

สารบัญ

	หน้า
◆ วิสัยทัศน์ (Vision)	2
◆ พันธกิจ (Mission)	2
◆ อัตลักษณ์ (Identity)	2
◆ เอกลักษณ์ (Uniqueness)	2
◆ วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)	2
◆ สรุปภาพรวมยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา 4 ด้าน	3
◆ โครงการสำคัญเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ : 7 Flagship	4
◆ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	5
- หลักการและเหตุผล (กรอบแนวคิด/นิยามศัพท์/คำจำกัดความ)	6
- เป้าหมาย	7
- แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์	8
- ตัวชี้วัดความสำเร็จ	10
- โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	12
◆ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research & Innovation : พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม	14
- หลักการและเหตุผล (กรอบแนวคิด/นิยามศัพท์/คำจำกัดความ)	15
- เป้าหมาย	15
- แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์	16
- ตัวชี้วัดความสำเร็จ	18
- โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	19
◆ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Internationalization : ส่งเสริมความเป็นสากล	21
- หลักการและเหตุผล (กรอบแนวคิด/นิยามศัพท์/คำจำกัดความ)	22
- เป้าหมาย	22
- แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์	22
- ตัวชี้วัดความสำเร็จ	23
- โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	25
◆ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Modern Management : การบริหารจัดการสมัยใหม่	27
- หลักการและเหตุผล (กรอบแนวคิด/นิยามศัพท์/คำจำกัดความ)	28
- เป้าหมาย	28
- แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์	28
- ตัวชี้วัดความสำเร็จ	30
- โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	31
◆ ภาพของหน่วยงาน ในปี 2560	32

แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วนคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พ.ศ.2557 – 2560 ปรับปรุงครั้งที่ 2/ส.ค. 2558

✍ วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นองค์กรชั้นนำในการผลิตครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี บุคลากรทางการศึกษา
สู่มาตรฐานสากล”

✍ พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาวิชาชีพทางการศึกษา และเทคโนโลยี เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
อย่างมีคุณภาพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ทางการศึกษา และเทคโนโลยี
ที่มีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อชุมชน และสังคม
3. ให้บริการวิชาการทางการศึกษาและเทคโนโลยี ที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ สู่การเพิ่ม
ศักยภาพในการแข่งขัน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. จัดระบบบุคลากรจากสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลงให้สนองต่อสิทธิประโยชน์ บนพื้นฐาน
ความสุขและความก้าวหน้า
6. จัดระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และเพิ่มแนวทางการจัดหารายได้ เพื่อเอื้อ
ต่อนโยบายหลัก

✍ อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพทางการศึกษา

✍ เอกลักษณ์ (Uniqueness)

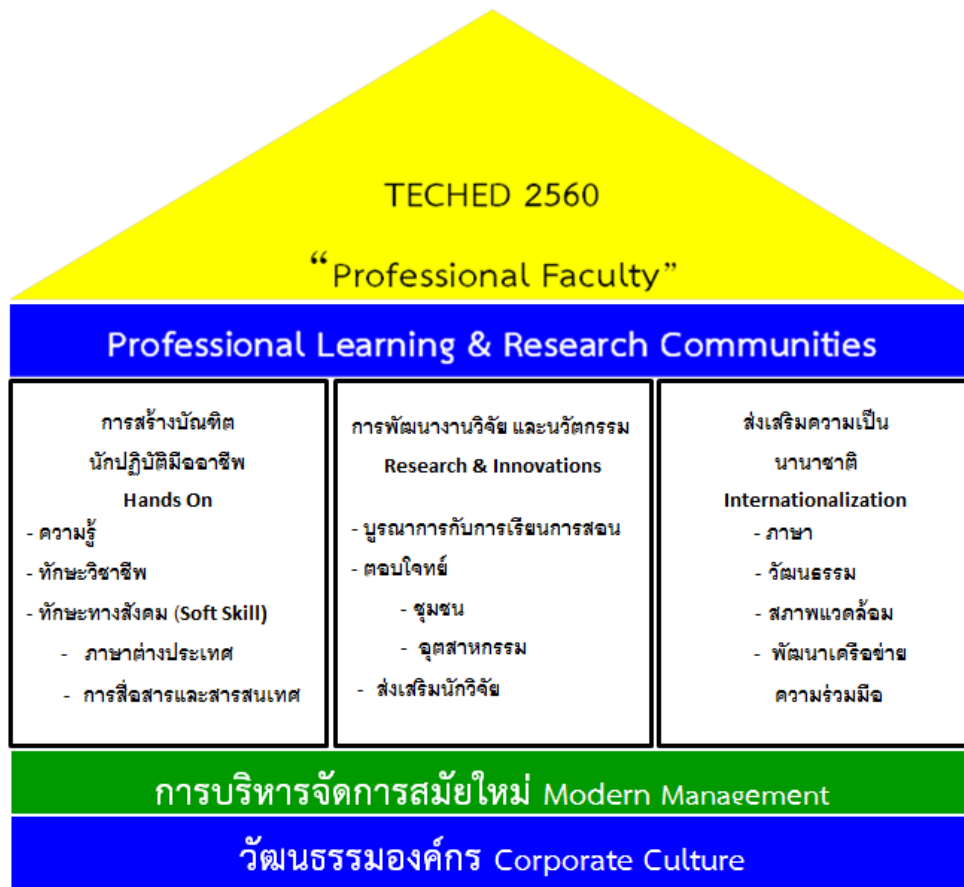
“คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นองค์กรชั้นนำ ในการผลิตครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี บุคลากร
ทางการศึกษา”

✍ วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

- วัฒนธรรมมุ่งผลงาน (Result Based Culture)
- วัฒนธรรมทีมงาน (Team Culture)
- วัฒนธรรมสมรรถนะ (Competency Culture)
- วัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข (Happiness Culture)

สรุปภาพรวมยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาทั้ง 4 ด้าน

การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ในช่วงปี 2557-2560 มุ่งเน้นการพัฒนาคณะสู่ “เป็นองค์กรชั้นนำในการผลิตครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี บุคลากรทางการศึกษา สู่มหาวิทยาลัย” ซึ่งหมายถึง คณะที่มุ่งเน้นการผลิตครูวิชาชีพบุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญการ มีทักษะขั้นสูง มีความสามารถในการ “คิดเป็น ทำเป็น สร้างเป็น แก้ปัญหาเป็น สื่อสารเป็น” สนองต่อการพัฒนาการศึกษาของประเทศ ซึ่งเป้าหมายของการพัฒนาประกอบไปด้วยการสร้างบุคลากรมืออาชีพ ครูมืออาชีพ บุคลากรทางการศึกษา นักเทคโนโลยี และการบริหารจัดการคณะ สู่มหาวิทยาลัย จึงกำหนดยุทธศาสตร์ 4 ด้าน เพื่อการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ดังแผนภาพ



ประกอบด้วย

- | | | |
|---------------------------|---|----------------------------------|
| 1. Hands On | : | การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ |
| 2. Research & Innovations | : | พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม |
| 3. Internationalization | : | ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ |
| 4. Modern Management | : | การบริหารจัดการสมัยใหม่ |

โครงการสำคัญเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ : 7 Flagship

- | | | |
|---|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | PROFESSIONAL COURSE | หลักสูตรที่พัฒนาความเชี่ยวชาญ บูรณาการ และสร้างความสามารถในการลงมือปฏิบัติ โดยพัฒนาหลักสูตรเฉพาะร่วมกับภาคอุตสาหกรรม หรือสถานประกอบการ ในกลุ่มที่มีความต้องการบุคลากรที่มีศักยภาพเฉพาะทาง |
| 2 | PROFESSIONAL LAB | การบริการห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน เครื่องมือ ในการศึกษา ทดลอง โดยการพัฒนาผู้เชี่ยวชาญในการดูแลรักษาแนะนำการใช้เครื่องมือและครุภัณฑ์การทดลอง ห้องปฏิบัติต้นแบบการสนับสนุนการสร้างโครงงาน นวัตกรรม |
| 3 | PROFESSIONAL & EXCELENC CENTER | เพื่อส่งเสริมการสร้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง การพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ |
| 4 | PROFESSIONAL TEACHER | การพัฒนาอาจารย์มืออาชีพให้มีศักยภาพการสอนโดยเข้าร่วมโครงการฝังตัวสถานประกอบการ การโครงการ ONE Teacher ONE Text ONE Research การพัฒนาการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาที่สามารถให้คำปรึกษาแนะนำอย่างเหมาะสม |
| 5 | PROFESSIONAL GRADUATE | พัฒนานักศึกษาในมิติต่างๆ การบ่มเพาะความเป็นมืออาชีพ ทั้งด้านวิชาการและกิจกรรม มีSoft Skillตลอดจนการมีสมุดบันทึกกิจกรรมสำหรับนักศึกษานำไปสู่การออก Activity Transcript |
| 6 | PROFESSIONAL STAFF | บุคลากรมีศักยภาพในการปฏิบัติงาน การให้บริการต่างๆอย่างมีมาตรฐาน มีระบบการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรโดยการสร้างแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล Individual Development Plan |
| 7 | PROFESSIONAL SERVICES | พัฒนาระบบบริการด้านต่างๆที่มีมาตรฐาน รองรับบริการได้ทุกมิติของกิจกรรมทั้งภายในมหาวิทยาลัยและระดับนานาชาติ |

