

การศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อพานพุ่มประดิษฐ์ขนาดใหญ่จากการบูรณาการเทคนิคต่างๆ A Study of Consumers' Satisfaction of A Special Classical Flower Arrangement by Integrating Techniques

วินัย ตาระเวช¹ ไสภิดา วิชาลศักดิ์กุล²

¹ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โทรศัพท์ 092-2798441 อีเมล vinai_t@rmutt.ac.th

² คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โทรศัพท์ 089-5847952 อีเมล sopida_w@rmutt.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการประดิษฐ์พานพุ่มขนาดใหญ่ โดยใช้เทคนิคการมัด การร้อย การกรอง การเย็บ และการปักจากกลีบดอกไม้ประดิษฐ์ และศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์พานพุ่มขนาดใหญ่ จากกลุ่มผู้บริโภค จำนวนทั้งสิ้น 120 คน โดยใช้แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์พานพุ่มขนาดใหญ่ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ยและร้อยละความพึงพอใจของผู้บริโภค ผลการวิจัย พบว่า ผลิตภัณฑ์พานพุ่มที่ได้มีความสูง 3 เมตร ประดับด้วยกลีบดอกไม้ประดิษฐ์จำนวน 60 ล้านกลีบ และผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์พานพุ่มขนาดใหญ่ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.40 โดยมีความพึงพอใจในหัวข้อพานพุ่มมีสีสวย อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 93.00 และมีความพึงพอใจในหัวข้อความเหมาะสมในการเก็บรักษา อยู่ในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.40

คำสำคัญ : ความพึงพอใจ, การประดิษฐ์, พานพุ่มขนาดใหญ่, วัสดุ

Abstract

This research was aimed to study a special flower arrangement by technique of bundling, filtering, stitching and embroidering from artificial flower petals and the consumers' satisfaction of the arrangement. Data were collected from 120 subjects by means of questionnaire and analyzed in terms of means and percentage. It was found that the special flower arrangement with 60 millions of artificial flower petals resulted in a three-meter high end product and the consumers' satisfaction with this was at the high level of 87.40 %. In relation to the arrangement with beautiful color, the satisfaction was at the highest level of 93.00 % while the satisfaction related to suitability and storage was at the lowest level of 82.40 %.

Keywords: Satisfaction, Craft, Special Classical Flower Arrangement, Material

การประดิษฐ์พานพุ่มเป็นการนำดอกไม้หรือวัสดุซึ่งช่างได้ประดิษฐ์เป็นพุ่มแล้วนำมาวางไว้บนพาน อันถือเป็นเครื่องสักการะหรือบูชาชั้นสูงของไทย ที่ช่างประดิษฐ์ไทยได้นำดอกไม้หรือวัสดุต่างๆ มาคิดประดิษฐ์ประดอยจัดทำขึ้น และจัดตกแต่งเป็นทรงพุ่ม แล้วนำมาวางไว้บนพานเพื่อนำไปเป็นเครื่องบูชาหรือสักการะสิ่งที่เคารพนับถือ เช่น พระรัตนตรัย พระมหากษัตริย์ พระบรมวงศานุวงศ์ และบรรพบุรุษที่เคารพนับถือ อันเป็นการแสดงออกถึงความเคารพและความจงรักภักดีในโอกาสต่างๆ (ชวลิต ศิริภิมมย์, มปป.) ซึ่งการจัดทำพานพุ่มจัดได้ว่าเป็นงานด้านประณีตศิลป์ ที่แสดงถึงความเจริญแห่งจิตใจมนุษย์และความรุ่งเรืองทางวัฒนธรรมเช่นเดียวกับศิลปะแขนงอื่นๆ (วินัย ตาระเวช, 2548)

