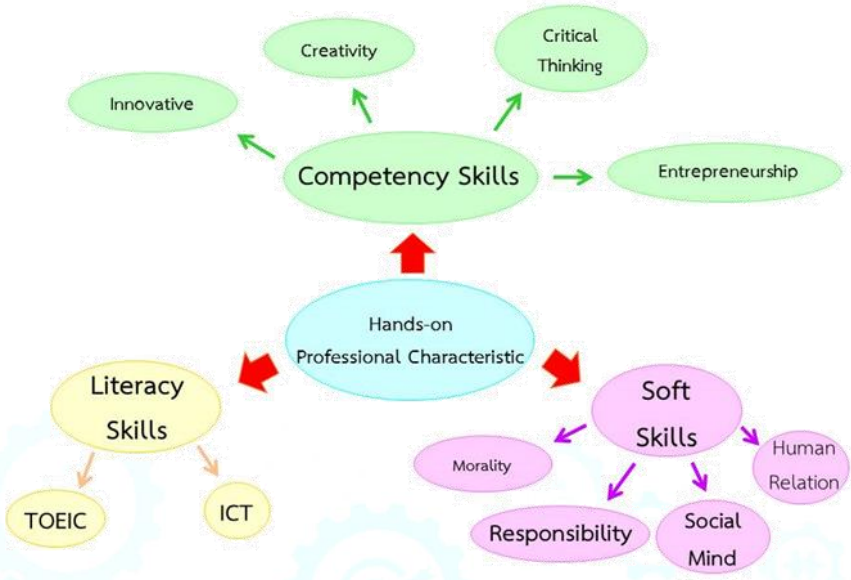
RMUTT's Teaching - Learning & Quality Management Frame Work



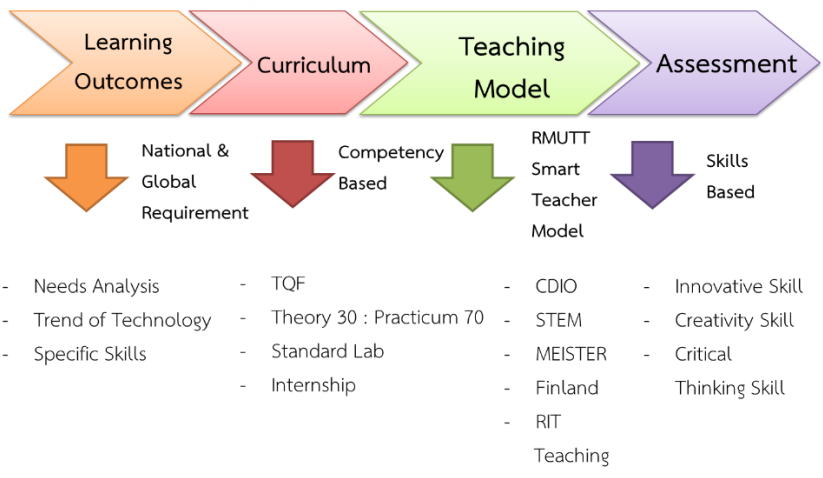
6'c Skill for Thai's Student in 21 st Century



Hands-On Professional Graduates Model



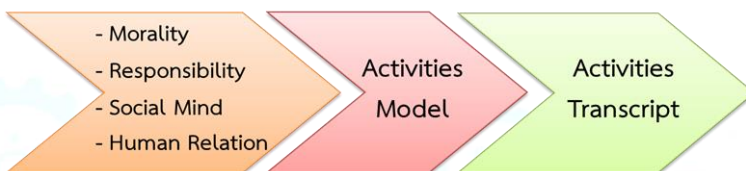
Competency Skills Process Platform



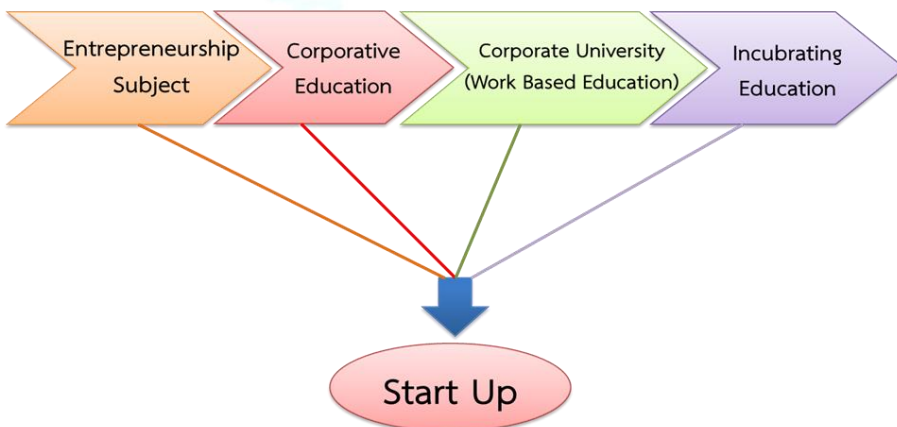
Literacy Skills Process Platform



Soft Skills Process Platform



Entrepreneurship Skill Process Platform



คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ (Hand-on) ที่มีความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทักษะสังคม (Soft skills) และประสบการณ์ในการทำงานจริง โดยความร่วมมือกับสถานประกอบการ บนพื้นฐานของการพัฒนาอาจารย์ หลักสูตร การบริหารหลักสูตรและห้องปฏิบัติการ

บัณฑิตนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีสมรรถนะตามสาขาวิชาชีพ คิดเป็น ทำเป็น สร้างเป็น แก้ปัญหาเป็น สื่อสารเป็น ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ

ความรู้ หมายถึง ศาสตร์ด้านต่างๆ ที่สอนอยู่ในสาขาวิชานั้นๆ โดยสอนหลักการ ที่สำคัญ (Principle) ของศาสตร์นั้นๆ และการประยุกต์ใช้งานในชั้นสูง ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของอาจารย์ผู้สอนที่ผ่านการอบรมแนวทางการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติในลักษณะ บูรณาการองค์ความรู้มาแล้ว