ยุทธศาสตร์ที่ 1

Hands On: การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ



ยุทธศาสตร์ที่ 1: Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

หลักการและเหตุผล (กรอบแนวคิด/นิยามศัพท์/คำจำกัดความ)

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ (Hands-on) ที่มีความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทักษะสังคม (Soft skills) และประสบการณ์ในการทำงานจริง โดยการร่วมมือกับสถานประกอบการ บนพื้นฐานของการพัฒนาอาจารย์ หลักสูตร การบริหารหลักสูตรและห้องปฏิบัติการ

บัณฑิตนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีสมรรถนะตามสาขาวิชาชีพ คิดเป็น ทำเป็น สร้างเป็น แก้ปัญหาเป็น สื่อสารเป็น ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ

ความรู้ หมายถึง ศาสตร์ด้านต่างๆ ที่สอนอยู่ในสาขาวิชานั้นๆ โดยสอนหลักการที่สำคัญ (Principle) ของศาสตร์นั้นๆ และการประยุกต์ใช้งานในขั้นสูง ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของอาจารย์ ผู้สอนที่ผ่านการอบรมแนวทางการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติในลักษณะบูรณาการองค์ความรู้มาแล้ว

ทักษะวิชาชีพ หมายถึง การฝึกปฏิบัติทักษะทางวิชาชีพพื้นฐานและขั้นสูงให้สอดคล้องกับสมรรถนะสาขาวิชาชีพ ที่สถานประกอบการต้องการ

ทักษะทางสังคม (Soft skills) หมายถึง ทักษะที่เติมเต็มบัณฑิตนักปฏิบัติ นอกเหนือจากศาสตร์เฉพาะสาขาที่ศึกษาในชั้นเรียน โดยสามารถพัฒนาทักษะเหล่านั้นนอกชั้นเรียนด้วยความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ ใน มทร. รัษฎะโดยเน้นทักษะทางสังคมที่สำคัญจำนวน 8 ด้าน ดังนี้

1. ภาษาต่างประเทศ
2. การสื่อสารและสารสนเทศ (Communication and IT)
3. การทำงานเป็นทีม (Teamwork)
4. ใฝ่เรียน ใฝ่รู้ (Learn how to learn)
5. คิดวิเคราะห์ หรือกระบวนการคิดและการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ
6. นิสัยอุตสาหกรรม
7. ความมีระเบียบวินัยและรักองค์กร
8. จิตสาธารณะ

ประสบการณ์ในการทำงานจริง หมายถึง การฝึกสอน การฝึกงาน สหกิจศึกษา ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู การปฏิบัติ การสอนในสถานศึกษา การทำงานจริง การเรียนในสถานประกอบการ การแก้โจทย์ในสถานประกอบการ การบริการวิชาการแก่สังคม ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีประสบการณ์จริงในการแก้ปัญหาโดยใช้ความรู้ ในสาขาวิชาชีพตัวเองและทักษะสังคมเข้าช่วย และการเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กรของสถานประกอบการ

เป้าหมาย

1. รูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) สร้างอัตลักษณ์บัณฑิตของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
2. รูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเชิงลึก
3. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเข้าใจในกระบวนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
4. ห้องปฏิบัติการพื้นฐานและขั้นสูงมีความพร้อมและรองรับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
5. เครือข่ายจากสถานประกอบการ อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
6. บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทักษะสังคม (Soft skills) และประสบการณ์ในการทำงาน
7. ระบบฐานข้อมูล ที่รองรับกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ และการเผยแพร่

แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	
ประเด็นเชิงนโยบาย Policy	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์ Strategic & Guideline
1.1 การพัฒนาหลักสูตร เน้นความต้องการของ ภาคอุตสาหกรรม	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาใหม่ ที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติการ หนึ่งคณะหนึ่งหลักสูตรร่วมกับภาคประกอบการ รองรับความต้องการของผู้เรียน ทั้งหลักสูตรปริญญาตรี ปริญญาตรีเทียบโอน ปริญญาโท ปริญญาตรีควบโท และปริญญาเอก ที่มุ่งโครงการ Professional Course ด้วยการพัฒนาหลักสูตรเฉพาะ ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ปรับปรุงหลักสูตรเดิม ทั้งโครงสร้างและรายวิชา ให้ตรงกับแผนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ร่วมกับภาคประกอบการ
1.2 การพัฒนากระบวนการ เรียนการสอนและ เน้นการฝึกปฏิบัติ	<ol style="list-style-type: none"> จัดตั้งศูนย์พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาและนักเทคโนโลยีที่เชี่ยวชาญทางด้านการปฏิบัติ พัฒนารูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พัฒนาเกณฑ์การเลือกสถานประกอบการ การส่งนักศึกษาและอาจารย์ ไปยังสถานประกอบการ พัฒนารูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเชิงลึกของแต่ละกลุ่มสาขาวิชา ปรับปรุงและพัฒนาาระบบนิเทศ สำหรับนักศึกษาฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา และการฝังตัวของอาจารย์ ส่งเสริมให้ผู้สอนได้พัฒนารูปแบบ (Model) การเรียนการสอน Hands-On Model ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ที่เน้นการเป็นนักปฏิบัติ (Hands-On) ควบคู่กับพัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามแนวคิด STEM ในทุกๆสาขาวิชา โดยเน้นการจัดประชุมปฏิบัติการพัฒนา แผนการสอน, มคอ.3 ที่สอดคล้อง กับแนวคิด Hands-On Model และ STEM ทุกสาขาวิชา พัฒนาห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน อาคาร เครื่องมือ ให้มีความพร้อมทันสมัย เป็น Professional Lab ตามโครงการสำคัญเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ :7 Flagship สนับสนุนการจัดการศึกษาหลักสูตรที่มีอยู่ และหลักสูตรที่จะเกิดขึ้นในอนาคต พัฒนานักศึกษา โดยมุ่ง Professional Graduate ซึ่งจะ บ่มเพาะความเป็นมืออาชีพ ทั้งด้านวิชาการ และ Soft Skill จากการเรียนการสอนในรูปแบบ Hands-On Model ตามโครงการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ : 7 Flagship

ประเด็นเชิงนโยบาย Policy	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์ Strategic & Guideline
1.3 พัฒนาผู้สอนให้มีทักษะและประสบการณ์ภาคอุตสาหกรรม	11. อบรมอาจารย์ในเรื่อง รูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติหลักเกณฑ์ และข้อปฏิบัติ ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่ครบถ้วน 12. ฝึกอบรมพี่เลี้ยงในสถานประกอบการให้เข้าใจการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ 13. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ โดยมุ่ง Professional Teacher ซึ่งจะสนับสนุนโครงการฝังตัวในสถานประกอบการ ตามโครงการ One Teacher One Text One Research ตามโครงการ 7 Flagship
1.4 การพัฒนาระบบบริการการศึกษาและความร่วมมือ	14. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ 15. เผยแพร่กระบวนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติไปยังหน่วยงานภายนอก 16. ประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน สถาบันต่างๆ โดยเฉพาะหน่วยงานที่มีการทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กันไว้แล้วให้มีการดำเนินการเป็นรูปธรรม ให้เร็วที่สุด 17. ประเมินผลการดำเนินงาน ที่ดำเนินการตาม 3-5 เป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อพิจารณาผลการบริหารจัดการโดยเฉพาะในด้านประสิทธิภาพการดำเนินการ ความคุ้มค่า การสนองความต้องการ ความสนใจ ของผู้เรียน