ในวโรกาสอันเป็นศุภมงคลสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาสยามบรมราชกุมารี ทรงพระเจริญอายุ 60 พรรษา ในปีพุทธศักราช 2558 เพื่อสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่มีต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และประชาชนชาวไทยจึงเฉลิมพระเกียรติให้ปรากฏด้วยการส่งเสริม พระราชกรณียกิจและพระอัจฉริยภาพที่เปี่ยมล้นไปด้วยโปรดเกล้าพระราชทานปริญญาบัตรให้นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดังนั้นจึงได้ทำการศึกษาการประดิษฐ์พานพุ่มที่มีขนาดใหญ่ที่สุดโดยใช้เทคนิค การมัด การร้อย การกรอง การเย็บ และการปัก พานพุ่มที่มีขนาดสูง 3 เมตร เส้นผ่าศูนย์กลาง 1.5 เมตร ใช้กลีบดอกไม้ประดิษฐ์ทั้งหมดจำนวน 60 ล้านกลีบ ซึ่งพานพุ่มประดิษฐ์เป็นรูปดอกบัวส่วนยอดพุ่มประดิษฐ์เป็นรูปหงส์ อันหมายถึง ความสง่างาม ตัวพุ่มร้อยกรองด้วยกลีบดอกไม้ประดิษฐ์ สอดแทรกด้วยมุกอันแสดงถึงความศรัทธาและความจงรักภักดีของปวงชนชาวไทยพร้อมสัญลักษณ์แห่งอภิวินเหนื่อพานพุ่มประดิษฐ์อักษรพระนามย่อ สธอักษรพระนามสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาสยามบรมราชกุมารี ตกแต่งด้วยดอกไม้ประดิษฐ์ กรองด้วยกรีบดอกบัวตูมและบัวบานเพื่อร่วมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาสยามบรมราชกุมารี เนื่องในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนพรรษา 60 พรรษา

ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ศึกษาการประดิษฐ์พานพุ่มขนาดใหญ่ โดยประดิษฐ์พานพุ่มจากกลีบดอกไม้ประดิษฐ์ เน้นการใช้กลีบดอกไม้สีม่วง และผสมผสานงานด้านศิลปะประดิษฐ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ความเป็นไทย เพื่อร่วมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาสยามบรมราชกุมารี เนื่องในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนพรรษา 60 พรรษา และนำผลงานที่ได้ไปใช้ในการจัดแสดงเพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์พานพุ่มขนาดใหญ่ และนำผลที่ได้มาใช้ในการพัฒนาการประดิษฐ์พานพุ่มขนาดใหญ่รูปแบบอื่นๆ ต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ศึกษาการประดิษฐ์พานพุ่มขนาดใหญ่โดยใช้เทคนิคการมัด การร้อย การกรอง การเย็บ และการปักจากกลีบดอกไม้ประดิษฐ์
2. ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์พานพุ่มขนาดใหญ่

สมมติฐานของการวิจัย

ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์พานพุ่มขนาดใหญ่ อยู่ในระดับมาก

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. การสร้างและพัฒนานวัตกรรม

1.1 การประดิษฐ์พานพุ่มขนาดใหญ่

ผู้ดำเนินงานวิจัยได้พัฒนาการออกแบบพานพุ่มขนาดใหญ่ที่มีขนาดสูง 3 เมตร เส้นผ่าศูนย์กลาง 1.5 เมตร ใช้กลีบดอกไม้ประดิษฐ์ทั้งหมดจำนวน 60 ล้านกลีบ เกิดจากแนวคิดในการพัฒนาพานพุ่มเฉลิมพระเกียรติที่ใช้โดยทั่วไป ให้เป็นพานพุ่มเฉลิมพระเกียรติขนาดใหญ่ และศึกษาการใช้วัสดุดิบและส่วนประกอบต่างๆ บนพานพุ่มขนาดใหญ่ที่สื่อความหมายถึงการเฉลิมพระเกียรติ (ดังแสดงในภาพที่ 1) โดยบูรณาการการใช้เทคนิค การมัด การร้อย การกรอง การเย็บ และการปัก เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์พานพุ่มขนาดใหญ่ ที่มีส่วนประกอบหลักในผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 15 ส่วน ดังนี้