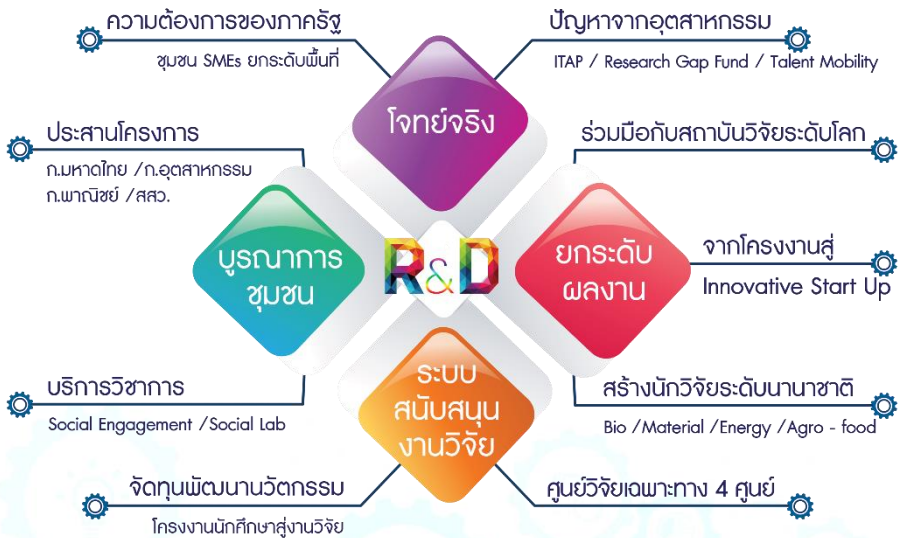
ทักษะวิชาชีพ หมายถึง การฝึกปฏิบัติทักษะทางวิชาชีพพื้นฐานและขั้นสูงให้ สอดคล้องสมรรถนะสาขาวิชาชีพ ที่สถานประกอบการต้องการ

ทักษะทางสังคม (Soft skills) หมายถึง ทักษะที่เติมเต็มบัณฑิตนักปฏิบัติ นอกเหนือจากศาสตร์เฉพาะสาขาที่ศึกษาในชั้นเรียน โดยสามารถพัฒนาทักษะเหล่านั้นนอก ชั้นเรียนด้วยความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ ใน มทร.ธัญบุรี โดยสามารถพัฒนาทักษะ เหล่านี้ นอกชั้นเรียนด้วยความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ ใน มทร.ธัญบุรี โดยเน้นทักษะ ทางสังคมที่สำคัญจำนวน 8 ด้าน ดังนี้

1. ภาษาต่างประเทศ
2. การสื่อสารและสารสนเทศ (Communication and IT)
3. การทำงานเป็นทีม (Teamwork)
4. ใฝ่เรียน ใฝ่รู้ (Learn how to learn)
5. คิดวิเคราะห์ หรือกระบวนการคิดและการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ
6. นิสัยอุตสาหกรรม
7. ความมีระเบียบวินัยและรักองค์กร
8. จิตสาธารณะ

ประสบการณ์ในการทำงานจริง หมายถึง การฝึกงาน สหกิจศึกษา การทำงานจริง การแก้ไข้ในสถานประกอบการ การบริการวิชาการแก่สังคม ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีประสบการณ์จริงในการแก้ปัญหาโดยใช้ความรู้ในสาขาวิชาชีพตัวเองและทักษะสังคม เข้าช่วย และการเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กรของสถานประกอบการ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Research&Innovation



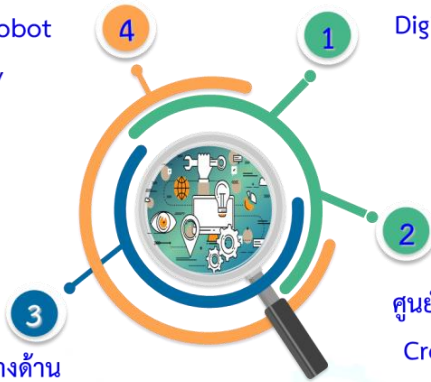
RMUTT Innovative University: แนวทางพัฒนางานวิจัย



ศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ

ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน
Automation : Robot
Technology

ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน
Digital Economy



ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน
Bio Economy

ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน
Creative Economy

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Internationalization



การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Social Engagement



การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Art & Culture



- ◆ ศึกษาวิจัยและรวบรวมข้อมูลมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น มรดกทางวัฒนธรรมของชุมชน
 - ◆ มรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - ◆ มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้
 - ◆ มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้
- ◆ ออกแบบอย่างสร้างสรรค์ โดยทำงานร่วมกับระหว่างมหาวิทยาลัย เครือข่ายวัฒนธรรม
- ◆ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรม เข้ามาขับเคลื่อนให้เกิดเป็น ผลิตภัณ์ ศิลปการแสดง การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ที่มีคุณค่าและมูลค่าเชิงพาณิชย์อย่างสร้างสรรค์ และยั่งยืน
- ◆ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมชุมชน สังคม และประเทศชาติ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Modern Management



ธรรมาภิบาล และวัฒนธรรมองค์กร

- ๑ Staff Portfolio สะสมผลงาน เพื่อความก้าวหน้า
- ๑ สร้างธรรมาภิบาล ความโปร่งใส



การสร้างผู้นำการ เปลี่ยนแปลงและ นักบริหารยุทธศาสตร์

- ๑ บริหารแบบมุ่งเน้นเป้าหมาย
- ๑ สร้างผู้นำ พัฒนาผู้บริหาร คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาเป็น
- ๑ มอบอำนาจการบริหาร