ตัวชี้วัดความสำคัญและค่าเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based line	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557 (ผล)	2558 (ผล)	2559	2560		
1. หลักสูตรเก่า ระดับปริญญาตรีที่ ครบรอบให้เป็นหลักสูตรฐาน สมรรถนะ (มทร.ธ. 2)	ข้อ	N/A	25 (ร้อยละ 100)	100 (-)	7	7	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	-งานพัฒนา หลักสูตร -ภาควิชา -ประธาน หลักสูตร
*2. การพัฒนาหลักสูตรใหม่ ระดับ ปริญญาตรี ที่เป็นหลักสูตรฐาน สมรรถนะ เฉพาะวิชาชีพหรือตาม ความต้องการของสถาน ประกอบการ (มทร.ธ. *3)	ระดับ (1-5)	N/A	-	-	5	5	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	-งานพัฒนา หลักสูตร -ภาควิชา -ประธาน หลักสูตร
**3. มีการผลิตตำราวิชาการเพิ่มขึ้น อย่างน้อยหลักสูตรละ 1 รายวิชาต่อ ปี (มทร.ธ. **5)	เล่ม	-	-	-	11	11	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	-ภาควิชา -ประธาน หลักสูตร
*4. อาจารย์ที่ผ่านการฝึกอบรม รูปแบบการเรียนการสอนและ ประเมินผลแนวใหม่ที่เน้นในรูปแบบ กิจกรรม Hands-on Professional Pedagogy Model (มทร.ธ. *6)	ร้อยละ	N/A	-	-	20	40	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	--ภาควิชา -ประธาน หลักสูตร
*5. อาจารย์ผ่านการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพในสถาน ประกอบการ หรือเป็นที่ปรึกษา ให้กับสถานประกอบการ หรือเป็น วิทยากรให้กับสถานประกอบการ ในเรื่องที่เชี่ยวชาญ หรืออาจารย์ที่มี ใบประกอบวิชาชีพของสภาวิชาชีพ (มทร.ธ. *7)	ร้อยละ	N/A	20 (-)	40 (33.67)	50	70	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	-ภาควิชา -ประธาน หลักสูตร
**6.อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์ วิชาชีพหรือเป็นที่ปรึกษาให้กับ สถานประกอบการในปีที่ผ่านมา ความรู้ที่ได้รับจากสถาน ประกอบการมาบูรณาการในการ จัดการเรียนการสอน(มทร.ธ. **8)	ร้อยละ	N/A	-	-	80	85	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	-ภาควิชา -ประธาน หลักสูตร

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based line	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557 (ผล)	2558 (ผล)	2559	2560		
**7. การพัฒนาห้องปฏิบัติและการจัดการศึกษารายวิชาปฏิบัติ (มทร.ธ. **9)	ระดับ (1-5)	N/A	-	-	5	5	รอง คณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	-ภาควิชา -ประธาน หลักสูตร
*8. ศูนย์ปฏิบัติการ Center of Excellence (COE) เพื่อรับงานจริงให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ ได้รับอนุมัติให้จัดตั้งเพิ่มขึ้น (มทร.ธ. *10)	ระดับ (1-5)	N/A	1 (-)	1 (-)	3 (2ศูนย์)	5 (2ศูนย์)	รอง คณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	-ภาควิชา -ประธาน หลักสูตร
*9. นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 500 คะแนน ขึ้นไป หรือเทียบเท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2558 (มทร.ธ. *11)	ร้อยละ	N/A	20 (12.14)	20 (-)	5	10	รอง คณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย รอง คณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	- งานวิเทศ สัมพันธ์ -ภาควิชา -ประธาน หลักสูตร
*10. นักศึกษาระดับปริญญาตรี สอบผ่าน IC 3 (มทร.ธ. *12)	ร้อยละ	N/A	60 (-)	60 (-)	60	65	รอง คณบดี ฝ่ายวิชาการ และ วิ จ ย รอง คณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	-ภาควิชา -ประธาน หลักสูตร
11. นักศึกษามีประสบการณ์ทางทักษะวิชาชีพเชิงสมรรถนะในสถานประกอบการ เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดในแต่ละหลักสูตร (มทร.ธ. **13)	ร้อยละ	N/A	-	-	80	85	รอง คณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	-งานสหกิจ ศึกษา -ภาควิชา -ประธาน หลักสูตร
12. นักศึกษาผ่านเกณฑ์เข้าร่วมกิจกรรม ตามระบบ Activity transcript (มทร.ธ. **15)	ร้อยละ	-	-	-	70	80	รอง คณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย รอง คณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	- งานกิจกรรม นักศึกษา - ภาควิชา - ประธาน หลักสูตร
13. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรีต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์ "บัณฑิตนักปฏิบัติ"	ร้อยละ		85 (81.20)	90 (89.20)	85	90	รอง คณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย รอง คณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	- งานกิจกรรม นักศึกษา - ภาควิชา - ประธาน หลักสูตร

หมายเหตุ * หมายถึง มีการเปลี่ยนแปลงชื่อตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

** หมายถึง ตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้น ในปี 2559-2560

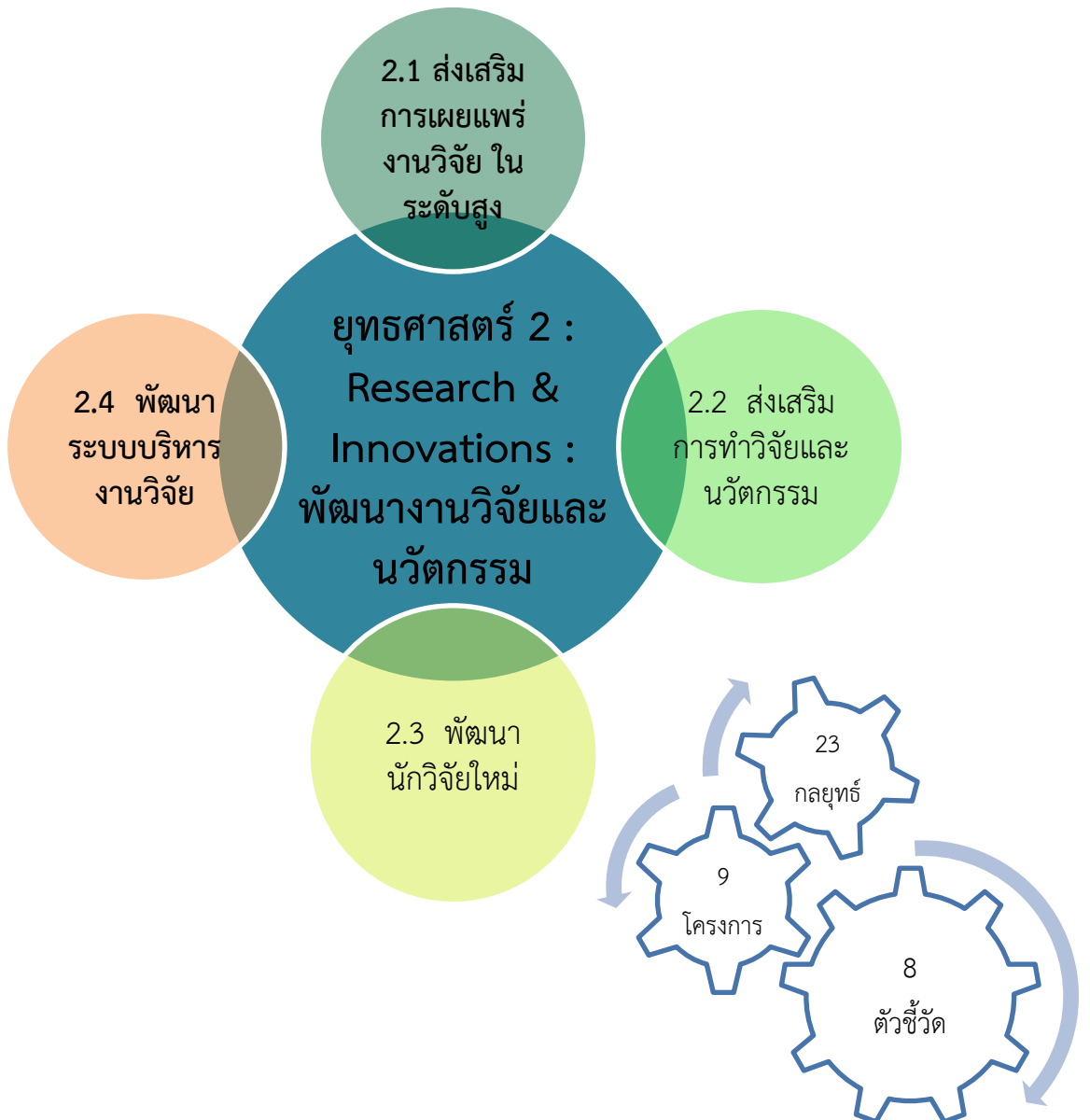
โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
1. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	-งานพัฒนาหลักสูตร -ภาควิชา -ประธานหลักสูตร
2. โครงการพัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	-งานพัฒนาหลักสูตร -ภาควิชา -ประธานหลักสูตร
3. โครงการศึกษาวิจัยรูปแบบการสอน (Instructional Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติในแต่ละกลุ่มวิชาชีพ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	-ฝ่ายวิชาการและวิจัย -ภาควิชา -ประธานหลักสูตร
4. โครงการปรับปรุงหลักสูตรเดิมของแต่ละสาขาวิชาให้สอดคล้องกับรูปแบบ (Model) เชิงลึก ของแต่ละสาขาวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	-งานพัฒนาหลักสูตร -ภาควิชา -ประธานหลักสูตร
5. โครงการพัฒนาการทดสอบและเทียบโอนสมรรถนะวิชาชีพ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	-ฝ่ายวิชาการและวิจัย -ภาควิชา -ประธานหลักสูตร
6. โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมเกี่ยวกับบทบาทและวิธีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	-ฝ่ายวิชาการและวิจัย -ภาควิชา -ประธานหลักสูตร
7. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเรื่องการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและการเผยแพร่ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	-ฝ่ายวิชาการและวิจัย
8. โครงการฝังตัวเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทักษะในสถานประกอบการสำหรับอาจารย์ทั้งในและต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	-ฝ่ายวิชาการและวิจัย -ภาควิชา -ประธานหลักสูตร
9. โครงการจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ พัฒนาห้องปฏิบัติการ เฉพาะทาง	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	- งานแผนงานและงบประมาณ - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
10. โครงการสร้างศูนย์ฝึกอบรมการจัดการเรียนการสอนแบบมืออาชีพ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	- ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
11. โครงการพัฒนาศูนย์ COE คณะครุศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	- ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
12. โครงการพัฒนาอาจารย์นิเทศ และอาจารย์ที่เลี้ยงในสถานประกอบการเกี่ยวกับแนวทางและความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	- ภาควิชา - ประธานหลักสูตร