ภาพที่ 1 พานพุ่มขนาดใหญ่

1.1.1 ยอดฉัตร เป็นส่วนประกอบส่วนบนที่อยู่ส่วนบนสุดของพานพุ่ม เป็นฉัตร 7 ชั้น ที่ตกแต่งด้วยกลีบดอกไม้ประดิษฐ์และเส้นมุกโดยรอบ ดังแสดงในภาพที่ 2



ภาพที่ 2 ยอดฉัตร

1.1.2 พุ่มเล็ก เป็นพุ่มดอกไม้ขนาดเล็กที่ใช้ตกแต่งอยู่ด้านบนยอดของพุ่มขนาดใหญ่ และมีฉัตร 7 ชั้นตกแต่งอยู่ด้านบน ดังแสดงในภาพที่ 3



ภาพที่ 3 พุ่มเล็ก

1.1.3 ฐานรองพุ่ม เป็นฐานขนาดเล็กสำหรับรองพุ่มเล็กมีรูปทรงเป็นแบบพาน ตกแต่งด้วยกลีบดอกไม้สีม่วง ดังแสดงในภาพที่ 4



ภาพที่ 4 ฐานรองพุ่ม

1.1.4 กระจง เป็นกระจงสำหรับรองพุ่มเล็ก ซึ่งวางอยู่ด้านบนพาน ประดิษฐ์ขึ้นโดยใช้ริบบิ้นสีม่วงเป็นส่วนประกอบหลัก ขอบกระจงเย็บตกแต่งด้วยกลีบดอกไม้ลายเป็ย และติดกลีบสัตบุทที่ตัวกระจง ด้านใต้กระจงตกแต่งด้วยกลีบผีเสื้อ ดังแสดงในภาพที่ 5



ภาพที่ 5 กระจง

1.1.5 เฟื่อง เป็นเฟื่องรูปทรงปีกนก ใช้ติดตกแต่งบริเวณด้านบนขอบฐานรองพุ่มเล็ก มี
ประจายามชิ้นกลางระหว่างตัวเฟื่อง ดังแสดงในภาพที่ 6



ภาพที่ 6 เฟื่อง

1.1.6 ตัวหงส์ เป็นส่วนประกอบที่นำมาใช้จัดตกแต่งบริเวณยอดพุ่ม มีจำนวน 4 ตัว
ประดิษฐ์ขึ้นด้วยกลีบดอกบานไม่รู้โรย ดังแสดงในภาพที่ 7



ภาพที่ 7 ตัวหงส์

1.1.7 หัวใจแขวน เป็นชิ้นงานที่นำมาใช้ตกแต่งบริเวณยอดพุ่ม ซึ่งใช้ตกแต่งชิ้นกลาง
ระหว่างหงส์ทั้ง 4 ตัว ดังแสดงในภาพที่ 8



ภาพที่ 8 หัวใจแขวน

1.1.8 อุบะ เป็นอุบะที่ประดิษฐ์ขึ้นจากลูกปัดอะครีลิกใสรูปทรงหยดน้ำและลูกปัดอะครี
ลิกทรงกลม ใช้ตกแต่งบริเวณด้านบนยอดพุ่ม ดังแสดงในภาพที่ 9



ภาพที่ 9 อุบะ

1.1.9 ฐานรองยอด เป็นฐานที่นำมาใช้เพื่อวางเชิงต่อระหว่างพุ่มขนาดใหญ่และยอดพุ่ม ตกแต่งด้วยกลีบดอกไม้ประดิษฐ์สีม่วง ดังแสดงในภาพที่ 10