พัฒนาระบบงาน สร้างความสำเร็จ เตรียมพร้อม ม. ในกำกับ

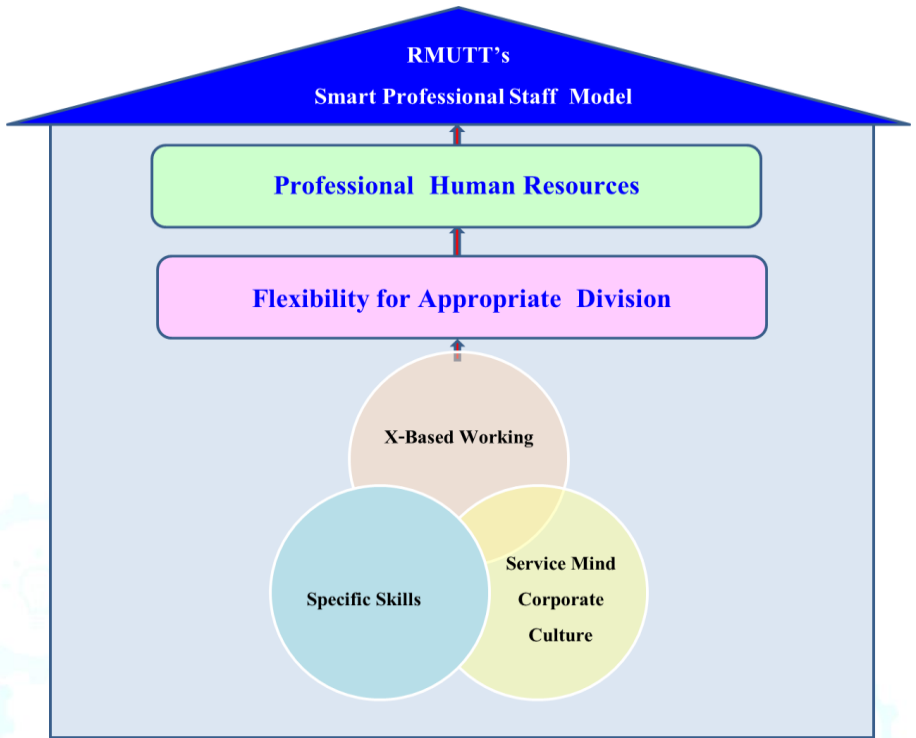
- ๑ Digital University
- ๑ การบริหารการเงิน เพิ่มรายได้ การจัดการกองทุน
- ๑ ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ พัฒนาระบบงาน



การมีส่วนร่วม

- ๑ การบริหารจัดการ สาขาวิชา /คณะ /มหาวิทยาลัย
- ๑ ความร่วมมือกับภายนอก สังคม ชุมชน





การทำงานสายสนับสนุนมืออาชีพ

สายสนับสนุน

→ มีภารกิจที่จะสนับสนุนส่งเสริมบริหารภารกิจของมหาวิทยาลัยให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย

ขั้นตอนการพัฒนางาน

1. Problem Based
2. Project Based
3. Innovation Based

ศึกษา - วิเคราะห์ปัญหาของงาน
นำปัญหาจากการวิเคราะห์มาเป็นโครงการปรับปรุง
พัฒนางานใหม่เพื่อยกระดับคุณภาพของงาน

การทำงานที่ประสบความสำเร็จ

→ รู้งานดี → เร็ว/ถูกต้อง → รับผิดชอบ → พัฒนา/ปรับปรุงงาน

เป้าหมายหลักที่ 1

ผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติและ
เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพ
และเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม
เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาความเป็นนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1
การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง
รองรับยุทธศาสตร์ชาติ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ และไทยแลนด์ 4.0
2. กำลังคนมีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ
3. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการรองรับยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2561 (ผล)	2562	2563	2564
1. ร้อยละของบัณฑิตในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้งานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	ร้อยละ	N/A	60 (55.34)	60	65	70
*2. ร้อยละของกำลังคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพเฉพาะทาง ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ จากระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	N/A	500 (517) คน	50	60	70
3. ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระหรือสร้างงานด้วยตนเอง หรือ Startup ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	4.29	5 (6.11)	7	8	10
4. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้งานทำก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	N/A	5 (19.33)	20	22	25

กลยุทธ์

<p>1. พัฒนาหลักสูตร</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกลุ่มหลักสูตรเพื่อการพัฒนาใน 4 กลุ่ม ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรที่มีความเสี่ยงสูง - หลักสูตรที่มีการแข่งขันสูง - หลักสูตรที่เป็นอัตลักษณ์ - หลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 2. ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย 3. พัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 4. ยกระดับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นหลักสูตรบูรณาการเฉพาะทางเน้นการวิจัย
<p>2. พัฒนาระบบการเรียนการสอน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เน้น Active Learning 2. เน้น Competency Skills 3. พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ 4. เสริมประสบการณ์วิชาชีพทั้งสหกิจ TM15 และ Work-based learning 5. วัดและประเมินผลด้วยฐานสมรรถนะ 6. การพัฒนาสื่อ On-Line ด้วยระบบ Digital Content
<p>3. พัฒนาอาจารย์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาด้วยเทคนิคการสอน Finland, CDIO, STEM, Innovative Teaching และ Meister Model 2. ส่งเสริมประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ 3. พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนฐานสมรรถนะ 4. พัฒนาคำก้าวหน้าทางวิชาการด้วยนวัตกรรมการสอน 5. พัฒนาทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง รองรับความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรม/เทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศ
<p>4. พัฒนานักศึกษา</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานตามความต้องการภาคอุตสาหกรรม 2. พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ 3. พัฒนาความสามารถ ด้าน ICT ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดทุกคน