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
13. โครงการอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สู่การทดสอบ TOEIC	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- งานวิเทศสัมพันธ์ - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
14. โครงการสนับสนุนนักศึกษาเข้าฝึกอบรมความรู้ด้าน IC3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
15. โครงการเพิ่มพูน Soft Skill และพัฒนาทักษะทางสังคม (ภาษาต่างประเทศ การสื่อสารและสารสนเทศ การทำงานเป็นทีม ใฝ่เรียนรู้คิดวิเคราะห์ นิสัยอุตสาหกรรม ความมีระเบียบวินัยและรักองค์กร และจิตสาธารณะ) สำหรับนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย -รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
16. โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรีต่อคุณภาพของบัณฑิตตามอัตลักษณ์ “บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ”	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 2

Research & Innovation: พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research & Innovations : พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม

หลักการและเหตุผล (กรอบแนวคิด/นิยามศัพท์/คำจำกัดความ)

จากนโยบายการวิจัยของชาติ (พ.ศ.2555-2559) เน้นการบูรณาการด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับแนวนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ควบคู่ไปกับการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างสมดุลและยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์การวิจัยของชาติ (พ.ศ.2555-2559) คือ “ประเทศไทยมีและใช้งานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน” และพันธกิจคือ “พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการวิจัยของประเทศให้สูงขึ้น และสร้างฐานความรู้ที่มีคุณค่า สามารถประยุกต์และพัฒนาวิทยาการที่เหมาะสมและแพร่หลาย รวมทั้งให้เกิดการเรียนรู้และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ ตลอดจนเกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยใช้ทรัพยากรและเครือข่ายวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมมีวิสัยทัศน์ที่จะเป็น เป็นองค์กรชั้นนำในการผลิต ครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา นักเทคโนโลยี บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สู่มาตรฐานสากล ร่วมกับนโยบายอธิการบดีที่มุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-On) มีผลงานวิจัยที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมและสนองต่อความต้องการของประเทศเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ความเป็นสากล (Internationalization) และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ (Visibility) มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพคู่กับการสร้างธรรมาภิบาล และมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (High Performance Organization) ชุมชนและสังคมได้รับการเสริมสร้างศักยภาพยกระดับความเข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และมีการฟื้นฟูอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อมที่บูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา และเผยแพร่ต่อสาธารณชน ประกอบกับคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมเป็นหนึ่งในคณะที่มีพันธกิจหลักสำคัญ 4 ด้าน กล่าวคือ ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ และด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะจึงกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าที่จะนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

งานวิจัย หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่ได้มีการศึกษาค้นคว้าตามกระบวนการ ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสมกับสาขาวิชาเพื่อให้เกิดเป็นองค์ความรู้ใหม่ หรือเป็นการต่อยอดองค์ความรู้เดิมบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งได้หมายรวมถึง สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

เป้าหมาย

1. มีผลงานด้านวิชาการ วิจัย และวิทยานิพนธ์ที่ตอบปัญหาภาคอุตสาหกรรมและของประเทศ
2. คุณภาพผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
3. เพิ่มศักยภาพของหน่วยงานในการหาแหล่งงบประมาณ เพื่อสนับสนุนการทำวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ 2 : Research & Innovations :พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม	
ประเด็นเชิงนโยบาย Policy	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์ Strategic & Guideline
2.1 ส่งเสริมการเผยแพร่ งานวิจัย ในระดับสูง	1. ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย และนวัตกรรม
	2. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้นำผลงานงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมเข้าสู่การแข่งขันในระดับชาติ โดย มุ่งให้นักศึกษาเป็น Professional Graduate ตามโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ : 7 Flagship
	3. พัฒนฐานข้อมูลและเครื่องมือสืบค้นงานวิจัย สำหรับทุกสาขาวิชาในห้องสมุดคณะ เพื่อการศึกษาค้นคว้า และเผยแพร่ผลงานวิจัย
	4. ส่งเสริมการจัดทำวารสารวิชาการ โดยทุกวารสารต้องได้มาตรฐาน TCI
2.2 ส่งเสริมการทำวิจัย และนวัตกรรม	5. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัยที่ตอบโจทย์สถานศึกษา/ภาคอุตสาหกรรม
	6. เพิ่มโอกาสสำหรับคณาจารย์ในการสร้างผลงานทางวิชาการ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ซึ่งสามารถนำผลงานในการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของตนเอง และสามารถนำผลงานสู่การผลิตเชิงพาณิชย์และถ่ายทอดเทคโนโลยี
	7. สนับสนุนการพัฒนาและต่อยอด โครงการงานของนักศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงขึ้น
	8. ผลักดัน ชี้แจง ให้คณาจารย์มีความเข้าใจและเห็นประโยชน์ของวิธีการบูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์กับการเรียนการสอน เพื่อให้งานวิจัยเกิดประโยชน์อย่างแท้จริง
	9. บูรณาการงานวิจัยเข้ากับกระบวนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ ในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง
	10. แสวงหาโจทย์วิจัยที่น่าสนใจ เพื่อจูงใจอาจารย์และนักศึกษา โดยร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ และภาคอุตสาหกรรม
	11. ประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนชุมชน เพื่อให้ได้โจทย์วิจัยและสร้างนวัตกรรม ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
	12. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดโครงการ ONE TEACHER ONE RESEARCH เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นเชิงนโยบาย Policy	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์ Strategic & Guideline
	13. จัดประชุม ร่วมกับ ภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะภาค อุตสาหกรรมเพื่อวางแผนการวิจัยและร่วมกัน พัฒนาผลผลิตจาก งานวิจัยโดยเฉพาะสาขาวิชาที่กำลังเป็นที่ต้องการของตลาดและ จำเป็นต่อเศรษฐกิจของประเทศ ตอบสนองการลงทุน และผลิต เชิงพาณิชย์
2.3 พัฒนานักวิจัยใหม่	<p>14. ส่งเสริมนักวิจัยใหม่โดยการให้ความรู้ ให้คำปรึกษาและสนับสนุน การทำวิจัย</p> <p>15. พัฒนาความเชี่ยวชาญวิจัยของอาจารย์ โดยมุ่ง Professional Teacher และผลักดันให้เกิด Professional Excellence Center ตามโครงการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ : 7 Flagship จนสามารถผลิต งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เข้าสู่การแข่งขันในระดับชาติ</p> <p>16. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาความรู้ด้านวิจัย การเขียน รายงานการวิจัย การเขียนบทความวิจัย และจดทะเบียนทรัพย์สิน ทางปัญญา</p> <p>17. ส่งเสริมสนับสนุนนักวิจัยกับอาจารย์รุ่นใหม่โดยใช้งานวิจัยและ วิชาการเป็นตัวขับเคลื่อน</p> <p>18. นำโจทย์สถานศึกษา สถานประกอบการภาคอุตสาหกรรม และ ชุมชนมาเป็นปัญหาในการวิจัยและพัฒนาโครงการนักศึกษา</p> <p>19. สนับสนุนและส่งเสริมวัสดุ เครื่องมือ และห้องปฏิบัติการ ในการใช้ งานนอกเวลา สำหรับการวิจัย และพัฒนาโครงการนักศึกษา</p>
2.4 พัฒนาระบบบริหาร งานวิจัย	<p>20. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและหาแหล่งทุนวิจัย</p> <p>21. อำนวยความสะดวกและให้คำแนะนำการดำเนินโครงการวิจัย</p> <p>22. พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล ผู้เชี่ยวชาญ โครงการ งานวิจัย และ นวัตกรรม</p> <p>23. สนับสนุนการทำวิจัย เพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ</p>

