

บทที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ปรัชญา (Philosophy)

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มุ่งเน้นการผลิต ครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี บุคลากรทางการศึกษา
สู่มาตรฐานสากล

ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นจัดการศึกษาด้านครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี บุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพด้วยการพัฒนา
อย่างต่อเนื่อง

ค่านิยมองค์กร (Core values)

- ◆ กล้ายืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง
- ◆ ซื่อสัตย์และรับผิดชอบ
- ◆ โปร่งใสและตรวจสอบได้
- ◆ ไม่เลือกปฏิบัติ
- ◆ มุ่งรักดีต่อองค์กร
- ◆ จิตสาธารณะ

วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

- ◆ วัฒนธรรมมุ่งผลงาน (Result Based Culture)
- ◆ วัฒนธรรมทีมงาน (Team Culture)
- ◆ วัฒนธรรมสมรรถนะ (Competency Culture)
- ◆ วัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข (Happiness Culture)

มุ่งสู่การเป็น “ SMART ” Faculty ในเชิงบริหาร

SMART	=	เก่ง ฉลาด ปราดเปรื่อง คล่องแคล่ว นำสมัย
S – Strong	=	แข็งแกร่งด้านบัณฑิตนักปฏิบัติ วิชาการและเทคโนโลยี
M – Modern	=	ทันสมัยด้านเทคโนโลยีและแข่งขันได้ในระดับสากล
A – Agile	=	คล่องแคล่ว ปราดเปรียว ว่องไว จี๋วแต่แจ๋ว
R – Reform	=	ปฏิรูปยกระดับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพตอบสนอง ความต้องการของผู้รับบริการ
T – Trust	=	ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและสาธารณชน

อัตลักษณ์ (Identity)

“บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพทางการศึกษา”

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นองค์กรชั้นนำ ในการผลิตครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี บุคลากรทางการศึกษา”

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มุ่งผลิตบัณฑิตทางการศึกษา และเทคโนโลยี สู้กับนักปฏิบัติมืออาชีพ (Hands-on) ที่มีความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทักษะสังคม (Soft skills) และประสบการณ์ในการทำงานจริง โดยการร่วมมือกับสถานประกอบการ บนพื้นฐานของการพัฒนาอาจารย์ หลักสูตร การบริหารหลักสูตรและห้องปฏิบัติการ

บัณฑิตนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีสมรรถนะตามสาขาวิชาชีพ คิดเป็น ทำเป็น สร้างเป็น แก้ปัญหาเป็น สื่อสารเป็น ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ

ความรู้ หมายถึง ศาสตร์ด้านต่างๆ ที่สอนอยู่ในสาขาวิชานั้นๆ โดยสอนหลักการที่สำคัญ (Principle) ของศาสตร์นั้นๆ และการประยุกต์ใช้งานในชั้นสูง ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของอาจารย์ผู้สอน ที่ผ่านการอบรมแนวทางการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติในลักษณะบูรณาการองค์ความรู้มาแล้ว

ทักษะวิชาชีพ หมายถึง การฝึกปฏิบัติทักษะทางวิชาชีพพื้นฐานและขั้นสูงให้สอดคล้องกับสมรรถนะสาขาวิชาชีพ ที่สถานประกอบการต้องการ

ทักษะทางสังคม (Soft skills) หมายถึง ทักษะที่เติมเต็มบัณฑิตนักปฏิบัติ นอกเหนือจากศาสตร์เฉพาะสาขาที่ศึกษาในชั้นเรียน โดยสามารถพัฒนาทักษะเหล่านี้นอกชั้นเรียนด้วยความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ ในคณะ โดยเน้นทักษะทางสังคมที่สำคัญจำนวน 8 ด้าน ดังนี้

1. ภาษาต่างประเทศ
2. การสื่อสารและสารสนเทศ (Communication and IT)
3. การทำงานเป็นทีม (Teamwork)
4. ใฝ่เรียน ใฝ่รู้ (Learn how to learn)
5. คิดวิเคราะห์ หรือกระบวนการคิดและการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ
6. นิสัยอุตสาหกรรม
7. ความมีระเบียบวินัยและรักองค์กร
8. จิตสาธารณะ