<p>4. พัฒนานักศึกษา (ต่อ)</p>	<p>4. พัฒนาความสามารถด้านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดทุกคน</p> <p>5. พัฒนาบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21</p> <p>6. สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม</p>
<p>5. พัฒนาสภาพแวดล้อมต่อการเรียน</p>	<p>1. พัฒนาห้องปฏิบัติการเฉพาะทางขั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย</p> <p>2. พัฒนาห้องปฏิบัติการกิจกรรมนอกห้องเรียน</p> <p>3. ใช้ศูนย์ COE เป็นแหล่งปฏิบัติงานจริง</p> <p>4. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้อัตโนมัติต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>5. สร้างสภาพแวดล้อมให้อัตโนมัติต่อการเรียนรู้เป็นผู้ประกอบการ</p>
<p>6. เครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนากำลังคน</p>	<p>1. สร้างเครือข่ายภาครัฐกับองค์กรภายในและต่างประเทศ</p> <p>2. สร้างเครือข่ายกับศิษย์เก่าที่มีศักยภาพ</p> <p>3. พัฒนากำลังคนเฉพาะทางให้สถานประกอบการ (Corporate University)</p> <p>4. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาขั้นพื้นฐานให้มีคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมสนองตอบคนไทยในศตวรรษที่ 21</p>
<p>7. Life Long Learning</p>	<p>1. จัดตั้ง Life Long Learning Education Academy พัฒนา Work forces, Active Aging ด้วยระบบ MOOCs และ Credit Bank</p> <p>2. พัฒนาระบบการเทียบโอนประสบการณ์จากการทำงาน</p> <p>3. พัฒนากำลังคนให้สถานประกอบการด้วยหลักสูตรระยะสั้น</p> <p>4. พัฒนาโครงข่ายการเรียนรู้ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>5. พัฒนาสื่อการเรียนรู้เป็นรายวิชาออนไลน์</p>

ตัวชี้วัดกลยุทธ์						
ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2561 (ผล)	2562	2563	2564
*1. จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรระยะสั้นที่พัฒนาให้เป็นหลักสูตรเฉพาะทางรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศหรือยุทธศาสตร์ชาติ	หลัก สูตร	4	4 (18)	11	13	15
2. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรกำหนด	หลัก สูตร	-	80 (93.15)	90	95	95
*3. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเทคนิคการสอนหรือวิชาชีพเฉพาะทางที่เป็นภาระงานสอน	ร้อยละ	N/A	-	50	50	50
*4. ร้อยละของอาจารย์ที่นำนวัตกรรมการเรียนการสอน/เทคนิคการสอน ไปใช้ในการจัดการสอน	ร้อยละ	78.33	70 (73.86)	70	80	90
5. ทักษะทางภาษาอังกฤษ						
5.1 ร้อยละของนักศึกษาลัทธิสุตรนานาชาติและสาขาวิชาด้านภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนน ขึ้นไป (คิดจากฐานนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย)	ร้อยละ	1.83	80 (40.77)	80	85	90

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2561 (ผล)	2562	2563	2564
5.2 ร้อยละของนักศึกษา หลักสูตรอื่นที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป (คิดจากฐานนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย)	ร้อยละ	-	50 (4.52)	50	55	60
6. ร้อยละของนักศึกษามี ศักยภาพในการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ ตามมาตรฐาน IC3 (คิดจากนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน และสอบผ่าน Certificate)	ร้อยละ	25.69	50 (3.23)	50	55	60
7. ร้อยละของนักศึกษาที่มี ส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน โดยใช้องค์ความรู้ใน สาขาวิชาชีพ	ร้อยละ	N/A	5 (7.36)	5	10	15
8. ร้อยละความพึงพอใจของ สถานประกอบการ/นายจ้าง ในด้านคุณภาพของบัณฑิตนัก ปฏิบัติมีอาชีพ	ร้อยละ	85	85 (86.20)	85	88	90
9. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ นักศึกษาด้านสภาพแวดล้อม และบรรยากาศของการเรียนรู้ (ห้องสมุดรวม, ห้องสมุดคณะ, Work Space, Fab. Lab., Innovative Zone, ห้องเรียน, ห้องปฏิบัติการ ฯลฯ)	ร้อยละ	N/A	80 (81.16)	82	84	85
**10. หลักสูตรที่มีนักศึกษา เข้าร่วมแข่งขันทางวิชาการ	หลัก สูตร	61 (45 รางวัล)	-	80 (11 รางวัล)	80 (11 รางวัล)	80 (11 รางวัล)

หมายเหตุ : * หมายถึง มีการเปลี่ยนแปลงชื่อตัวชี้วัด/หน่วยนับ/ค่าเป้าหมาย/วิธีการเข้าสู่เป้าหมาย

** หมายถึง ตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้น ในปี 2562 เพื่อสะท้อนผลลัพธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2
การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม
เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับ อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

เป้าประสงค์

1. คุณภาพผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
2. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมคลัสเตอร์เป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ประเทศ และนโยบายของรัฐบาล
3. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชน และวัฒนธรรม
4. มีงานวิจัยพัฒนาและเทคโนโลยีที่เหมาะสม สามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงคุณภาพชีวิต สร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต
5. มีศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2561 (ผล)	2562	2563	2564
1. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	32	15 (43)	40	45	50
2. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ผลงาน	N/A	20 (26)	25	30	35
3. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ ในเชิงพาณิชย์	ผลงาน	2	6 (21)	25	30	35
4. จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตของชุมชน	ผลงาน	N/A	10 (36)	30	35	40

กลยุทธ์

<p>1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยในมหาวิทยาลัย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบและกลไกกระตุ้นอาจารย์ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม 2. พัฒนาระบบและกระบวนการช่วยเหลือให้งานวิจัยสำเร็จตามเวลา 3. พัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทางเป็นปัจจัยเอื้อสนับสนุน 4. พัฒนาระบบและกลไกคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของงานวิจัย/นวัตกรรม 5. ปรับปรุงระเบียบการดำเนินงานการวิจัยให้มีความคล่องตัว
<p>2. พัฒนาคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม ให้สามารถไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาผลงานวิจัย/นวัตกรรมใหม่เป็นประโยชน์เชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม 2. นำผลงานไปสร้างมูลค่าเพิ่ม/แก้ปัญหาทางสังคม 3. นำโจทย์จากภาคประกอบการ และ SMEs มาวิจัยพัฒนาต่อยอด 4. ได้รับการตีพิมพ์และอ้างอิงทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 5. ส่งเสริมการนำผลงานไปเผยแพร่/ประกวดในระดับประเทศและต่างประเทศ 6. สร้างความร่วมมือข้ามสาขาเชิงบูรณาการ 7. ปรับเปลี่ยนโครงการงานของบัณฑิตให้เป็น Research Based มากขึ้น
<p>3. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการทำวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างและพัฒนาเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอก 2. พัฒนาการองค์ความรู้ด้านการวิจัยและรูปแบบการขอทุนวิจัยที่สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ชาติ และแหล่งทุน 3. มุ่งเน้นงานวิจัยเชิงพาณิชย์ร่วมกับรัฐ-เอกชน 4. พัฒนางานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัย/องค์กรในต่างประเทศ เพื่อรับบริการงานวิจัยกับบริษัทข้ามชาติที่มามีการลงทุนในประเทศ