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ยุทธศาสตร์ 2 : Research & Innovations :พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557 (ผล)	2558 (ผล)	2559	2560		
*1. ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ระดับชาติ และนานาชาติ ต่อ อาจารย์ประจำ (มทร.ธ. *1)	ร้อยละ	N/A	-	-	8	10	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- งานวิจัยและ ประเมินผล - ภาควิชา - ประธาน หลักสูตร
**2. ผลงานวิชาการที่ได้รับการ ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มี ผลกระทบสูง (Q1-Q2) ต่อ ผลงานที่ตีพิมพ์ในระดับ นานาชาติ (มทร.ธ. **2)	ร้อยละ	N/A	-	-	10	15	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- งานวิจัยและ ประเมินผล - ภาควิชา - ประธาน หลักสูตร
**3. จำนวนบทความวิจัยที่ ได้รับการอ้างอิง (Citation) 5 ปีย้อนหลัง ใน peered reviewed journal / Referred journal หรือ ใน ฐานข้อมูลระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ต่อผลงาน ที่ถูกตีพิมพ์ (มทร.ธ. **3)	ครั้ง	N/A	-	-	0.2	0.5	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- งานวิจัยและ ประเมินผล - ภาควิชา - ประธาน หลักสูตร
*4. ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทาง ปัญญา (สิทธิบัตร หรืออนุ สิทธิบัตร) (มทร.ธ. 4)	ผลงาน	N/A	-	-	1	2	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- งานวิจัยและ ประเมินผล - ภาควิชา - ประธาน หลักสูตร
**5. ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่จดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรและ นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ (มทร.ธ. **5)	ผลงาน	N/A	-	-	1	2	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- งานวิจัยและ ประเมินผล - ภาควิชา - ประธาน หลักสูตร

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557 (ผล)	2558 (ผล)	2559	2560		
*6. ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่เกิดจากความต้องการของ ชุมชน หรือภาคอุตสาหกรรม หรือ สถานประกอบการ ซึ่งสามารถนำผลงานไปใช้ ประโยชน์ (มทร.ธ. *6)	ผลงาน	N/A	-	-	1	2	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- งานวิจัยและ ประเมินผล - ภาควิชา - ประธาน หลักสูตร
**7. จำนวนอาจารย์หรือนักวิจัยที่เข้าร่วม โครงการ Talent mobility (มทร.ธ. **7)	คน	N/A	-	-	1	2	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- งานวิจัยและ ประเมินผล - ภาควิชา - ประธาน หลักสูตร
*8. จำนวนเงินสนับสนุนการ ทำงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากแหล่งทุนภายนอก รายรับ จากงานบริการทางวิชาการ (วิจัย) และรายรับจากทรัพย์สิน ทางปัญญา (มทร.ธ. *8)	ล้าน บาท	N/A	- (2 แหล่ง ทุน)	- (3 แหล่ง ทุน)	1.5	2	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- งานวิจัยและ ประเมินผล - ภาควิชา - ประธาน หลักสูตร

หมายเหตุ * หมายถึง มีการเปลี่ยนแปลงชื่อตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

** หมายถึง ตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้น ในปี 2559-2560

โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ

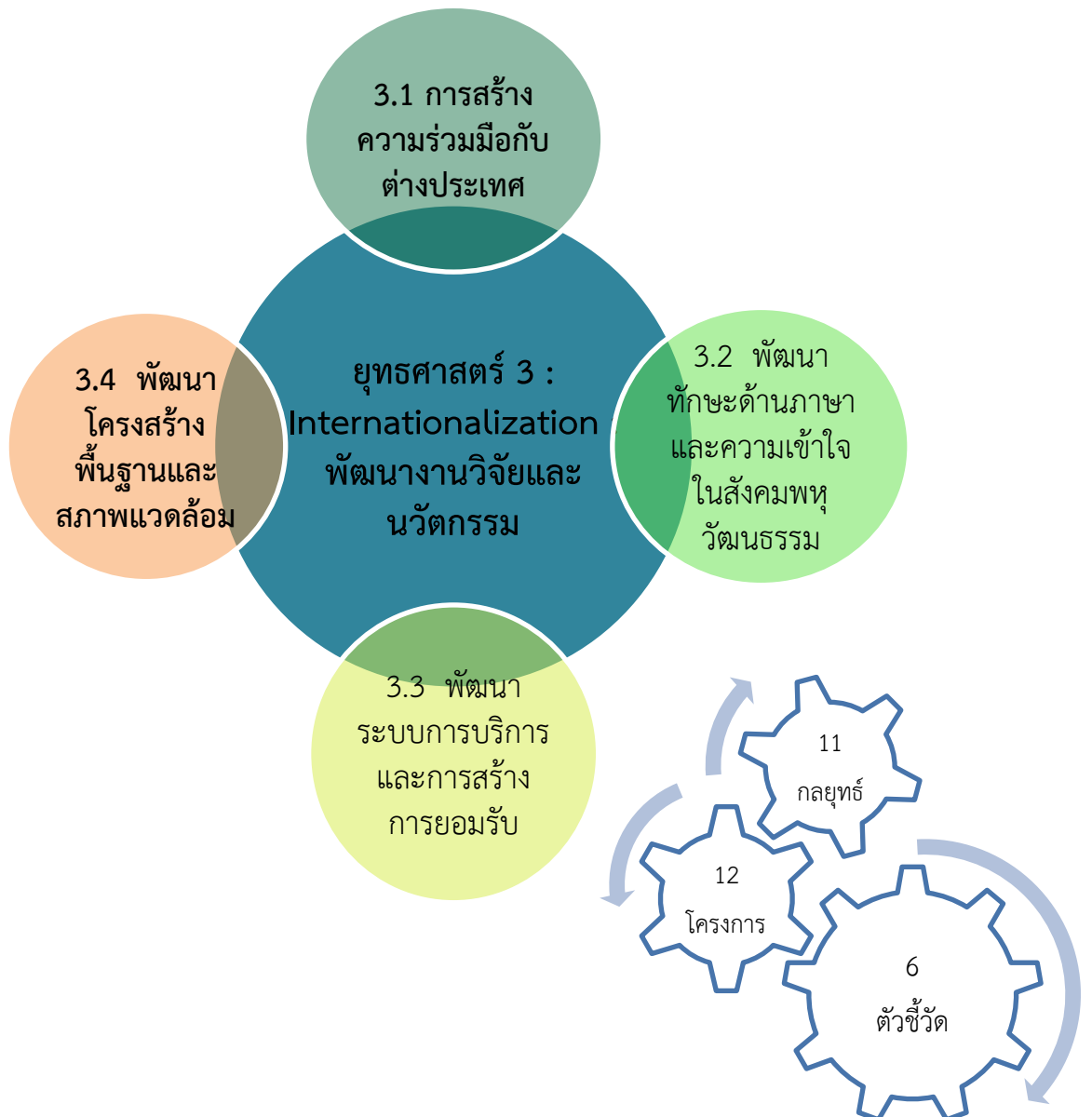
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research & Innovations : พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
1. โครงการอบรมการเขียน และเผยแพร่บทความทางวิชาการและงานวิจัยทางการศึกษาและเทคโนโลยี ในระดับชาติและนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- งานวิจัยและประเมินผล - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
2. โครงการสัมมนาให้ความรู้ในการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- งานวิจัยและประเมินผล - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
3. โครงการส่งเสริม สนับสนุน การทำโครงการวิจัยทางการศึกษาและเทคโนโลยีตามนโยบาย One Teacher One Text One Research)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- งานวิจัยและประเมินผล - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
4. โครงการส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ตอบสนองภาคอุตสาหกรรม แนวโน้มการศึกษาในอนาคต และตอบโจทย์ให้ประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- งานวิจัยและประเมินผล - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
5. โครงการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยทางการศึกษาและเทคโนโลยี ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- งานวิจัยและประเมินผล - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
6. โครงการส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาไปประชุม และนำเสนอ ผลงานทางวิชาการทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- งานวิจัยและประเมินผล - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
7. โครงการพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยเพื่อเป็นช่องทางในการนำไปใช้ ประโยชน์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- งานวิจัยและประเมินผล - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
8. โครงการจัดทำวารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- งานวิจัยและประเมินผล - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
9. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยในการของบประมาณจากแหล่งทุน ภายนอก	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- งานวิจัยและประเมินผล - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 3