ประสบการณ์ในการทำงานจริง หมายถึง การฝึกงาน สหกิจศึกษา ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู การทำงานจริง การแก้โจทย์ในสถานประกอบการ การบริการวิชาการแก่สังคม ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีประสบการณ์จริงในการแก้ปัญหาโดยใช้ความรู้ ในสาขาวิชาชีพตัวเองและทักษะสังคมเข้าช่วย และการเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กรของสถานประกอบการ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นองค์กรชั้นนำในการผลิตครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี บุคลากรทางการศึกษา สู่มาตรฐานสากล”

พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาวิชาชีพทางการศึกษา และเทคโนโลยี เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ อย่างมีคุณภาพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ทางการศึกษา และเทคโนโลยี ที่มีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ให้บริการวิชาการทางการศึกษาและเทคโนโลยี ที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ สู่การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. จัดระบบบุคลากรจากสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลงให้สนองต่อสิทธิประโยชน์บนพื้นฐานความสุขและความก้าวหน้า
6. จัดระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มแนวทางการจัดการรายได้ เพื่อเอื้อต่อนโยบายหลัก

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. พัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพทางการศึกษาและเทคโนโลยี สร้างคนดีคนเก่ง สู่มาตรฐานสากล
2. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ทางการศึกษาและเทคโนโลยี ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. เสริมสร้างศักยภาพด้านการศึกษาและเทคโนโลยีให้กับชุมชนสังคม บนพื้นฐานองค์ความรู้
4. อนุรักษ์ สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาบุคลากรและผู้บริหารทุกระดับ เพื่อรักษาคนดี คนเก่ง และเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำ
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการและการจัดการรายได้ในขอบเขตของหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ “บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพทางการศึกษา” และ มีคุณภาพตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
2. มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ทางการศึกษาและเทคโนโลยี เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
3. ชุมชนและสังคมได้รับการเสริมสร้างศักยภาพทางการศึกษาและเทคโนโลยี สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

4. มีการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อม ที่บูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา และเผยแพร่ต่อสาธารณชน
5. บุคลากรได้รับการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ มีความสุขในการทำงาน บนฐานสมรรถนะของบุคลากร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านผลงานให้เกิดขึ้นกับองค์กร
6. มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลและมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (high performance organization)

กลยุทธ์

1. พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางการศึกษา : Hands-On
2. ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคการผลิต สถาบันการศึกษา องค์กรของรัฐ และเอกชน
3. พัฒนาบัณฑิตให้เป็นคนเก่งและเป็นคนดี
4. พัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization)
5. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ทางการศึกษาและเทคโนโลยีที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
6. ให้การบริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง
7. สร้างระบบและกลไกการทำงานบูรณาการ ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมเพื่อการบูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา และสนับสนุนการเผยแพร่กิจกรรมต่อสาธารณชน
8. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์
9. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ : Modern Management

กลวิธี / มาตรการ

1. พัฒนาระบบนิเทศ สำหรับนักศึกษาฝึกสอน ฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา และการฝังตัวของอาจารย์
2. อบรมอาจารย์ในเรื่อง รูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ หลักเกณฑ์ และข้อปฏิบัติในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่ครบถ้วน
3. พัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาใหม่ ที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ หนึ่งคณะหนึ่งหลักสูตรร่วมกับภาคประกอบการ
4. ปรับปรุงหลักสูตรเดิม ให้สอดคล้องกับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ร่วมกับภาคประกอบการ
5. สนับสนุนอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ห้องปฏิบัติการที่สามารถสร้างทักษะให้เกิดขึ้นในตัวผู้เรียนโดยสามารถเข้าไปใช้ได้ทั้งในเวลาเรียนและนอกเวลาเรียน
6. พัฒนาเกณฑ์การเลือกสถานศึกษา และสถานประกอบการ การส่งนักศึกษาและอาจารย์ ไปยังสถานประกอบการ
7. ฝึกอบรมพี่เลี้ยงใน สถานศึกษา สถานประกอบการให้เข้าใจ การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
8. เผยแพร่กระบวนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติไปยังหน่วยงานภายนอก
9. ร่วมมือกับรัฐ/เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