<p>4. พัฒนารายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรม</p>	<p>1. แสวงหารายได้จากลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรของมหาวิทยาลัยสามารถนำไปต่อยอดเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ</p> <p>2. นำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้เกิดรายได้เชิงพาณิชย์</p>
<p>5. การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย</p>	<p>1. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ</p> <p>2. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อเข้าสู่โครงการ ITAP และ Talent Mobility</p>

ตัวชี้วัดกลยุทธ์						
ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2561 (ผล)	2562	2563	2564
1. ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ ในวารสารวิชาการ หรืองาน สร้างสรรค์ที่เผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	27.15	20 (26.57)	25	30	35
2. ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับ นานาชาติที่จัดกลุ่มเป็น วารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1- Q2) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการระดับ นานาชาติ	ร้อยละ	22.99	20 (47.17)	45	50	55
*3. จำนวนบทความงานวิจัย ที่ได้รับการอ้างอิงระดับ นานาชาติ (Citation) 5 ปี ย้อนหลังต่อจำนวนบทความที่ ถูกตีพิมพ์ในฐานข้อมูล scopus	ครั้ง	2.76	2.5 (2.82)	2.5	2.6	2.7
4. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรือ งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่ คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร	ผลงาน	52	50 (95)	100	125	150

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2561 (ผล)	2562	2563	2564
*5. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์ ที่ทำให้กับหน่วยงาน ภายนอก (ภาครัฐ/ภาคเอกชน/ ภาคอุตสาหกรรม / ชุมชน/ ITAP/Talent Mobility)	ผลงาน	82	50 (62)	55	60	65
6. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์ จากหน่วยงาน ภายนอก หรือรายรับจากการ จัดการทรัพย์สินทางปัญญา	ล้าน บาท	97.03	100 (111.46)	120	160	200

หมายเหตุ : * หมายถึง มีการเปลี่ยนแปลงชื่อตัวชี้วัด/หน่วยนับ/ค่าเป้าหมาย/วิธีการเข้าสู่เป้าหมาย
** หมายถึง ตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้น ในปี 2562 เพื่อสะท้อนผลลัพธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาความเป็นนานาชาติ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์						
1. มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ						
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์						
ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2561 (ผล)	2562	2563	2564
1. ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาตรีศึกษาต่อหรือมีงานทำในต่างประเทศหรือทำงานในองค์กร/สถานประกอบการข้ามชาติหรือนานาชาติในประเทศ	ร้อยละ	-	1 (4.38)	3	4	5
*2. ร้อยละบุคลากรมีศักยภาพและดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	ร้อยละ	-	5 (19.21)	15	20	25
*3. ระดับความสำเร็จของการนำเข้าสู่ข้อมูลของมหาวิทยาลัยเพื่อรับการประเมินขององค์กรระดับโลก	ระดับ	-	2 (-)	2	3	5

กลยุทธ์

<p>1. ยกกระดับงานวิชาและวิจัยสู่นานาชาติ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างเครือข่ายด้านวิชาการและวิจัยกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ ในสาขาที่เป็นความต้องการของประเทศ 2. เพิ่มการสอนในรายวิชาด้วยสื่อที่เป็นภาษาอังกฤษ 3. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศในหลักสูตร Double Degree/ Joint Degree 4. พัฒนาหลักสูตรที่เป็นอาชีพร่วมในภูมิภาค AEC ให้เป็น AUN-QA 5. เผยแพร่หลักสูตร Smart Teacher Model แก่กลุ่มประเทศอาเซียน 6. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น สำหรับชาวต่างชาติ 7. สร้างแรงจูงใจ นักวิจัย/อาจารย์/อาจารย์พิเศษ/ผู้ทรงคุณวุฒิต่างประเทศ 8. จัดกิจกรรมเสริมนอกหลักสูตร/พื้นที่ความเป็นนานาชาติ
<p>2. พัฒนาคูณภาพและสมรรถนะสากลของอาจารย์และบุคลากร</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการสอนด้วยสื่อภาษาอังกฤษ 2. ยกกระดับคุณภาพและสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากร
<p>3. สร้างการยอมรับในระดับนานาชาติ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมประชุม สัมมนาทางวิชาการในระดับนานาชาติ 2. สนับสนุนให้บุคลากร/นักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ 3. วิเคราะห์เพื่อวางฐานเข้าสู่ U – Multirank / World University Ranking
<p>4. พัฒนาลิขิตอำนาจความสะดวก สิ่งแวดล้อม และให้บริการที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดสภาพแวดล้อมภายในให้เป็นระดับสากล 2. พัฒนาหอพัก/ที่พัก เข้าสู่ระดับนานาชาติ 3. พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์/one stop service สำหรับบุคลากรหรือนักศึกษาต่างชาติ
<p>5. พัฒนาคือความร่วมมือกับต่างประเทศ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนากิจกรรมกับมหาวิทยาลัยที่มี MOU ให้เข้มข้น 2. แสวงหานักศึกษาจากกลุ่มประเทศ CLMV และประเทศอื่นในหลักสูตรนานาชาติเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดกลยุทธ์						
ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2561 (ผล)	2562	2563	2564
1. จำนวนกิจกรรมการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติที่ มทร.ธัญบุรี เป็นเจ้าภาพ เจ้าภาพร่วม หรือเป็นคณะกรรมการดำเนินการ	กิจกรรม	20	20 (29)	20	25	25
2. ร้อยละของ Active MOU / MOA กับหน่วยงานความร่วมมือที่เป็นเครือข่ายในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	-	30 (34.74)	30	40	50
3. จำนวนนักศึกษาที่มีประสบการณ์ทางวิชาการ/วิชาชีพในต่างประเทศ	คน	499	400 (391)	450	500	500
*4. นักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรนานาชาติ	ร้อยละ	13.85	10 (31.45)	15	20	20
5. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะทางภาษาต่างประเทศ / ความเป็นนานาชาติ / สมรรถนะสากล	คน	-	100 (203)	250	250	250