Internationalization : ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ



ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Internationalization :ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ

หลักการและเหตุผล (กรอบแนวคิด/นิยามศัพท์/คำจำกัดความ)

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้ความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติภายใต้วิสัยทัศน์“เป็นองค์กรชั้นนำในการผลิต ครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี บุคลากรทางการศึกษา สู่มาตรฐานสากล”ซึ่งนำไปสู่การกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางปฏิบัติเพื่อการพัฒนาคณะสู่ความเป็นสากล (Internationalization) ดังนี้

เป้าหมาย

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ความเป็นสากล (Internationalization) และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์3: Internationalization :ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	
ประเด็นเชิงนโยบาย Policy	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์ Strategic & Guideline
3.1 การสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ และหาพันธมิตรหลักในการดำเนินความร่วมมือเชิงลึก
	2. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษากับต่างประเทศ ในด้านต่างๆ เช่น Visiting Professor นักวิจัย อาสาสมัคร
	3. ส่งเสริมการจัดการศึกษา หลักสูตรนานาชาติ การแลกเปลี่ยนนักศึกษา การฝึกอบรมระยะสั้น การเทียบโอน หลักสูตร Joint Degree/Dual Degree เพื่อนักศึกษาต่างชาติ
3.2 พัฒนาทักษะด้านภาษาและความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม	4. พัฒนาบุคลากร อาจารย์ ให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยการฝึกอบรมในด้านการศึกษา สื่อการเรียนรู้ การใช้สื่อ e-Learning
	5. ส่งเสริมการศึกษา ดูงาน แลกเปลี่ยน ฝึกอบรมต่างประเทศ และประเทศเพื่อนบ้านเพื่อความเข้าใจศาสนาและวัฒนธรรมที่ต่างกัน

ประเด็นเชิงนโยบาย Policy	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์ Strategic & Guideline
3.3 พัฒนาระบบการบริการและการสร้างการยอมรับ	6. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ
	7. การจัดกิจกรรม การประชุม สัมมนาระดับนานาชาติ เป็นไปตามมาตรฐานการจัดประชุมนานาชาติ
3.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อม	8. พัฒนารูปแบบการประชุมทางไกลเพื่อประสานงานและดำเนินกิจกรรมกับต่างประเทศ
	9. พัฒนาระบบฐานข้อมูลชาวต่างชาติที่เข้ามาทำกิจกรรมร่วมกับคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
	10. ปรับปรุงระบบบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและครอบคลุมพื้นที่บริการ One Network Environments
	11. ปรับปรุงอาคารเรียน และสภาพแวดล้อมโดยรอบคณะฯ ให้มีความเหมาะสมกับการรับรอง นักศึกษา ผู้เชี่ยวชาญ ชาวต่างชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ยุทธศาสตร์3: Internationalization :ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557 (ผล)	2558 (ผล)	2559	2560		
*1. การพัฒนาหลักสูตรความร่วมมือ กับ หน่วยงาน / สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ (International / Double Degree / Joint Degree) เพิ่มขึ้น (มทรธ.*1)	ระดับ (1-5)	-	5 -	5 -	5 (1 หลักสูตร)	5 (1 หลักสูตร)	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - งานพัฒนาหลักสูตร - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
*2. นักศึกษาปริญญาตรีของ มทร.ธัญบุรี ที่เดินทางไปศึกษา/ แลกเปลี่ยน/ฝึกประสบการณ์ กับมหาวิทยาลัย/องค์กรในต่างประเทศ (มทรธ.*2)	ร้อยละ	N/A	0.5 ร้อยละ 7	1 ร้อยละ 35	2	3	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - งานวิเทศสัมพันธ์ - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557 (ผล)	2558 (ผล)	2559	2560		
3. นักศึกษาต่างชาติที่เดินทาง มาแลกเปลี่ยนยัง มทร.ธัญบุรี (มทรธ.2)	คน	N/A	5 (7)	5 (16)	10	15	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- ฝ่ายวิชาการและ วิจัย - งานวิเทศสัมพันธ์ - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
*4. อาจารย์และบุคลากรของ มทร.ธัญบุรี ไปนำเสนอ/ประชุม ร่วม/วิจัยร่วม/แลกเปลี่ยน/ฝึก ประสบการณ์กับมหาวิทยาลัย/ องค์กรในต่างประเทศ (มทรธ.*5)	ร้อยละ	N/A	15 (22)	20 (20)	23	25	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- ฝ่ายวิชาการและ วิจัย - งานวิเทศสัมพันธ์ - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
5. หลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษาที่มีอาจารย์/ นักวิจัย/บุคลากรต่างชาติ เดินทางมาแลกเปลี่ยน ประสบการณ์/บรรยายพิเศษ/ ทำวิจัยระยะสั้นไม่เกิน 1 ภาค การศึกษา (มทรธ.7)	ร้อยละ	N/A	-	-	50	70	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- ฝ่ายวิชาการและ วิจัย - งานวิเทศสัมพันธ์ - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
6. จำนวนกิจกรรมการจัด ประชุมวิชาการระดับชาติและ นานาชาติที่ มทร.ธัญบุรีเป็น เจ้าภาพ เจ้าภาพร่วม หรือเป็น คณะกรรมการดำเนินการ (มทรธ.8)	กิจกรรม	-	-	1 (1)	1	1	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- ฝ่ายวิชาการและ วิจัย - งานวิเทศสัมพันธ์ - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร

หมายเหตุ * หมายถึง มีการเปลี่ยนแปลงชื่อตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