10. เพิ่มพูน Soft Skills และพัฒนาทักษะทางสังคม เพื่อส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพ
11. บูรณาการการจัดกิจกรรมนักศึกษากับงานด้านวิชาการ
12. จัดทำ Activities Transcript ส่งเสริมให้นักศึกษาทำกิจกรรม เพื่อพัฒนาสุขภาพที่สมบูรณ์
13. พัฒนาระบบเครือข่ายศิษย์เก่าให้เข้มแข็ง เพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ในการประสานประโยชน์ มีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะฯและสังคม
14. สร้างแรงจูงใจสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าและการระดมทุนเพื่อสนับสนุนกิจการของคณะฯ
15. ทบทวน MOU จัดระดับ กลุ่มความร่วมมือ และหาพันธมิตรหลักในการดำเนินความร่วมมือเชิงลึก
16. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนบุคลากรกับต่างประเทศในด้านต่างๆ เช่น Visiting Professor นักวิจัย อาสาสมัคร
17. ส่งเสริมการจัดการศึกษา หลักสูตรนานาชาติ การแลกเปลี่ยนนักศึกษา การฝึกอบรมระยะสั้น การเทียบโอน หลักสูตร Joint Degree
18. พัฒนาบุคลากร อาจารย์ ให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยการฝึกอบรม สื่อการเรียนรู้ การใช้สื่อ e-Learning
19. ส่งเสริมการศึกษา ดูงาน แลกเปลี่ยน ฝึกอบรมต่างประเทศ เพื่อความเข้าใจศาสนาและวัฒนธรรมที่ต่างกัน
20. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ
21. การจัดกิจกรรม การประชุม สัมมนาระดับนานาชาติ เป็นไปตามมาตรฐานการจัดประชุมนานาชาติ
22. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัยที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม หรือทำวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน
23. จัดโครงการ ONE TEACHER ONE RESEARCH เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง
24. ส่งเสริมระบบให้คำปรึกษาและสนับสนุนการทำวิจัย
25. ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
26. ส่งเสริมการจัดทำวารสารวิชาการ โดยทุกวารสารต้องได้มาตรฐาน TCI
27. บูรณาการงานวิจัยเข้ากับกระบวนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
28. สนับสนุนการพัฒนาและต่อยอด โครงการงานของนักศึกษาให้สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง
29. สนับสนุนการประกวดแข่งขัน โครงการนวัตกรรมนักศึกษา
30. สนับสนุนการให้ทุนวิจัยกับอาจารย์รุ่นใหม่โดยใช้งานวิจัยและวิชาการ เป็นตัวขับเคลื่อน
31. การจัดตั้งและขยายเครือข่ายการบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการและภาคอุตสาหกรรม องค์กรของรัฐและเอกชน
32. ให้บริการวิชาการแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ พัฒนาศักยภาพของสถานประกอบการและภาคอุตสาหกรรม ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้
33. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มมูลค่า และเพิ่มความมั่นคง มั่นคง ให้กับชุมชน ด้วยการบริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วม
34. สนับสนุนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย
35. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เรียนรู้ และปลูกฝังจิตสำนึก การอนุรักษ์ ศิลปะวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

36. พัฒนารายวิชาและสอดแทรกเนื้อหาสาระ การทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมบูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา
37. สนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
38. พัฒนาระบบการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรโดยการสร้างแผนพัฒนารายบุคคล Individual Development Plan
39. พัฒนาทักษะอาจารย์ด้วยการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง WIL or Cooperative Education และบูรณาการกับการเรียนการสอนด้วย R&D
40. พัฒนาทักษะอาจารย์โดยการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงด้วยการฝังตัวในสถานประกอบการ (Embedded)
41. พัฒนาศักยภาพบุคลากร
42. สร้างแรงจูงใจและขวัญกำลังใจในการทำงาน
43. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความร่วมมือในทุกภาคส่วน
44. พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล การจัดการความรู้ การบริหารความเสี่ยง และกำกับ ดูแล ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
45. สร้างภาพลักษณ์ของคณะในการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ ที่มีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
46. พัฒนาระบบการจัดหารายได้
47. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ และการประชาสัมพันธ์
48. พัฒนาสิ่งแวดล้อม ภูมิทัศน์ โครงสร้างพื้นฐาน และการประหยัดพลังงาน
49. เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา

ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ กลวิธี/มาตรการ และโครงการ/กิจกรรม ในแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 เพื่อให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ ที่กำหนดไว้ ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : พัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพทางการศึกษาและเทคโนโลยี สร้างคนดีคนเก่งสู่มาตรฐานสากล	
เป้าประสงค์ 1 : บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ “บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ mk'dkiL7dKk” และ มีคุณภาพตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	
กลยุทธ์ 1 : พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ : Hands-On	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
<p>1. พัฒนาระบบนิเทศ สำหรับนักศึกษา ฝึกสอน ฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา และการฝังตัวของอาจารย์</p> <p>2. อบรมอาจารย์ในเรื่อง รูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ หลักเกณฑ์ และข้อปฏิบัติ ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่ครบถ้วน</p> <p>3. พัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาใหม่ ที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ หนึ่งคณะหนึ่งหลักสูตร ร่วมกับภาคประกอบการ</p> <p>4. ปรับปรุงหลักสูตรเดิม ทั้งโครงสร้างและรายวิชา ให้ตรงกับแผนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ร่วมกับภาคประกอบการ</p> <p>5. สนับสนุนอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ห้องปฏิบัติการที่สามารถสร้างทักษะให้เกิดขึ้นในตัวผู้เรียนโดยสามารถเข้าไปใช้ได้ทั้งในเวลาเรียนและนอกเวลาเรียน</p>	<p>1. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี เพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติร่วมกับสถานประกอบการ</p> <p>2. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>3. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเดิมของแต่ละสาขาวิชาให้สอดคล้องกับรูปแบบ (Model) เชิงลึกของแต่ละสาขาวิชา</p> <p>4. โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมเกี่ยวกับบทบาทและวิธีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติมืออาชีพ</p> <p>5. โครงการพัฒนาการทดสอบและเทียบโอนสมรรถนะวิชาชีพ</p> <p>6. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเรื่องการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและการเผยแพร่ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</p> <p>7. โครงการจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ พัฒนาห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง</p> <p>8. โครงการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนด้วยนวัตกรรมจัดการด้านการศึกษาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี STEM Education Model และ CDIO</p> <p>9. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการเรียนการสอนในรูปแบบ Work Integrated Learning (WIL)</p> <p>10. โครงการอบรมเพิ่มพูนความรู้ในรูปแบบการสอนและบูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้วย STEM Education Model</p> <p>11. โครงการอบรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะการเรียนการสอนรูปแบบ WIL or Cooperative Learning, RBL&PBL</p>

กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
	12. โครงการฝังตัวเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะวิชาชีพในสถานประกอบการสำหรับอาจารย์

กลยุทธ์ 2 : ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคการผลิต สถาบันการศึกษา องค์กรของรัฐ และเอกชน	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1. พัฒนาเกณฑ์การเลือกสถานศึกษา และสถานประกอบการ การส่งนักศึกษาและอาจารย์ ไปยังสถานประกอบการ 2. ฝึกอบรมพี่เลี้ยงใน สถานศึกษา สถานประกอบการให้เข้าใจ การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ 3. เผยแพร่กระบวนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติไปยังหน่วยงานภายนอก 4. ร่วมมือกับรัฐ/เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1. โครงการพัฒนาอาจารย์นิเทศก์ พี่เลี้ยงในสถานประกอบการเกี่ยวกับแนวทางและความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ
	2. โครงการพัฒนาหลักสูตรเทียบโอนประสบการณ์การทำงานให้แก่สถานประกอบการ
	3. โครงการต่อยอดความร่วมมือกับหน่วยงานที่ทำ MOU ในด้านการพัฒนาหลักสูตร การพัฒนาอาจารย์ การแลกเปลี่ยนและให้นักศึกษาฝึกงาน การวิจัยหรือการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ
	4. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับสถาบันอาชีวศึกษา ในการพัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน อาจารย์ และนักเรียน นักศึกษา
	5. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ในการพัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน อาจารย์ และนักเรียน นักศึกษา