หมายเหตุ : * หมายถึง มีการเปลี่ยนแปลงชื่อตัวชี้วัด/หน่วยนับ/ค่าเป้าหมาย/วิธีการเข้าสู่เป้าหมาย

** หมายถึง ตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้น ในปี 2562 เพื่อสะท้อนผลลัพธ์

เป้าหมายหลักที่ 2

เป็นที่พึงของสังคม ชุมชน เศรษฐกิจเมืองใหม่



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนางานบริการวิชาการ
เพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
ของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม
ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิต
ที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่

เป้าประสงค์

1. งานบริการวิชาการสามารถขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามความต้องการของสังคมอย่างมีส่วนร่วม
2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นต้นแบบของการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
3. ยกระดับฝีมือแรงงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2561 (ผล)	2562	2563	2564
*1. จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน เป้าหมายเพื่อให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	ผลงาน	1	2 (14)	15	20	25
2. จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัย	ชุมชน	N/A	1 (1)	2	3	3
*3. จำนวนบุคลากรในภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมบริการ หรือวิชาชีพอื่นๆ ได้รับการพัฒนาทักษะ หรือเพิ่มองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่	คน	230	500 (1,093)	1,200	1,200	1,200

กลยุทธ์

1. พัฒนาพื้นที่ (Area based) ให้ยั่งยืนด้วย Social Engagement และ Smart City
2. กำหนดชุมชนเพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยจัดทำเป็นข้อตกลงมีความร่วมมือทางวิชาการ/บริการวิชาการ
3. สนับสนุนการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย
4. สนองงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
5. เพิ่มขีดความสามารถและทักษะการทำงานของประชากรวัยแรงงานร่วมกับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัย
6. พัฒนาศูนย์ COE ให้มี Innovative technology Differentiate and Uniqueness เพื่อเพิ่มผลิตภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและอุตสาหกรรม
7. สนับสนุนการบริการทางวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและสาขาที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนางานวิจัยและเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน
8. ส่งเสริมกิจกรรม/โครงการในชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการบูรณาการสหสาขาวิชาของ มทร.ธัญบุรี
9. ส่งเสริมให้ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนามาบนพื้นฐานองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย
10. ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมตามความเชี่ยวชาญ
11. สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน
12. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ต่างๆระหว่างบุคลากรที่ทำงานบริการวิชาการแก่ชุมชน กับชาวบ้าน/ชุมชน/ ปรารักษ์ชาวบ้าน
13. ปฏิรูประบบการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยมีศูนย์กลางการประสานงานและเกิดการบูรณาการร่วมกันของคณะ/วิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์						
ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2561 (ผล)	2562	2563	2564
*1. ร้อยละของการดำเนินงานบริการวิชาการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดระดับแผน	ร้อยละ	N/A	80 (90)	80	85	85
*2. จำนวนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	โครงการ	2	3 (10)	10	15	15
3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนหรือองค์กรเป้าหมาย	หน่วยงาน	2	5 (7)	10	15	15
4. ร้อยละของผู้ผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะอาชีพระยะสั้นสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือพัฒนางานได้หรือนำไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	N/A	80 (87.51)	80	82	84
5. ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่นำไปใช้บูรณาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	N/A	80 (87.74)	80	85	90

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2561 (ผล)	2562	2563	2564
6. ร้อยละความพึงพอใจของ ชุมชนเป้าหมายต่อการบริการ วิชาการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	N/A	85 (89.31)	85	90	90
*7. จำนวนเทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม หรือองค์ความรู้ ของศูนย์ COE ที่นำไปใช้ บริการทางวิชาการให้กับ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน (เป้าหมายแต่ละ ศูนย์ COE) (15 ศูนย์ ศูนย์ละ 5 เรื่อง รวมทั้งหมด 75 เรื่อง)	เรื่อง	N/A	70 (57)	5	7	10
**8. รายได้ที่ได้รับจากงาน บริการวิชาการที่ให้บริการแก่ หน่วยงานภายนอก	ล้าน บาท	N/A	-	26	28	30

หมายเหตุ : * หมายถึง มีการเปลี่ยนแปลงชื่อตัวชี้วัด/หน่วยนับ/ค่าเป้าหมาย/วิธีการเข้าสู่เป้าหมาย

** หมายถึง ตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้น ในปี 2562 เพื่อสะท้อนผลลัพธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

- มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเพิ่มคุณค่าเป็นการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม
- บุคลากรและนักศึกษา ตระหนักถึงความสำคัญ และเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย
- สร้างชุมชนต้นแบบให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2561 (ผล)	2562	2563	2564
*1. องค์ความรู้เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือ สิ่งแวดล้อม ที่นำไปถ่ายทอด หรือสามารถสร้างคุณค่า ต่อสังคม ชุมชน	เรื่อง	N/A	2 (10)	8	10	12
*2. บุคลากรและนักศึกษา เกิดความเข้าใจที่จะสืบสาน/ อนุรักษ์ให้วิถีชีวิตแบบไทย ดำรงอยู่ต่อไป	ร้อยละ	N/A	50 (78.90)	80	85	90
*3. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญา ท้องถิ่นของชุมชน	แหล่ง	N/A	3 (3)	4	5	5