ภาพที่ 10 ฐานรองยอด

1.1.10 ตราสัญลักษณ์ เป็นตราสัญลักษณ์ สธ. ติดบนโพนรูปทรงหยดน้ำ ตกแต่งด้วยกลีบดอกไม้ประดิษฐ์สีม่วง และบนยอดหยดน้ำตกแต่งด้วยตราประจำยาม และตัวกนก ในส่วนของตราสัญลักษณ์ เป็นส่วนประกอบที่นำมาใช้ในการติดตกแต่งบริเวณส่วนกลางของพุ่มขนาดใหญ่ ดังแสดงในภาพที่ 11



ภาพที่ 11 ตราสัญลักษณ์

1.1.11 แบบกลีบบัวเล็ก เป็นแบบกลีบบัวที่ประดิษฐ์ขึ้นจากเส้นมุกขนาดเล็กทั้งกลีบ เพื่อนำไปใช้ในการติดตกแต่งฐานรองยอดพุ่ม ดังแสดงในภาพที่ 12



ภาพที่ 12 แบบกลีบบัวเล็ก

1.1.12 พุ่มขนาดใหญ่ เป็นพุ่มที่ประดิษฐ์ขึ้นมาจากกลีบดอกไม้ประดิษฐ์สีม่วง ที่ออกแบบ
การจัดทำโดยการไล่ระดับสีของกลีบดอกไม้จากอ่อนลงมาหาเข้ม ดังแสดงในภาพที่ 13



ภาพที่ 13 พุ่มขนาดใหญ่

1.1.13 แบบกลีบบัวใหญ่ เป็นกลีบบัวที่ประดิษฐ์ขึ้นมาจากกลีบดอกไม้ประดิษฐ์สีม่วง และ
เดินขอบกลีบบัวด้วยเส้นมุก เพื่อนำมาใช้ติดตกแต่งบริเวณฐานล่างของพุ่มขนาดใหญ่ ดังแสดงในภาพที่ 14



ภาพที่ 14 แบบกลีบบัวใหญ่

1.1.14 ฐานพุ่มขนาดใหญ่ เป็นฐานปูนตกแต่งด้วยเส้นเงินที่นำมาพันจนเต็มฐาน เพื่อ
นำมาใช้เป็นฐานหลักในการวางพุ่มขนาดใหญ่ ดังแสดงในภาพที่ 15

แบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นให้กลุ่มตัวอย่างตอบนั้น ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความตรง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถามก่อนนำไปเก็บข้อมูลจริง ดังนี้ คือ

2.3.1 การตรวจสอบความตรง (Validity) ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้เป็นกรอบในการสร้างแบบสอบถาม หลังจากนั้นผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญได้ตรวจสอบพิจารณาในด้านความเที่ยงตรง ความเหมาะสมของเนื้อหา ความเหมาะสมในการใช้ภาษา และความชัดเจนของคำถามในแบบสอบถาม เพื่อให้แบบสอบถามสามารถสื่อความหมายได้ตรงตามความประสงค์ของผู้วิจัยและผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งจะให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญกับสิ่งที่จะวัดเป็นผู้ทำการตรวจสอบ โดยมีจำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่าน ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (content Validity) โดยการหาดัชนีความสอดคล้อง (Index of Consistency: IOC) (สุวิมล ติรภานันท์, 2543) ประกอบด้วย

ค่า +1 คือ ผู้ตรวจสอบแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นสามารถใช้วัดค่าตัวแปรที่จะศึกษาได้

ค่า 0 คือ ผู้ตรวจสอบไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นสามารถใช้วัดค่าตัวแปรที่ศึกษาได้หรือไม่

ค่า -1 คือ ผู้ตรวจสอบแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นไม่สามารถใช้วัดค่าตัวแปรที่จะศึกษาได้

$$\text{สูตร IOC} = \frac{\sum R}{N}$$

IOC = ค่าดัชนีความสอดคล้อง

$\sum R$ = ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N = จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

ซึ่งผลคะแนนที่ได้ ข้อที่ไม่ผ่านเกณฑ์ได้ทำการปรับปรุงจนผ่านเกณฑ์ค่าคะแนนดัชนีความสอดคล้องและดำเนินการขั้นต่อไป