กลยุทธ์ 3 : พัฒนาศักยภาพให้เป็นคนเก่งและเป็นคนดี	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1. เพิ่มพูน Soft Skills และพัฒนาทักษะทางสังคม เพื่อส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพ 2. บูรณาการการจัดกิจกรรมนักศึกษากับงานด้านวิชาการ 3. จัดทำ Activities Transcript ส่งเสริมให้นักศึกษาทำกิจกรรม เพื่อพัฒนาสุขภาวะที่สมบูรณ์ 4. พัฒนาระบบเครือข่ายศิษย์เก่าให้เข้มแข็ง เพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ในการประสานประโยชน์ มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยและสังคม ประสบความสำเร็จในการศึกษา	1. โครงการพัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านภาษาต่างประเทศ สำหรับนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
	2. โครงการพัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ (Communication and IT) สำหรับนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
	3. โครงการพัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านการทำงานเป็นทีม (Teamwork) สำหรับนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
	4. โครงการพัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านการใฝ่เรียน ใฝ่รู้ (Learn how to learn) สำหรับนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
5. พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้การช่วยเหลือและสนับสนุนให้นักศึกษา	<p>อย่างเป็นระบบ) สำหรับนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</p>
	6. โครงการพัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านนิสัยอุตสาหกรรม สำหรับนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
	7. โครงการพัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านความมีระเบียบวินัยและรักองค์กร สำหรับนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
	8. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านจิตสาธารณะ สำหรับนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
	9. แข่งขันกีฬา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
	9.1 โครงการแข่งขันกีฬาบวมน้ำเงินเกมส์
	9.2 โครงการแข่งขันกีฬา 4 เทียน
	9.3 โครงการแข่งขันกีฬาทีมสยามเกมส์
	10. โครงการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักศึกษา
	11. โครงการสัมมนาเพื่อบันทึกข้อมูลสมุดกิจกรรมนักศึกษา
	12. โครงการสรรหาเพชรราชมงคลคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
	13. โครงการครุศาสตร์สีขาว ปลอดภัยเสถียร
	14. โครงการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาที่สอดคล้องกับบัณฑิตที่พึงประสงค์ (3D)
	15. โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาเพื่อการพัฒนาเป็นผู้นำ ในศตวรรษที่ 21
	16. โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ
	17. โครงการสร้างพลเมืองดี มีจิตอาสา และการใช้ชีวิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง
	18. โครงการค่ายอาสาพัฒนา
	19. โครงการจัดนิทรรศการและแสดงผลงานนักศึกษา

กลยุทธ์ 4 : การพัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization)	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
<p>1. ทบทวน MOU จัดระดับ กลุ่มความร่วมมือ และหาพันธมิตรหลักในการดำเนินความร่วมมือเชิงลึก</p> <p>2. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนบุคลากรกับต่างประเทศในด้านต่างๆ เช่น Visiting Professor นักวิจัย อาสาสมัคร</p> <p>3. ส่งเสริมการจัดการศึกษา หลักสูตรนานาชาติ การแลกเปลี่ยนนักศึกษา การฝึกอบรมระยะสั้น การเทียบโอน หลักสูตร Joint Degree</p> <p>4. พัฒนาบุคลากร อาจารย์ ให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยการฝึกอบรม สื่อการเรียนรู้ การใช้สื่อ e-Learning</p> <p>5. ส่งเสริมการศึกษา ดูงาน แลกเปลี่ยนฝึกอบรมต่างประเทศ เพื่อความเข้าใจศาสนาและวัฒนธรรมที่ต่างกัน</p> <p>6. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ</p> <p>7. การจัดกิจกรรม การประชุม สัมมนา ระดับนานาชาติ เป็นไปตามมาตรฐานการจัดประชุมนานาชาติ</p>	<p>1. โครงการต่อยอดความร่วมมือกับหน่วยงานที่ทำ MOU ในการแลกเปลี่ยนนักศึกษา แลกเปลี่ยนอาจารย์ การฝึกประสบการณ์การทำงาน การวิจัยร่วม และการแข่งขันในระดับนานาชาติ</p>
	<p>2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม กับหน่วยงานทั้งในต่างประเทศ</p>
	<p>3. โครงการแลกเปลี่ยน จ้าง หรืออาสาสมัคร บุคลากร หรือนักศึกษาจากต่างประเทศมาทำงานหรือเรียนที่คณะ</p>
	<p>4. โครงการพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree/Dual Degree/Joint Program</p>
	<p>5. โครงการฝึกอบรมระยะสั้น การเทียบโอนหน่วยกิตที่เป็นความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาต่างประเทศ</p>
	<p>6. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ</p>
	<p>7. โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และฝึกอบรมแห่งอาเซียน</p>
	<p>8. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ</p>
	<p>9. โครงการส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับ AUN</p>
	<p>10. โครงการพัฒนาหลักสูตรภาษาต่างประเทศ</p>
	<p>11. โครงการค่ายเยาวชนอาเซียน</p>
	<p>12. โครงการพัฒนาสหกิจศึกษาไปในต่างประเทศ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ทางการศึกษาและเทคโนโลยี ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