กลยุทธ์

1. พัฒนาแผนแม่บทด้านงานทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่น
3. สนับสนุนการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมนันทศึกษา
4. จัดทำฐานข้อมูลบุคลากรของมทร.ธัญบุรี ที่มีผลงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
5. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว งานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม
6. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นตามอัตลักษณ์ของแต่ละคณะ/วิทยาลัย
7. ปลุกฝังค่านิยมให้เกิดความภูมิใจในวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ตัวชี้วัดกลยุทธ์						
ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2561 (ผล)	2562	2563	2564
*1. ร้อยละของการดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดระดับแผน	ร้อยละ	N/A	80 (100)	85	90	90
2. ร้อยละโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 ด้าน	ร้อยละ	N/A	80 (100)	80	85	90
3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม	เครือข่าย	N/A	5 (5)	5	5	5
4. จำนวนโครงการที่ก่อให้เกิด มูลค่าเพิ่มทางด้านศิลปวัฒนธรรม หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ	N/A	6 (6)	2	3	3

หมายเหตุ : * หมายถึง มีการเปลี่ยนแปลงชื่อตัวชี้วัด/หน่วยนับ/ค่าเป้าหมาย/วิธีการเข้าสู่เป้าหมาย

** หมายถึง ตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้น ในปี 2562 เพื่อสะท้อนผลลัพธ์

เป้าหมายหลักที่ 3

บริหารจัดการองค์กรเพื่อการพัฒนา



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับ
การเป็นมหาวิทยาลัย 4.0
และมหาวิทยาลัยในกำกับ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6
การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0
และมหาวิทยาลัยในกำกับ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับเป็น มหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ

เป้าประสงค์

1. เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ
2. มีเสถียรภาพด้านการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต
3. มีความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2561 (ผล)	2562	2563	2564
*1. จำนวนเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านการบริหาร จัดการที่ใช้สนับสนุนการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิผลมากขึ้น	ผลงาน	-	2 (2)	2	3	3
2. สัดส่วนงบประมาณ งบดำเนินการระหว่าง งบประมาณแผ่นดินและ งบประมาณรายได้	สัดส่วน	-	1:1 (1:1.04)	1:1	1: 1.08	1: 1.15
**3. ร้อยละบุคลากรสาย สนับสนุนได้รับการพัฒนา สมรรถนะตามแผนพัฒนา รายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	-	-	70	75	80

กลยุทธ์

<p>1. การบริหารจัดการการเงิน (Financial Management)</p>	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายของการบริหารเงินและสินทรัพย์ วางแผนการเงินการลงทุนให้เกิดรายได้และมูลค่าเพิ่ม วิเคราะห์ฐานะการเงินในการบริหารองค์กรปัจจุบันและอนาคต บริหารสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม บริหารความเสี่ยงรายได้ค่าใช้จ่ายและการลงทุน การบริหารหนี้จากการลงทุน (ถ้ามี)
<p>2. การบริหารจัดการงบประมาณ (Budgeting Management)</p>	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและรองรับการออกนอกระบบ พัฒนาระบบการจัดสรรงบประมาณให้เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เข้าสู่เป้าหมายของมหาวิทยาลัย กำหนดนโยบายและมาตรการให้หน่วยงานจัดการศึกษาและมีรายได้บริหารการเงินเป็นรูปแบบ Profit Center พัฒนาเครื่องมือและกลไกติดตามการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามมาตรการและเป้าหมาย บริหารจัดการอัตราอัตราเงินเดือนและอัตราการจ้างงานของบุคลากรเพื่อรักษาคุณภาพทางวิชาการของมหาวิทยาลัย
<p>3. การบริหารจัดการรายได้และทรัพย์สิน (Revenue & Asset Management)</p>	<ol style="list-style-type: none"> การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานจัดการทรัพย์สินให้มีสมรรถนะในการจัดหารายได้ การพัฒนารายได้จากทรัพย์สินคงที่ (Fix Asset) การพัฒนารายได้เชิงธุรกิจ การพัฒนารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา (IP) การพัฒนารายได้จากการจัดการศึกษา พัฒนารายได้จากศูนย์ COE เพิ่มช่องทางการหารายได้จากแหล่งอื่นๆ

<p>4. การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ (Rule & Regulation Management)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับปรุงระเบียบการเบิกจ่าย 2. กระจายอำนาจการบริหารแก่หน่วยงานเพื่อลดขั้นตอนการบริหาร
<p>5. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital Management)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาแผนแม่บทการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) 2. พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายวิชาการ 3. พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุน 4. ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการเตรียมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ที่จะรับผิดชอบมหาวิทยาลัยในอนาคต 5. พัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีบทบาทการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ 6. พัฒนาระบบการประเมินผลปฏิบัติงานด้วย Performance Based Assessment 7. สร้างระบบการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) การทำงานแบบข้ามสายงาน (Cross Function) และการรวมกลุ่มการทำงาน (Cluster) เพื่อให้บุคลากรมีทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multi-Tasking) 8. พัฒนาแผนอัตรากำลังและจัดระบบบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับโครงสร้างและภาระหน้าที่ของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง (ให้เกิดความกระชับคล่องตัว เกลียอัตรากำลังให้เหมาะสม สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงองค์กรและระบบใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้น) 9. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งผลต่อความสำเร็จและเป้าหมายขององค์กร