** หมายถึง ตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้น ในปี 2559-2560

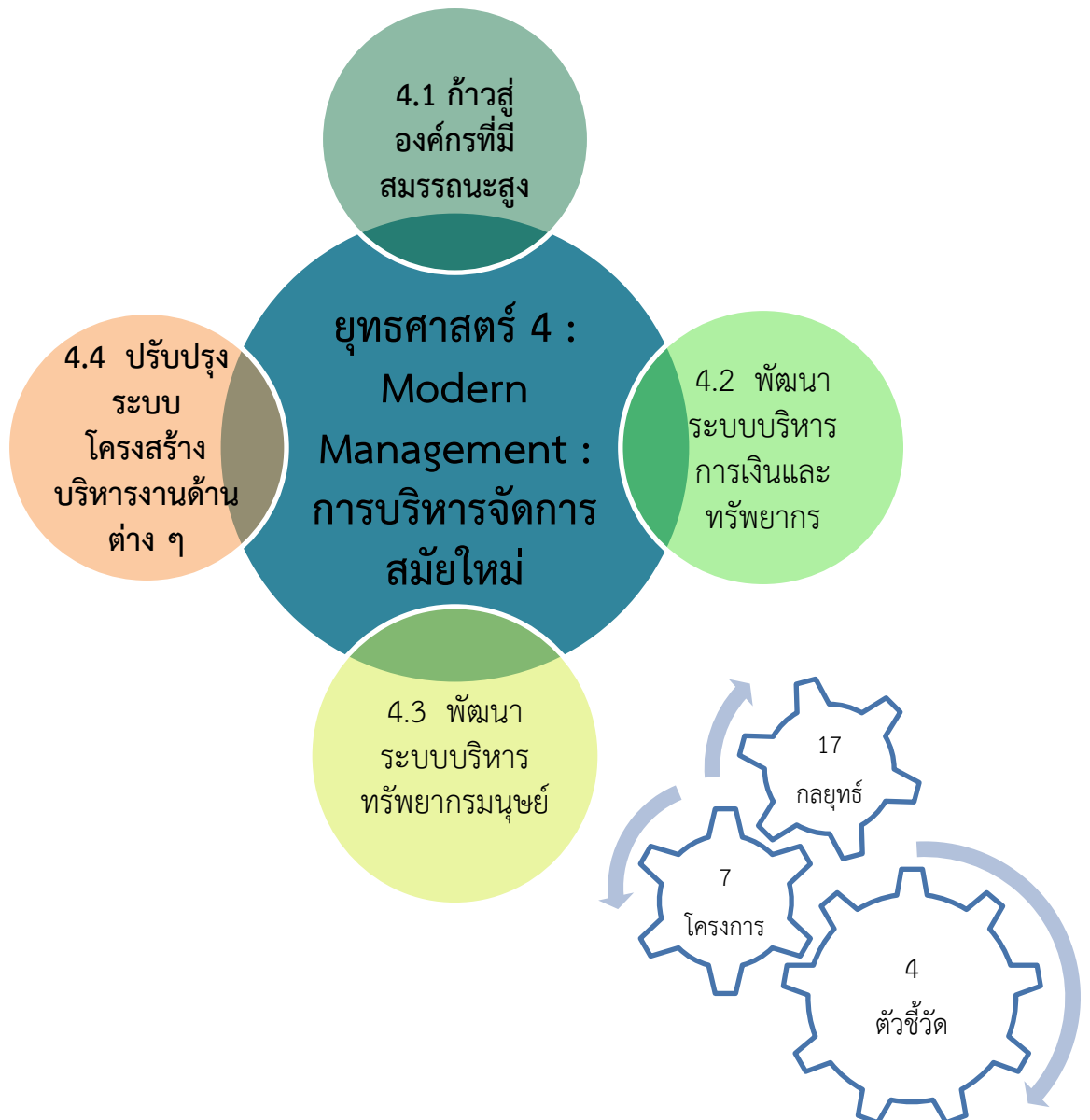
โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ
ยุทธศาสตร์3: Internationalization :ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม กับหน่วยงานในต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - งานวิเทศสัมพันธ์ - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
2. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา เพื่อฝึกประสบการณ์กับมหาวิทยาลัย/องค์กรในต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - งานวิเทศสัมพันธ์ - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
3. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาจากต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - งานวิเทศสัมพันธ์ - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
4. โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์และบุคลากร เพื่อฝึกประสบการณ์ การทำงาน การวิจัยร่วมในต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - งานวิเทศสัมพันธ์ - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
5. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - งานวิเทศสัมพันธ์
6. โครงการและเปลี่ยน จ้าง หรืออาสาสมัครบุคลากร จากต่างประเทศ เข้ามาทำงานในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - งานวิเทศสัมพันธ์ - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
7. โครงการพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree/Dual Degree/Joint Program/International	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - งานพัฒนาหลักสูตร - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
8. โครงการฝึกอบรมระยะสั้น การเทียบโอนหน่วยกิตที่เป็นความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/องค์กรต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - งานพัฒนาหลักสูตร - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
9. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
10. โครงการส่งเสริมกิจกรรมภายใต้ MOU ระหว่างคณะ กับ มหาวิทยาลัย/องค์กรต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - งานวิเทศสัมพันธ์ - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
11. โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และฝึกอบรมแห่งอาเซียน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- งานวิเทศสัมพันธ์
12. โครงการส่งเสริมนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย - รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ภาควิชา - ประธานหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 4

Modern Management: การบริหารจัดการสมัยใหม่



ยุทธศาสตร์ 4 : Modern Management :การบริหารจัดการสมัยใหม่

หลักการและเหตุผล (กรอบแนวคิด/นิยามศัพท์/คำจำกัดความ)

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการโดยมีคณะกรรมการประจำคณะ และคณะกรรมการบริหารคณะ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ปัจจัยที่ต้องทำหน้าที่บริหารจัดการให้มีคุณภาพ ได้แก่ ทรัพยากรบุคคล ระบบฐานข้อมูลการบริหารความเสี่ยง การบริหารการเปลี่ยนแปลง การบริหารทรัพยากรทั้งหมด ฯลฯ เพื่อสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้โดยใช้หลักการการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance)

เป้าหมาย

1. คณะฯ มีการบริหารจัดการเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
2. มีสัดส่วนรายได้จากแหล่งเงินทุนภายนอกทั้งจากการบริการวิชาการ การวิจัย การบริหาร ทรัพย์สิน และรายได้อื่นๆเพิ่มมากขึ้น
3. มีระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่สนับสนุนทุกภารกิจของคณะฯ
4. มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการพลังงาน สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน
5. บุคลากรมีสมรรถนะ (Competency) ที่เหมาะสมกับตำแหน่งและมีสุขภาวะที่ดีในการทำงาน

แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ 4: Modern Management :การบริหารจัดการสมัยใหม่	
ประเด็นเชิงนโยบาย Policy	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์ Strategic & Guideline
4.1 ก้าวสู่องค์กรที่มี สมรรถนะสูง	1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความร่วมมือในทุกภาคส่วน
	2. พัฒนาระบบ Successor Plan
	3. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในคณะฯ
	4. สร้างความตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน
	5. สร้างภาพลักษณ์ของคณะฯในการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ ที่มีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
4.2 พัฒนาระบบบริหาร การเงินFinancials Management และทรัพยากร	6. พัฒนาระบบ บริหารทรัพยากร งบประมาณ งานการเงิน
	7. สนับสนุน และวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อการพัฒนานักศึกษา บุคลากร และการวิจัยเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการ

ประเด็นเชิงนโยบาย Policy	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/กลยุทธ์ Strategic & Guideline
	<p>8. ปรับระบบบริหารจัดการให้เป็นไปในเชิงรุก มุ่งเป็นองค์กร Professional Service ตามโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ : 7 flagship โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในมหาวิทยาลัย เพื่อทราบปัญหาและแนวทางร่วมกันในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการสำหรับจัดหารายได้ตามนโยบาย</p> <p>9. ส่งเสริมการหารายได้จากผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ โดยใช้หลักการ Professional Service ตามโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ : 7 flagship ให้ผู้รับบริการเกิดความเชื่อถือในผลงานที่เป็นผลผลิตที่เกิดขึ้นจากบุคลากรของคณะ</p> <p>10. เพิ่มรายได้จากการบริการวิชาการ และงานบริการอื่นๆ</p>
4.3 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์	<p>11. มีระบบการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรโดยการสร้างแผนพัฒนารายบุคคล Individual Development Plan</p> <p>12. พัฒนาศักยภาพของการบริหารวิชาการในระดับสาขาวิชา ภาควิชา และหลักสูตร</p> <p>13. พัฒนาศักยภาพของผู้บริหารภายในคณะฯ</p>
4.4 ปรับปรุงระบบโครงสร้างบริหารงานด้านต่างๆ	<p>14. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ</p> <p>15. พัฒนาระบบการสนับสนุนกิจการของคณะฯ</p> <p>16. พัฒนาระบบบริหารจัดการการจัดประชุม</p> <p>17. พัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในคณะฯ เข้าสู่การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ</p>

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ยุทธศาสตร์ 4: Modern Management :การบริหารจัดการสมัยใหม่

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557 (ผล)	2558 (ผล)	2559	2560		
*1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการในระดับ ผศ. รศ. และ ศ. (มทร.ธ.*2)	ร้อยละ	N/A	-	- (6.94)	10	15	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	- ภาควิชา - ประธาน - หลักสูตร
*2. ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะและสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะทาง (มทร.ธ.*3)	ร้อยละ	60	65 (91.71)	70 (75.61)	95	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	- งานพัฒนาบุคลากร - ภาควิชา - ประธาน - หลักสูตร
*3. จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ประหยัดได้ใน อาคาร/พื้นที่เป้าหมาย (มทร.ธ.*10)	ร้อยละ	N/A	-	-	5	6	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	- งานอาคารสถานที่
**4. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมเพื่อสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ (มทร.ธ. **11)	ระดับ 1-5	-	-	-	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	- ภาควิชา - ประธาน - หลักสูตร