เป้าประสงค์ 2 : มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ทางการศึกษาและเทคโนโลยี เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ 1 : พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ทางการศึกษาและเทคโนโลยี ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

กลยุทธ์/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัยที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมหรือทำวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน	1. โครงการส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจตอบสนองแนวโน้มอุตสาหกรรมในอนาคต และตอบโจทย์ให้ประเทศ
2. จัดโครงการ ONE TEACHER ONE RESEARCH เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง	2. โครงการส่งเสริม สนับสนุน การทำโครงการวิจัยทางการศึกษาและเทคโนโลยีตามนโยบาย One Teacher One Research
3. ส่งเสริมระบบให้คำปรึกษาและสนับสนุนการทำวิจัย	3. โครงการฝึกอบรมการเขียนและเผยแพร่บทความวิชาการและงานวิจัยทางการศึกษา และเทคโนโลยี ทั้งในและต่างประเทศ
4. ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรม	4. โครงการสร้างเครือข่ายด้านการศึกษาวิจัยทางการศึกษาและเทคโนโลยี ทั้งในและต่างประเทศ
5. ส่งเสริมการจัดทำวารสารวิชาการ โดยวารสารต้องได้มาตรฐาน TCI	5. โครงการส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาไปนำเสนอผลงานทางวิชาการ ประชุมวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศ
6. บูรณาการงานวิจัยเข้ากับกระบวนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ	6. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาระบบและกลไกด้านวิจัย
7. สนับสนุนการพัฒนาและต่อยอดโครงการงานของนักศึกษาให้สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง	7. โครงการวิเคราะห์และหาโจทย์วิจัยร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย
8. สนับสนุนการประกวดแข่งขัน โครงการงานนวัตกรรมนักศึกษา	8. โครงการให้ความรู้ในการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ จัดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
9. สนับสนุนการให้ทุนวิจัยกับอาจารย์รุ่นใหม่โดยใช้งานวิจัยและวิชาการ เป็นตัวขับเคลื่อน	9. โครงการพัฒนาระบบให้คำปรึกษา และสนับสนุนการทำวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : เสริมสร้างศักยภาพด้านการศึกษาและเทคโนโลยีให้กับชุมชนสังคม บนพื้นฐานองค์ความรู้

เป้าประสงค์ 3 : ชุมชนและสังคมได้รับการเสริมสร้างศักยภาพทางการศึกษาและเทคโนโลยี สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 1 : ให้การบริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง

กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
<p>1. การจัดตั้งและพัฒนาเครือข่ายการบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการและภาคอุตสาหกรรม องค์กรของรัฐและเอกชน</p> <p>2. ให้บริการวิชาการแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ พัฒนาศักยภาพของสถานประกอบการและภาคอุตสาหกรรม ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ ให้พึ่งพาตนเองได้</p> <p>3. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มมูลค่า และเพิ่มความมั่นคง มั่นคง ให้กับชุมชน ด้วยการบริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วม</p> <p>4. สนับสนุนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ ที่บูรณาการกับการเรียนการสอน และการวิจัย</p>	<p>1. โครงการพัฒนางานบริการวิชาการ</p> <p>1.1 โครงการบริการวิชาการที่อบรมให้สถานศึกษา/โรงเรียนเครือข่าย</p> <p>1.2 โครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม</p> <p>1.3 โครงการบริการวิชาการที่อบรมให้บุคคลทั่วไป</p> <p>2. โครงการบริการวิชาการแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ พัฒนาศักยภาพของสถานประกอบการและภาคอุตสาหกรรม ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ ให้พึ่งพาตนเองได้</p> <p>3. โครงการให้ความรู้และบริการทางวิชาการจากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : อนุรักษ์ สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ 4 : มีการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อม ที่บูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา และเผยแพร่ต่อสาธารณชน