<p>6. การบริหารศูนย์ข้อมูลในการบริหารเพื่อการตัดสินใจ (Data information Management)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาแหล่งข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน 2. พัฒนาข้อมูลการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน 3. พัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลให้เป็นข้อมูลกลางเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนา 4. พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ (MIS)
<p>7.การบริหารจัดการโครงสร้างองค์กร (Re-Structuring Management)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และภารกิจของหน่วยงานให้รองรับกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 2. จัดตั้งหน่วยงาน เพื่อรองรับมหาวิทยาลัย 4.0
<p>8. การบริหารจัดการองค์กร (Organization Management)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบการสื่อสารเชิงรุกเพื่อสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์ที่โดดเด่นขององค์กร 2. Right Sizing ปรับขนาดจำนวนนักศึกษาให้เหมาะสม (นักศึกษาในระบบ 20,000 , Workforce (Credit Bank) 5,000 คน)
<p>9. การพัฒนาเข้าสู่ Green University</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนแม่บท Green University และดำเนินงานเข้าสู่เป้าหมายตามแผนแม่บท 2. บริหารจัดการด้านพลังงาน
<p>10. การปรับปรุงสถานภาพองค์กรเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับ (Re-Organization Management)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ 2. พัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อเอื้อต่อการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ 3. พัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎเกณฑ์ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์						
ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2561 (ผล)	2562	2563	2564
1. ร้อยละของบุคลากรสาย วิชาการที่ยื่นขอตำแหน่งทาง วิชาการต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบ ที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	6.34	7 (14.15)	7	10	13
1.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ร้อยละ	8.63	10 (19.02)	10	15	20
1.2 รองศาสตราจารย์	ร้อยละ	3.66	3 (6.72)	4	5	6
1.3 ศาสตราจารย์	ร้อยละ	4.00	4 (13.04)	4	4	4
2. ร้อยละบุคลากรสาย สนับสนุนที่มีคุณสมบัติครบยื่น ขอระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อผู้ ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอ ระดับตำแหน่ง	ร้อยละ	-	50 (30)	50	50	50
3. ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับ การพัฒนาทักษะในหลักสูตร เชิงบริหารจัดการ อย่างน้อย คนละ 1 ครั้งต่อปี	คน	267	360 (396)	430	430	430
4. มีระบบข้อมูลเพื่อบริหาร และการตัดสินใจที่สมบูรณ์ อย่างน้อย 4 ฐานข้อมูล (นักศึกษา บุคลากร งบประมาณ การเงิน)	ระดับ	4	4 (4)	5	5	5

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			
			2561 ผล	2562	2563	2564
5. จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้	ร้อยละ	20.14	12 (15.28)	15	18	20
*6. ความสำเร็จของการจัดทำแผนแม่บทเข้าสู่ Green University						
6.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนแม่บทเข้าสู่ Green University	ระดับ	-	-	5	-	-
6.2 ร้อยละคะแนนจากการประเมินผล Green University	ร้อยละ	-	ร้อยละ 35 (40.92)	45	55	65
*7. ร้อยละของการบรรลุการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเพื่อเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ	ร้อยละ	-	-	90	100	-

หมายเหตุ : * หมายถึง มีการเปลี่ยนแปลงชื่อตัวชี้วัด/หน่วยนับ/ค่าเป้าหมาย/วิธีการเข้าสู่เป้าหมาย

** หมายถึง ตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้น ในปี 2562 เพื่อสะท้อนผลลัพธ์

RMUTT Innovative University เป้าหมาย 4 ปี



สังคม
แห่งนวัตกรรม

ประเทศไทย
เติบโตอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยแห่งความสุข ความสำเร็จ

ทุกศูนย์ความเป็นเลิศสร้างรายได้ > 10 ล้านบาท

รายได้มหาวิทยาลัย > 800 ล้านบาท

นักวิจัยมีผลงานระดับนานาชาติ > 200 คน

นักวิจัยมีผลงานระดับโลก > 10 คน

มีศาสตราจารย์ไม่น้อยกว่า 2 คน

ต้นแบบการปฏิรูปการศึกษา

เข้าสู่การจัดอันดับ มาตรฐานสากล

นักศึกษามีงานทำก่อนจบ > 20%

นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ > 20%

นักศึกษามีงานทำภายใน 6 เดือน > 90%

สร้างธรรมาภิบาล สร้างวัฒนธรรมองค์กร

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

รศ.ดร.ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ : อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผู้จัดทำ

ดร.วิสิทธิ์ ล้อธรรมจักร : รองอธิการบดี ประธานคณะผู้จัดทำ
ผศ.ดร.สุภัทรา โพธิ์พ่วง : รองอธิการบดี
ผศ.ดร.สิริแข พงษ์สวัสดิ์ : รองอธิการบดี
นายวิรัช โหตระไวศยะ : รองอธิการบดี
ผศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด : รองอธิการบดี
นายพงศ์พิชญ์ ต่วนภูษา : รองอธิการบดี
รศ.ดร.สุจิระ ขอจิตต์เมตต์ : รองอธิการบดี
ผศ.นที ภูรอด : รองอธิการบดี
รศ.ดร.ณฐา คุปต์ชะเอิเยร : ผู้ช่วยอธิการบดี
นางอลิสสา สว่างอริยะสกุล : ผู้ช่วยอธิการบดี
ผศ.ดร.สันติกร ภมรปฐมกุล : ผู้ช่วยอธิการบดี
นางปณิตา สงวนทรัพย์ : ผู้ช่วยอธิการบดี
ผศ.มโน สุวรรณคำ : ผู้ช่วยอธิการบดี
รศ.ดร.เกียรติศักดิ์ พันธุ์ลำเจียก : ผู้ช่วยอธิการบดี
รศ.ดร.ปัญญา มินยง : ผู้ช่วยอธิการบดี
นางสาวนวรรตน์ นิลดับแก้ว : ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
นางสาวชลธิชา ศิริลักษณ์ : นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ
นางสาวรัชดาภรณ์ แสงศรี : นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นางสาวศิริณา จันทร์จิระ : นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นางสาวบุญญนุช ผลโต : นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นางสาวทิพย์สุคนธ์ จงรักษ์ : นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ออกแบบปก

นายสุภภักดิ์ รักษ์แก้ว : นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

การทบทวนยุทธศาสตร์
และการพัฒนา มทร.ธัญบุรี

การรับฟังความคิดเห็น
จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์
สู่การจัดทำโครงการและงบประมาณ



การติดตามและประเมินผล

การสื่อสารและการถ่ายทอด
ยุทธศาสตร์สู่ประชาคม

การถ่ายทอดเป้าประสงค์
และตัวชี้วัดจากระดับมหาวิทยาลัย
สู่ระดับหน่วยงาน

ประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง
Innovative University
นวัตกรรม (Innovator)
มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรม
และความเคลื่อนไหวล้ำสมัยในประเทศและต่างประเทศ

KPI

กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
39 หมู่ 1 ถนนรังสิต-นครนายก คลองหก ธัญบุรี ปทุมธานี 12110

โทร : 0 2549 4902 - 9 โทรสาร : 0 2549 4900

<https://www.pld.rmutt.ac.th>