ค่า IOC ที่ได้ อยู่ระหว่าง 0.60 ถึง 1.00 ซึ่งหมายถึงว่าผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน ได้ทำการพิจารณาแบบสอบถามแล้วลงมติว่าเนื้อหา การใช้ภาษาและโครงสร้างของแบบสอบถามถูกต้อง

2.3.2 การทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่คล้ายคลึงแต่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 20 คน

2.4 ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

2.4.1 นำแบบสอบถามไปทำการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง โดยการสุ่มเลือกจากบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และกลุ่มบุคคลทั่วไปในเขตจังหวัดปทุมธานี ที่มีความสนใจในด้านการจัดทำพานพุ่มขนาดใหญ่ จำนวน 120 คน โดยให้กลุ่มตัวอย่างประเมินความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์พานพุ่มขนาดใหญ่ ตามรายการที่กำหนดไว้ ด้วยวิธี (Central Location Test: CLT)

2.4.2 นำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนตรวจสอบหาความสมบูรณ์ของแบบสอบถามแต่ละฉบับและดำเนินการขั้นต่อไป

2.4.3 ทำการบันทึกรหัสคำตอบในแบบสอบถามเพื่อประมวลผลทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

2.5 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อรับแบบสอบถามกลับมาจากกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของคำตอบ บันทึกข้อมูลลงคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลคำนวณหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย โดยมีรายละเอียดการวิเคราะห์ ดังนี้

2.5.1 แบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้บริโภค ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ และคำนวณหาค่าร้อยละ

2.5.2 แบบสอบถามตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์พานพุ่มขนาดใหญ่ นำมาคำนวณหาค่าเฉลี่ยแต่ละระดับ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2554)

ระดับคะแนน	ความหมาย
ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	ความพึงพอใจในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	ความพึงพอใจในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	ความพึงพอใจในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 0.50 – 1.49	ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

2.5.3 แบบสอบถามตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้บริโภค ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการ รวบรวมข้อความของผู้บริโภคมาสรุปความต้องการและข้อคิดเห็น

ผลการวิจัย

1. การตรวจคุณภาพเครื่องมือ

ในการตรวจคุณภาพเครื่องมือแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์พานพุ่มขนาดใหญ่ โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน สามารถแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

ตารางที่ 1 การประเมินความสอดคล้องของแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์พานพุ่มขนาดใหญ่ โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน

ประเด็นความคิดเห็น	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5		
1. การใช้วัสดุที่มีความเหมาะสม	1	-1	1	1	1	3	0.6
2. พานพุ่มมีสีสวย	1	1	1	1	0	4	0.8
3. ขนาดของพานพุ่มมีความเหมาะสม	0	1	1	0	1	3	0.6
4. ลักษณะของพานพุ่มมีความแปลกใหม่	1	1	1	-1	1	3	0.6
5. พานพุ่มมีความคงทน	1	1	-1	1	1	3	0.6
6. ประโยชน์การใช้งาน	1	1	1	1	0	4	0.8
7. ความเหมาะสมในการออกแบบ	0	1	1	0	1	3	0.6
8. ความเหมาะสมในการเก็บรักษา	1	1	0	1	1	4	0.8

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่าจากการหาประสิทธิภาพค่าดัชนีความสอดคล้องที่ยอมรับได้ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป ซึ่งในการประเมินความสอดคล้องของแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์พานพุ่มขนาดใหญ่ โดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่าน ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องอยู่ที่ 5.4 ซึ่งผู้เชี่ยวชาญมีข้อเสนอแนะว่าควรมีการใช้คำที่มีความหมายให้ชัดเจนยิ่งขึ้น รวมถึงการตรวจสอบคำผิดในแบบประเมิน

สำหรับในการทดลองใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่คล้ายคลึงแต่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 20 คน พบว่า ผู้ทดลองทั้ง 20 คน มีความเข้าใจและสามารถทำแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์พานพุ่มขนาดใหญ่ได้ทุกคน

2. การศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภค

ในการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์พานพุ่มขนาดใหญ่ สามารถแสดงผลการศึกษาวิจัยได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภค

ผลการสำรวจข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภค คือ บริเวณมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และกลุ่มบุคคลทั่วไปในเขตจังหวัดปทุมธานี จำนวน 120 คน ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และการเคยเห็นพานพุ่มขนาดใหญ่ ได้ผลข้อมูลดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการสำรวจข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภค

ข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภค	ความถี่	ค่าร้อยละ
1. เพศ		
- ชาย	44	36.67
- หญิง	76	63.33
2. อายุ		
- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	47	39.17
- 21 – 30 ปี	51	42.50
- 31 – 40 ปี	5	4.17
- 41 – 50 ปี	9	7.50
- 50 ปีขึ้นไป	8	6.67
3. อาชีพ		
- นักเรียน นักศึกษา /	86	71.67
- ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ /	19	15.83
- อาชีพอิสระ / ธุรกิจส่วนตัว	2	1.67
- พนักงาน /เจ้าหน้าที่บริษัท	9	7.50
- อื่นๆ (ระบุ).....	4	3.33
4. การศึกษา		
- มัธยมศึกษาตอนต้น	2	1.67
- มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	4	3.33
- อนุปริญญา/ปวส.	9	7.50

ตารางที่ 2 ผลการสำรวจข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภค (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภค	ความถี่	ค่าร้อยละ
- ปริญญาตรี	59	75.83
- สูงกว่าปริญญาตรี	14	11.67

5. รายได้ต่อเดือน		
- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	56	46.67
- 5,000 – 10,000 บาท	23	19.17
- 10,001 – 15,000 บาท	12	10.00
- 15,001 – 20,000 บาท	6	5.00
- 20,001 บาทขึ้นไป	23	19.17
6. เคยพบเห็นพานพุ่มขนาดใหญ่มาก่อนหรือไม่		
- เคย	61	50.83
- ไม่เคย	59	49.17

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคร้อยละ 63.33 มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี ร้อยละ 42.50 มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 75.83 และเป็นนักศึกษา ร้อยละ 71.67 มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท ร้อยละ 46.67 และผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เคยพบเห็นพานพุ่มขนาดใหญ่ ร้อยละ 50.83

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์พานพุ่มขนาดใหญ่

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์พานพุ่มขนาดใหญ่ ได้ผลข้อมูลดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์พานพุ่มขนาดใหญ่

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์พานพุ่มขนาดใหญ่		
	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ระดับความพึงพอใจ
1. การใช้วัสดุที่มีความเหมาะสม	4.33	86.60	มาก
2. พานพุ่มมีสีสวย	4.65	93.00	มากที่สุด
3. ขนาดของพานพุ่มมีความเหมาะสม	4.34	86.80	มาก
4. ลักษณะของพานพุ่มมีความแปลกใหม่	4.40	88.00	มาก
5. พานพุ่มมีความคงทน	4.41	88.20	มาก
6. ประโยชน์การใช้งาน	4.21	84.20	มาก
7. ความเหมาะสมในการออกแบบ	4.53	90.60	มากที่สุด
8. ความเหมาะสมในการเก็บรักษา	4.12	82.40	มาก
รวมทั้งสิ้น	4.37	87.40	มาก

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภครู้สึกมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์พานพุ่มขนาดใหญ่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 87.40 ซึ่งมีความพึงพอใจในหัวข้อพานพุ่มมีสีสวย อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 93.00 รองลงมาคือมีความพึงพอใจในหัวข้อความเหมาะสมในการออกแบบ คิดเป็นร้อยละ 90.60 และมีความพึงพอใจในหัวข้อความเหมาะสมในการเก็บรักษา อยู่ในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.40 ตามลำดับ เนื่องจากสีของพานพุ่มขนาดใหญ่ เป็นการใช้สีที่มีความเหมาะสมและดึงดูดความสนใจของผู้พบ