กลยุทธ์ 1 : สร้างระบบและกลไกการทำงานบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ สิ่งแวดล้อมเพื่อการบูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา และสนับสนุนการเผยแพร่ กิจกรรมต่อสาธารณชน

กลยุทธ์/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เรียนรู้ และปลูกฝังจิตสำนึก การอนุรักษ์ ศิลปะและวัฒนธรรม และการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม 2. พัฒนารายวิชาและสอดแทรกเนื้อหาสาระ การทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ สิ่งแวดล้อมบูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา 3.สนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. โครงการพัฒนาการบริหารงานวัฒนธรรมโดยบูรณาการกับการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา
	2. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เรียนรู้ และปลูกฝังจิตสำนึก การอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
	3. โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
	4. โครงการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมในคณะและใน กระบวนการเรียนการสอน การอบรมหรือหลักสูตร ระยะสั้นที่เน้นเทคโนโลยีสะอาด เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 : พัฒนาบุคลากรและผู้บริหารทุกระดับ เพื่อรักษาคนดี คนเก่ง และเตรียมความพร้อม ในการเป็นผู้นำ

เป้าประสงค์ 5 : บุคลากรได้รับการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ มีความสุขในการทำงาน บนฐานสมรรถนะของบุคลากร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านผลงานให้เกิดขึ้นกับองค์กร

กลยุทธ์ 1 : พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์

กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1. พัฒนาระบบการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรโดยการสร้างแผนพัฒนารายบุคคล Individual Development Plan และสนับสนุนรางวัลให้กับผู้ทำผลงานทางวิชาการ 2. พัฒนาทักษะอาจารย์ด้วยการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง WIL or Cooperative Education และบูรณาการกับการเรียนการสอนด้วย R&D 3. พัฒนาทักษะอาจารย์โดยการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงด้วยการฝังตัวในสถานประกอบการ (Embedded) 4. พัฒนาศักยภาพบุคลากร 5. สร้างแรงจูงใจและขวัญกำลังใจในการทำงาน	1. โครงการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะบุคลากรรายบุคคล (IDP - Individual Development Plan) ในรูปแบบ Competency และพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสมรรถนะ
	2. โครงการ One Teacher : One Text : One Chapter
	3. โครงการพัฒนาบุคลากรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
	4. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีผลงานทางวิชาการ One Teacher One Text One Chapter ควบคู่กับการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ
	5. โครงการพัฒนาอาจารย์เพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการด้วยระบบพี่เลี้ยง (Coaching)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมุ่งเน้นการจัดหารายได้ในขอบเขตของหลักธรรมาภิบาล	
เป้าประสงค์ 6 : มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลและมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (high performance organization)	
กลยุทธ์ 1 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ : Modern Management	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความร่วมมือในทุกภาคส่วน 2. พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล การจัดการความรู้ การบริหารความเสี่ยง และกำกับ ดูแล ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 3. สร้างภาพลักษณ์ของคณะในการผลิตบัณฑิตมีอาชีพ ที่มีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม 4. พัฒนาระบบการจัดหารายได้ 5. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ และการประชาสัมพันธ์ 6. พัฒนาสิ่งแวดล้อม ภูมิทัศน์ โครงสร้างพื้นฐาน และการประหยัดพลังงาน 7. เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจ และการประชาสัมพันธ์ 2. โครงการพัฒนาระบบการจัดหารายได้ เพื่อสนองนโยบาย One Faculty, One Excellence Center 3. โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ และกิจกรรมการประหยัดพลังงานของคณะ 4. โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในคณะเข้าสู่การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพ <ol style="list-style-type: none"> 4.1 ศูนย์บริการวิชาการ และพัฒนาครุมืออาชีพ 5. โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานแบบมุ่งเน้นผลงาน ทำงานเป็นทีม มีสมรรถนะ เป็นองค์กรแห่งความสุข โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน 6. โครงการบูรณาการงานประกันคุณภาพควบคู่กับการทำงานประจำ 7. โครงการพัฒนาแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม 8. โครงการปรับปรุงกระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินงานของคณะให้มีความคล่องตัว และรวดเร็ว 9. โครงการปรับปรุงอาคารและสิ่งก่อสร้าง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ประโยชน์ 10. โครงการ 5 ส. พัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม 11. โครงการซ่อมหนีไฟ