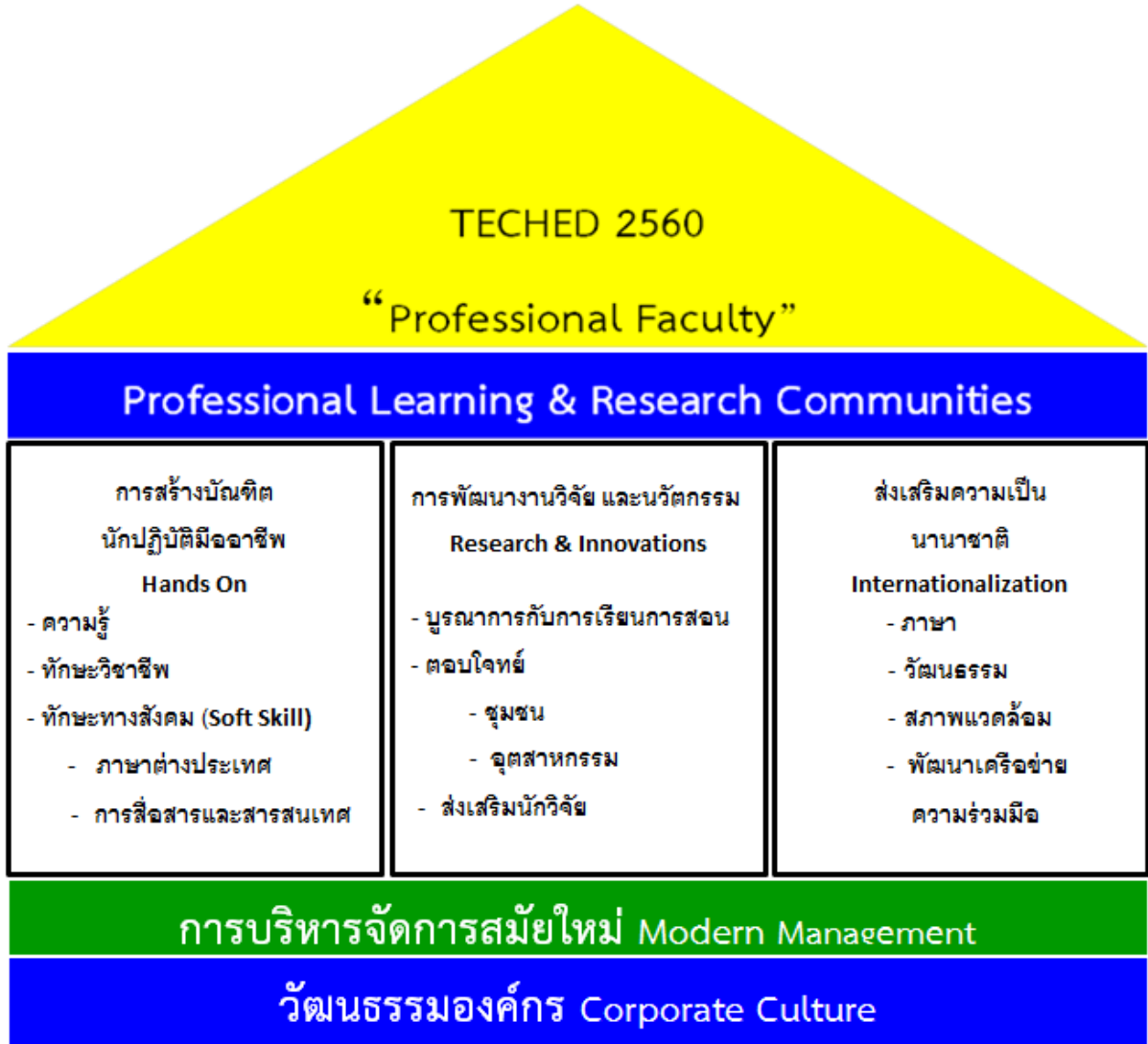
หมายเหตุ * หมายถึง มีการเปลี่ยนแปลงชื่อตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

** หมายถึง ตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้น ในปี 2559-2560

โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ
ยุทธศาสตร์ 4: Modern Management :การบริหารจัดการสมัยใหม่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
1. โครงการพัฒนาทักษะและสมรรถนะวิชาชีพบุคลากรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน	- งานพัฒนาบุคลากร - ภาควิชา -ประธานหลักสูตร
2. โครงการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะบุคลากรรายบุคคล (IDP - Individual Development Plan) ในรูปแบบ Competency และพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสมรรถนะ	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน - รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ฝ่ายบริหารและวางแผน - ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
3. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีผลงานทางวิชาการ One Teacher One Text One Chapter ควบคู่กับการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- ภาควิชา -ประธานหลักสูตร
4. โครงการพัฒนาอาจารย์เพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการด้วยระบบพี่เลี้ยง (Coaching)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- ภาควิชา/สาขา - งานอาคารสถานที่
5. โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ และกิจกรรมการประหยัดพลังงานของคณะฯ	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน - รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	ทุกภาคส่วนของคณะฯ
6. โครงการ One Faculty One Excellence Center	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน	- ภาควิชา - ประธานหลักสูตร
7. โครงการศูนย์ความเป็นเลิศทางนวัตกรรมและเทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม 7.1 ศูนย์บริการวิชาการ และพัฒนาครุมืออาชีพ	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน	- ภาควิชา - ประธานหลักสูตร

ภาพของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมในปี 2560



1. การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ Hands - On

- 1.1 นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 500 คะแนน ขึ้นไป เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 30
- 1.2 นักศึกษาระดับปริญญาตรี สอบผ่าน IC 3 ร้อยละ 65
- 1.3 นักศึกษามีประสบการณ์ทางทักษะวิชาชีพเชิงสมรรถนะในสถานประกอบการ เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดในแต่ละหลักสูตร ร้อยละ 85
- 1.4 นักศึกษาผ่านเกณฑ์เข้าร่วมกิจกรรม ตามระบบ Activity transcript ร้อยละ 80
- 1.5 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรีต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์ "บัณฑิตนักปฏิบัติ" ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- 1.6 พัฒนาหลักสูตรใหม่ ระดับปริญญาตรี ที่เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะ เฉพาะวิชาชีพหรือตามความต้องการของสถานประกอบการ อย่างน้อย 1 หลักสูตร
- 1.7 อาจารย์ที่ผ่านการฝึกอบรมรูปแบบการเรียนการสอนและประเมินผลแนวใหม่ที่เน้นในรูปแบบกิจกรรม Hands-on Professional Pedagogy Model ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40
- 1.8 อาจารย์ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ หรือเป็นที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการ หรือเป็นวิทยากรให้กับสถานประกอบการในเรื่องที่เกี่ยวข้องชาญ หรืออาจารย์ที่มีใบประกอบวิชาชีพของสภาวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
- 1.9 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ หรือเป็นที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการ ในปีที่ผ่านมา นำความรู้ที่ได้รับจากสถานประกอบการ มาบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน ร้อยละ 85

2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม Research & Innovation

- 2.1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 10
- 2.2 ผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1-Q2) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15
- 2.3 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) 5 ปีย้อนหลัง ใน peered reviewed journal / Referred journal หรือ ในฐานข้อมูลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ต่อผลงานที่ถูกตีพิมพ์ ไม่น้อยกว่า 0.5 ครั้ง
- 2.4 ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร) ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน
- 2.5 ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่จดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรและนำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน
- 2.6 ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่เกิดจากความต้องการของชุมชน หรือภาคอุตสาหกรรม หรือ สถานประกอบการ ซึ่งสามารถนำผลงานไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน
- 2.7 จำนวนอาจารย์หรือนักวิจัยที่เข้าร่วม โครงการ Talent mobility ไม่น้อยกว่า 2 คน
- 2.8 จำนวนเงินสนับสนุนการทำงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากแหล่งทุนภายนอก ารายรับจากงานบริการทางวิชาการ(วิจัย) และรายรับจากทรัพย์สินทางปัญญา ไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาท

3. การส่งเสริมความเป็นนานาชาติ Internationalization

- 3.1 การพัฒนาหลักสูตรความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ (International / Double Degree / Joint Degree) เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร
- 3.2 นักศึกษาปริญญาตรีของ มทร.ธัญบุรี ที่เดินทางไปศึกษา/แลกเปลี่ยน/ฝึกประสบการณ์ กับ มหาวิทยาลัย/องค์กรในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3

- 3.3 นักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาแลกเปลี่ยนยัง มทร.ธัญบุรี ไม่น้อยกว่า 15 คน
- 3.4 อาจารย์และบุคลากรของ มทร.ธัญบุรี ไปนำเสนอ/ประชุมร่วม/วิจัยร่วม/แลกเปลี่ยน/ฝึกประสบการณ์กับมหาวิทยาลัย/องค์กรในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25
- 3.5 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีอาจารย์/นักวิจัย/บุคลากรต่างชาติเดินทางมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์/บรรยายพิเศษ/ทำวิจัยระยะสั้นไม่เกิน 1 ภาคการศึกษา ร้อยละ 70
- 3.6 จำนวนกิจกรรมการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติที่ มทร.ธัญบุรีเป็นเจ้าภาพ เจ้าภาพร่วมหรือเป็นคณะกรรมการดำเนินการ 1 กิจกรรม

4. การบริหารจัดการสมัยใหม่ Modern Management

- 4.1 บุคลากรสายวิชาการที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการในระดับ ผศ. รศ. และ ศ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15
- 4.2 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะและสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะทาง ร้อยละ 100
- 4.3 จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ประหยัดได้ใน อาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 6
- 4.4 พัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมเพื่อสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ตามแผนที่กำหนด