เห็นได้เป็นอย่างดี อีกทั้งความเหมาะสมในการออกแบบที่มีการผสมผสานการใช้เทคนิคและวัสดุต่างๆ มาประกอบการจัดทำพานพุ่มขนาดใหญ่ยังช่วยให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่นสวยงามอีกด้วย

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

1. สรุปข้อค้นพบจากการวิจัย

การศึกษาวิจัยการประดิษฐ์พานพุ่มขนาดใหญ่ โดยให้กลุ่มตัวอย่าง คือ นิสิตนักศึกษา และบุคคลทั่วไปในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 120 คน ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์พานพุ่มขนาดใหญ่ พบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการประดิษฐ์พานพุ่มขนาดใหญ่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งความพึงพอใจในหัวข้อพานพุ่มมีสีสวยมากที่สุด โดยการจัดทำพานพุ่มขนาดใหญ่นี้สามารถนำเทคนิคการจัดทำไปใช้เพื่อพัฒนาและต่อยอดการทำพานพุ่มขนาดใหญ่ในโอกาสอื่นๆ ต่อไปได้

2. ข้อเสนอแนะ

2.1 ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

2.1.1 ควรพัฒนารูปทรงพานพุ่มให้มีลักษณะที่แปลกใหม่และหลากหลายยิ่งขึ้น

2.1.2 ควรศึกษาการใช้วัสดุอื่นในการประดิษฐ์พานพุ่มขนาดใหญ่

2.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการทำวิจัยในอนาคต

2.2.1 ควรศึกษาการควบคุมต้นทุนการผลิต เพื่อนำไปพัฒนาเป็นธุรกิจต่อไปในอนาคต

2.2.2 ควรศึกษาเทคนิคและกระบวนการประดิษฐ์พานพุ่มขนาดใหญ่ที่สามารถทำได้ด้วยวัสดุและวิธีการอื่นๆ และช่วยกระชับเวลาในการจัดทำผลงานมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

ชวลิต ศิริภรณ์มย์. พานพุ่ม และการวางพานพุ่ม. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก https://www.m-culture.go.th/lamphun/article_attach/article_fileattach_20170324111247.pdf. สืบค้นเมื่อ 25 มกราคม 2560.

บุญชม ศรีสะอาด. (2554). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น.

วินัย ตาระเวช. (2548). จัดดอกไม้. กรุงเทพมหานคร : บริษัท จูน พับลิชชิ่ง จำกัด

สุวิมล ตีรภานันท์. (2543). ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์: แนวทางสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

5. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ให้ความอนุเคราะห์สถานที่และเครื่องมือในการศึกษาวิจัยครั้งนี้

6. ประวัตินักวิจัย



ชื่อ นามสกุล

นายวินัย ตาระเวช

Mr. Vinai Taravat

หน่วยงาน

สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 39 หมู่ที่ 1

ถนนรังสิต – นครนายก (คลองหก) อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110

- ความเชี่ยวชาญ**
1. การจัดดอกไม้
 2. เทคนิคการจัดดอกไม้
 3. ศิลปประดิษฐ์
 4. การจัดดอกไม้แบบไทย



ชื่อ นามสกุล นางสาวโสภิตา วิศาลศักดิ์กุล
Miss Sopida Wisansakkul

หน่วยงาน สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 39 หมู่ที่ 1
ถนนรังสิต – นครนายก (คลองหก) อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110

- ความเชี่ยวชาญ**
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางคหกรรมศาสตร์
 - .2การออกแบบผลิตภัณฑ์
 - .3การวิเคราะห์คุณภาพทางเคมีกายภาพผลิตผลทางการเกษตร-
 - .4พลาสติกชีวภาพ